

世界武器大揭秘 枪械百科全书 ENCYCLOPEDIA OF FIREARMS

人的客观认知倾向为：认识每项事物力求全面深入，想了解一项事物的发生过程、内部结构及与人的关系。因此，枪械文化并非孤立存在，它与政治历史、军事背景有着深刻联系。

枪械 制造商

火线精英◎编著

- ▣ 世界名枪制造商的相关情况
- ▣ 完全揭秘大量枪械术语含义
- ▣ 枪械所经历的曲折发展历程

牢牢抓住枪迷需求 解答枪迷心中疑问

枪械不是艺术品，其鉴赏价值只是次要地位。老牌的枪械制造商大多有百年的历史，军迷们可能没有听说过某款具体型号的枪械，但不可能没有听说过勃朗宁、柯尔特等知名厂商。

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



世界武器大揭秘  枪械百科全书
ENCYCLOPEDIA OF FIREARMS

枪械 制造商

火线精英◎编著

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书以历史上著名的枪械为线索，向读者全面详尽地介绍历史上最具代表性的枪械制造商。主要内容涵盖了枪械制造商出现的背景和必然性、其对于社会的影响力及与国家机器的关联，再扩展到英、法、德、美、俄等主要枪械大国最被人称道的枪械制造商实例。以枪械制造企业相关文化和历史、代表产品和发展历程、社会地位为主干，立体而鲜活地呈现出一个丰满而不失韵味的枪械世界，讲述神秘而又熟悉的那些枪和那些事儿。

全书以翔实的文本为主，辅以丰富的史实图片。全书共分为7章，第一章用来引导读者思考枪械制造商的成因，后面几章则详细阐述各大枪械制造商的前世今生。以国家为章、不同的制造商为节，充分展示出在不同国家文化影响之下，不同的枪械制造商获得的机遇和挑战，以及最终发展的情况和趋势。

特别声明：书中部分图片无法确认版权人，也无法取得联系。版权所有者在见到本书及声明后，可通过出版社与作者取得联系，即按国家规定，以出版社标准付酬。

图书在版编目（CIP）数据

枪械百科全书. 枪械制造商 / 火线精英编著. —北京：机械工业出版社，2015.7

（世界武器大揭秘）

ISBN 978-7-111-51468-8

I. ①枪… II. ①火… III. ①枪械—世界—普及读物 IV. ①E922.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第214063号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：丁 伦 责任编辑：丁 伦

责任校对：张艳霞 责任印制：李 洋

北京汇林印务有限公司印刷

2015年10月第1版·第1次印刷

185mm×260mm·19.5印张·494千字

0001—3000册

标准书号：ISBN 978-7-111-51468-8

定价：79.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：（010）88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：（010）68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

（010）88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com



目录

前言



第1章 枪械制造商概述 009

1.1 枪械制造商的实质011

1.1.1 枪械需求者 011

1.1.2 不同经济体制中的需求者与研制者 013

1.1.3 市场经济中枪械需求者与研制者的分离 014

1.1.4 枪械研究者与枪械制造者 016

1.1.5 自由市场经济中的利益刺激 017

1.1.6 为追逐利益而进行的枪械制造与销售 019

1.1.7 枪械制造商与普通企业的相同与特殊之处 ... 020

1.2 枪械制造商的类型021

1.2.1 发端于国家的枪械制造商 021

1.2.2 发端于民间的枪械制造商 023

1.3 枪械制造商与技术024

1.3.1 枪械制造商对技术的依赖 025

1.3.2 枪械制造商对枪械技术发展的贡献 026

1.4 枪械制造商的跨国经营027

1.4.1 为拓展国际市场而进行的跨国经营 027

1.4.2 跨国经营所产生的问题 029





1.5 枪械制造商的国别性与民族性	030
1.5.1 枪械制造商与民族的关系	030
1.5.2 枪械制造商与国家的关系	032
1.6 政府枪械政策	033
1.6.1 各国政府对待枪械的态度	033
1.6.2 各国政府采取的枪械政策	035



第2章 德国枪械制造商	036
2.1 黑克勒 - 科赫	038
2.1.1 企业标识	038
2.1.2 企业历史	039
2.1.3 著名产品	044
2.2 瓦尔特	052
2.2.1 企业标识	052
2.2.2 企业历史	053
2.2.3 著名产品	058
2.3 毛瑟	066
2.3.1 企业标识	067
2.3.2 企业历史	068
2.3.3 著名产品	072

2.4 德国其他枪械商	082
2.4.1 德国武器弹药制造公司 ..	082
2.4.2 艾尔玛兵工厂	083
2.4.3 黑内尔公司	084
2.5 战争的艺术	086



第3章 美国枪械制造商	087
3.1 柯尔特	089
3.1.1 企业标识	089
3.1.2 企业历史	091
3.1.3 著名产品	096



3.2 巴雷特	105
3.2.1 企业标识	105
3.2.2 企业历史	106
3.2.3 著名产品	110
3.3 雷明顿	120
3.3.1 企业标识	120
3.3.2 企业历史	121
3.3.3 著名产品	125
3.4 温彻斯特.....	134
3.4.1 企业标识	135
3.4.2 企业历史	136
3.4.3 著名产品	140
3.5 美国其他枪械商.....	149
3.5.1 史密斯-韦森公司	149
3.5.2 斯特姆-鲁格公司	151
3.5.3 春田兵工厂	153
3.5.4 自动军械公司	156
3.6 科技的先驱.....	157



第4章 俄罗斯枪械制造商 158

4.1 依热夫斯克兵工厂	160
4.1.1 企业标识	160
4.1.2 企业历史	161
4.1.3 著名产品	165
4.2 图拉兵工厂	175
4.2.1 企业标识	175
4.2.2 企业历史	176
4.2.3 著名产品	180
4.3 捷格加廖夫兵工厂	189
4.3.1 企业标识	190
4.3.2 企业历史	191
4.3.3 著名产品	195
4.4 俄罗斯其他枪械商	206
4.4.1 中央精密机械研究所	206
4.4.2 图拉仪器设计局	209
4.5 粗糙的精致	212



第5章 英国枪械制造商 213

5.1 精密国际.....	215
---------------	-----



5.1.1 企业标识	215
5.1.2 企业历史	216
5.1.3 著名产品	220
5.2 皇家军械.....	227
5.2.1 企业标识	228
5.2.2 企业历史	229
5.2.3 著名产品	233
5.3 英国其他枪械商	244
5.3.1 斯特林军备公司.....	244
5.3.2 维克斯枪械公司	246
5.3.3 韦伯利-斯科特公司	248
5.4 传统的前卫	249



第6章 奥地利枪械制造商250

6.1 格洛克	252
6.1.1 企业标识	252
6.1.2 企业历史	254
6.1.3 著名产品	258
6.2 斯泰尔-曼利夏	263
6.2.1 企业标识	264

6.2.2 企业历史	265
6.2.3 著名产品	270
6.3 坚固的轻巧	280



第7章 其他著名枪械 制造商.....281

7.1 意大利伯莱塔	283
7.1.1 企业标识	283
7.1.2 企业历史	284
7.1.3 著名产品	287
7.2 比利时赫尔斯塔尔	293
7.2.1 企业标识	293
7.2.2 企业历史	294
7.2.3 著名产品	296
7.3 以色列军事工业	302
7.3.1 企业标识	303
7.3.2 企业历史	304
7.3.3 著名产品	306

世界武器大揭秘  枪械百科全书
ENCYCLOPEDIA OF FIREARMS

枪械 制造商

火线精英◎编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书以历史上著名的枪械为线索，向读者全面详尽地介绍历史上最具代表性的枪械制造商。主要内容涵盖了枪械制造商出现的背景和必然性、其对于社会的影响力及与国家机器的关联，再扩展到英、法、德、美、俄等主要枪械大国最被人称道的枪械制造商实例。以枪械制造企业相关文化和历史、代表产品和发展历程、社会地位为主干，立体而鲜活地呈现出一个丰满而不失韵味的枪械世界，讲述神秘而又熟悉的那些枪和那些事儿。

全书以翔实的文本为主，辅以丰富的史实图片。全书共分为7章，第一章用来引导读者思考枪械制造商的成因，后面几章则详细阐述各大枪械制造商的前世今生。以国家为章、不同的制造商为节，充分展示出在不同国家文化影响之下，不同的枪械制造商获得的机遇和挑战，以及最终发展的情况和趋势。

特别声明：书中部分图片无法确认版权人，也无法取得联系。版权所有者在见到本书及声明后，可通过出版社与作者取得联系，即按国家规定，以出版社标准付酬。

图书在版编目（CIP）数据

枪械百科全书. 枪械制造商 / 火线精英编著. —北京：机械工业出版社，2015.7

（世界武器大揭秘）

ISBN 978-7-111-51468-8

I. ①枪… II. ①火… III. ①枪械—世界—普及读物 IV. ①E922.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第214063号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：丁 伦 责任编辑：丁 伦

责任校对：张艳霞 责任印制：李 洋

北京汇林印务有限公司印刷

2015年10月第1版·第1次印刷

185mm×260mm·19.5印张·494千字

0001—3000册

标准书号：ISBN 978-7-111-51468-8

定价：79.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：（010）88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：（010）68326294

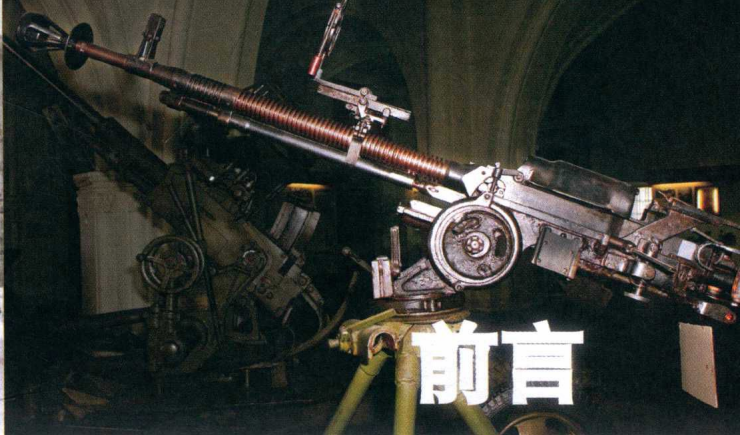
机工官博：weibo.com/cmp1952

（010）88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com



早在 12 世纪前后，火器就作为战争武器出现，在经历了数个世纪的探索及发展之后，火器逐渐成了较为成熟的早期枪械。作为制造业的一部分，枪械制造在其本身技艺发展的过程中开始了商业化的进程。与此同时，在利益的驱使之下，一大批商人开始尝试从这种新兴的制造业中获利，枪械制造商悄然崛起。

本书对枪械制造商的前世今生做了尽量详细的描述，向读者展示名枪诞生背后的故事，通过导入更多的人文历史元素，让读者对于枪械研发的背景、目的及使用状况有一个全面的了解。

以制造商旗下著名的枪械产品为骨干，以尽量严谨和翔实的事实资料为依托，辅以适当的图片信息，向读者呈现一个极富立体感的枪械世界。

全书共 7 章，开头一章从理论的角度阐述枪械制造商作为社会单位的本质及与社会各方面的联系，解释了枪械制造商出现、崛起、衰落的影响因素，分析市场、国家、民族等方面对于枪械制造商的化学反应和应对措施，让读者能够对枪械制造商这一行业有一个大致而全面的了解，为后文的内容做一个简单而翔实的铺垫。

其余 6 章则以国别为章、以知名的枪械商为节来进行编写，有层次、有条理地为读者介绍当今世界主要枪械制造商的发展历程和重要事件，以及其代表作品的参数、由来和使用情况等。用大量客观的数据和史实来描述枪械本身的实际优劣，而非带有政治立场的主观褒贬评价，以严谨的考证作为写作的根本原则。

枪械本身并不带有立场，或是用做战争，或是用做保卫和平，其



实际意义都取决于使用者，从某种意义上来说，一支合格的枪械永远只会忠于它的主人——使用者本身。介绍枪械的优劣，要从其设计理念、制作工艺、应用范围、突出特色等综合性的视角来描述。因此本书将尽量站在客观和公平的角度去评价一款枪械及其制造商，多方位、深层次地与读者一同探究属于枪械世界的秘密。

火线精英由国内多位军事专家、学者、教授和现役军人组成，他们抓住广大军迷（特别是枪迷）的需求，为了解决他们心中的疑问，共同策划并编写了本系列图书。具体参与本书写作的人员包括何辉、邹国庆、姚义琴、江涛、李雨旦、邬清华、向慧芳、袁圣超、陈萍、张范、李佳颖、张福远、邱凡铭、谢帆、周娟娟、张静玲、王晓飞、张智、席海燕、宋丽娟、黄玉香、董栋、董智斌、刘静、王疆、杨泉、李梦瑶、张小雪、黄聪聪、毕绘婷和李红术等。

希望读者朋友能在阅读过程中有所收获，发现编写的不足并向编者指出，以达到互动交流和共同进步的目的。



目录

前言



第1章 枪械制造商概述 009

1.1 枪械制造商的实质011

1.1.1 枪械需求者 011

1.1.2 不同经济体制中的需求者与研制者 013

1.1.3 市场经济中枪械需求者与研制者的分离 014

1.1.4 枪械研究者与枪械制造者 016

1.1.5 自由市场经济中的利益刺激 017

1.1.6 为追逐利益而进行的枪械制造与销售 019

1.1.7 枪械制造商与普通企业的相同与特殊之处 ... 020

1.2 枪械制造商的类型021

1.2.1 发端于国家的枪械制造商 021

1.2.2 发端于民间的枪械制造商 023

1.3 枪械制造商与技术024

1.3.1 枪械制造商对技术的依赖 025

1.3.2 枪械制造商对枪械技术发展的贡献 026

1.4 枪械制造商的跨国经营027

1.4.1 为拓展国际市场而进行的跨国经营 027

1.4.2 跨国经营所产生的问题 029





1.5 枪械制造商的国别性与民族性	030
1.5.1 枪械制造商与民族的关系	030
1.5.2 枪械制造商与国家的关系	032
1.6 政府枪械政策	033
1.6.1 各国政府对待枪械的态度	033
1.6.2 各国政府采取的枪械政策	035



第2章 德国枪械制造商	036
2.1 黑克勒 - 科赫	038
2.1.1 企业标识	038
2.1.2 企业历史	039
2.1.3 著名产品	044
2.2 瓦尔特	052
2.2.1 企业标识	052
2.2.2 企业历史	053
2.2.3 著名产品	058
2.3 毛瑟	066
2.3.1 企业标识	067
2.3.2 企业历史	068
2.3.3 著名产品	072

2.4 德国其他枪械商	082
2.4.1 德国武器弹药制造公司 ..	082
2.4.2 艾尔玛兵工厂	083
2.4.3 黑内尔公司	084
2.5 战争的艺术	086



第3章 美国枪械制造商	087
3.1 柯尔特	089
3.1.1 企业标识	089
3.1.2 企业历史	091
3.1.3 著名产品	096



3.2 巴雷特	105
3.2.1 企业标识	105
3.2.2 企业历史	106
3.2.3 著名产品	110
3.3 雷明顿	120
3.3.1 企业标识	120
3.3.2 企业历史	121
3.3.3 著名产品	125
3.4 温彻斯特.....	134
3.4.1 企业标识	135
3.4.2 企业历史	136
3.4.3 著名产品	140
3.5 美国其他枪械商.....	149
3.5.1 史密斯-韦森公司	149
3.5.2 斯特姆-鲁格公司	151
3.5.3 春田兵工厂	153
3.5.4 自动军械公司	156
3.6 科技的先驱.....	157



第4章 俄罗斯枪械制造商 158

4.1 依热夫斯克兵工厂	160
4.1.1 企业标识	160
4.1.2 企业历史	161
4.1.3 著名产品	165
4.2 图拉兵工厂	175
4.2.1 企业标识	175
4.2.2 企业历史	176
4.2.3 著名产品	180
4.3 捷格加廖夫兵工厂	189
4.3.1 企业标识	190
4.3.2 企业历史	191
4.3.3 著名产品	195
4.4 俄罗斯其他枪械商	206
4.4.1 中央精密机械研究所	206
4.4.2 图拉仪器设计局	209
4.5 粗糙的精致	212



第5章 英国枪械制造商 213

5.1 精密国际.....	215
---------------	-----



5.1.1 企业标识	215
5.1.2 企业历史	216
5.1.3 著名产品	220
5.2 皇家军械.....	227
5.2.1 企业标识	228
5.2.2 企业历史	229
5.2.3 著名产品	233
5.3 英国其他枪械商	244
5.3.1 斯特林军备公司.....	244
5.3.2 维克斯枪械公司	246
5.3.3 韦伯利-斯科特公司	248
5.4 传统的前卫	249



第6章 奥地利枪械制造商250

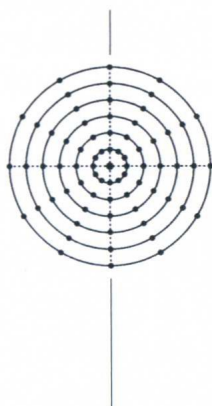
6.1 格洛克	252
6.1.1 企业标识	252
6.1.2 企业历史	254
6.1.3 著名产品	258
6.2 斯泰尔-曼利夏	263
6.2.1 企业标识	264

6.2.2 企业历史	265
6.2.3 著名产品	270
6.3 坚固的轻巧	280



第7章 其他著名枪械 制造商.....281

7.1 意大利伯莱塔	283
7.1.1 企业标识	283
7.1.2 企业历史	284
7.1.3 著名产品	287
7.2 比利时赫尔斯塔尔	293
7.2.1 企业标识	293
7.2.2 企业历史	294
7.2.3 著名产品	296
7.3 以色列军事工业	302
7.3.1 企业标识	303
7.3.2 企业历史	304
7.3.3 著名产品	306



第 1 章

枪械制造商概述



图 1-1 莫桑比克国旗上的枪械标志

图为莫桑比克国旗上的枪械标志，大部分源于国家的制造商，都成为国家政治、经济力量的后台支柱，比如莫桑比克。

“枪械虽然沉重，但扔掉了它，生活会更加沉重”。——这是巴基斯坦谚语。枪械自发明以来，已成为人类社会密不可分的一部分。或许你感觉不到枪械的重量，但不可以忽视枪械的分量。如今，枪械制造商在世界政坛和经济体中，占有强大而不可撼动的地位。

枪械制造商通过为军方和民间提供大量武器而筹集资金、获取利益，他们累积雄厚的资本、掌握最前沿的科技研发能力，导致社会地位和影响力大涨。形成新型利益集团的他们，甚至在一定程度上能为当时的政治、军事及经济走向带来波动，从而进一步维护自身利益链条。大部分源于国家的制造商，都成为国家政治、经济力量的后台支柱；而民间制造商，也是一个

国家军事和科技最前端的代表。换句话说，只要有战争，就需要枪械，相应也会有枪械制造商的一席之地。

“任何战术都只适用于一定的历史阶段。如果武器改进了，技术有了新的进步，那么军事组织的形式、军队指挥的方法也会随着改变。”——伏龙芝

枪械制造商的出现，意味着枪械从一种单纯的军事用品和国家战略物资，变成了一种特殊的商品。枪械作为商品在市场上被买卖，也是市场经济高度发展的表现之一。在商言商，枪械作为特殊物资，在利益的趋使之下，往往会变成扩充利益的工具。而这种扩充究竟是好是坏，自古以来都没有定论，也是值得我们深思的。