

民族旅游与文化认同： 以羌族为例

吴其付 著



人民出版社

民族旅游与文化认同： 以羌族为例

吴其付 著

责任编辑:陆丽云

装帧设计:曹春

图书在版编目(CIP)数据

民族旅游与文化认同:以羌族为例/吴其付著.

—北京:人民出版社,2015.1

ISBN 978-7-01-014260-9

I. ①民… II. ①吴… III. ①羌族-民族地区-旅游业发展-研究-中国
②羌族-民族地区-旅游文化-研究-中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 294187 号



民族旅游与文化认同:以羌族为例
MINZU LUYOU YU WENHUA RENTONG YI QIANGZU WEILI

吴其付 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月北京第 1 次印刷
开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:18.25 插页:4
字数:230 千字

ISBN 978-7-01-014260-9 定价:38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书为教育部人文社会科学研究青年基金项目资助（编号：11YJC850023）

四川师范大学历史文化与旅游学院学术著作出版基金资助

四川人文社会科学重点研究基地多元文化研究中心后期资助项目



蓝天、白云、雪山、绿树掩映下古老的萝卜寨。作者摄于地震前的汶川县萝卜寨。

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



黄泥村寨中的房屋与羌族老人。作者摄于地震前的汶川县萝卜寨。

羌寨中正在牧放的羊。作者摄于地震前的茂县松坪沟。





碉楼建筑与险峻环境。作者摄于地震前的理县桃坪羌寨。

桃坪羌寨中的碉楼建筑。作者摄于地震前的理县桃坪羌寨。



因旅游而发展起来的村寨街市。作者摄于地震前的理县桃坪羌寨。





空闲时候进行羌绣的女孩。作者摄于地震前的北川县五龙寨。



正在接受笔者访谈的羌族老人母广元。作者摄于地震前的北川县五龙寨。

前 言

近年来，我国民族旅游得到了极大发展。民族旅游在促进地方经济发展的同时，也强化了地方民族文化认同。本书以羌族为例，通过对羌族旅游开发引起的各种文化事项变化的探讨，揭示出旅游开发如何对传统文化带来了本质性影响，其隐含在文化认同中的权力因素与经济动因何在？这些因素和动因如何在协调现代性与传统性矛盾的基础上，最终形成羌族文化的复兴与认同。

本书由导论、八章正文和结语组成。在导论部分介绍了本书的选题缘起、理论基础、概念、方法与基本观点。第一章对相关文献中的旅游与文化认同的研究现状进行了梳理，指出文化认同在旅游文化研究中无时不在。第二章对羌族的历史与现状进行了描述。通过对羌族生存的自然地理环境、羌族历史发展脉络的分析，指出羌族是一个不断漂移的华夏边缘族群，在长期历史发展过程中保留着传统与古老的文化。第三章对羌族各种文化事项的旅游开发进行了分析，指出以羌族文化为主要吸引物的旅游开发，为地方政府和村寨民众带来了可观的经济效益，使他们认识到了羌族文化的有用性，从而强化着他们的族群身份认同，但过分关注文化经济有用性的行为，也使文化的传承与更新存在方向上的

偏离。第四章对中心文化对边缘文化的影响、边缘文化自身的变迁与强化以及大众媒介在中心与边缘互动中的作用进行了深入分析，力图说明具有古老传统文化特质的羌族同样具备追求现代化发展的意识，他们试图通过自身的能动性来解决身处社会、文化和地理边缘与追求现代性之间的矛盾。第五章通过对羌族旅游村寨中的公共空间变迁的探讨，指出公共空间是羌族建筑、服饰、仪式、节庆、歌舞、传统工艺品的展示与表演的舞台，是旅游者与地方居民共同活动的场地，地方居民在这里出售民族文化，旅游者在这里消费民族文化，公共空间是文化认同的重要场域。第六章通过对社区精英的成长历程、归宿与文化认同的分析，揭示出社区精英在协调民众与政府在文化认同方面所起的力量与作用，试图阐明社区精英在地方文化认同中扮演着导向性与规制性作用。第七章对羌族的碉楼、羌笛、卡斯达温舞、瓦尔俄足节等文化遗产的保护与开发进行了分析，探讨了族群文化认同与文化保护的互动过程，试图说明旅游开发与文化遗产保护是一种双向互赢格局。第八章对民族地区传统工业化的弊端、新型工业化战略的选择进行了分析，指出羌族地区只有通过民族旅游这种替代的工业化进程方式才能实现地方现代化。因此，只有强化地方族群的文化认同，积极保护和传承地方文化，才能使可持续性的羌族旅游成为地方现代化进程的有效途径。最后是结语部分，文章指出民族文化特色是民族旅游发展的基础，民族旅游促进了民族文化的复兴与发展，强化了族群文化认同，经过发展后的文化认同有利于民族旅游的可持续发展。

本书通过研究试图证明以下一些基本观点：

文化认同的根本动力来源于对经济利益的追求。旅游开发对民族地区的经济发展有巨大推动作用，不仅可以增加地方财政收入，对于村民的脱贫致富也有显著功效。民族地区最具吸引力的旅游资源就是民族

文化。这就需要地方族群强化对本族文化的认同，不断保持本族文化的独特性，才能使民族旅游长久不衰。

文化认同是中心 / 现代性与边缘 / 传统性对抗的产物。旅游者代表着中心与现代，地方代表着边缘与传统。旅游者通过文化消费不断将地方纳入中心，而地方则通过文化复兴保持传统，抗拒中心。中心文化同化与地方文化复兴的双重张力不断较量的结果引起了地方文化的选择性重构，出现新的文化形态与认同。

文化认同是一个权力与利益多向调控的结果，是外在力量、内在力量、中介力量三者的共同作用。旅游者是族群文化认同的外在力量；地方居民是族群认同的内在力量；而地方政府、开发商等是文化认同的中介力量。

公共空间是地方文化与外来文化相互展演的舞台，是文化认同中权力与利益互惠的剧场。公共空间是旅游者与地方居民共同活动的场所，也是地方文化最集中的展示空间，旅游开发对地方公共空间的变迁有着巨大影响。

社区精英在文化认同中起着导向与规制作用。社区精英在村民中具有一定的号召力和影响力，他们在地方文化的复兴与构建中扮演着领导者的角色，对地方文化的生存与发展更为关切，对本族文化更有自豪感和认同感。

文化认同在民族地区现代化进程中起着重要作用。少数民族地区由于地理条件和资源条件限制，其工业化进程的实现，不可能通过现代化的工业设施，也不可能依靠传统的农耕畜牧方式，只能通过民族旅游这种替代方式。因此，只有强化地方族群的文化认同，积极保护和传承地方文化，才能使可持续性民族旅游成为民族地区社会工业化进程的有效途径。

目 录

前 言 / 1

导 论 / 1

第一章 民族旅游文献中的文化认同研究 / 33

第一节 国外民族旅游文献中关于旅游与文化认同研究 / 34

一、民族国家的文化认同 / 34

二、地方族群的文化认同 / 35

三、地方族群的文化变迁 / 40

四、民族艺术品的转化与复兴 / 43

第二节 中国旅游文献中关于民族旅游与文化认同研究 / 45

一、族群身份与文化认同 / 45

二、现代化与民族文化复兴 / 48

第三节 有关羌族的文化认同研究 / 51

一、历史考古研究 / 52

二、文化习俗研究	53
三、族群认同研究	54
第四节 羌族的旅游开发现状及文献研究	55
一、羌族旅游资源开发	55
二、旅游对羌文化的社会影响	57
第二章 从远古走向现代的羌人	59
第一节 当代羌族的人文环境与生存现状	60
一、地理环境与杂居民族	61
二、传统文化习俗	63
三、羌族聚居县域的文化生态	67
第二节 从远古走来——羌人的历史脉络	69
一、秦汉以前时期	70
二、两汉两晋南北朝时期	71
三、唐宋元明清时期	73
第三节 岷江上游地区的羌人遗迹	74
一、历史遗址	74
二、大禹遗迹	76
三、建筑景观	79
第四节 羌族旅游村寨个案现状	81
一、汶川县的萝卜寨和羌锋寨	81
二、理县桃坪羌寨	82
三、茂县的白腊寨和黑虎羌寨	83
四、北川县的青片羌寨	85