



高等职业教育农业部“十二五”规划教材

农村经济管理实务

Nongcun Jingji Guanli Shiwu

马俊哲 主编



中国农业大学出版社

ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE



高等职业教育农业部“十二五”规划教材

农村经济管理实务

马俊哲 主编

中国农业大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本教材为高职高专农村经济管理、农林经济管理及涉农专业相关课程的专用教科书。按照“任务基础,项目单元,模块组装,工学交替”的教学模式,将农村经济管理的主要内容分为四个模块,二十个项目,八十项任务,供教学中根据实际需要选用。全书在内容上,系统全面,逻辑严密;在体例上,围绕主题,突出案例;在选材上,来源实践,务求实用;在表述上,简明严谨,通俗易懂。本书按照高职高专人才培养的目标要求,针对不同项目的内涵及实际工作要求,列出了学习目标、能力目标、重点和难点内容、教学方法与手段,以及阅读与思考、实践训练、复习思考与练习等,供师生在实际教学活动中把握。特别是每个项目以“引导性案例”开篇,为学生在开始本项目学习前营造一个学习与实践的实际情境,让学生“身临其境”地学好相关内容,完成学习与实践的任务。

图书在版编目(CIP)数据

农村经济管理实务/马俊哲主编. —北京:中国农业大学出版社,2013.5

ISBN 978-7-5655-0687-1

I. ①农… II. ①马… III. ①农村经济-经济管理-研究-中国 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 080631 号

书 名 农村经济管理实务

作 者 马俊哲 主编

策划编辑 康昊婷 伍 斌

责任编辑 冯雪梅

封面设计 郑 川

责任校对 陈 莹 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62818525,8625

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail cbsszs@cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

规 格 787×1 092 16 开本 23.75 印张 560 千字

定 价 40.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编写人员

主 编 马俊哲

副 主 编 鄢毅平 夏学文 朱京燕 邓银章

参编人员 (按姓氏笔画排序)

马俊哲	王 弢	车红莉	邓银章
冯乐平	朱京燕	杜一馨	李 颖
李万祥	李伟伟	杨宏祥	张进华
耿红莉	夏学文	温春娟	鄢毅平

前 言

党的十一届三中全会以来,我国农村经济迅猛发展,其内涵越来越丰富,外延愈来愈广泛,给农村经济管理充实了许多新的内容。农村不同于城市,其以合作经济为主体,多产业并存;地域广阔,但交通运输条件相对较差;信息不畅,生产活动受自然条件影响较大;劳动力资源丰富,但文化水平不高,科技吸纳能力较弱;等等。从而决定了农村经济管理的复杂性。此外,农村集体经济是农村政治、文化、社会和生态文明存在与发展的基础和前提,促进农民增收,有利于农村的繁荣发展,有利于拉动国民经济的增长,有利于国家的政治和社会稳定。因此,搞好农村经济管理,实现壮大农村集体经济和促进农民增收的双重目标,具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

进入 21 世纪,特别是党的十七届三中全会以来,我国农村的发展进入了一个崭新的阶段。农村经济组织多元化发展、农村产业结构和农民就业结构不断优化、农村产业园区和新型农村社区建设加快、公共服务逐渐向农村延伸、农村基层民主自治日益深化等新事物和新气象层出不穷,对农村经济管理提出了更新更高的要求。因此,农村的发展也对为农村培养各方面专业人才的专业建设和课程建设提出了新的要求。本教材就是根据这一需要编写的,以为将在农村建功立业的高职高专学生了解和掌握农村经济管理的基本知识和技能提供支持和帮助。此外,本教材对于已经或者即将走上大学生村官岗位的非农专业毕业生,也不失为良师益友,通过自学,可以系统掌握农村经济管理的内涵与外延,为做好工作打好基础。本书也可以作为广大农村干部的培训教材和案头工具书,为其系统思考和有效解决农村经济管理问题提供帮助。

本教材以农村经济管理的内容体系为构架,分成农村经济管理总论、农村经济组织管理、农村生产要素管理和农村产业管理四个模块,共二十个项目,八十项任务。本教材由北京农业职业学院马俊哲教授担任主编,负责总体架构设计,北京农业职业学院鄢毅平教授、湖北黄冈职业技术学院夏学文教授、北京农业职业学院朱京燕副教授、北京现代职业技术学院邓银章副教授担任副主编。具体编写分工为:项目一、十四、十六由马俊哲编写,项目二由马俊哲与邓银章编写,项目三、十七由朱京燕编写,项目四、五由北京农业职业学院杜一馨编写,项目六、七由夏学文编写,项目八由北京农业职业学院车红莉编写,项目九由北京农业职业学院王弢与马俊哲编写,项目十、十五、十八由鄢毅平编写,项目十一由北京农业职业学院温春娟编写,项目十二由北京农业职业学院李伟伟编写,项目十三由北京利源科技发展有限公司李颖编写,项目十九由北京农业职业学院耿红莉编写,项目二十由陕西杨凌职业技术学院杨宏祥、李颖、朱京燕、王弢编写。北京市海淀区四季青镇香山村党总支书记李万祥、北京市房山区周口店镇涞沥水村党支部书记张进华、北京市大兴区庞各庄镇乐平西甜瓜专业合作社理事长冯乐平对该教材的部分内容提出了补充和完善的建议。鄢毅平、马俊哲、朱京燕、夏学文分别对相应的模块进

行了统稿,之后鄢毅平又对全书进行了简缩和编纂。在此基础上,马俊哲对全书内容进一步进行了文字加工、协调完善和统纂定稿。

本教材在出版过程中,得到了中国农业大学出版社社长汪春林、顾问陈肖安、高职高专教材策划部主任伍斌、经济管理类教材策划编辑康昊婷、责任编辑冯雪梅,北京农业职业学院王晓华和王福海两位副院长及教务处崔坤处长、张晖副处长与高怀宝科长、胡清晨副科长等的精心指导和热情帮助,在此特向这些领导、专家和同志表示衷心的感谢!

本教材在编写过程中,参阅了许多专家、学者的相关专著、教材、论文及实践素材,特别是书中因篇幅所限没有列出所有文献,在此特向这些作者朋友表示诚挚的谢意!

本教材的编写是一种新的尝试,由于编者水平所限,书中难免存在不完善甚至错谬之处,恳请使用本教材的同仁、学生,以及读者朋友,不吝指正,以使我们不断加深对农村经济管理有关问题的认识和理解,共同把农村经济管理这门学科建设好!

马俊哲

2012年11月12日

目 录

模块一 农村经济管理总论

项目一 农村经济管理总括	3
任务一 掌握管理的基本知识	4
任务二 了解农村经济的内涵与外延	6
任务三 了解农村经济管理的概念、特点与原则	13
任务四 掌握农村经济管理的任务、职能与方法	16
任务五 了解农村经济管理的基础工作	20
任务六 把握农村经济管理的内容体系与本课程学习方法	21
【复习思考与练习】	24
项目二 我国农村经济运行的支撑体系	25
任务一 了解我国的基本经济制度与农村经营体制	26
任务二 了解我国农村基层管理体制	35
任务三 了解我国农村市场体系	40
【复习思考与练习】	47
项目三 农村经济决策	48
任务一 了解农村经济决策的概念、内容层次及作用	49
任务二 掌握农村经济决策的原则、程序与方法	54
任务三 掌握农村经济决策的定量分析法	61
【复习思考与练习】	68

模块二 农村经济组织管理

项目四 农村经济组织管理总括	71
任务一 了解农村经济组织的概念、作用及变迁	72
任务二 了解农村经济组织的基本形式	75
任务三 搞好农村经济组织管理	78
【复习思考与练习】	81
项目五 农村社区合作经济组织管理	82
任务一 了解农村社区合作经济组织的概念、特征与功能	83
任务二 搞好农村社区合作经济组织的集体资产产权制度改革	85

2 农村经济管理实务

任务三 认识农村社区股份合作经济组织	89
任务四 做好农村社区合作经济组织管理工作	92
【复习思考与练习】	95
项目六 农民专业合作社经济组织管理	96
任务一 了解农民专业合作社经济组织的概念、特点与运行原则	97
任务二 搞好农民专业合作社的组建工作	100
任务三 做好农民专业合作社经济组织的管理工作	104
【复习思考与练习】	112
项目七 农村企业管理	113
任务一 了解农村企业管理的概念、特点与基本要求	114
任务二 了解如何创办农村企业	119
任务三 做好农村企业管理工作	125
【复习思考与练习】	133
项目八 农户生产经营管理	134
任务一 了解农户生产经营管理的概念、目标任务及其对象	135
任务二 做好农户生产经营的决策与计划	139
任务三 搞好农户生产经营的过程管理	144
任务四 搞好农户生产经营核算	147
【复习思考与练习】	151
模块三 农村生产要素管理	
项目九 农村生产要素管理总括	155
任务一 了解生产要素的含义、构成及贡献	157
任务二 了解农村生产要素的概念、种类与特点	160
任务三 优化农村生产要素的配置	162
【复习思考与练习】	166
项目十 农村自然资源管理	168
任务一 了解农村自然资源的含义、内涵及特点	169
任务二 搞好水资源管理	171
任务三 搞好气候资源的利用与管理	174
任务四 利用好农村生物资源	177
任务五 开发利用好农村旅游资源	180
任务六 做好农村自然资源管理工作	183
【复习思考与练习】	186
项目十一 农村土地资源管理	187
任务一 了解农村土地资源的概念、特点及利用原则	188
任务二 了解农村土地资源管理的基本制度	191
任务三 正确把握农用土地流转	197
任务四 做好农村土地资源管理工作	202

【复习思考与练习】	206
项目十二 农村劳动力资源管理	207
任务一 了解农村劳动力资源的概念、作用与特点	208
任务二 开发利用好农村劳动力资源	210
任务三 引导农村富余劳动力有序转移	214
任务四 做好农村劳动力资源管理工作	217
【复习思考与练习】	220
项目十三 农村资金与财务管理	221
任务一 了解农村资金与财务管理的概念、必要性及原则	222
任务二 搞好农村集体资金的筹集	224
任务三 搞好农村集体投资的管理	228
任务四 搞好农村集体资产管理	233
任务五 搞好农村集体收益分配	240
【复习思考与练习】	246
项目十四 农村科学技术管理	247
任务一 了解农村科学技术的概念、特点与作用	248
任务二 组织好农业技术推广	250
任务三 推进农村工业企业技术创新	256
任务四 做好农村科学技术管理工作	263
【复习思考与练习】	265
项目十五 农村信息管理	266
任务一 了解农村经济管理所需要的信息	267
任务二 掌握如何收集和应用农村经济活动所需要的信息	272
任务三 了解如何发布农村生产经营信息	277
任务四 学会运用计算机网络搜集农村经济管理信息	279
任务五 做好农村信息管理工作	281
【复习思考与练习】	284

模块四 农村产业管理

项目十六 农村产业管理总括	287
任务一 了解农村产业的内涵、构成与结构	288
任务二 了解我国农村产业发展的特点与路径	294
任务三 做好农村产业管理工作	296
【复习思考与练习】	299
项目十七 农村第一产业管理	300
任务一 了解农村第一产业的内涵、特点及发展原则	301
任务二 了解农村第一产业发展的新型业态	304
任务三 搞好农村第一产业的生产装备与条件建设	305
任务四 做好农村第一产业管理工作	308

【复习思考与练习】	311
项目十八 农村第二产业管理	312
任务一 了解适合于农村发展的第二产业项目	313
任务二 了解农村第二产业的来源	315
任务三 了解如何发展农村第二产业	318
任务四 做好农村第二产业管理工作	322
【复习思考与练习】	325
项目十九 农村第三产业管理	326
任务一 了解农村第三产业的概念、作用与发展思路	327
任务二 搞好农业社会化服务业管理	329
任务三 搞好乡村旅游业管理	332
任务四 搞好新型农村社区物业管理	335
任务五 搞好农村第三产业其他业态的管理	339
任务六 做好农村第三产业管理工作	346
【复习思考与练习】	349
项目二十 农村产业融合及其管理	350
任务一 了解农村产业融合的概念、类型及作用	351
任务二 了解农村产业融合的典型业态	354
任务三 搞好农村融合性产业的管理	363
【复习思考与练习】	366
参考文献	367

模块一 农村经济管理总论

项目一 农村经济管理总括

项目二 我国农村经济运行的支撑体系

项目三 农村经济决策

【学习目标】

- 通过本项目内容的学习,了解农村经济管理所涉及的有关概念,理解农村、农村经济、农村经济管理的概念、内涵和特点。
- 通过本项目内容的课堂学习、课外自学和实训环节,掌握管理的原理和农村经济管理的职能与方法。

【能力目标】

- 通过本项目内容的课堂学习和实训环节,能熟练运用管理原理与本章其他知识思考和认识农村经济管理实际中的一些问题。

【重点与难点】

- 本项目的重点:管理原理;农村经济管理的职能;农村经济管理的方法;农村经济管理基础工作。
- 本项目的难点:管理原理与职能的运用。

【教学方法与手段】

- 案例式、启发式教学;多媒体辅助教学。

【引导性案例】

管理的作用

美国国际商业机器公司的创办人托马斯曾经讲过这样一个故事,深入浅出地说明了管理的作用。

有一个男孩子买了一条长裤,穿上一试,裤子长了一些。他请奶奶帮忙把裤子剪短一点,可奶奶说眼下的家务事太多,让他去找妈妈。而妈妈回答他,今天她已经同别人约好去玩桥牌。男孩子又去找姐姐,但是姐姐有约会,时间就要到了。这个男孩子非常失望,担心明天穿不上这条裤子,他就带着这种心情入睡了。

奶奶忙完家务事,想起了孙子的裤子,就去把裤子剪短了一点;姐姐回来后心疼弟弟,又把裤子剪短了一点;妈妈回来后,觉得让儿子尽快穿上新裤子是自己的责任,于是又拿来裤子剪短了一点。

第二天早晨起来,男孩子想穿上裤子卷起裤脚去学校,可不曾想一穿上裤子,高吊着裤脚,太短了,无法穿了。

这个例子说明,任何集体活动都需要管理。农村经济活动纷繁复杂,更是如此。

(<http://wenku.baidu.com/view/3737fb7a168884868762d637.html>)

任务一 掌握管理的基本知识

随着我国社会主义市场经济体制的日渐完善,农村经济活动日趋复杂,加强农村经济管理便成为加快农村经济社会发展的重要手段。搞好农村经济管理工作,首先应了解和掌握管理的概念、内涵、特征、性质和原理。

一、管理的概念与内涵

进入 21 世纪以来,人类社会因步入信息时代,经济的全球化、一体化进程加快,管理的领域越来越宽广、管理的内涵越来越丰富。因此,科学地理解管理的概念与内涵,就显得尤为重要。

(一)管理的概念

许多学者从不同角度对管理的概念进行了不同的解释。综合这些观点、认识和表述,我们可以给出如下的定义:管理是在特定的环境下,对所拥有的资源进行决策、计划、组织、领导和控制,以达到预定目标的过程。

(二)管理的基本要素

从以上管理的定义可以看出,任何一项管理活动都必须由以下五个基本要素构成,即:

1. 管理的主体——管理者

即执行管理职能,并对预定目标的实现负有直接责任的人。

2. 管理的客体——管理对象

即管理过程中管理措施的承受者。

3. 管理的目的——预定目标

即管理应达到的归宿,表现为效果、效率和效益,其具有阶段性。

4. 管理的职责与功能——管理职能

也是管理者所应承担的职责与功能,有决策、计划、组织、领导、控制等。

5. 管理的客观条件——管理环境

即管理的基础和出发点,是选择和确定管理措施的前提。

二、管理的基本特征

综观人类社会各种各样的管理活动,管理具有以下几个基本特征:

1. 管理是一种社会现象

由于管理是一种与人类社会共生的社会活动,只要有人类社会存在,就会存在管理活动。

2. 管理的载体是组织

组织是人们为了实现共同的目标而形成的一个协作系统。有效的协作就需要进行管理。

3. 管理具有任务、职能和层次性

管理作为一个过程,管理者所发挥的作用,应该是管理的职能所赋予的;管理的职能主要有决策、计划、组织、领导、控制等;管理者在组织中是有层次区别的,不同的层次,职能有所不同。

4. 管理的核心是处理各种人际关系

由于管理是在由一群人构成的组织中进行的,其每个环节都不可能不与人打交道。因此,管理的核心是处理组织中的各种人际关系。

5. 管理活动不同角色发挥的作用不同

美国著名管理学家德鲁克把管理者分为三类角色,即第一类是管理一个组织,求得组织的生存和发展;第二类是管理管理者;第三类是管理工人和工作。他认为不同角色在管理活动中发挥的作用不同。

三、管理的基本性质

透过管理活动的现象可以发现,管理具有以下两个基本性质:

1. 管理既具有自然属性又具有社会属性

管理的自然属性是指管理要处理人与自然的关系,要合理组织生产力,其与生产力相联系,因此也称管理的生产力属性;管理的社会属性是指管理要处理人与人之间的关系,要受一定的生产关系、政治制度和意识形态的影响和制约,与生产关系相联系,因此也称管理的生产关系属性。事实上,管理所体现的自然属性和社会属性是由社会生产过程具有的二重性决定的,这就是社会生产既是物质资料的再生产,又是生产关系的再生产。

2. 管理既具有科学性又具有艺术性

从管理的科学性表现来看,管理经过一个多世纪的实践探索和理论研究,已经逐步形成了一套比较完整的、反映管理过程客观规律的理论知识体系,为指导管理实践提供了根本的原理、原则和方法;从管理的艺术性表现来看,管理中存在的大量内容要用形象思维的形式来考

量,再加上管理的核心是“人”,而人是靠思想、感情支配的,因此管理工作必然带有浓厚的艺术色彩。管理工作就像其他各种技艺一样,要利用经过整理的基本知识,并根据实际情况加以创造性地、灵活性地运用,这样才能收到更为理想的效果。

四、管理的基本原理

管理原理是对管理工作的实质内容进行科学分析和总结而形成的具有普遍性和规律性的结论,是对管理的实质及其客观规律的表述。管理要顺应和利用原理,也就是说要顺应和利用规律。只有这样,管理才能取得预期的成效。

1. 系统原理

管理的系统原理认为:任何一种组织都可视为一个完整的开放的系统或某一大系统中的子系统,在认识和处理管理问题时,应遵循系统的观点和方法,以系统论作为管理的指导思想。因此,为了达到最佳管理,必须进行系统分析,并按照系统科学所揭示的规律进行管理。

2. 人本原理

管理的人本原理就是以人为本、以人为中心的管理思想。它要求将组织内的人际关系放在首位,将管理工作的重点放在激发被管理者的积极性和创造性方面。因此,为了实现有效管理,必须在管理过程中依靠人、尊重人、发展人、为了人,充分调动人的主观能动性和创造性。

3. 责任原理

管理是追求效果、效率和效益的过程。管理的责任原理就是要求在管理活动中,为了实现管理的效果、效率和效益,在合理分工的基础上,明确规定有关各部门和每个人必须完成的工作任务和必须承担的责任。

4. 效益原理

效果是指由投入经过转换而产生的有用成果,反映目标的完成程度;效率是指单位时间内所取得的效果的数量,反映实现目标的途径;效益是有效产出与投入之间的一种比较结果,可从社会和经济这两个不同角度去考察,即社会效益和经济效益。管理工作应把追求经济效益和社会效益有机地结合起来。

任务二 了解农村经济的内涵与外延

农村经济是农村经济管理的对象。因此,了解、认识和掌握与农村经济有关的概念十分必要。

一、农村的概念、特点与新农村建设

(一)农村的概念界定

农村是一个区域,是相对于城市的称谓,是同城市相对应的区域,有村落和集镇,是以从事农业生产为主的人口工作和居住的地区。简言之,农村是由农民、农户组成的,以经营农业为

主,有特殊生产和生活方式的社区。

我国农村分为自然村和行政村。自然村是由村民经过长时间聚居而自然形成的村落。受地理条件和生活方式等影响,如在山区,可能几户人家集中居住,几代后便逐渐形成一个自然村,就成了自然村。行政村是指国家为了便于管理,在乡镇以下所划分的辖区,具有对生产和生活进行管理的功能,并实行村民自治。一般来说,一个或几个相邻的自然村构成一个行政村。为管理方便,行政村通常划分出若干个村民小组。实际中,有一个自然村就是一个村民小组,也有一个自然村划分出几个村民小组,还有一个村民小组由好几个自然村组成的情形。

(二)我国农村的特点

我国农村有以下几个方面的显著特点:

1. 农民占多数,以务农为主要职业

我国农村居住的人口主要是农民,就是外出务工者,多数也要在农忙时回乡务农。

2. 人口密度小,居住分散

我国农村人口居住密度一般都比城市小。平原地区多以分散的村落为单元集中居住,部分处于丘陵和山区的农村大都以户为单元分散居住。

3. 人口素质、生产力水平和劳动生产率普遍较低

由于长期以来二元社会的影响,我国大部分农村教育、科技发展明显滞后,农村人口素质偏低,生产力水平不高,农业劳动生产率低下。

4. 具有鲜明的地域性和地缘性

由于农村的村落大都是在漫长的历史长河中逐渐形成和演变的,处于其中的人群无不深受祖祖辈辈延续和积淀下来的传统与文化的影响,加上其所处地域特征的耳濡目染,从而使不同地区的农村具有不同的地域性和地缘性。

(三)我国的社会主义新农村建设

2005年,党和国家将建设社会主义新农村作为我国现代化进程中的历史性任务提了出来,并要求按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求进行农村建设。

1. 生产发展

目的是要打牢物质基础。一是要大力推进现代农业建设,加快农业科技进步,转变农业发展方式,提高农业综合生产能力;二是要深化农村经济结构调整,按照循环经济的思路和环境友好的要求大力发展农村二、三产业;三是要提高农业机械化水平,推进农业标准化建设,健全农业技术推广、农产品质量安全和动植物病虫害防控等体系。

2. 生活宽裕

目的是要千方百计增加农民收入。一是要按照统筹城乡经济社会发展的要求,加大扶持力度,广泛开辟增收渠道;二是要充分挖掘农业内部增收潜力,扩大养殖、园艺等劳动密集型产品和绿色食品的生产;三是要积极开拓农民外部增收潜力,引导富余劳动力向非农产业和城镇有序转移,切实增加农民工资性收入;四是加大扶贫开发力度,改善农村基本生产生活条件;五是继续完善各项农村补贴政策。

3. 乡风文明

目的是要在农村形成文明健康的精神风貌。一是要加大农民培训力度,大力培养有文化、懂