

ANHUI
ZHONGXIAO QIYE FAZHAN JI RONGZI
YANJIU BAOGAO

2015

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列研究报告

安徽

中小企业发展及融资 研究报告

赵有广 任森春 魏彦杰○等编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列

安徽 中小企业发展及融资 研究报告

ANHUI
ZHONGXIAO QIYE FAZHAN JI RONGZI
YANJIU BAOGAO

赵有广 任森春 魏彦杰等编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽中小企业发展及融资研究报告/赵有广,任森春,魏彦杰等编著.
—合肥:合肥工业大学出版社,2015.3
ISBN 978-7-5650-2173-2

I. ①安… II. ①赵…②任…③魏… III. ①中小企业—企业发展—
研究报告—安徽省—2015 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 060279 号

安徽中小企业发展及融资研究报告

赵有广 任森春 魏彦杰 等编著 责任编辑 陆向军 魏亮瑜

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2015 年 3 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2015 年 3 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	综合编辑部:0551-62903028	印 张	14.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	237 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽联众印刷有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2173-2

定价:35.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

总序

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，建立健全决策咨询制度，2015年1月20日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，该文件成为当前和今后一个时期我国智库发展的纲领性文件，也标志着十八大提出的建立中国特色新型智库进入新的发展阶段。为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于加强智库建设的重要批示，推进中国特色新型高校智库建设，为党和政府科学决策提供高水平智力支持，教育部也在2014年2月制定印发了《中国特色新型高校智库建设推进计划》。我国经济社会的深刻转型发展，公共政策决策更加需要和依赖智库，中国特色新型智库在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中扮演越来越重要的作用，高校迎来了新型智库建设的春天。

当前，地区之间的竞争不再仅仅是地理区位、自然资源或者生产要素的竞争，而更多的是思想文化、发展战略、软实力和巧实力、学习能力与思考能力的竞争。智库建设已成为国家和地方软实力的重要组成部分。随着形势的发展，智库建设的意义越来越凸显。2014年，安徽省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省财政厅印发的《关于安徽省人文社会科学和软科学项目申报有关工作的通知》提出，安徽省教育厅、财政厅设立智库项目，在高校建立若干服务党委政府决策的高端智库。智库建设不仅可以满足政府科学决策和引导公众舆论的要求，也是高校服务社会能力的体现和高校科研院所“以服务求发展”的要求。

近几年,安徽财经大学高度重视服务地方经济社会发展的智库建设,在2014年10月通过的《安徽财经大学章程》确立的学校办学定位的基础之上,凝练了办学特色,即“承合作经济之底蕴,寻现代徽商之真谛,建地方行业之智库,育经济管理之英才”。学校领导和科研人员统一了思想认识,明确了科研服务安徽、打造安徽财经智库的奋斗目标,这为我校智库建设奠定了重要的思想基础。2014年12月出台的《安徽财经大学地方特色高水平大学建设方案》中明确提出:以服务安徽为己任,实现学校与安徽经济社会发展的深度对接,把学校建成安徽省的财经智库,提高对安徽经济社会发展的贡献度、对人力资源强省的支撑度和人民群众对高等财经教育的满意度。

安徽财经大学科研工作始终坚持立足安徽做学问、服务安徽出成果,特别重视立足地方和行业需求构建多层次智库平台。2009年,为了更好地服务于合芜蚌综合配套改革试验区的建设,学校成立了合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心;2010年,为了更好地服务省委省政府的重大决策,更多更快地获取政策信息,在合肥成立了合肥研究院;2011年,为了服务于安徽省委的振兴皖北发展战略,成立了皖北发展研究院;2012年,为了服务于安徽的宏观运行和发展战略,成立了校级安徽经济预警运行与发展战略协同创新中心,并于2014年被批准为省级协同创新中心;2014年成立了现代服务业研究中心和徽商研究中心等智库建设平台体系。这些平台在优化资源配置、聚合科研力量,鼓励和引导教师围绕安徽省委省政府的重大发展战略选题,深入研究安徽经济社会发展中的重点、热点和难点问题,着力破解制约安徽地方经济社会发展的重大理论和现实问题,为建设特色鲜明的地方高水平财经大学提供了有益的智力支持,取得了较为丰硕的成果并积累了丰富的经验。

2013年年底,我校为增强科研与社会服务能力,主动服务安徽经济社会发展,在原来经济研究所的基础上成立了安徽经济社会发展研究院。它与安徽财经大学哲学社会科学界联合会以及安徽财经大学中国合作社研究院共同构成学校着力打造的、有服务重点的智库平台。安徽经济社会发展研究院围绕安徽经济社会发展中的重大理论与实践问题以及相关学科发展前沿问题,采取专兼职结合的方式吸纳各方专家和学者组成研究团队,通过拓展成果转化的渠道,为

安徽政府部门和企业提供政策建议和决策咨询服务。研究院拥有安徽省人文社科重点研究基地——经济发展研究中心、省级协同创新中心——安徽经济预警运行与战略协同创新中心、合芜蚌自主创新与区域经济发展研究中心等研究平台和人口、资源与环境经济学硕士点。研究院在安徽经济运行与发展战略、发展规划与政策评价、淮河流域资源与环境等方面已形成系列研究成果并具有一定影响，力争成为安徽重要的财经智库。

安徽经济社会发展研究院（经济发展研究中心）2006年公开出版发行我校服务地方经济社会发展的首部研究报告——《安徽经济发展报告》。此后，每年发布一次，已连续发布报告9次。2014年4月18日，安徽经济社会发展系列研究报告（2014）新闻发布会在合肥隆重举行。省委宣传部、省发改委、省经信委、省财政厅、省人社厅、省农委、省商务厅、省文化厅、省国资委、省统计局、省委省政府政研室、省地方志办、省皖北办、省社科院、省社科联、中国人民银行合肥中心支行、部分省属高校的领导专家以及国家、省、市的30多家媒体出席了发布会。省委副秘书长陈启涛、省教育工委常务副书记高开华出席发布会并充分肯定了系列研究报告成果。高开华认为，“安徽财经大学多年来一直持续关注并动态跟踪研究我省经济社会发展实践，连续多年编制安徽经济社会发展研究报告，服务党和政府决策，发挥智库作用。学校在服务社会的过程中，实现了自身价值，推动了学校发展。”通过几年的连续发布，系列研究报告在省内、外已形成一定影响，成为相关政府部门决策的参考依据。

2015年，在安徽经济预警运行与战略协同创新中心给予经费支持下，安徽经济社会发展研究院策划组织研究院及我校各学院研究力量，编写了12部年度报告，包括：《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力报告》、《安徽贸易发展报告》、《安徽财政发展报告》、《安徽投资发展报告》、《安徽文化产业发展研究报告》、《安徽中小企业发展与融资研究报告》、《皖北发展研究报告》、《安徽城市发展研究报告》、《安徽就业和社会保障发展研究报告》、《安徽生态文明建设发展报告》和《安徽农村经济社会发展研究报告》。本次发布的报告有四个特点：一是内容更加全面。经过整合、增加，报告由2014年的10本增加到12本，增加的报告主要体现在安徽社会发展方面，

如《安徽生态文明建设发展报告》和《安徽农村经济社会发展研究报告》。二是质量有所提高。本报告在撰写过程中得到安徽经济预警运行与战略协同中心相关协同单位的帮助和支持；每本报告均得到学术界专家和相关政府部门专家的评审意见。三是成果初步得到认可。如《安徽县域经济竞争力报告》团队成员已经成为安徽省县域经济评价第三方服务供应单位；部分报告得到相关政府部门的认可。四是定位更加明晰。报告在见证并记录安徽经济社会发展与研究的历史进程的基础上，为安徽各级政府部门的决策提供参考依据，为安徽经济社会的健康、可持续发展献计献策。

纵观这 12 部报告可以看出，报告的组织者与撰写者都付出了辛勤的劳动和不懈的努力。当然，我们也清醒地认识到，报告也还存在这样或那样的缺点，与政府部门领导和社会各界对我们的希望还有相当大的差距，学校应当在智库建设方面做得更多、更好。我们坚信，只要坚持走下去，只要继续得到社会各界的关心和帮助，系列研究报告一定会越做越好！学校的智库建设也将结出更多的硕果！

安徽财经大学校长 丁忠明

2015 年 3 月



中小企业是一个市场经济体保持长期活力的源泉。在世界各国，中小企业都具有保障就业、促进创新与竞争活力、协调区域经济发展等多方面的作用。就我国而言，自改革开放特别是党的十五大以来，中小企业发展迅速，其在国民经济和社会发展中的作用也日益增强。目前，全国工商注册登记的中小企业占全部注册企业总数的99%；中小企业工业总产值、销售收入、实现利税分别占总量的60%、57%和40%；中小企业大约提供了75%的城镇就业机会。2009年国务院发布了《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，为支持我国中小企业发展给出了指导意见。

安徽省中小企业发展也取得了较大成就，据安徽省统计局公布的统计数据，截至2013年底，安徽省规模以上工业企业总数为150909个，占全省规模以上工业企业的98.25%；规模以上中小企业工业总产值为21642.56亿元，占全省规模以上工业企业总产值的64.11%；规模以上中小企业工业总产值增加值为5274.61亿元，工业销售产值21056.72亿元，分别占全省规模以上中小企业工业总产值增加值和销售产值的61.01%和63.96%。规模以上中小企业共实现营业收入20874.86亿元，实现利润总额1462.91亿元。在以2012年作为基期数据的条件下，中小企业的各项经济指标均有不同程度的上升。

尽管安徽省中小企业的发展取得了长足的进步，但与江浙等沿海发达地区相比，安徽省中小企业的发展仍存在不足之处：一是中小企业融资难的问题依然突出。中小企业一般具有规模小、实力弱、信誉不高等特点，融资渠道狭窄，主要依赖金融机构，而金融机构出于贷款安全的考虑，不愿意为中小企业提供融资服务，即使提供融资，贷款金额也往

往低于企业的资金缺口，且贷款的审批手续也较为烦琐。二是安徽省中小企业的分布和结构也存在不合理的地方。随着皖江城市带承接产业转移示范区建设的加速推进和产业的递次转移，一些外来投资企业在皖江落户，皖江中小企业蓬勃发展。相较之下，皖北地区中小企业的发展就相对较弱，缺乏发展动力，中小企业的产业结构也相对单一。三是相较于发达地区，安徽省政府对中小企业的政策支持仍然相对缺乏。四是中小企业本身也存在不足的地方。

为推动安徽省中小企业持续、健康、稳定、快速发展，本着“学以致用、服务社会”的原则，安徽财经大学组织相关教师和硕士，开展了针对安徽省中小企业发展情况的调查和研究，以便为安徽中小企业的发展献言献策。根据调研结果写成该报告，报告共分为上、下两篇，上篇主要介绍中小企业的划分，并对安徽省中小企业发展的总体状况加以阐述，同时指出了安徽省中小企业的发展存在融资难的问题，并针对融资问题设计问卷，对中小企业进行问卷调查，对收回的问卷进行分析，得出安徽省中小企业的融资状况，针对安徽省中小企业融资中存在的问题提出了相应的政策建议；下篇对安徽省16个地市进行实地调研，根据从各地市统计局、中小企业办和经济信息化委员会等单位及各中小企业得到的数据进行统计分析，分别对各地市中小企业的发展状况加以分析，对各地区中小企业发展存在的不足加以研究，并提出相应的政策建议。该项目得到了学校专项资助，成文过程中也得到校内外其他专家学者的批评指正，在此一并表示感谢！由于中小企业发展是一个新的研究命题，把握难度较大，同时限于报告撰写人的能力，书中谬误之处在所难免，恳请各位读者批评指正！

编 者

2015年2月

目錄

上篇 安徽中小企业发展：总体状况与融资问题	(001)
第一章 安徽中小企业发展的总体状况	(003)
第二章 安徽中小企业发展中的融资难问题	(010)
下篇 安徽中小企业发展：分地市基本情况	(035)
第三章 合肥市中小企业发展报告	(037)
第四章 芜湖市中小企业发展报告	(050)
第五章 马鞍山市中小企业发展报告	(062)
第六章 铜陵市中小企业发展报告	(071)
第七章 宣城市中小企业发展报告	(079)
第八章 黄山市中小企业发展报告	(089)
第九章 池州市中小企业发展报告	(099)
第十章 滁州市中小企业发展报告	(107)
第十一章 六安市中小企业发展报告	(117)
第十二章 安庆市中小企业发展报告	(123)
第十三章 蚌埠市中小企业发展报告	(134)

第十四章 宿州市中小企业发展报告 (144)

第十五章 淮南市中小企业发展报告 (154)

第十六章 淮北市中小企业发展报告 (170)

第十七章 亳州市中小企业发展报告 (183)

第十八章 阜阳市中小企业发展报告 (193)

附录 安徽中小企业融资状况调查问卷 (204)

参考文献 (218)

(100) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 篇十

(200) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章一第

(300) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章二第

(400) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 篇十

(500) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章三第

(600) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章四第

(700) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章五第

(800) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章六第

(900) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章七第

(1000) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章八第

(1100) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章九第

(1200) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章十第

(1300) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章十一第

(1400) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章十二第

(1500) 民间借贷与农村金融 : 融资业企心中端安 章十三第

上篇

安徽中小企业发展：总体状况与融资问题

第一章 安徽中小企业发展的总体状况

一、安徽省中小企业划分标准

我国中小企业的全称应该是中小微企业，包括具有法人资格的企业和个体经营户等。2002年6月29日，全国人大审议并通过了《中华人民共和国中小企业促进法》，明确了中小企业的概念。2003年，由国家统计局、财政部、计划经济委员会和经济贸易委员会联合研究制定了《中小企业标准暂行规定》，它是我国第一部明确划分中小企业标准的行政法规，将我国的中小企业按照职工人数、资产总额、销售额三个指标进行综合定量考量，该规定截至2011年6月18日废止。现行的安徽省中小企业划分标准主要根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）两部条例做出修改。2011年7月4日，由工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会和财政部联合研究制定下发《中小企业划型标准规定》。新规定结合行业特点制定，将中小企业划分为中、小、微三种类型，中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，主要依据企业的从业人员（X）、营业收入（Y）、资产总额（Z）等指标见表1-1所列。

表 1-1 统计大、中、小、微型企业的划分办法

行业名称	指标名称	单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$

(续表)

行业名称	指标名称	单位	大型	中型	小型	微型
零售业	从业人员	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

资料来源：国家统计局，《中小企业划型标准规定》，2011年6月18日。

二、安徽省中小企业发展现状

根据2014年安徽省统计年鉴数据显示，截至2013年底，安徽省规模以上中小工业企业单位总数达15909个，占全省规模以上工业企业的98.25%。其中，中型企业1474个，小型企业14435个。全省规模以上中小工业企业总产值达21642.56亿元，占全省规模以上工业企业总产

值的 64.11%。其中，中型工业企业完成 7055.13 亿元，小型工业企业完成 14587.43 亿元。全省规模以上中小工业企业完成工业增加值 5274.61 亿元，占全省规模以上工业企业增加值的 61.01%。其中，中型工业企业完成 1739.31 亿元，小型工业企业完成 3535.30 亿元。全省规模以上中小工业企业完成工业销售产值 21056.72 亿元，占全省规模以上工业企业工业销售产值的 63.98%。其中，中型企业完成工业销售产值 6833.20 亿元，小型企业完成工业销售产值 14223.52 亿元。

截至 2013 年底，安徽省规模以上中小工业企业共实现营业收入 20874.86 亿元，占全省规模以上工业企业实现营业收入的 61.78%，比 2012 年增长了 17.70%；全省规模以上中小工业企业实现利润总额 1462.91 亿元，占全省规模以上工业企业实现利润总额的 69.37%，比 2012 年增长了 13.20%。可以看出，安徽省中小工业企业不仅在企业个数上占据了所有工业企业单位数的 95% 以上，在工业总产值和利润总额上也占据了 60% 以上。同时，在以 2012 年作为基期数据的条件下，中小企业在各个经济指标上均有不同程度的上升。

(一) 企业单位数

由表 1-2 中可以看出，2011—2013 年安徽省规模以上工业企业单位个数呈现逐年上升的趋势，2013 年底规模以上工业企业单位个数比 2011 年底多 3761 个。其中，2012 年规模以上工业企业单位个数比 2011 年多 2082 个，2013 年规模以上工业企业单位个数比 2012 年多 1679 个。

表 1-2 安徽省 2011—2013 年规模以上工业企业单位数 单位：个

项目 \ 年份	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
规模以上工业企业单位数	14122	16277	12432	14514	16193
大型企业	82	100	245	259	284
中型企业	873	1020	1244	1396	1474
小型企业	13167	15157	10943	12319	14435

如图 1-1 所示，小型工业企业单位个数走势与总体走势基本一致，呈现先增加后减少再增加的趋势，且在数量上远远多于其他类型的企业；与此同时，各规模工业企业均在不断增加，表明近五年内，安徽的工业获得了相当程度的发展。

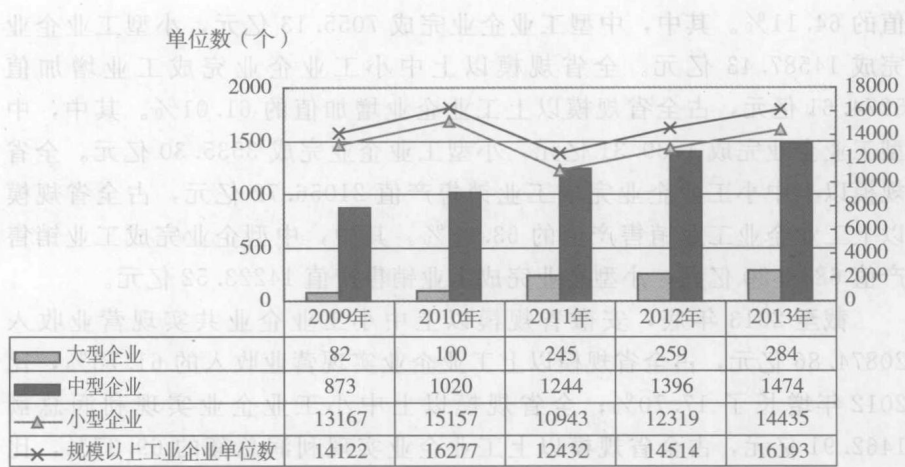


图 1-1 安徽省 2009—2013 年规模以上工业企业单位数走势图

(二) 工业总产值

由图 1-2 中可以看出，2009—2013 年安徽省规模以上工业企业工业总产值呈现逐年增长趋势。2013 年工业总产值较上年相比，增长了 4511.65 亿元，增幅达 15.45%；其中，大、中、小型工业企业的增幅分别为 11.67%、17.11%、17.90%，中小企业的工业总产值增幅均大于规模以上工业总产值增幅，对规模以上工业企业总产值增量的贡献远远大于大企业的贡献，拉动了工业总产值的增长。

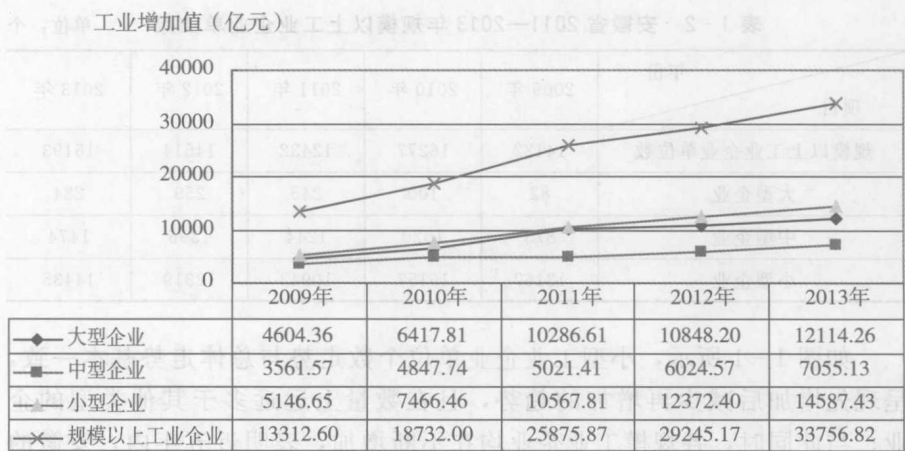


图 1-2 安徽省 2009—2013 年规模以上工业企业总产值（分类）走势图