

# 华芝 春秋

峻毅◎著

宁波出版社

# 华芝春秋

峻 毅 著

宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

华芝春秋/峻毅著. —宁波:宁波出版社,2009.10

ISBN 978-7-80743-458-0

I.华… II.峻… III.报告文学—中国—当代 IV.I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第180923号

## 华芝春秋

---

作 者 峻 毅

责任编辑 王松见

封面设计 金字斋

出版发行 宁波出版社(宁波市苍水街79号 315000)

印 刷 浙江开源印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

字 数 200千

印 张 14.5

插 页 2

版 次 2009年10月第1版

印 次 2009年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80743-458-0

定 价 36.00元



## 作者简介：

峻毅，女，本名朱菁。浙江嵊泗人，现居慈溪；倍受尊重的散文评论家、作家，散文作品曾获“千年欧阳修”、“中国西柏坡”等全国散文大奖和河北省散文名作奖；系中国散文学会会员，浙江省作家协会会员，中国世界文艺家协会理事，《世界文艺》杂志社记者。

# 序

方向明

一个地方的发展,是有根的。这个根,就是文化。一家企业亦然。

《华芝春秋》是一部讲述民营企业生命历程的报告文学。作者不只是向读者呈现华芝集团今日的辉煌,其可贵之处在于,将徐建华和华芝集团放在慈溪乃至中国的历史长河里,努力地往深里开掘,揭示深层的文化背景,寻绎文化的源头。因此,《华芝春秋》这部书便有了厚重感和普遍价值。

大古塘是慈溪人大规模修筑海塘的开始。杭州湾是世界三大强海潮湾之一,潮强流急,在这样的环境下建塘真是非同寻常,建了毁,毁了再建,大古塘从始建到全线完成,整整经历了340年。在以后的700年中,随着海岸线北移,这样的海塘,一条一条往北修,一修就是十余条。千百年来,人们筑塘围涂,挖渠掘浦,寸土斗汗,终于筑起巍巍480公里新旧海塘,使数百平方公里沧海渐成沃野。

历史往往有相似之处。地球另一端的荷兰国,四分之一的土地由围海造田而成。荷兰人用硕大的风车将海水驱走,在一片滩涂上建起自己的家园,然后让这个国度弥漫起郁金香的芬芳。他们的国徽上,镌刻着出自威廉大公的格言:“坚持不懈。”不同的是

荷兰人刻在国徽上的这种精神,早已烙印在慈溪人的内心。那条海塘,就是慈溪的脊梁。杭州湾的强海潮塑造了慈溪人没有封闭、没有阻拦、没有守旧的性格和从不屈服、敢于挑战、勇于超越的精神特质。

《华芝春秋》这部书的主人公叫徐建华,其实,这远不止是一部写徐建华的书,这是在写慈溪企业家,是在写新浙商,是在探寻慈溪企业家和新浙商的文化基因。

50年前,当徐建华的第一声啼哭穿透咸涩海风的时候,这片土地上的人们还在延续着先人的事业,用手和肩膀修海塘、筑丁坝,并且在海涂地上创造了亩产皮棉全国纪录。当开放的风吹来,这片昔日的海涂地上雨后春笋般长出成千上万家工厂。这是适合生长企业的土地。这是一批天生的创业者,他们身上流动着创业的血。这些海里人,身上有一种震撼人的力量。峻毅把它叫做血性!对,血性!这是看准了机会绝不放过的果敢,是困难面前不轻言放弃的坚韧,是脚踏实地不唱高调的务实,是永不满足自加压力的超越。支撑慈溪经济的,是这块土地的文化和这种文化浸润出的慈溪人精神特质。所以,这部报告文学是注定要被记住的。

是啊!写慈溪企业的书不少,但像《华芝春秋》这样全景全息叙述一家企业发展历程的,我所见到的还是第一部。而且,《华芝春秋》是一部有着打动人心力量的文学作品。

这是一部有激情、有高度、有概括力的大气之作。作者是一位并不年轻的女作家,却有着青春的热忱和执著。打开书,扑面而来的是激情,以及在激情洋溢的字里行间透出的理性之光。那些经过提炼的思辨语言和观点,会唤起读者的遐想和思索。视野广阔,开阖自如,在叙述眼前的人物时,不时插入诸如“苏格拉底和弟子们”等哲理故事,增加的不仅是可读性,更重要的是纵深感。

这部作品有很强的艺术感染力。我们一直倡导作家要深入生活,峻毅做到了这一点。整整一个夏天,她就泡在华芝。华芝为她

敞开心扉。她对华芝一往情深。于是,这部报告文学有了血肉丰满个性鲜明的人物,有了生动活泼的故事和细节,还原了主人公所生活的时代环境。作品笔法细腻而不落窠臼,语言大气而不失隽永。这部书也就有了人情味和可读性。

这部作品也昭示我们,作家要更多地投身火热实践。作品让我们感受到了时代的温度。我们生逢一个日新月异的不平凡时代。文学艺术要与这一伟大历史进程相适应,创作出更多把握时代脉搏、反映时代精神、思想性艺术性俱佳的精品力作,无愧于人民和我们这个火热的时代。

以理性和艺术的笔触,叙述一家民营企业的生命历程,为了认清一个时代和认识一种精神。《华芝春秋》是慈溪人民乃至浙江人民励精图治艰苦创业的缩影,读者一定会被作品展现的人文精神所吸引所感动。

是为序。

2009年初秋

(作序者为慈溪市文联主席)

# 目 录

|              |       |
|--------------|-------|
| 引 子 .....    | (1)   |
| 第一章 印象 ..... | (3)   |
| 第二章 底蕴 ..... | (13)  |
| 第三章 序曲 ..... | (39)  |
| 第四章 雏形 ..... | (61)  |
| 第五章 理念 ..... | (69)  |
| 第六章 定位 ..... | (87)  |
| 第七章 崛起 ..... | (117) |
| 第八章 缩写 ..... | (135) |
| 第九章 征文 ..... | (163) |

## 附 录

诚信于市场,驰骋于历史

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| ——对于《华芝春秋》的艺术分析 ..... | (205) |
|-----------------------|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 后 记 ..... | (215) |
|-----------|-------|



## 引 子

行走在杭州湾畔,确切地说,行走在面对杭州湾畔那片苍茫海水的慈溪城乡山水间,所见所闻,我心里会抑制不住地惊叹。歌德说,人生下来,就是为了用眼睛看世界。我用我的眼睛看慈溪,看慈溪这片热土蓬勃勃勃的生机,不能不使用“惊叹”这个词,不能不惊叹它的鲜活,它的强劲,它的富有,它的神奇。

——杨东标(浙江省作协副主席,宁波市作协主席)

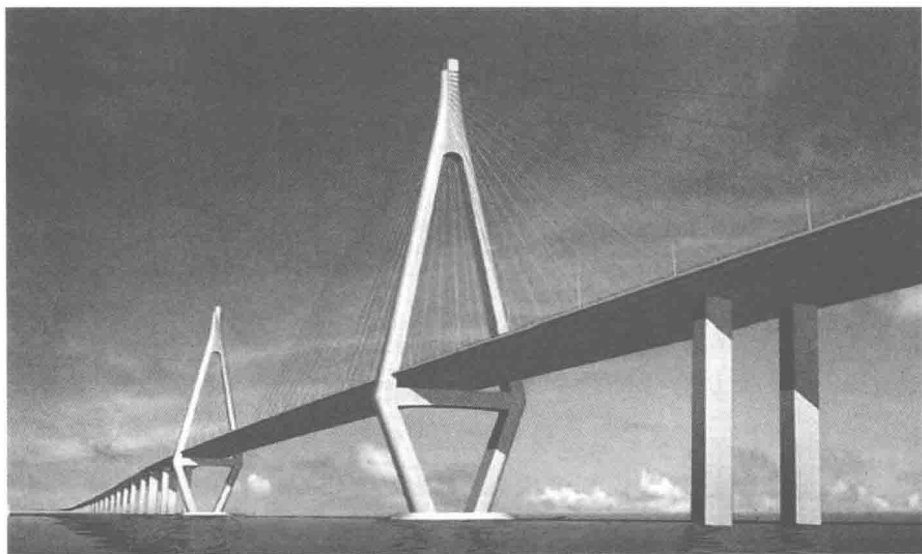
六十年前,世界东方,巨龙苏醒,腾凌九霄;六十年前,那个金桂溢香的秋天,毛泽东主席站在北京天安门城楼上,庄严地向全世界宣布:中华人民共和国成立了!华夏涅槃,曙光毕现,绵延百年的积贫积弱,受尽凌辱之梦魇自此结束。

六十年的峥嵘岁月,有成就有梦想,有风雨有暖阳;六十年的岁月年轮,既有光辉中的灿烂,亦有厄运中的灾难……在中华人民共和国六十华诞即将来临的辉煌时刻,华芝集团也迎来了诞生二十周年春华秋实的喜庆。

启自三十年前的改革开放,彻底解放了困扰中国社会生产力发展的根本束缚,民族复兴的伟大序幕正式拉开。慈溪在改革开放三十年来的风风雨雨中,经历了撤县设市等二十年的各种洗礼。这里的人们懂得,经济是人类社会各项制度的基础,市场经济是建设中国特色社会主义经济制度的必然选择,只有在发达的经济基础之上,才能为国家政治

制度的巩固、人民生活水平的不断提高提供强有力的保障。人们自觉地遵循坚定信念、勤奋耕耘、遵循规律、脚踏实地,认真处世之原则,把热心发展本地经济视为自己的毕生事业,全身心地投入,执著地追求,就像大地执著地寄希望于春天;把希望变成现实,无论春日暖阳还是淫雨霏霏,满怀期望地春耕播种,勤劳耕作;具有艰苦奋斗、开放包容、务实创新精神;具有高瞻远瞩,海纳百川的胸怀;具有为达到目的而孜孜不倦的底蕴。

受着围塘填海这一地域文化熏陶的慈溪人,在各级党和政府的领导下,在这块生机盎然的土地上,立下坚如磐石、永不满足的开拓志向,用自己的肩膀,扛起敢为人先的旗帜;用自己的智慧和毅力,一步一个脚印地超越别人,超越自己,为增进人类的共同福祉,进行了矢志不渝的奋斗。犹如华芝电器集团,从无到有,从小到大,从弱到强,以 15 台旧冲床的小五金加工起家,发展到如今拥有固定资产 2.5 亿,在国内外电器行业享有“日本东芝,中国华芝”盛誉的私营集团公司,硬是用自己灵巧的双手铺纸,用自己辛勤的汗水为墨,以奋勇坚韧的开拓精神和科学先进的管理理念,以及诚实守信,记载了华芝电器集团过去二十年历史的沧桑与恢弘,同时也绘制了华芝电器集团今天与明天的腾飞宏图。



# 第一章 印象

希望是附丽于存在的，有存在，便有希望；有希望，便是光明。

——鲁迅

1

初夏的江南,无论是绵绵的烟雨,还是柔媚的阳光,总是喜于亲近三北,赋予这块肥沃的土地一个个纵横驰骋的希望,又将希望一个个变成现实……在令我们昂首自豪的世界第一长的杭州湾跨海大桥全线通车一周年的日子里,我走进了地处浙江省慈溪市附海镇工业开发区内的华芝电器集团。

华芝电器集团坐落在与国际大都市上海仅一桥之隔的沪、杭、甬这一经济金三角的杭州湾跨海大桥南岸,东段延伸接杭甬高速,西北延伸接杭州湾跨海大桥沈海高速的慈溪市中横线上,由华芝电器集团董事长徐建华先生独家出资2亿人民币兴建,沿着中横线一字排开,气势恢弘,如同一块闪烁灿烂的宝石镶嵌在美丽的杭州湾畔。

远远望去,华芝电器集团在蓝天白云下显得那么宁静雅致,又是那样宏伟壮丽;是那么的简洁清爽,又是那样的丰厚实在。在开阔的绿色视野里,一展自己20岁的精致与风采,渐渐地一一亮相,以看得见的实际业绩和非凡的魅力殷殷畅言,不但赢得了各级政府与社会同行们的认同,更是得到了本企业员工们的信任和依赖,他们把这里当做自己可赖以信任的家,当做是一生中所能积聚创业经验、触及市场的可靠之地,理所当然地视为事业的起跑线。

2

华芝电器集团对于我来说并不陌生。除了华芝电器集团本身在我们浙江省慈溪市当地具有一定的知名度;除了我对附海镇——这一位于慈溪市东北部,南与观海卫镇、桥头镇接壤,西与新浦镇交界,北面波

澜杭州湾,陆地面积仅有 23 平方公里,却拥有近千家家电企业或与家电相关企业,目前各级免检产品和名牌产品数量在全市位居前列,从相对比较贫困、全凭靠看老天爷脸色度量收成的农业乡村成为目前中国继广东顺德、山东青岛的第三大家电生产基地,在国内外享有小家电王国美称的乡镇的发展历史有所比较外,其中还有一个最直接的原因是我与华芝电器集团现任的行政副总,集团公司创始元老,集团公司企业文化总监和策划,其实也就是华芝的女主人,慈溪市女厂长(经理)协会副秘书长,慈溪市附海镇女经营者协会会长,被市妇联授予第一届优秀女企业家荣誉称号,教师出身的丁国女女士比较熟悉。所以,华芝电器集团对于我而言,也可称是耳熟能详了。不过这也仅仅是耳闻,我并没有真正地走近过华芝电器集团。而真正地认识华芝,那是在我走进华芝,身置华芝电器集团蹲点采访并阅读华芝电器集团前后 20 年的历史记载以后了。

### 3

近距离凝视华芝电器集团,清清楚楚地呈分三大区——园林与休闲区、生活与文化区、办公与生产区。眼前整体环境洁净明亮,美如花园的工厂,难以置信这是一家个体私营工厂。如果说这里像一座高等名校,并没有夸大其词。

当我进入华芝电器集团的大门,首先触目的是占地面积近 10000 平方米,光是绿化造价就达 300 多万元,像铺垫了茵茵葱葱绿色地毯的华芝主题公园。华芝主题公园又命名为华芝园。华芝园在建筑格局上颇有江南园林的特色。园内有树藤缠绕的绿荫长廊,有凉亭木阁,有小桥流水,有鹅卵石垫铺的小径通道,有各种花卉草木,树木中最引人注目的是有 150 多年高龄的古樟树。据陪同我的丁国女副总介绍,那棵古樟树是儿子的岳父送的,含义非凡,难以估价……是啊,这岂是一般的礼遇啊!在我的理解里,其中定有寄语女儿女婿百年好合之意,定有寄语亲家事业百年不衰之意吧!

华芝园总体规划是以绿色垫底,基本是分为理念石碑、文化长廊、音乐喷泉三大块。理念石碑由华芝电器集团理念——“诚信为本、创新

为魂”和《华芝记》——“巍巍达蓬山，滔滔杭州湾。秦人徐福，东渡启航。沧海桑田，赐我息壤。耕海之民，聪慧勤劳。改革开放，天宇清朗。徐建华先生胸怀鸿鹄之志，乃于公元1989年创建宁波华芝电器有限公司。树立创新为魂、诚信为本的理念，搏击经济之浪潮，内抓管理、外拓市场，制度约企、文化育人，名震东瀛，远播西洋。公司三徙其址，益见壮大，始以运气，而盛于大气和勇气，为附海家电王国之表率，行业之引领……”等静卧在绿茵丛中的石碑雕刻组成；凡走近过华芝园，欣赏过理念石碑的来访客，即便没有更多更深入地去了解华芝电器集团，对华芝电器集团的过去也会有一个相对深刻的印象，对华芝电器集团的今天也能解读到其概况，对华芝电器集团董事长徐建华先生的经营管理理念自然也可以有起码的了解。

华芝园内那藤缠树，枝摇藤，树藤缠缠，藤树绵绵的绿荫长廊便是正在营建的华芝文化长廊。据华芝电器集团总经办的毛主任介绍，这一文化长廊的设计具有观赏和休息双重功能，观赏部分主要是介绍华芝的过去，呈现华芝的今天，展望华芝的将来；长廊特地设计了那排长长的休息座位，是为员工们在此学习、休闲、聊天准备的。此外，在华芝电器集团办公楼南侧，由金色铝合金支架钢塑顶棚，整整六个2K版式，用银色铝合金做玻璃窗面显得洁净明亮，足以激活过客和员工们的阅读欲的“华芝园地”，是文化长廊的延伸，除了发布华芝电器集团内部各种最新信息外，还会张贴将要出版的华芝电器集团企业报。

涟漪粼粼颇有灵动的音乐喷泉，很有江南园林里那种荷花池的味道，与江南小桥流水凉亭木阁相互辉映，前面是视野开阔的慈溪中横线，后面是华芝电器集团办公楼，象征华芝电器集团前景灿烂，一如喷池高高冲向天空的清泉，无限清澈的水珠，拼搏向上。是啊！华芝电器集团依有政策开拓视野，依有政府作为靠山，而华芝员工的身后自有温暖坚实的华芝企业依为靠山，需要的只是安安心心踏踏实实勤勤恳恳地工作和学习；音乐喷泉池内虽然没有荷花，但荷花的品格，几乎足以将人在心灵深处的尘埃杂质淘净；高雅的仪态，宽容祥和的品性，又全身是宝，处处都能量材而用的品质，可比拟为华芝电器集团上层管理者的心灵与人格的参照，也可比拟为座右铭：华芝员工只要有真才实学，人

人都有得以信任和重用的前程。

## 4

华芝电器集团员工的生活区与生产区对河相望,一条人工挖掘的河,南北长 500 米,东北长 300 米,与东南面的自然河相接,使华芝电器集团的生产区三面环河,真正成了防火防盗的护厂河。河西的生活区是一幢实际建筑面积近 14000 平方米,造价 1800 多万元的三层楼,楼北侧种满了各色时令蔬菜,颇有家园味道;楼前的过道干净宽敞,两辆卡车并排而行都绰绰有余;护厂河两侧种满了金丝杨柳和四季海棠等名贵树木花卉,更是体现了附海这一花木之乡的特色。

二层三层是洁净明亮的现代化设施和现代化管理的员工公寓,每层实用面积近 4500 平方米,分集体宿舍公寓、单身公寓、家属公寓。华芝电器集团的普通员工集体宿舍公寓内放有四架高低床,4—6 人一间,比一般的大学生公寓要宽敞得多。华芝员工公寓还设了夫妻房,夫妻俩同时在华芝的,基本给予安排夫妻房,我不得不敬佩华芝电器集团“和谐华芝”的人性化管理工作做得如此细致,如此务实;华芝的中层管理人员以及各车间主任等基层生产管理人员,均是单一独用的煤气灶,单一独用的卫生间,单一独用的电视机和空调等居住设置齐全的单身公寓,连衣柜都配备了;带有家属的管理人员分配的是套房公寓。公寓区除了 24 小时供应热水,房间内配有宽带上网设施,有专用的晒衣平台,还专门配有管理员和保洁员 5—7 人(视在职员工人数增减)。

我随意地推开一间普通女工的宿舍门。一位年轻的女工正靠在床上看书。看她们的床上用品是统一的黄绿双色格,与大学生公寓里的情景几乎没有不同。如有不同,那就是华芝普通女工宿舍公寓的空间比一般大学生公寓要宽敞了许多。我问陪同我的集团公司总经办主任助理,一位到华芝集团并不久的打工妹:“企业为员工统一购置的床上用品的费用从员工工资中扣除吗?”

她告诉我说:“我刚到华芝集团时,企业为我们这样的员工配发的四件套床上用品都是免费的,给普通员工统一配发的床上用品也是免费的,来华芝集团公司工作,除了一只小小的旅行箱内放些自己的换洗衣

服外,什么都是公司提供的。员工离职后,用过的床上用品由后勤管理部门负责收回拆洗,消毒后保管备用。后来,有些员工看到比自己晚来的员工的床上用品是新的,心理不平衡,七嘴八舌,论长道短,为免引起员工之间不团结,就不发了。这间住的都是同校同届毕业的同学……”主任助理还告诉我,像这样从一个学校出来的同届同学同在华芝电器集团工作的为数不少呢。

生活区底楼的建筑面积有 4500 平方米,分基本饮食生活区、集团公司礼堂、员工文化娱乐生活区三大块。

基本饮食生活区主要是食堂。有一大一小的员工食堂和五间中层管理人员午餐室。说小食堂其实实地面积并不小,与可供千人同时就餐的大食堂差不多,只是没有全部用完,只配备了能容 600 多人同时就餐的设备而已。除了食堂,还专门为员工配建了保本不盈利的员工超市,从吃到用的基本生活用品应有尽有,细到夏季凉拖鞋、冬季棉拖鞋和三部 IP 公用电话。为了确保以服务员工生活为主,真正落实保本不盈利这一原则,华芝电器集团没有把员工便利超市承包给他人经营,而是作为公司隶属部门,由公司直接管理,除了开给工作人员的工资,不计场地和水电费等其他成本,商品价位自然要比社会上任何一家商业性超市低,做到切切实实地让利给员工,纯是为员工服务。

员工文化娱乐生活区里的员工之家,不只内容丰富新颖,而且内涵深广有意义。除了有常规的党工活动室、员工培训室、员工娱乐棋牌室,还有各种图书达 4000 多册,由华芝电器集团出资邮订 20 多种杂志的员工阅览室,更意外的竟然还有配有各种高档健身器材的员工健身房和有一百多座的员工影视厅。听文化区一位外省籍的管理员小王介绍,华芝电器集团的员工之家,是以实实在在为员工着想为原则的,华芝的员工没有特殊情况,常规的生活、工作、学习、娱乐几乎是不用走出华芝的;集团公司考虑到年轻员工喜好上网,员工公寓内虽然都配有宽带上网设施,但新来的员工和家境贫困的员工还没有经济实力自购电脑,而上网吧上网产生的问题实在不少:一是费钱,二是网络卫生安全问题,三是年轻人容易沉湎网络游戏的问题。于是就在阅览室新安装了五台 18.63 宽频显示器的电脑,规定禁止玩网络游戏,免费供员工使用。这



样,华芝员工在上下班交通安全方面相对有保障以外,员工与员工之间的团结友爱也能在员工之家里得以更好地体现。

华芝电器集团的建筑面积达 1500 平方米的多功能礼堂,就在基本饮食生活区与文化娱乐生活区之间。多功能礼堂内安装了 12 台大功率(5 匹/台)冷暖双性能空调,有固定座位 1198 个,最令人瞩目的还不是这些,而是多功能礼堂的舞台。舞台以一面全屏落地镜为背景,舞台前整整一排用绢花插制的盆景与舞台的镁光相互映衬,璀璨闪烁,气势磅礴,灿烂无比。

华芝电器集团总裁徐建华先生和多才多艺、富于个性魅力的夫人丁国女女士向来注重企业文化的建设。夫妇俩把企业产品瞄准高端市场,做精做强,华芝电器集团的事业在像滚雪球一样越滚越大时,他们的企业文化也与他们的企业同步发展,从无到有,从小到大,从弱到强,不仅在企业文化建设上有创新意识,也舍得在文化设施上投入。华芝电器集团多功能礼堂的舞台设施可不是一般性地凑合一下,而是实实在在的专业性配备,光是灯光设备和音箱设备这一项设施配备就投入近 80 万元人民币。除此之外,他们在企业人才方面,也引进了很多有文艺专长的青年员工,吹、拉、弹、唱、杂技、舞蹈……组有一支像模像样的华芝艺术团,并聘请了艺术指导和文化顾问……

## 5

浅灰色外墙的华芝电器集团生产区由华芝电器集团办公区、华芝电器集团有限公司、德努希制冷科技有限公司、境外注册的华芝·日本株式会社组成,主导产品为压缩机、电热地毯、家电三大系列。压缩机系列里有 ER 系列和 EW 系列;电热地毯系列里有各种电热地毯、电热床毯、电热桌毯等;家电系列更是品种繁多,有电风扇系列、空气加湿器系列、桌下取暖器系列、电热油汀系列等等;具有自营进出口权的现代企业,目标年产压缩机 500 万台(前期 300 万台,后期 200 万台)、电热地毯 80 万条、休闲冰箱 60 万台的装置能力。二十年华芝,十年涉足国际市场,在不断开拓进取中发展。

华芝电器集团办公区在生产厂区外围,建筑设计上颇有中西合璧