

唐代干谒诗中的 士人形象研究

TANGDAI GANYESHI ZHONG DE
SHIREN XINGXIANG YANJIU

韩立新◎著



人 民 出 版 社

唐代干谒诗中的 士人形象研究

TANGDAI GANYESHI ZHONG DE
SHIREN XINGXIANG YANJIU

韩立新◎著



人民大学出版社

责任编辑:刘永红
责任编辑:李椒元
装帧设计:卓 墨
责任校对:余 倩

图书在版编目(CIP)数据

唐代干谒诗中的士人形象研究/韩立新著.

-北京:人民出版社,2015.4

ISBN 978-7-01-014098-8

I. ①唐… II. ①韩… III. ①诗人-人物研究-中国-唐代
IV. ①K825.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 249969 号

唐代干谒诗中的士人形象研究

TANGDAI GANYESHI ZHONG DE SHIREN XINGXIANG YANJIU

韩立新 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:11.25

字数:248 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-014098-8 定价:26.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序

白 贵

我与韩立新认识是在 2003 年,那时他是河北省最年轻的高级记者之一,正为新闻实践中的一些问题困惑,他和我谈起这些困惑,希望能得到一些帮助。给我留下印象最深的是他在实践中敏锐发现的一些重要传播现象以及对这些现象进行的独到思考,譬如,对新闻舆论监督对象应对行为的沉思,——此类现象在报道对象所在地(社区)尤其突出。他解释说当媒体的新闻报道回传到报道对象和信源所在地、所在社会组织时,常常会出现正面报道产生负面效应,负面报道却产生正面效应的反向效应现象,这一现象常常使新闻报道给新闻当事人或作为信源的受访者带去社会压力,甚至伤害。我认为,这是个很有探讨意义的问题,鼓励他进行深入探讨,他也表示了走学术道路的愿望。当时,学院正缺来自一线的新闻业务课程的任课老师,在我的支持下,韩立新登上了高校的讲坛,走上了学术道路。

进入高校后,立新焕发了很高的学术热情,他原有的哲学专业背景和多年新闻一线积累的采编经验,以及对社会的透彻了解,都转化成为他从事专业教学的独特优势。很快,他对新闻报道和报道对象关系问题展开了创新性探索,发表了一系列基于中国新闻传播实际的研究成果,如《新闻传播中的负联想与负放射》(论

文)、《新闻舆论监督对象应对行为研究》(论著)等等。在这些研究中,他发现作为知情人的受众、作为文化继承者的受众与作为利益相关方的受众,会通过群体传播或人际传播的方式重构大众媒介的新闻。他告诉我说,他发现中国熟人社会对大众媒介的新闻传播具有非凡的影响力,而熟人社会的形成则主要依赖人际传播和群体传播,因此,具有深厚文化传统的中国熟人社会是打开中国新闻传播密码的一把钥匙。做学问,最忌讳的是由书本到书本的人云亦云,最难得的是把自己的人生体验,对人性、对社会的理解融入知识再造过程,发人所未发,言人所未言。我一直推重这样的研究路径,或者说学术追求。立新的做法实际是试图打通文学、历史学、社会学、文化学、传播学。这与我一直关注、研究的文化传播问题又一脉相通,我便热情地向他推荐了一些文化传播方面的论著。不久,他找到我表达了师从我攻读博士学位的愿望,我很欣赏他循着中国熟人社会这条路寻找解读中国新闻及文化密码这一思路,就接受了他的请求。

循着文化传播和熟人社会这两个路标,立新找到了唐代干谒诗这个有丰富意蕴的研究对象。这个研究对象中,有士人、官僚、朝廷律令、社会潜俗,有下层社会向上层社会的流动,有这些裹挟着中国文化要素而曾经上演的陌生社会向熟人社会演变的种种活剧。这些,都成为立新观察、研究中国熟人社会的好素材。基于这样的认识,我认为他选择了一个很有价值的研究对象。我提醒他,古代文化传播研究需要相当的历史知识、古代文学知识的支撑,难度很大,希望他考虑到这一点。把什么作为研究假设的材料,和把什么作为研究对象是有区别的。立新曾有哲学学科背景,又喜好理论思维,他对有难度、富于挑战性的研究显得很有信心,决心对

唐代干谒诗进行探索。他认为,以干谒诗为媒介建构起来的熟人社会具有很强的典型性,这种典型性表现在它处于上层社会和下层社会的过渡地带,充分反映了中国特色的政治文化和民俗文化的交融及其交融过程。基于这样的考虑,论文题目定为《唐代干谒诗建构的熟人社会》。研究历史性课题,最难做到的就是盐溶于水而非油水分离的那种以今观古、以今察古、以古思今、以古启今、古今贯通。因为中国的历史、文化、观念如同中国的文字一样,有很强的传承性。

然而,完成这项研究所需要的资料准备的难度超出了立新的预想,他找我来商量是否可以缩小研究范围,我建议他把对熟人社会的考察缩小为对士人形象的考察,奠定好有效的研究基础后,再完成预期的熟人社会的考察.立新接受了我的意见,将研究题目确立为《唐代干谒诗中的士人形象研究》。

由于世俗化意蕴和功利性诉求,唐代干谒诗很少受到历代文学研究者的关注,直到 20 世纪 80 年代才开始受到学者的重视,程千帆先生的《唐代进士行卷与文学》、王勋成先生的《唐代铨选与文学》,傅璇琮先生的《唐代科举与文学》、王伦的《唐代干谒与文学》是这方面的力作。立新认真研读这些重要的开创性成果,也大胆创新研究视角和研究方法,提出了不少创新性的思路与观点。如他用拟剧理论对李白干谒诗的文学成就与干谒失败之间关系进行考察;他用内容分析方法对干谒诗塑造的士人形象进行考察;他不无道理地提出了“谒事诗”的概念,并将谒事诗深入细致地分成干谒诗、省谒诗、送谒诗、行谒诗、答谒诗五类,清晰而确切地界定了干谒诗的内涵;他认为唐代干谒诗中的士人经历了一个演变过程,即随着唐朝由盛转衰,士人干谒形象逐渐从积极性向复杂性和

消极方面演化,最终演变成了私恩结聚、攀附权贵的为人诟病的负面形象。干谒的士人通过向统治阶级权力中心的靠拢而渐渐走向了它的对立面。在这个过程中,作为“自媒体”的干谒诗,将干谒的士人与士人、士人与权贵、士人与诸种人物建构成一个动态的熟人社会,在这个熟人社会中深描——重新解释和定义着他们在外部社会中所经历的一切,而这正是庸俗的干谒诗迸发出“革命性”光辉的社会土壤。尤其值得一提的是,立新对李白干谒失败原因的分析,颇有独到之处,他写道:“研究发现,李白在干谒诗中表现的‘理想的自我’具有极高的艺术感染力和审美情趣。那么,李白为什么还会倍受冷落呢?为何未能因此干谒成功呢?答案是待诏翰林失败所引发的‘玄宗之讽的流传’成了李白一生也没有逾越过的高墙。”

立新做学问既勤奋、谦虚,又勇于创新。他对唐代干谒诗的研究及完成的这篇博士论文得到了评审专家及答辩委员会多位知名学者的首肯,特别是他在研究思路和方法上的探索,受到了学者们的好评和鼓励。当然,立新的这项研究也有需要加强之处,主要表现在史料的丰富和全面上,希望立新在今后的研究中不遗余力地搜集相关材料,继续完成他关于熟人社会的研究设想。他最初发现的中国新闻传播和古代文化传播之间脉通的那根“电缆”,以及在那根“电缆”中流动的“新闻密码”也是我所期待的探索。(作者为河北大学新闻传播学院院长、教授、博士生导师)

目 录

引 论	1
第一章 谒事诗和干谒诗	17
第一节 谒事诗及其分类	23
一、谒事诗概念的提出	23
二、谒事诗的分类	26
(一) 写给干谒对象的干谒诗	26
(二) 以干谒活动为创作题材的“省谒诗”	29
(三) 以送行他人去干谒为题材的“送谒诗”	33
(四) 集诗文为行卷向人投献的“行谒诗”	38
(五) “被干谒者”所作的“答谒诗”	41
三、谒事诗概念提出及其分类的意义	45
第二节 干谒诗及其分类	47
一、学者对干谒诗的概念解释及本文的界定	47
二、当代学者对唐代干谒诗的分类	51
第二章 唐代干谒诗对士人形象的塑造	54
第一节 唐人在干谒诗中塑造了怎样的士人形象	55
一、干谒诗中干谒形象的内涵与研究方法	57
(一) 干谒诗中士人形象的内涵	57
(二) 干谒诗中个人形象的研究方法	61

2 唐代干谒诗中的士人形象研究

二、唐人在干谒诗中塑造了怎样的士人形象	69
(一)唐代干谒诗中的人生态度分析	69
(二)唐代干谒形象层次之社会属性分析	91
第二节 干谒诗之外的四类谒事诗塑造的士人形象	105
一、“送谒诗”塑造的士人形象	108
二、“省谒诗”塑造的士人形象	119
三、“行谒诗”、“答谒诗”及其对士人干谒形象 的影响	125
第三章 两唐书与干谒诗之干谒形象比较	137
第一节 《新唐书》中的中晚唐士人干谒资料及其 评价	138
一、对干谒持肯定、褒扬态度的资料	138
二、对干谒持否定、贬抑态度的资料	146
第二节 《旧唐书》中的中晚唐士人干谒资料及其 评价	158
一、对干谒持肯定、褒扬态度的资料	158
二、对干谒持否定、贬抑态度的资料	165
第三节 两唐书对中晚唐士人干谒形象的描述	182
一、两唐书对干谒持肯定、褒扬态度的资料分析 ...	182
二、两唐书对干谒持否定、贬抑态度的资料分析 ...	183
三、两唐书描述的中晚唐士人干谒形象	184
第四节 两唐书与干谒诗描述的中晚唐士人干谒形象 比较	198
一、“青史有名”美词背后的秘密	199
二、象征物与媒介化形象	202

第四章 干谒诗中的表演人生	207
第一节 干谒诗中干谒者表演的实质	211
一、干谒者的“理想化表演”	212
二、干谒表演的研究方法	213
第二节 干谒者在干谒诗中的表演——以李白为例	216
一、以李白为例的理由	216
二、对李白干谒诗数量的分析和考证	218
三、李白在干谒诗中的表演	237
四、功夫在诗外:李白干谒失败的原因	304
第三节 形象与表演	318
一、形象是对显规约的体认,表演是对潜规约的 迎合	319
二、形象与表演中的双面人	321
结 语	324
主要参考文献	328

引 论

一、唐代干谒诗的研究现状

在学术视野外沉睡千年的唐代干谒诗,在 20 世纪 80 年代慢慢醒来,正揉着惺忪的睡眼摇曳着走进学术殿堂,成为学术研究的对象,在千年之后闪烁出别样的光芒。唐代干谒诗从这样一个值得深思的时间开始,正更多地受到学者的关注,渐成中国古代文化传播和中国古代文学研究的一个新热点。

其一,从科举制度与文学的关系层面展开的研究,取得了引人瞩目的成果,这些成果主要表现在两个方面,一是对文人干谒活动对文学的影响方面的探讨,二是对干谒诗兴盛的原因方面的研究。相关论著有程千帆先生的《唐代进士行卷与文学》^①、王勋成先生的《唐代铨选与文学》^②,傅璇琮先生的《唐代科举与文学》^③,王叁的《唐代干谒与文学》^④等著作。程千帆、傅璇琮对唐代文人干谒现象做了开拓性和基础性的研究,王勋成则援引大量文学资料来论证守选制度,可谓以诗文证史的一个范例。王叁则将唐代文学与文人干谒现象联系起来,对唐代文人干谒现象进行了系统的研

① 程千帆:《唐代进士行卷与文学》,上海古籍出版社 1980 年版。

② 王勋成:《唐代铨选与文学》,中华书局 2001 年版。

③ 傅璇琮:《唐代科举与文学》,陕西人民出版社 2003 年版。

④ 王叁:《唐代干谒与文学》,中华书局 2011 年版。

究,对干谒活动与文学发展之关系进行了深入的探讨。相关学术论文有傅璇琮的《唐代科举制度下的文人生活——“唐代科举与文学”研究之一》^①,徐树仪的《李贺的“马诗”与唐代的科举》^②,刘范弟的《说唐代科举的荐引之风》^③,阳海洲、王莉娟的《生花妙笔,金榜题名——解读科举时代的干谒诗》^④,王佺的《唐人投匭与献书行为中的干谒现象研究》^⑤,宋社洪的《唐代士子在地方习业求举之研究》^⑥,邓锡斌的《干谒之风对初盛唐文人漫游及边塞诗的影响》^⑦,张荣靖的《唐代干谒诗兴盛的原因》^⑧,王佺的《论干谒之风与唐代文学的新变》^⑨等等。

其二,对唐代干谒诗的资料进行系统化的梳理和基础研究的成果。目前已见有三篇硕士学位论文,一篇为陈雅贤的《唐代干谒诗文研究》^⑩,这篇论文对唐代干谒诗文的数量进行了统计,提

① 傅璇琮:《唐代科举制度下的文人生活——“唐代科举与文学”研究之一》,《枣庄师专学报》1984年第1期。

② 徐树仪:《李贺的“马诗”与唐代的科举》,《上海师范大学学报(哲学社会科学版)》1987年第3期。

③ 刘范弟:《说唐代科举的荐引之风》,《长沙理工大学学报(社会科学版)》1991年第1期。

④ 阳海洲、王莉娟:《生花妙笔 金榜题名——解读科举时代的干谒诗》,《贵阳学院学报》2002年第3期。

⑤ 王佺:《唐人投匭与献书行为中的干谒现象研究》,《云梦学刊》2006年第1期。

⑥ 宋社洪:《唐代士子在地方习业求举之研究》,华东师范大学2006年硕士学位论文。

⑦ 邓锡斌:《干谒之风对初盛唐文人漫游及边塞诗的影响》,载《温州职业技术学院学报》2008年第4期。

⑧ 张荣靖:《唐代干谒诗兴盛的原因》,载《山花》2010年第4期。

⑨ 王佺:《论干谒之风与唐代文学的新变》,《北京理工大学学报(社会科学版)》2011年第1期。

⑩ 陈雅贤:《唐代干谒诗文研究》,台北国立政治大学1998年硕士学位论文。

供了可资参考的数据。一篇为赵继红的《初盛唐干谒诗论》^①，一篇为陈海艳的《中晚唐干谒诗研究》^②。三篇硕士论文对干谒诗的发展过程做了较为系统的考察，为进一步研究提供了支持。据贺叶平《中晚唐干谒散文研究》中的《唐代史书、笔记小说收录中晚唐干谒资料览表》统计：《新唐书》203条、《旧唐书》151条、《唐音癸签》12条、《唐国史补》和《因话录》共14条、《唐摭言》52条、《唐语林》43条、《北梦琐言》31条、《文献通考》10条、《登科记考》58条、《唐才子传》69条，共644条。^③ 笔者在这一资料搜集与统计的基础上，对《新唐书》、《旧唐书》中记录的中唐士人干谒资料进行考察，排除与干谒相关的举荐、引荐、上书、献书、擢拔、延誉、求誉、征召、求请、纳士等事宜的记载资料，获取直接记载干谒的资料57条，其中《新唐书》31条，《旧唐书》26条。

其三，对唐代诗人干谒心态、干谒方式与干谒效果等方面的研究成果较丰，促进了唐代干谒诗研究理论体系的形成和完善。葛晓音的《论初盛唐文人的干谒方式》^④是一篇内容十分丰富，涉及唐人荐举风气、干谒方式、对象和精神状态，以及干谒对初盛唐诗歌影响等方面的系统论文。这篇论文将初盛唐文人的干谒风气与唐代以荐贤为至公之道的社会观念相联系，见解独到。^⑤ 薛天纬的《干谒与唐代诗人心态》^⑥，对唐代文人的干谒心态做了实例分

① 赵继红：《初盛唐干谒诗论》，陕西师范大学2001年硕士学位论文。

② 陈海艳：《中晚唐干谒诗研究》，安徽大学2010年硕士学位论文。

③ 贺叶平：《中晚唐干谒散文研究》，华南师范大学2007年硕士学位论文。

④ 葛晓音：《诗国高潮与盛唐文化》，北京大学出版社1998年版。

⑤ 王伧：《唐代干谒与文学》，中华书局2010年版，第4页。

⑥ 薛天纬：《干谒与唐代诗人心态》，载《西北大学学报（哲学社会科学版）》1994年第1期。

析和描述。霍建波、宋雁超的《从盛唐投献诗看士子的干谒心态》^①,陶敏的《纵横术与唐人干谒之风——从李白〈与韩荆州书〉说起》^②,甘媛媛的《献赋十年犹未遇,拔剑倚柱长叹息——浅议开元至天宝年间干谒诗人自我形象之变化》^③,张荣靖的《从干谒诗看唐人入仕的身心之艰》^④等研究成果,使干谒诗研究的理论体系不断发展,渐显雏形。另外,还有一批关于李白、杜甫等诗人个人干谒活动与干谒诗的研究成果。近年来,不断有更多学者参与进来,唐代干谒诗研究队伍不断扩大,研究日益深入。

其四,对唐代干谒诗的类型、干谒诗与干谒文的比较,及其文学成就方面的研究。干谒因为求仕的目的“多乞怜语”而为时人和后人所轻^⑤,20世纪80年代之前的学者对其关注和研究非常之少。20世纪80年代之后,干谒诗的研究趋热,对其类型的研究,对其与干谒文的比较研究的学术成果不断推出。如张荣靖的《唐代干谒诗的类型》^⑥,王佺的《唐代干谒诗与干谒文比较论》^⑦和

① 霍建波、宋雁超:《从盛唐投献诗看士子的干谒心态》,《绍兴文理学院学报(社科版)》2006年第2期。

② 陶敏:《纵横术与唐人干谒之风——从李白〈与韩荆州书〉说起》,《吉首大学学报(社会科学版)》2001年第4期。

③ 甘媛媛:《献赋十年犹未遇,拔剑倚柱长叹息——浅议开元至天宝年间干谒诗人自我形象之变化》,《科技信息》2009年第4期。

④ 张荣靖:《从干谒诗看唐人入仕的身心之艰》,载《价值工程》2011年第18期。

⑤ 赵继红:《初盛唐干谒诗论》,陕西师范大学2001年硕士学位论文。

⑥ 张荣靖:《唐代干谒诗的类型》,载《现代语文(文学研究版)》2008年第1期。

⑦ 王佺:《唐代干谒诗与干谒文比较论》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2010年第4期。

《唐代文人执贄干谒现象研究》^①等。令人关注的是,近年来,出现了一批系统研究唐代干谒诗的学者,如王侔、王勋成、张荣靖等。“干谒诗研究专家”的出现,将有力推动这一学术领域研究的深入。

其六,对唐代干谒诗的传播研究较少,且多着眼于大众传播研究,从人际传播视角展开研究的成果鲜见。干谒既是诗作的目的,也是诗作的传播方式。从传播视角研究干谒诗体现了这一文学形式的内在要求。用传播学的眼光看,干谒是一种人际传播方式,干谒诗是这种人际传播方式的社交媒介,因而关于人际传播的理论更有利于揭示干谒诗的传播机理和文学意蕴。当前,不少文学传播成果大都研究的是诗歌等文学作品的传播方式,流传范围,接受效果等等,这在很大程度上是文学传播之表象,透过传播的表象观照文学传播的本质和规律性,已是文学传播研究经过多年的积累迎来的新的机遇了。

总之,在唐代及唐之后,如春潮般不断涌现的唐诗选本、别集中,至今尚未见到唐代干谒诗选本、全集的影子,甚至在唐诗选本中连以此分类的也难以见到。在唐之后至新中国的1200余年间,关于唐代干谒诗的专门研究成果可谓寥若晨星。直至近年来,干谒诗才逐渐受到学者应有的关注和研究,程千帆先生1980年出版的《唐代进士行卷与文学》可以看作是干谒诗研究的滥觞之作。经过王勋成2001出版的《唐代铨选与文学》、傅璇琮2003年出版的《唐代科举与文学》等学术著作的推动,唐代干谒诗的研究逐渐趋热。但是与其他类型的唐诗研究成果相比,唐代干谒诗研究的系统

^① 王侔:《唐代文人执贄干谒现象研究》,《北京大学学报(哲学社会科学版)》2010年第3期。

性和深入性还远远不够,进一步展开研究有较强的学术意义。另一方面,唐人干谒及其干谒诗作为文学传播中的一种体制内的,历时近三百年的人际传播实践,在人类文学史上非常鲜见,值得从人际传播的角度进行深入研究,并据此尝试建构文学传播中的人际传播理论框架。从传播学的视角看,干谒诗就是人际传播的自媒体,它蕴含的深层意义不在于诗歌的文学属性,而在于作为自媒体的诗歌在人际传播中所产生的深描效应,就是说干谒诗的社会意义不是产生于诗歌本身的寓意,而是产生于传播双方或多方对它的解释。

二、研究的目的、及创新点

其一,通过对有唐一代干谒诗发展演化过程和唐人以诗干谒的情感世界的考察,探索这一“浸淫着传播意识的文学创作活动”之独特现象中的诸要素,试图窥见传统文化传播和媒介的关系及其规律性。

干谒行为由来已久,先秦时期的干谒行为是伴随着“士”的兴起及其政治活动出现,以士人之道术学说及政治理想之实践为目的。秦汉大一统帝国建立之后,士人干谒活动又与荐举辟召之取士制度相联系。降及魏晋南北朝,受门阀士族政治的深远影响,干谒风气进入了退潮期。进入唐代,伴随着士庶社会地位的变化和取士制度的改革,封建文人的干谒活动出现了前所未有的炽热现象。^①

干谒之风炽热的唐代,文人干谒手段是多种多样的,有执贽、行卷、献书、投献干谒诗、干谒文等。唐初,进士、明经两科以试策为主的取士规定,使干谒文多采用书启的形式,如王勃的《上吏部裴侍郎启》、《上刘右相书》,骆宾王的《上郭赞府启》、《上梁明府

^① 参见王隼:《唐代干谒与文学》,中华书局2011年版,第2页。

启》、《上兖州刺使启》、《上兖州崔长使启》等。武则天时期,开始注重文词:“自显庆以来,高宗圣躬多不康,而武太后任事,参决大政。太后颇涉文史,好雕虫文艺,永隆中始以文章选士。及永淳之后,太后君天下二十余年,当时公卿百辟,无不以文章达,因循遐久,浸以成风”,又“缙绅之德,因文章为耕耘,登高不能赋者,童子大笑”。至中宗神龙元年,以诗取士的科举制度的确立与干谒作为一种诗歌的主要社交功能得到统一以后,便出现了大量的代替干谒书启的干谒诗。^① 投献干谒诗和干谒文是唐代文人干谒活动中最常见、也最直接的干谒手段。干谒文学因其鲜明的工具性、目的性和功利性,成为不同于其他文学创作的一个特类。^② 其独特之处在于,以文学的夸张、比喻等手法在人际间传播事实信息和社会愿望。表面上看,这是文学的工具性、目的性和功利性的世俗化倾向,本质上是信息传播工具正在酝酿着变革,这是新闻的萌芽,是社会实践基础上的文学分化,是文学作为纪录事实的工具的来自于自身的否定之否定。戈公振、方汉奇、张国刚、姚福申、李异平、陶第迁、李彬等学者对唐代新闻传播活动的考察^③,都发现了

① 赵继红:《初盛唐干谒诗论》,陕西师范大学2001年硕士学位论文。

② 王隼:《唐代干谒诗与干谒文比较论》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2010年第4期。

③ 戈公振的《中国报学史》(1927)提到唐人孙可之《经纬集》中的一篇读“开元杂报”的文章。方汉奇在《新闻学论集》第五辑(1983)发表论文《从不列颠图书馆藏唐归义军“进奏院状”看中国古代的报纸》。张国刚在《学术月刊》1986年7月号上发表了《两份敦煌“进奏院状”文书的研究》。姚福申对唐代新闻传播活动研究较多,主要论文有:《有关邸报几个问题的探索》,发表在《新闻研究资料》1981年第4辑;《唐代新闻传播活动考》,发表在《新闻大学》1982年第五期;《开元杂报考》,发表在《新闻学论集》1985年第九辑等。李彬的论著《唐代文明与新闻传播》2014年5月由中国人民大学出版社出版。