



高校教育外事管理原理与方法

Gaoxiao Jiaoyu Waishi Guanli Yuanli Yu Fangfa

廖飞 著





高校教育外事管理原理与方法

Gaoxiao Jiaoyu Waishi Guanli Yuanli Yu Fangfa

廖 飞 著



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

高校教育外事管理原理与方法/廖飞著. —成都:西南财经大学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1817 - 2

I. ①高… II. ①廖… III. ①高等学校—外事管理—研究—中国
IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 033570 号

高校教育外事管理原理与方法

廖 飞 著

责任编辑:刘佳庆

助理编辑:孙志鹏

封面设计:张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www. bookcj. com
电子邮件	bookcj@foxmail. com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	15. 5
字 数	280 千字
版 次	2015 年 2 月第 1 版
印 次	2015 年 2 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1817 - 2
定 价	68. 00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

序

随着经济全球化步伐的加快，各国的经济社会发展对于高质量国际化人才的需求日益迫切。高校作为人才培养的高地，教育国际化是其进一步发展自己，提升自身的办学层次、办学水平、办学质量和不断扩大自身国际影响力的必然选择。

高等教育国际化既是高校自我发展的需要，也是推动世界文明的交流和进步，促进世界经济、科技、社会向前发展过程中必须肩负的使命。中国高等教育对外开放至今已 30 多年了，高等教育事业取得了持续不断的进步，但是相比于欧美发达国家，我们仍然存在不小的差距。过去 30 多年里，在政府的主导下，我国的高等教育国际化程度也不断得到提升。但是作为高等教育国际化的主体，高校只有积极主动承担教育国际化的责任，提升自身的教育外事管理水平和质量，将教育外事融入学校的教学科研、人才培养和社会服务等本质功能中，才能真正发挥教育国际化在提升高校人才培养质量过程中的积极作用。

当前，越来越多的中国高校开始清楚地认识到高等教育国际化的重要意义和作用，也逐渐重视高校的教育外事工作。但是，也有为数不少的高校外事工作依然处于边缘状态，未能纳入学校的整体发展规划，究其原因大致为：信息闭塞，教育国际化观念淡薄；不知道如何通过教育外事工作来推动教育国际化；教育外事管理理念落后，能力不足以及外事人才缺乏等。

粗读廖飞的著作，我认为该书体现了以下几个特色：

第一，具有首创性。纵观过去 30 年我国学者对于高等教育国际化的研究成果，只有本书将高校作为高等教育国际化的主体，全面、系统地对高校教育外事管理进行了分析和研究。

第二，具有学理性。高校教育外事管理作为一种管理活动，具有管理的一般特征和属性。本书不是一般的工作经验总结，而是将现代管理学的原理、思路和方法应用到高校教育外事管理中，为高校教育外事管理工作提供新的工

作思路和方法。

第三，文章结构合理，层次清楚。整个书稿坚持按照从一般理论研究到具体应用的顺序安排文章结构，深入浅出，易于阅读和理解，无论是对高校管理者还是具体的外事工作人员都有着切实的帮助。

作者长期从事高校教育外事管理与服务工作，积累了相当多的外事实践经验，书中许多章节内容就直接来源于作者自身的工作一线的感悟和体验。比如对高校外事工作流程的梳理与介绍，相信对一些初涉高校教育外事工作的人员就有直接的启发。应该说，这些看似简单的流程图表，切实反映了作者的真诚和热情，这也是本书的另一显著特色。

序作者：陈晓春

前言

自改革开放特别是自我国加入世界贸易组织（World Trade Organization，简称 WTO）以来，经济的全球化已经让我们越来越清楚地意识到国际化对高等教育改革和发展的重要意义和作用。在过去的 30 多年里，我国的学者关于高等教育国际化问题的研究和探讨硕果累累，他们的研究成果主要集中在对高等教育国际化的一些基本理论问题进行了较为系统的研究；从教育与政治、经济和文化发展的关系等角度对高等教育国际化的必然性和发展战略进行了具体的研究和探讨；对发达国家如德国、美国、日本、澳大利亚等国的高等教育国际化的发展进程、国家政策、面临的困难和实践对策以及其可资借鉴的经验和教训等，进行了比较全面的研究和介绍。这为我国加强高等教育国际化的理论和实践研究奠定了良好的基础。

过去 30 年间我国学者们在研究高等教育国际化问题时都忽视了一个重要的问题即高校在高等教育国际化中的主体问题，即便在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》第十六章关于“扩大教育开放”的内容里，也只是对高等教育国际化的路径进行了阐释。特别是进入 21 世纪后，随着中国高等教育国际化的持续深入，高校在高等教育国际化过程中的主体作用将越来越明显。忽视高等教育国际化进程中高校的主体作用和地位，将让高等教育国际化进一步陷入困境，一切所谓的高等教育国际化的思路和口号都将是空谈。

高校作为教育国际化的主体，应在高等教育国际化的过程中处于核心地位并起到关键作用。但遗憾的是，目前我国高等教育国际化与欧美国家的高等教育国际化水平和质量相去甚远。我国教育国际化水平较高的高校，多依赖于国家的政策和项目支持，或地处沿海、沿边的地域优势。高校的教育国际化内生动力缺乏，原因主要有四：一是教育国际化观念的问题；二是高校教育外事管理理念的问题；三是高校教育外事管理机制缺失的问题；四是高校教育外事工

作人才的问题。

笔者结合自身九年的高校教育外事工作实践经验，对高校特别是中西部省属高校的高等教育国际化工作有较为深刻的认识。面对中国高校教育外事工作所处的困境和面临的挑战与机遇，笔者立志在国家现有的大学管理体制下，尊重高校在高等教育国际化中的主体地位，通过引入管理学的原理，将先进的现代管理理念引入高校的教育外事管理工作，全面、系统地对高校教育外事管理与运行进行分析和研究。本书旨在解决在我国现有的高校管理和涉外管理体制下，如何突出和尊重高校在高等教育国际化进程中的主体地位和作用，帮助大学管理者从整体上了解和把握高等教育国际化中高校的角色定位，转变观念，构建高校自身的外事管理和组织系统，推进高校教育外事治理工作的现代化，同时指导广大高校教育外事工作者按照高等教育外事规律为学校教育国际化提供更好的外事管理和服务。

本书共分7个章节，从高校教育外事的概念等基础理论研究出发，分析高校外事管理工作的原理、方法、运行机制、外事人才队伍建设和目标管理。本书最后还专门针对高校一线的外事管理者就高校具体的外事工作实践提供参考和借鉴。

本书准备过程不短，成书却有些仓促，因此一定存在诸多不足和错误，敬请广大读者批评指正。

廖 飞

乐山师范学院国际合作与交流处

2014年9月

目 录

第一章 高校教育外事概述 / 1

第一节 外交、外事与教育外事 / 1

第二节 高校教育外事及其性质与特征 / 5

第三节 高校教育外事管理的基本要求 / 11

第四节 高校教育外事工作的内容 / 14

第五节 高校教育外事工作的目标 / 21

第二章 高校教育外事管理的基本原理 / 25

第一节 系统原理 / 25

第二节 人本原理 / 31

第三节 责任原理 / 39

第四节 效益原理 / 42

第三章 高校教育外事管理的基本方法 / 51

第一节 法律方法 / 52

第二节 行政方法 / 57

第三节 经济方法 / 63

第四节 教育方法 / 69

第五节 技术方法 / 75

第四章 高校外事工作的运行机制 / 80

第一节 高校教育外事工作的领导体制与领导机构 / 80

第二节 高校教育外事工作的组织设计 / 87

第三节 高校教育外事工作的运行 / 95

第四节 高校教育外事工作运行的保障体系 / 102

第五章 高校外事工作队伍建设 / 112

第一节 高校外事工作队伍建设概述 / 113

第二节 高校外事工作队伍建设的主要内容、方法和技巧 / 118

第三节 高校外事工作队伍的业内发展机制 / 127

第四节 高校外事工作队伍建设的学科支撑 / 131

第六章 高校教育外事工作目标管理 / 135

第一节 目标的确定 / 136

第二节 目标的管理 / 142

第三节 评估和考评 / 146

第四节 工作流程 / 149

第七章 高校教育外事实务 / 171

第一节 外事纪律 / 171

第二节 外事礼仪 / 176

第三节 涉外证件管理与服务 / 189

第四节 举办国际会议 / 204

第五节 会见与会谈 / 209

第六节 外事宴请 / 214

第七节 对外文书 / 221

参考文献 / 234

第一章 高校教育外事概述

随着经济的全球化，教育国际化开始成为世界各国各级教育发展的必然趋势。在高等教育领域，教育国际化已成为当下中国各高校提升办学层次和提高办学水平、促进人才培养质量的重要途径。在 21 世纪，中国的高校如何充分利用和发挥自身的办学优势和特色，卓有成效地与世界各国高等教育机构、组织开展合作与交流，已成为各高校亟待解决的问题，也是各高校教育外事工作的核心内容。本章我们将着重阐述高校的教育外事，在了解高校的教育外事工作以前，我们首先要明白什么是外交、外事以及它们与高校教育外事的关系，从而了解教育外事的特征，性质及教育外事工作的对象、内容及工作目标等。

第一节 外交、外事与教育外事

一、外交

外交，从字面释义为“与外面的交往或对外交往”。与外面交往的形态自从人类出现以来就存在了，所谓的“外交”自古就存在，但是外交的内容、形式、本质，随时间的推移和历史的发展而发展、变化。在不同的历史阶段，便呈现出不同的外交形态。外交从原始人群、氏族时期的处理一群人与另外一群人的关系到古代部落联盟及国家之间的外交如古代中国的外交天子与诸侯（夏商周时期）及诸侯之间（春秋战国时间）的交往实践到现代外交（民国时期）体系和准则的建立。

在原始社会，人类最初的对外交往，是所谓的“史前外交”。史前外交的通行惯例便是：送信者享有特权和豁免，人身神圣不可侵犯等。古代指人臣私见诸侯如《谷梁传·隐公元年》：“寰内诸侯，非有天子之命，不得出会诸侯；

不正其外交，故弗与朝也。”范宁注：“天子畿内大夫有采地谓之寰内诸侯。”《礼记·郊特牲》有：“为人臣者无外交，不敢贰君也。”郑玄注：“私觐是外交也。”与之交往的外国如《国语·晋语八》有：“彼若不敢而远逃，乃厚其外交而勉之，以报其德，不亦可乎？”韦昭注：“谓略其所适之国，厚寄托之而劝勉焉。”明何景明《何子·策术》有：“齎宝玉以亲外交，市土地以厚与国。”与朋友、外人的交际的如《墨子》中说：“近者不亲，无务来远，亲戚不附，无务外交。”《国语》中说：“乃厚其外交而勉之，以报其德。”

现代中文里的“外交”含义，来源于欧洲语言，如英语中的“Diplomacy”、法语中的“Diplomatie”以及俄语中的“ауткроссингдипломатия”，都源自希腊语中的“Diploma”，由diplo意为“折叠为二”（fold in two），以及ma意为“物件”（an object）所组成。它原指折叠的文件，用以证明持有人的身份，以及所赋予的通行和其他的权利。在《剑桥词典》中，关于外交（Diplomacy）的解释为：“the management of relationships between countries; approving skill in dealing with people without offending or upsetting them.”即“外交”包含两个层面的意思：一是指国家之间关系的管理；二是指使用积极的手段以和平、友好的方式处理人与人的关系。

在新形势下，外交的内涵更加丰富，概念也更加广泛。狭义上的外交即指以主权国家为主体，通过正式代表国家的机构和人员的官方行为，使用谈判、沟通、交涉和其他和平方式行使主权，以处理国家关系和参与国家事务，是一个国家维护本国利益及实施其对外政策的重要手段，即“官方外交”。广义的“外交”指除了“官方外交”之外还包括“非官方外交”，即指运用非官方组织及人物，包括非政府组织如社会团体、企事业单位、非政府组织等，非政府官员如学者、公共人物、社会活动家、退休官员等多种渠道进行交流，通过这种非官方的民间友好往来，增进国家之间人民的相互了解和信任，从而影响和推动两国官方之间的交往。一旦政治氛围形成并成熟后，民间交往的成果和经验就会向官方外交的轨道转化，从而推动真正影响大局的“官方外交”顺利进行。

简而言之，外交即主权国家之间在主权平等的基础上，处理政府与政府彼此间的国际关系的程序或艺术，以交涉和谈判等和平方式为主要手段，达成协议和解决国家之间的问题，达到最大程度维护本国利益的目的。

二、外事

外事，顾名思义是指外面的事情或者针对外面的事情，是相对于内事而言

的, 就其本意, 即指外交。《尚书·康诰》篇载: “(王语) 外事, 汝陈时臬, 司师兹殷罚有位。” 战国时纵横家言: “外事, 大可以王, 小可以安。” 三国时, 孙策留遗言给孙权: “内事不决问张昭, 外事不决问周瑜。” 这些都是讲的外交, 因此, 狭义的外事通常是指外交事务。广义的外事则指国家机关与外国政府、国际组织、国际机构、外国企业、团体、外宾、华侨所进行的政治、经济、文化、法律、军事、旅游等一切交涉、会谈和活动。如《新编实用汉语词典》认为: 外事即外交事务、涉外事务, 如外事活动、外事部门等。

根据《剑桥词典》, 外事的英文 “foreign affairs” 即由 “foreign means belonging or connected to a country that is not your own (外国的, 国外的)” 和 “affair means situation or subject that is being dealt with or considered (事情, 事件; 事务, 个人的事)” 两个单词构成, 意为与外国相关的事务。与上段提出的广义的外交定义相同。

笔者认为, 根据目前中国的外事实践实际, 外事系指除中央政府外交部门等国家主权代表机关以外的国家机关、人民团体和其他社会组织如企事业单位依照我国法律法规与国外和境外的机构、组织或个人进行的一切非政治性的交往活动。

三、教育外事

根据上述对外事的描述, 外事活动涵盖了不同国家的政府及社会组织之间除以代表国家主权为基础, 以政治为内容以外的其他一切对外交往活动, 如军事、经济、文化、法律、旅游、教育等。因此教育外事是外事工作中的一个组成部分。

教育交流是人类文化交流的重要内容, 也是促进世界各民族、国家及地区教育发展的强大动力。从一定意义上说, 一部世界教育史, 就是一部各民族教育相互交流、碰撞、融合、创新的历史; 一部中国近现代教育史, 也就是一部中国在与世界各国交流的过程中逐步改革、不断推进教育现代化的历史。

早在夏商周时期, 我国的历史文献中就有外国人来华的记录。秦汉时期, 来华学习交流的代表人物有安世高、迦叶摩腾与竺法兰等。他们把天竺古国的佛教传入中国, 并翻译了大量古天竺佛经, 为中国佛教的发展奠定了基础。三国两晋南北朝时期来中国的有中国摄论师始祖真谛、中国佛教的三论始祖鸠摩罗什以及涅槃学派的创始人昙无讫。唐朝时, 日本天皇曾经十几次派遣唐使和留学生来华交流、学习, 阿倍仲麻吕和吉备真备就是日本来华留学生中的杰出

代表。宋朝时，以日本高僧荣西以及日本第一位国师圆尔辨圆为代表来华学习佛学禅法，并把一些先进的科学文化技术带回日本。元朝时，以阿拉伯人或穆斯林为主，如非洲旅行家伊本·白图泰、阿拉伯政治家赛典赤·赡思丁、天文之星札马鲁丁等。明清时期，以西方的基督教传教士为主。杰出的传教士与科学家利玛窦不仅对中国的宗教事业做出了重大贡献，还为明朝时的中国带来了很多西方先进的科学文化技术。清朝是中国来华外国人最多的封建王朝。他们以传教为主，把基督教在中国进一步传播开来，同时他们还从事一些医疗、科研等方面的活动，为中国人了解世界开启了一扇窗。

中国人走出去开展教育文化交流也由来已久。中国唐代高僧玄奘，是中国历史上记载的第一个出国留学的人，他不远万里到印度最高学府那烂陀寺研习佛学，含哲学、心理学、逻辑学、社会学、民俗学等专业知识，经十七年才归国，对佛教传播和中印文化交流做了重大贡献。被誉为“中国留学生之父”的清代人容闳于1847年赴美国留学，成为中国近代史上首位留学美国的学生。再到120年前我国第一位到美国名校任教的中国学者戈鲲化（1838—1882），不远万里来到美国，创立哈佛大学的中文教育，在中美文化交流史上写下了自己的名字。

教育的本质是一种培养人的社会活动，有广义和狭义之分。广义的教育泛指一切有目的地影响人的身心发展的社会实践活动。狭义的教育是指专门组织的教育，它不仅包括全日制的学校教育，而且包括半日制的、业余的学校教育、函授教育、刊授教育、广播学校和电视学校教育等。它是根据一定社会的现实和未来的需要，遵循年轻一代身心发展的规律，有目的、有计划、有组织、系统地引导受教育者获得知识技能，陶冶思想品德、发展智力和体力的一种活动。

因此结合外事与教育的定义，教育外事（Foreign Affairs of Education）即中央政府外交部门等国家主权代表机关以外的国家机关、人民团体、社会企事业单位依照我国法律法规与国外和境外的机构、组织或个人进行的关于培养人的交流活动。

四、外交、外事与教育外事的关系和区别

外交、外事从形式上都是通过一定的组织机构参与对国外境外的组织、机构或个人的交往与合作，都属于涉外活动，教育外事只是外事内涵的一个领域。中国在执行程序上，外交、外事以及教育外事都一样，都是按照“授权

有限”的原则开展对外交往活动。在工作方式上都是通过交往、交涉、会谈等和平友好的方式达成双方合作与交流协议，达到最大程度维护自身利益的目的，但是外交与外事在本质和内涵以及权限、层次和从属关系上存在不同。

（一）工作的本质基础不同

外交以维护国家的主权利益为第一要义，外事活动通过协议、合作实现某一领域的利益最大化。教育外事谋求的是教育组织、机构的人才培养和个人发展获取最佳教育资源的最大利益。

（二）行使权力的主体不同

行使外交权力的主体是国家；行使外事权利的主体是地方或国家内部的组成单元；教育外事的工作主体是教育行政部门、机构及各类社会组织 and 学校。

（三）代表的利益不同

外交代表国家的整体利益，具有全局性和整体性；而外事仅代表地方或部门、行业的利益，具有地方性和局部性；教育外事代表的是人才培养部门和行业的利益。

（四）内容的性质不同

外交的中心内容属于政治性事务；外事工作的中心内容属于非政治性事务；教育外事的中心内容为人才培养。

（五）时效性不同

一国外交通常具有经常性和连续性；外事具有临时性和偶然性。

（六）地位关系不同

外交属于国家主权交往，在对外交往中处于领导、支配和主导地位；而外事在对外交往中处于被领导、被支配和被主导的地位；教育外事在工作中也必须服从和服务于国家的外交大局。

因此，外交以国家主权为基础，主导一国对外交往的方向和工作方针。外事和教育外事都必须服从和服务于国家的外交大局，同时，外事和教育外事的顺利开展，又有利于推进外交的向前发展。

第二节 高校教育外事及其性质与特征

教育外事是指在教育领域里开展的对外交往活动的统称，涵盖了国家各地区、各级行政机关、社会教育组织依法与国境外机构、组织或个人进行关于人的培养的交流活动。高校教育外事作为教育外事的一部分，除了具有教育外事

的共同性外，也具有其特殊性。因此，要理解高校教育外事及其性质和特征，我们需要首先了解高等教育的性质和特征。

一、高等教育

（一）高等教育的概念

根据《剑桥高阶英汉双解词典》释义：“Higher Education” means “education at a college or university where subjects are studied at an advanced level.” 即高等教育是在在更高水平上从事研究的大学或学院进行的教育形式。维基百科认为“Higher education is an educational level that follows a completion of a school providing a secondary education, such as a high school, secondary school, or gymnasium.” 即高等教育就是结束中等教育后的一个教育层次。“Higher Education” 是相对“High School Education（中学教育）”而言更高的一个层次的教育。目前，国内普遍对高等教育的定义为“高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育，是培养高级专门人才的主要社会活动。普通高等学校指按照国家规定的设置标准和审批程序批准举办的，通过全国普通高等学校统一招生考试（统招生），招收普通高中毕业生为主要培养对象，实施高等教育的公办本科大学、独立学院、民办高校和职业技术学院、高等专科学校。”

（二）高等教育的性质

从哲学上来看，事物的本质是指事物的根本性质，事物的属性是指事物所具有的特征；本质是事物内在特性的集中和表现，而属性是事物外在特征的集中和表现。高等教育的性质实际上包括两个方面：作为内在性的高等教育本质和作为外在性的高等教育属性。高等教育性质是一个整体的范畴。从其内在性来说，其本质是高等教育性质的核心所在，是高等教育区别于其他社会组织活动的根本所在，相对来说，是稳定的、长期的；从其外在性来说，高等教育在不同的时代承载着不同的历史使命，并相应地表现出不同的属性。这些特征是变化的、发展的。作为整体性的高等教育性质，是在对其外在属性和内在本质的正确理解上去把握高等教育的一种整体特性。

有研究者认为高等教育的特别之处在于其高层次性与专业性，即“高”与“专”，因此学术性和专业性应当是高等教育的基本性质。从主导属性上看，普通高等教育是一种学术主导的教育，高等职业教育是一种职业主导的教育。因此高等教育的基本性质应当是学术性和职业性的结合。由于大学生的人生观、世界观日趋成熟，对人生意义的追问与反思也更为强烈，因此他们更需

要教育给他们以帮助和启示,让他们面对、探索和正确处理所面临的各种问题。人文性成为高等教育性质的另一个必要组成部分。因此,高等教育的基本性质是人文性、学术性、职业性。三者相辅相成,存在和统一于各类高等教育之中,构成高等教育的基本性质体系。

高等教育从整体上来说,首先是一个育人机构,其次才是一个传播与创造高深知识的地方,最后,它还可能是一个满足社会需要的服务场所。因此,高等教育,特别是大学的教学、科研和社会服务的功能一直为高等教育界所重视。应当看到的是,不同的时代对于高等教育的性质要求可能并不完全一样,从世界早期大学的创办性质定位于育人机构到现在大学教学、科研和社会服务多功能统一这一进程,说明高等教育和大学性质也在不断地发展变化。因此,未来的高等教育性质更多的应当是一种发展的、多样性与共同性相结合的存在。以中国高等教育的属性研究为例,中国改革开放后,对高等教育日益重视,强调高等教育之于社会进步与个人发展的重大意义。高等教育作为社会生产的一部分,具有精神和文化生产的特征,虽然与物质生产并不一样,但高等教育作为一种产品的意义在于对于高等教育的管理过程与质量目标有重要的启示。80年代后期,中国高等教育因并不充足的国家财政收入,负担相当沉重,于是开始高校收费制度改革。高校收费制度改革自1989年起步,经过探索、试行,1997年在全国高校实行。这时期人们认识到高等教育并不仅仅是一个产品,而应当是一个商品。获得高等教育可以带来利益,而这些收益主要为个人所得,因此高等教育作为商品的意义有利于高校挖潜增效,提高管理效益。1999年高校扩招后,大量的民办私立高等教育营利性机构出现,但是高等教育收费相对于当时仍十分贫困的中国家庭来说显得过高,学生经济负担沉重,高等教育市场化受到猛烈批评。于是研究者们对高等教育的属性进行了新的思考,认为高等教育具有商品的部分属性,但更多的应当是一种产业,其意义在于可以纠正高等教育市场化之病,有利于高等教育的健康发展。从以上论述可以看到,像高等教育性质的认识对高等教育实践有着影响一样,社会形势的发展也影响了对高等教育属性的认识。因此,高等教育从属性上来说并没有固定不变的性质,它因时代变化而发生变化。

高等教育的性质,主要由内在特性的本质和外在特性的属性两部分组成。不过,高等教育的性质并不是这两部分的机械组合,而是有其自身特点和表现形式的。从高等教育的本质来看,在不同的视角下,它分别可以看作一种人的培养活动、一个文化传承机制、是一种社会关系或政治工具等。这是一种观点—立场的维度;从高等教育的属性看,它不仅是一种产品、一种商品(部分

的),也是一种社会产业。这是一种历史—发展的维度。

(三) 高等教育的特征

受到社会对高等教育强烈需求的影响和高等教育改革潮流的有力驱动,21世纪高等教育的基本特征已日益清晰地展现在人们面前。这些特征可归纳为如下几点:

1. 高等教育将发展成为普及型教育

对于高等教育普及化,美国高等教育家马丁·特罗于1972年提出,高等教育入学率在4%~5%以下为“精英型”高等教育;入学率在15%左右为“大众型”高等教育;入学率在30%以上为“普及型”高等教育。根据这种划分办法可以知道,我国高等教育(入学率19%)已进入“大众型”阶段。值得注意的是随着高等教育规模的扩大,其质量也将发生重大变革。

2. 高等教育已演变为终生教育

世界经合组织(OECD)干事长Jean Claude Paye曾指出:“未来的经济繁荣、社会和谐都有赖于对人们的良好教育……OECD各成员国的教育部长一致相信,贯穿终身的学习已经成了丰富人生经验,促进经济增长和维护社会和谐必不可少的因素。”联合国教科文组织曾对终生教育进行过研究,他们提出终生教育基于四个基本原则:“学会认知”,将掌握广泛的普通知识和深入研究某些领域学科相结合,因此又称为“学会如何学习”;“学会做事”,获得能够应付生活中各种情况的工作资格、谋职能力、团体合作能力等等;“学会共处”,即培养与他人在一起生活的敏锐感知力(因不同文化之间的误解,全球化非常强调这一点);“学习生存”,即了解你自己的愿望,培养自我控制行为的能力,做一个负责任的人。

3. 高等教育日益呈现出多样化特点

高等教育的多样化有着丰富的含义,包括学生结构层次、入学方式、学制和学习方式多样化等。高等教育的多样化,也意味着每个学校都要寻求自己适合的定位,并在制度、资源分配、学校组织、师资、课程、招生等方面形成内部一致的配合。

4. 高等教育单位将享有更大的自主权

大学的自主主要表现为:学术自主,即大学在专业设置、研究领域选择等方面,将有更大的自主权;经济自主,即大学将在市场的机能下调整发展方向,与社会取得更密切的良性互动,并独立担负起经济责任。

5. 高等教育国际化的趋势日益明显

高等教育国际化同样有着多重含义,包括大学交流与合作的国际化,人们