



普通高等教育“十二五”规划教材

创业基础 实训教程

◎李莉 主编



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

普通高等教育“十二五”规划教材

创业基础实训教程

(含实训手册)

主 编	李 莉		
副主编	王 佳	徐 建	
编 委	朱玉丽	崔晓玲	



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础实训教程: 含实训手册/李莉主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5682 - 0282 - 4

I. ①创… II. ①李… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 027893 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市华骏印务包装有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 26.25

字 数 / 610 千字

版 次 / 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

定 价 / 49.80 元

责任编辑 / 张慧峰

文案编辑 / 张慧峰

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 马振武

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言

为深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（高教〔2012〕4号）精神，推动高等学校创业教育科学化、规范化、制度化建设，2012年8月1日教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》。

在《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中，“创业基础”课被定位为面向全体学生开设的公共必修课程。其教学目标是：通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

为全面推进创新创业教育工作，教育部于2014年印发《教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，要求各地各高校把创新创业教育作为推进高等教育综合改革的重要抓手，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体大学生开发开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果。

教育部之所以将“创业基础”课定位为面向全体学生开设的公共必修课程，是因为当代社会比人类历史上任何时期都更加需要创业和创业精神。伴随着知识经济的到来，创业教育以及有关的创业活动越来越频繁，已成为高等教育发展和改革的必然趋势。在美国和欧洲的高等院校中，创业教育已经非常普及，而且从初中、高中、大学本科到研究生教育中都设有创业学的课程，创业教育已经形成一个相当完备的体系。美国哈佛大学早在20世纪90年代中期就已经开始培养创业学方面的工商管理学博士。而我国的创业教育明显落后于其他发达国家。我国缺乏系统科学的创业教育理念和体系，创业课程多是引进自国外的教育体系，未能针对中国文化、学校特色进行系统的研究和修订。同时，我国高校毕业创业存在的主要问题就是创业项目高科技含量少、大学生创业能力薄弱环节多，反映出我国高校创业教育重理论轻实践的缺陷。

基于上述情况，我们在总结多年创业教育教学经验的基础上，以教育部颁发的“创业基础”课教学大纲（2012年8月1日颁发）为依据，编写了这本“创业基础”课教材。与国内同类教材相比，本书具有以下特点：

1. 紧扣大纲，突出前沿

本书内容紧紧围绕教育部普通本科学校创业教育教学基本要求和教学大纲，配备的教学案例均选自时下学生最关注、最热门的创业案例。

2. 兴趣引导，注重互动

每章用一个导入案例开始，结合章节内容，穿插“教学案例”和“阅读资料”，在提高学生学习兴趣的同时，也为教师和学生充分互动提供了思路。

3. 强化实训，自成体系

每个章节配备丰富的实训内容，包括课堂活动与课后作业，为教师组织课堂教学活动

和布置作业提供丰富素材。实训手册独立装订成册，自成体系，方便教师收取作业，获取学生学习状况的反馈。

本书的结构和写作大纲由鞍山师范学院李莉教授组织设计。全书共 12 章，各章节的撰写分工为：第 1 章、第 2 章、第 8 章、第 9 章、第 10 章由李莉编写，第 3 章、第 12 章由徐建编写，第 4 章、第 5 章由崔晓玲编写，第 6 章、第 7 章由王佳编写，第 11 章由朱玉丽编写，全部内容由吕佳茵统稿并校对。

本书在编写过程中得到了北京理工大学出版社的鼓励和支持，对此，我们深表感谢。同时本书在编写过程中直接或间接地借鉴了国内外大量的论著、文献、教科书等素材，在此，谨对原作者一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 创业活动与创业教育	1
第一节 创业教育的内涵	2
一、创业教育的定义	3
二、创业教育的目标	4
三、创业教育的主要内容	5
第二节 国外大学生创业教育的发展	6
一、方兴未艾的美国创业热潮	7
二、英国的创业活动与高校创业教育	9
三、德国的创业活动和创业教育	11
四、日本的创业活动	13
第三节 我国大学生创业教育的发展	14
一、我国大学生创业教育发展历程	14
二、我国大学生创业教育现状及主要模式	16
第四节 大学生创业的现实意义	18
一、大学生创业的社会意义	18
二、大学毕业生创业的现实意义	22
三、在校大学生创业的现实意义	23
本章小结	25
复习思考题	25
第二章 创业、创业精神与生涯发展	26
第一节 创业与创业精神	28
一、创业的定义与功能	29
二、创业的要素与类型	30
三、过程与阶段划分	31
四、创业精神的本质、来源、作用与培育	33
第二节 知识经济发展与创业	41
一、经济转型与创业热潮的关系	41
二、创业活动的功能属性	41
三、知识经济时代赋予创业的重要意义	42
第三节 创业与职业生涯发展	43
一、广义和狭义的创业概念	43
二、创新型人才的素质要求	43
三、创业精神对个人职业生涯发展的意义和作用	45
本章小结	51

复习思考题	52
第三章 创业者与创业动机	53
第一节 创业者与创业者素质	56
一、创业者内涵	56
二、成功创业者的素质特征	59
第二节 创业动机	63
一、创业动机的含义	63
二、创业动机的类型	64
三、认识财务自由	68
本章小结	72
复习思考题	72
第四章 创造性思维与创业	73
第一节 创造、创新、创意与创业	74
一、创造	74
二、创新	77
三、创意	80
四、创造、创新、创意与创业的关系	82
第二节 创造性思维及思维障碍	83
一、创造性思维及其特征	83
二、思维障碍及其突破	88
第三节 创造性思维方法	93
一、发散思维和收敛思维	93
二、想象思维和联想思维	95
本章小结	98
复习思考题	98
第五章 创新方法与创业能力	99
第一节 头脑风暴法	100
一、头脑风暴法的含义	100
二、头脑风暴法的程序、要求及其原则	101
三、头脑风暴法的实施方法	103
第二节 奥斯本检核表法	106
一、奥斯本检核表法的含义	106
二、奥斯本检核表法的实施过程	107
三、奥斯本检核表法的内容	107
四、奥斯本检核表法的训练	115
第三节 创业能力	116
一、创业能力的定义	116
二、创业能力的构成要素	117
本章小结	124

复习思考题	124
第六章 创业团队的组建与管理	125
第一节 创业团队的概念与内涵	126
一、创业团队及其对创业的重要性	126
二、创业团队的优劣势分析	129
三、创业团队的社会责任	132
第二节 创业团队的组建与管理	133
一、组建创业团队的策略及其后续影响	133
二、创业团队的管理技巧和策略	136
三、领导创业者的角色与行为策略	141
本章小结	143
复习思考题	143
第七章 创业项目的选择与评价	144
第一节 创业机会	145
一、创业机会的概念	145
二、创业机会的来源	145
三、创业机会的特征与类型	146
第二节 创业机会的识别	148
一、发现商机的“三部曲”	148
二、创业思路产生的来源	149
三、创业备选项目的展开	155
四、识别创业机会	158
第三节 创业机会的评价	160
一、个人与创业机会的匹配	160
二、创业机会评价的特殊性	162
三、创业机会评价的技巧和策略	163
本章小结	169
复习思考题	169
第八章 商业模式与市场营销	170
第一节 商业模式的设计与开发	172
一、商业模式的定义和本质	172
二、商业模式和商业战略的关系	174
三、商业模式因果关系链条的分解	174
四、设计商业模式的思路和方法	176
五、商业模式创新的逻辑与方法	183
第二节 新创企业市场营销	187
一、创业营销的内涵与过程	188
二、创业营销定位	191
三、构建营销渠道	195

四、制定促销策略	200
五、营销定价	201
本章小结	205
复习思考题	205
第九章 创业资源的开发与整合	206
第一节 创业资源概述	208
一、创业资源的内涵和种类	208
二、创业资源与一般商业资源的异同	216
三、创业资源的作用	218
四、创业资源的获取	221
第二节 创业资源的开发与整合	228
一、不同类型资源的开发	228
二、有限资源的创造性利用	232
三、创业资源开发的推进方法	235
四、创业资源的整合	237
本章小结	242
复习思考题	242
第十章 创业资金与创业融资	243
第一节 创业资金测算	246
一、创业所需资金的前置要求	246
二、创业企业启动资金的测算	247
三、预估创业资金时应注意的问题	247
四、学会计算投资回收期	248
第二节 创业融资	249
一、关于创业融资	249
二、创业融资的财务战略框架	250
三、创业融资渠道	251
四、创业融资的选择策略	259
本章小结	267
复习思考题	267
第十一章 新企业开办与创业风险管理	268
第一节 开办新企业的法律与政策	269
一、开办新企业相关的法律法规	269
二、大学生创办新企业的优惠政策	274
第二节 开办新企业的程序	278
一、开办新企业前的准备	278
二、企业工商登记注册的流程	283
三、企业税务登记的流程	285
四、办理社会保险登记的流程	285

第三节 创业风险管理与防范	286
一、风险的内涵与类型	286
二、大学生创业风险的成因	289
三、创业风险的防范与控制	290
本章小结	296
复习思考题	296
第十二章 创业计划书的撰写与展示	297
第一节 创业计划书的内涵与作用	298
一、创业计划书的内涵	298
二、创业计划书的作用	298
第二节 创业计划书的撰写	299
一、创业计划书的主要内容和基本结构	299
二、创业计划书的撰写原则与技巧	301
三、市场调查	301
第三节 创业计划书的展示	303
一、创业计划书与创业计划大赛	303
二、创业计划书展示的方法与技巧	306
三、创业计划书示例	306
本章小结	336
复习思考题	337
附录：创业计划书模板	338
参考文献	344

第一章 创业活动与创业教育

教学目标

学习完本章后，学生应掌握的重点：

1. 创业教育的内涵、目标以及内容；
2. 国外创业教育的发展情况；
3. 我国创业教育的发展历程以及教育模式；
4. 开展创业教育的现实意义。

导入案例

斯坦福大学与硅谷

30年前，加利福尼亚州旧金山被认为是加州的一块荒芜之地。直到1971年，才由《微电子新闻》的编辑唐·C·霍夫勒给它起了个正式名字——硅谷，并沿用至今。硅是电子产品的主要原材料。

如今的硅谷已被神化，有关硅谷的描写都闪耀着神奇的色彩。硅谷不仅仅是全球IT业的圣地，更是风险投资的大本营，是创业、财富的化身。这里拥有着7000多家电子和软件公司。全球最大的100家高科技公司中，有30%以此为总部，直接向全世界发言。这里平均每天新增几十位百万富翁，每五天就有一家新公司上市，每周诞生十余家新公司，全美信息技术的风险资金有1/3倾注于此。英特尔（Intel）、惠普（HP）、思科（Cisco）、苹果（Apple）、雅虎（Yahoo!）等不但是硅谷的骄傲，也是全球关注的焦点。这里的斯坦福大学与哈佛、耶鲁、麻省理工等名牌大学相比，昔日只能算是“乡村大学”，如今却跻身世界一流大学之列。这里不但诞生了袖珍计时器、影像游戏机、个人电脑、无线电话、激光技术、微处理器和数字手表，还产生了浏览器、搜索引擎等。所有这些都与“铁路大王”斯坦福（1891年创建斯坦福大学）和20世纪50年代初的斯坦福大学副校长、“硅谷之父”——弗雷德里克·特曼（Frederick Terman）教授的远见与智慧密切相关。

特曼中学毕业后进入斯坦福大学化学系，后又攻读斯坦福电子工程系硕士、麻省理工学院博士，受聘麻省理工任教。1924年，一场大病使他留在了斯坦福大学。他作为无线电工程学教授在斯坦福大学创办了电子通信实验室。20世纪20年代末，特曼的实验室和他带的学生对电子、真空管、半导体、计算机充满了兴趣，他知道不少学生毕业后准备开办自己的电子企业，便鼓励这种创业精神，他为这些学生安排奖学金，并鼓励他们先创业，一

定时间后再回斯坦福继续学习。

20 世纪 30 年代诞生的惠普 (HP) 公司就是他这种思想和鼓励的产物。惠普创始人比尔·休利特和戴维·帕卡德是特曼的两个学生。特曼曾指导过他们的论文,发现他们有许多新的想法。在这个改革家的鼓励下,休利特和帕卡德一起拟订了一份毕业后自己创业的计划。1934 年大学毕业后,帕卡德受雇于通用电气公司,而休利特则前往马萨诸塞理工学院继续深造。随着美国经济的复苏,许多公司都开始采购电子设备用于更新换代,此时的市场还有许多空缺等待着有志青年去填补,创业机会出现了。1939 年初,在特曼教授的支持下,休利特和帕卡德决定成立公司,两人打算以各自姓氏作为公司的名称,并以抛硬币的方式来决定谁的姓在先。休利特的运气不错,企业被注册为“休利特-帕卡德 (Hewlett-Packard) 公司”,简称 HP 公司。

公司第一个产品来源于休利特的硕士学位论文,论文题目是《制造和评价一个可变频率振荡器》。特曼教授借给了他们 538 美元,并帮助他们从帕洛阿尔托银行得到了一笔 1 000 美元的贷款,以便能开始生产这种振荡器。他俩在斯坦福大学附近租了一套公寓,并在公寓附近的一间车库里开了一个小小的生产间,开始了创业的第一步。这个车库已被加州当局定为历史文物并树立起碑牌,上面写着:硅谷诞生地。许多到加州来的各国人员都到这里参观拍照留念。后来有人概括其为“车库文化”,因为微软、苹果、谷歌等世界有影响的公司都诞生在车库里。

20 世纪 50 年代,特曼出任斯坦福大学副校长后,决心在学校的土地中划出 579 英亩 (1 英亩 = 4 047 m²),在旧金山附近以帕洛阿托为中心创建一个高科技的,集研究、开发、生产、销售于一体的斯坦福研究工业园区,这就是后来闻名于世的“硅谷”,也是世界上第一个大学工业园区。特曼创办一流大学的构想随着斯坦福的研究取得的一系列显著成就而如愿以偿,特曼把斯坦福推向高技术产业(产学研结合)的同时,又推行了一项令人惊叹的措施:公司雇员可以到斯坦福大学读研究生,公司和大学建立长久的员工培养合作关系,这也是“硅谷”发展长盛不衰的重要原因之一。我们认为,惠普引领了硅谷创业模式,硅谷引领了世界创业模式,而这一切,都归因于特曼教授和斯坦福大学的办学理念,这也使得斯坦福大学成为世界上最有竞争力的大学之一。

【思考与讨论】

你认为硅谷的成功有哪些因素?这给我们哪些启示?

第一节 创业教育的内涵

著名教育学家贝沙尔和图卢兹对创业教育的定义是:这是一种教学模式,教育与创造对于商业创造或者中小企业发展有兴趣的人,集合各种信息,通过一些项目和计划提高创业意识、商业创造性或小商业的发展。他们指出,创业教育是对商业活动的各组合因素进行整合。美国学者柯林和杰克认为:创业教育是提供个人具备认知商业机会能力的过程,并使具备创业行动所需的洞察力、知识和技能。

一、创业教育的定义

创业教育是由英文 Entrepreneurship Education 翻译而来的,可以这样界定:

- (1) 进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育;
- (2) 进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理品质的教育。

创业教育作为 20 世纪 80 年代后期西方国家提出的一种全新的教育理念,其核心理念是把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。

对创业教育的定义,学术界有多种说法。目前对创业教育的定义主要有以下四大类观点。

第一类观点来自国际上首次提出创业教育问题的柯林·博尔,他认为未来的人都需持有三本“教育护照”:一本是学术性的,一本是职业性的,第三本是证明个人的事业心和开拓能力的,即指“创业教育”。联合国教科文组织是这样定义的:“创业教育是指培养有开创性的个人,它对于拿薪水的人同样重要,因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外,正越来越重视受雇者的首创、冒险精神,创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”

第二类观点是分别从广义和狭义两个方面来阐释创业教育的。

1991 年,创业国际会议的东京会议报告《通过教育开发创业能力》将创业教育阐述为:“创业教育,从广义上来说培养具有开创性的个人,它对于拿薪水的人也同样重要,因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外,正越来越重视受雇者的首创、冒险精神,创业能力,独立工作能力,以及技术、社交和管理技巧等。”“从狭义角度讲,创业教育是对学生创业能力的培养。通过开设课程、资助资金、提供咨询等方式使学生具备开办企业的能力。”

对创业教育的定义众说纷纭,暂无统一标准,但其内涵应具有三层紧密联系的含义,即通过创业教育,培养青年人自谋职业、创业致富的能力和本领;通过创业教育,培养青年人从事创业实践活动所必须具备的知识、技能、能力和心理素质;通过创业教育培养具有开创个性的社会变革的参与者。

在高等院校领域内,创业教育是在大学素质教育的基础上融入创业素质的基本要求,具有独特功能和体系的教育。创业教育旨在提高学生创新精神和创造能力的基础上,增强自我创业的意识,其实质就是要培养学生形成创业意识,掌握创业基本技能。我国学者席升阳认为:“创业教育是使受教育者能够在社会经济、文化、政治领域内进行行为创新,开辟或拓展新的发展空间,并为他人和社会提供机遇的探索性行为的教育活动。”胡紫玲认为:“创业教育是指开发和提高受教育者的创业基本素质,以培养受教育者创业精神、创业能力、创业心理素质和传授创业知识为主要内容,使之成为具有开创性人才的教育。”

第三类观点是创业教育是以培养能够创造工作岗位的人为目标的教育。简而言之,创业教育就是培养创业者的活动。如我国著名学者顾明远认为:“所谓创业教育就是教育学生不应消极地等待单位招聘就业,而是应该在没有就业机会的情况下勇于自己创业。”梁保国、乐禄祉认为:“开展创业教育,就要变学生被动接受就业指导为主动自我创业、自主发

展。”创业不仅是指创办企业，而且是指在不同的行业开创事业，不仅是指为经济发展做贡献，而且是指在教育、文化等不同的领域为社会发展做贡献。创业教育鼓励学生敢于自主创业、学会自我发展，将被动的就业观念变为主动创业，即自我就业。

第四类观点是创业教育是以培养具备创业能力的创新型人才为目标的教育。1990年，毛家瑞、彭钢关于《创业教育的理论与实验》课题研究指出：“创业教育是指以开发和提高青少年创业基本素质，培养具有开创性个性的社会主义建设者和接班人的教育；是在普通教育和职业教育基础上进行的具有独特功能和体系的教育。”

以陶行知的生活教育理论和创造教育理论为基础，可以将创业教育理解为：创业教育的培养目标是根据综合技术原理，培养具有从事一定职业劳动能力和适应社会生活能力的人，创业教育就是职业和创造相结合的教育。

综合上述内容，高等院校的创业教育可以定义为：创业教育是开发和提高大学生创业基本素质、培养具备创造精神和创业能力的高素质社会主义现代化建设者的教育。简单地说就是通过课堂教育、社会实践等方式培养能够创业的人才或者具备创业能力、创业素质的创新型人才。

二、创业教育的目标

培养学生的创业意识、创业精神、创业能力和创业品质是创业教育的培养目标。多数人对创业的理解就是自己当老板开工厂办企业，成就一番轰轰烈烈的事业，这是一种很狭义的认识。创业和开工厂办企业虽有一定的显性关系，但创业教育不是仅仅教授教育者开工厂办企业这种简单的直观行为，而是培养受教育者具备创业意识、创业精神、创业能力和创业品质的基本素质。

高等院校开展创业教育，实际上是对学生进行素质教育和创新教育的一个组成部分，是把素质教育引向深入的一种新形式。高等院校实施创业教育必须以党和国家的教育方针为指导，以促进学生全面发展和整体素质的提高为目的，以培养具有创业意识、创业精神、创业能力和创业品质为主要目标，对教育观念、手段、方式乃至人才培养模式进行全面的改革和创新。要使学生既学会做事，又学会做人，这样的学生才具有创业的基本素质，或者说是奠定了创业的基础，才有可能在今后不同类型的行业或岗位上做出贡献。随着近年来高校扩招和大学生失业率的急剧增加，这种素质的培养更加显得紧迫和重要。

创业教育的目标主要有如下几个方面：

（一）培养受教育者的主体意识

教育是教育者和受教育者相互作用的长期过程。在人的培养过程中，不仅需要高素质的教育工作者、良好的教学环境，更需要受教育者个体有较强的主观能动性。教育是一个潜移默化的过程，任何人员不具有对受教育者个体发展的取代权，而受教育者对自己个性发展具有支配权。创业教育着重于培养受教育者具有自主创业意识以及主动性、积极性等。

（二）培养受教育者的市场判断力

世界经济的发展表明，每当时代性、行业性的大机遇出现时，必然会造就一大批企业

家。一个人如果能看到并抓住这种机会,再加上自身的努力经营,往往会成为优秀的创业者。因为市场机遇具有很深的隐蔽性、渗透性、不可逆转性等特点,因此,抓住大的市场机遇不是件容易的事情。培养受教育者具有敏锐的洞察力、广泛的信息渠道、果断的判断力和市场可行性分析的能力是高等院校创业教育的目标之一,也是一个优秀的创业者应具有的重要素质之一。

(三) 培养受教育者的合作精神和团队意识

合作精神和团队意识是当代大学生应具备的一种职业能力。在大学生创业的过程中,它起着决定性的作用。创业者不可能单枪匹马一个人创业,也不可能拥有创业所需的全部专业知识——法律、管理、财务、销售、市场、产品设计等。在实际的创业过程中,当有了成熟的创业项目时,还必须有一个团队,这个团队需要具备各方面相关的专业人才,才能使这个成熟的创业项目得以实践。这就要求团队成员要为他人着想,善于互相理解、体谅,合作共事。创业者要具有团队合作精神才能成功地将自己的创业意识和想法付诸实践。

(四) 培养受教育者的创新意识

创新能力是人们从事创新活动所需要的一种综合能力,包括创新思维、创新技术、创新实践以及创造性地解决创新过程中的新问题,从而取得良好创新成果的能力的总称。创新意识是成功创业的重要条件,挑战现有的状况,打破常规,勇于创新,才能为社会创造更多价值。

(五) 培养受教育者承受失败的挫折意识

培养受教育者建立科学的世界观和人生观是创业教育的主要任务之一。创业的环境是复杂的,机遇也是多种多样的。在创业过程中,每个人都会遇到不同的困难和挫折,对待这些问题需要有积极的心态和健康平衡的思维。在既定的目标和方向之下,不能因为看到其他成功模式而轻易改变自己的目标,而是要做到认真分析、不懈追求。面对困难和挫折,要勇敢对待。困难和挫折是伴随着创业成功的伙伴。

三、创业教育的主要内容

高等院校的创业教育应该以培养大学生的创业基本素质为目标,包括创业意识、创业精神、创业能力和创业品质。培养大学生具有自主创业意识、创业精神、自主创业能力和形成创业知识结构是保证高校创业教育开展和实施的有效途径,也是高校创业教育得以健康和持续发展的保证。

(一) 树立自主创业意识

创业意识是指在创业实践活动中对人起到动力作用的个性心理倾向,包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业信仰和创业世界观等心理因素,创业意识可以衡量创业者的创业动力是否强烈。某种程度上,创业意识和创业动力是成正比例关系的。一个有强烈创业动力的创业者,他的创业意识也更加强烈。培养受教育者的创业意识是创业素质的重要组成部分。高等院校开展创业教育,就是要引导学生树立正确的就业观,主动将所掌握的专业技能、知识、兴趣、需要、理想同社会的需要结合在一起,创造出新的就业岗位,更好

地实现自己的人生价值。引导大学生树立独立自主、艰苦奋斗、勇于竞争的自主创业意识是创业教育的首要任务。

（二）培养创业精神

江泽民同志对我国新时期的创业精神进行了精辟的论述：“解放思想、实事求是；积极探索、勇于创新；艰苦奋斗、知难而进；学习外国、自强不息；谦虚谨慎、戒骄戒躁；同心同德、顾全大局；勤俭节约、清正廉洁；励精图治、无私奉献。”这些都是大力倡导和发扬的创业精神。值得我们深刻的领会和理解。

（三）形成创业知识结构

创业教育不是简单地给受教育者上几节创业教育课，也不是请成功的企业家做几场讲座，它是一项庞大的系统工程。足够的知识储备和完善的知识结构是大学生创业的支撑，包括一定的法律、企业经营管理、财务、专业、文史、政策法规、公关交际、销售、市场、产品设计等相关知识。

【阅读资料 1.1】▶▶▶▶▶

学生创业可以从简单的做起

复旦大学计算机专业的一位毕业生，从2002年走出校门开始创业卖鸡蛋。三年来，他进行了多项创新，获得了收益。第一项创新是成功开发鸡蛋的“身份证”。他运用计算机知识，开发出“阿强”鸡蛋的“网上身份查询系统”。他卖的鸡蛋有一个卡片，消费者用卡片就可以查出这个鸡蛋是哪个鸡在什么地方生的、卫生条件如何等。现在大家的生活水平提高了，都希望吃到新鲜的鸡蛋，他开发出的鸡蛋“身份证”满足了大家的需求，因此销量大大提高。第二项创新是包装，打造第一个品牌。第三项创新是推出“头窝鸡蛋”，满足了人们吃到营养最足的头窝鸡蛋的需要。第四项创新是在推销中运用他所学的计算机知识。于是他致富了。

加拿大一个初中生在华开办公司。2001年2月，11岁的初中生、大网页设计公司的总裁和首席执行官佩里斯陪同加拿大总理访华，之后在广东东莞市创办了赛博泰克（亚洲）设计所。2001年7月，他再次来到上海参加APEC青年论坛，之后又在广州创办了一家新公司。一个初中毕业生之所以能办公司，得益于网上销售，这是在电脑时代才可以做到的。他一边读书，一边办公司，从加拿大办到中国。

第二节 国外大学生创业教育的发展

知识经济时代，高科技产业的发展已成为一国竞争力的主要决定因素，而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创业能力的人才，更需要一个完整的创业体系的支撑，创业已成为一个国家经济社会可持续发展的原动力。

一、方兴未艾的美国创业热潮

世界管理学大师彼得·德鲁克曾指出：“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”在美国历史上，创业从来没有像现在这么生机勃勃，创业为美国经济增添了活力，支撑了美国近几十年的经济持续强劲的发展。以比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国和世界的经济，创造出前所未有的巨大价值，推动了整个社会经济、高科技产业和创新体系的蓬勃发展。

（一）一浪高过一浪的全民创业活动

20 世纪 90 年代以来，美国经济高速增长，堪称当代经济奇迹。全国每年都有 110 多万个新公司成立，创业高潮在美国一浪高过一浪。创业为美国经济增添了活力，创造了大量就业机会，支撑了美国经济几十年的持续强劲发展。未来学家约翰·奈斯比特认为：创业是美国经济持续繁荣的基础。世界管理学大师彼得·德鲁克认为：创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。这就是 20 世纪 70 年代以来在美国发生的创业革命。

今天，美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情，可以说，创业观念已经深深地植根于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示，70% 的学生希望将来拥有自己的企业，他们的家长中有一半希望拥有自己的企业。在过去的 30 多年中，20 多岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为，充分体现出新一代创业者的希望，他们的努力孕育了各种全新的企业，也产生了许多许多年轻的企业家。

值得注意的是，有研究表明，自第二次世界大战以来，美国有一半的创新是由新诞生的小型创业公司完成的，小型创业公司在研究和开发方面比大型公司更有成果，更显得生机勃勃。创业者是社会财富的创造者，创业过程不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程，而且往往伴随着创新甚至是重大创新出现的过程。

有抱负的创业者们和那些成功的创业企业对美国而言意义深远。以微软为例，微软 1975 年以 3 000 美元创业；1980 年，微软年收入只有 800 万美元，员工 38 人；截至 2008 年底，微软的全球员工总数为 95 664 人，整个 2008 财年微软总营业收入 604.2 亿美元，营业利润达 224.9 亿美元。2008 年 8 月，微软股票市值达 2 491.7 亿美元，在全球 IT 市值千亿美元俱乐部的成员中居于首位。

（二）席卷全美的大学生创业计划竞赛

今天的美国，在高科技产业持续高速发展、大量充满活力的新公司不断涌现的同时，大学校园的高技术创业浪潮正席卷整个美国，大学生的创业热情空前高涨。起源于美国大学的创业计划竞赛正是在这种形式下应运而生的。

创业计划又称“商业计划”，是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家说明以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的专业知识比赛，而是以实际技术为背景的、跨学科的优势互补的团队之间的综合较量，它要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的技术产品或者服务，