

曹胜高◎著

管 理 即 修 行

做大事者，必先自修。

企业不仅是利润实体，更是精神载体。

身为企业的名片，你的品位决定了企业的品质，
你的修为决定了企业的命运。

江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
| 企 | 业 | 管 | 理 | 出 | 版 | 社 |

企业的修为

曹胜高◎著

中国的修养 II



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
[企 业 人 才 培 训]

图书在版编目(CIP)数据

中国的修养 2:企业的修为 / 曹胜高著. —南昌:

江西人民出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 210 - 06879 - 2

I. ①中… II. ①曹… III. ①道德修养 - 中国②企业伦理 - 研究 - 中国 IV. ①B825②F270 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 284696 号

中国的修养 2:企业的修为

曹胜高 著

江西人民出版社出版发行

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号(邮编:330006)

编辑部电话:0791 - 86898980

发行部电话:0791 - 86898801

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16

印张:17

字数:220 千字

ISBN 978 - 7 - 210 - 06879 - 2

赣版权登字—01—2014—690

版权所有 侵权必究

定价:45.00 元

承印厂:北京中印联印务有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

导 语



一个企业受到尊重，不是依靠打折与促销来赚取眼球，而是靠给社会提供必需产品、优质服务和消费理念；一个企业家受到尊重，不在于拥有多少财富，而是他拥有的财富能在多大程度上为社会和人类造福。做一个有担当的企业，需要不断提高企业的品位；做为一个有格局的企业家，需要不断提升自己的修为。

中国文化中，人的礼节次序是按照三个方面来排列的，第一是爵位，就是官位的高低；第二是序齿，指的是年龄的大小；第三是德行，基本上等同于社会道德地位。这三方面中，爵位为下，序齿为上，这就是说很多时候即使你的职位再高，比你年长的下属也是要尊重的。而德行更在这两方面之上，我们看孔子，他能在几千年的历史文化中得到推崇，根源就在于他的气度、他的精神、他的思想不仅超越了同时代的人，甚至为后世几千年指明了道德修养的方向。反观我们自己，有时候我们遇到比自己地位低的人，就显得趾高气扬；遇上地位高于自己的人，就显谄媚之态。这说明我们的修养还不到家。当一个人遇到乞丐，也不趾高气扬；遇到一个亿万富翁，也不露出阿谀奉承，这才是真正守得正心。

人成千万，性格不同，而人的发展如何，就取决于我们处在哪个境界：

一是知识，包括我们从小学、中学至大学、研究生阶段，所学的各级学科、

专业技能，如果可以熟练掌握这些，那就是一个合格的工作者或者管理者。

二是能力，有的人知识很丰富，可以做一个合格的工人；但要想从合格的工人变成一个优秀的工人或优秀的管理者，就需要把知识转化为能力。这包括知识转化能力、知识创新能力、组织管理能力、活动协调能力等。

三是修养，这是从优秀到卓越必须跨上的一个台阶。从很多小事中体现出来的才是真正的修养。修养是生活中一点一滴的事。每个人都有优缺点，管理者要抱有温暖如春风般的包容之心，才能聚拢天下之英才。当然，管理的修养不是看到什么事情都放在心里，不去与他人讲，也不去管理。企业家要想脱颖而出，首先要明取舍，就是该追求什么，要放弃什么，是要总结前人的经验，明白自己何去何从；要明白人性的高下，从容面对社会现实；要知道什么最为珍贵，学会珍惜与放弃。见贤思齐，见不贤而自省，格物致知，正心诚意，用温文尔雅的君子之风约束自己，用睿智果断的将帅之气锤炼自己，只有这样，才能有比其他企业家更开阔的胸怀、更高远的眼光。

在企业管理中，我们常常会遇到发展的瓶颈，以往非常实用的、让自己迅速发展的思维模式、经营理念为何就失灵了呢？越来越感到力不从心了呢？事实上，企业要做大做强，企业家需要的正是随着事业发展而不断提升的自我修养。

国学，是中国传统文化的学理。我们现在提倡的国学，正是对中国优秀传统文化的学理性阐释。国学中蕴含的“商道”，便是要求一个企业能够坚守正道，持之以恒，最终实现良性的循环；更是要求企业家与员工们，能够通过修炼心性，扩大格局，做到言能简徐、心能光明、量能阔大，志能坚毅，思能缜密，事能妥当，在未来的发展中可以随时起步，随时加速，不断实现人生的涅槃。

目录



第一章 商亦有道

1. 形而上者谓之道 / 3
2. 形而下者谓之器 / 7
3. 管理以诛心为本 / 10
4. 商道至简 / 16
5. 财神如何炼成 / 19
6. 富而好礼 / 24
7. 富可敌国 / 26
8. 如何做人 / 29
9. 做企业首先是做人 / 31
10. 君子与小人 / 34
11. 穷人和富人 / 37
12. 赏不遗小，罚必就大 / 40
13. 因性还是化性 / 45
14. 卓越出自修养 / 51

第二章 儒商的修为

1. 明德、新民、至善：做大事业的三个条件 / 59
2. 格物：人该为什么活着 / 63
3. 致知：怎么才能活明白 / 66
4. 诚意：不要欺骗自己 / 68
5. 正心：了解自己多少 / 70
6. 修身：做一个什么样的人 / 72
7. 齐家：获得家族的支持 / 74
8. 治国平天下：如何把一亩三分地做大 / 76
9. 读书在于改变气质 / 78
10. 儒商如何修为 / 81
11. 磨难是最好的教育 / 83
12. 企业的本质是梦想 / 89
13. 领导有三种 / 92
14. 修养是影响力 / 94
15. 学习是发展力 / 97
16. 格局是凝聚力 / 100
17. 境界是号召力 / 104
18. 胸襟是团结力 / 106
19. 坚持是执行力 / 108

第三章 释道的智慧

1. 智与慧 / 113
2. 道与德 / 116
3. 第三只眼睛看世界 / 119
4. 容忍才能加速度 / 122
5. 藏拙才能更高明 / 124
6. 活着才有一切 / 126
7. 用道家学说养气 / 128
8. 相由心生 / 133
9. 佛商是一种境界 / 138
10. 放下是福 / 141
11. 法、术、势 / 144
12. 静因之术 / 146
13. 兵家选将的标准 / 149
14. 信与仁 / 150
15. 勇与忠 / 153
16. 七观 / 156

第四章 成熟的企业卖文化

1. 企业的寿命 / 163
2. 要有核心竞争力 / 166
3. 成熟的企业卖文化 / 168
4. 管理也是文化 / 169
5. 企业的危机 / 170
6. 学会面对跨界竞争 / 173
7. 管理是有效沟通 / 176
8. 如何用九段管理 / 178
9. 开发需求才能增长 / 180
10. 能用战略制胜 / 183

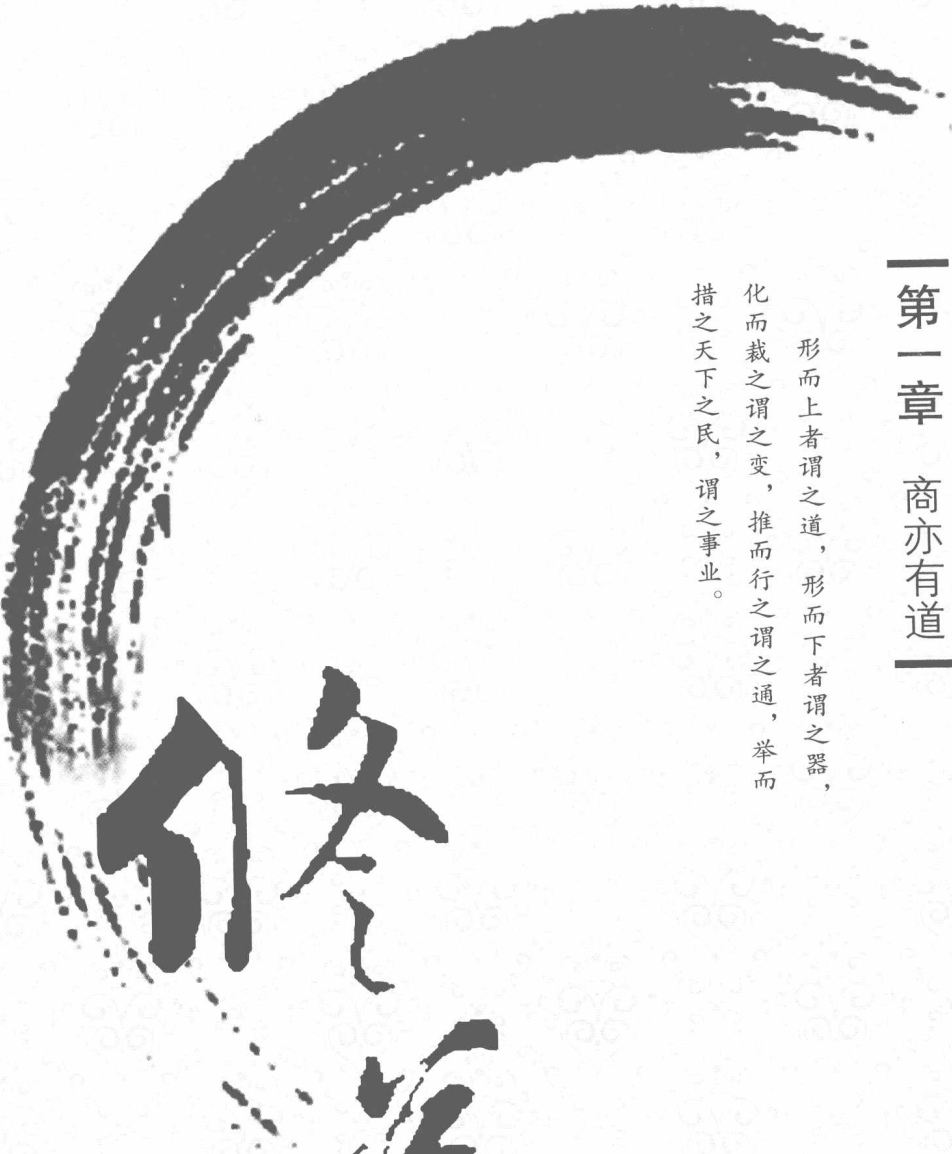
第五章 用文化去经营

1. 何为“文” / 189
2. 何为“化” / 194
3. 何谓“人文” / 203
4. 文化决定管理理念 / 208
5. 人文化成 / 212
6. 企业文化的结构 / 218
7. 企业文化的要素 / 221
8. 一流的企业卖文化 / 223
9. 企业的组织文化 / 226
10. 企业的文化特征 / 230
11. 企业的文化构成 / 233
12. 企业的价值认同 / 235
13. 用价值认知凝聚人心 / 239
14. 企业的战略设计 / 244
15. 企业的共同信仰 / 248
16. 如何用文化去管理 / 251
17. 行为准则决定企业的品位 / 254
18. 如何理解产品 / 255
19. 使用盈利思维模式 / 257
20. 企业要有品位 / 261

后记 / 263

第一章 商亦有道

形而上者谓之道，形而下者谓之器，
化而裁之谓之变，推而行之谓之通，举而
措之天下之民，谓之事业。



修
為

“商道”与一般的财务、销售、人力资源管理的区别，体现在“道”与“器”的分殊。《周易·系辞上》曾言：

形而上者谓之道，形而下者谓之器，化而裁之谓之变，推而行之谓之通，举而措之天下之民，谓之事业。

这里所讲的“事业”，指的是做给天下百姓、施惠于天下民众的事业。胸中有大格局的企业家或管理者，自然不会只看眼前那一丁点儿的蝇头小利，济济而求，而是要输运九边、放眼四海，做汇通天下的商者，以商富民、以商富国。想要如此，企业既要有形而上的大智方针，又要有形而下的具体作为，方可以推而行之，举而措之，兼变通之术，方能够穷则变、变则通、通则久。

将“道”与“器”落实到企业家或管理者个人，表现在他能够在较高层面做事，还是在较低的层面做事。或者说，“道”与“器”体现了做事业与职业的分别，事业与职业，尽管只有一字之差，但却是两种完全不同的心态与境界。以“道”做事业，心怀天下民生社稷，终生为之奋斗，“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”，可以走向大成；而以“器”做职业，目的不过是养家糊口，最多是走向小康。

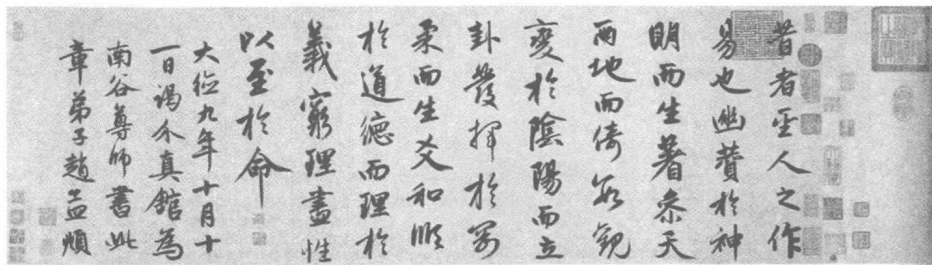


1. 形而上者谓之道

《周易·系辞上》用“形而上者谓之道，形而下者谓之器”对“道”与“器”的关系进行了解读，以“形”为中介，形成了中国传统哲学逻辑中的“道—器”关系。所谓“形”，是对天象地形、宇宙万物的总体概括。“形而上”指的是在“形”上的抽象原理，也就是“道”；“形而下”指的是在“形”下的具体事物以及它们的存在状态，也就是“器”。

唐代的孔颖达在《周易正义》中言：

道是无体之名，形是有质之称。凡有从无而生，形由道而立，是先道而后形，是道在形之上，形在道之下。故自形外已上者谓之道也；自形内而下者谓之器也。



（元）赵孟頫《行书三段》卷，此为中段。

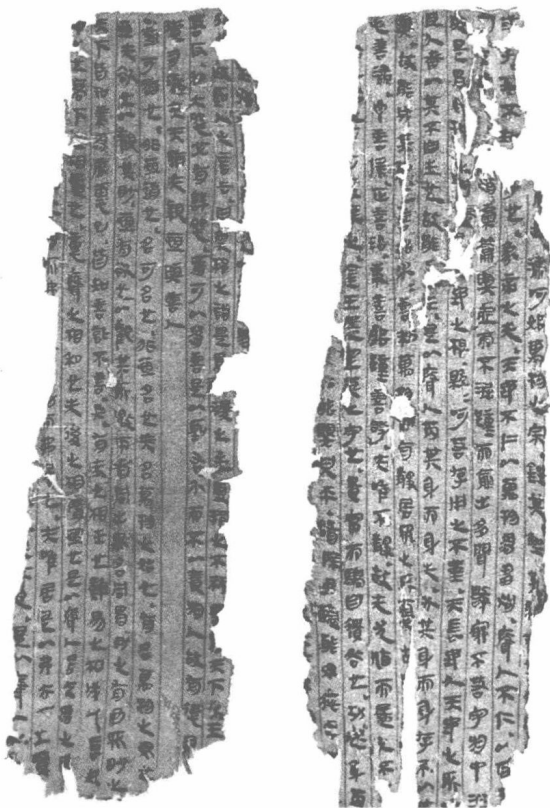
节录《周易·系辞》，署款：“大德九年十月十一日谒介真馆，为南谷尊师书此章。弟子赵孟頫。”钤“赵氏子昂”印。书于元大德九年（1305），作者时年52岁。



这是说，“道”是天地之间最恒久的存在，也是无限无穷的过程，因为它没有具体的形态，才能生出无穷的可能性；在“道”的基础上生出了“形”，是可见可感的物质与能量；有了“形”之后有“器”，才是可以让我们感知到的万事万物。

道家的观念与《周易》对“道”的解读有异曲同工之妙。《老子》中曾说：

道生一，一生二，二生三，三生万物。（《老子》第四十二章）



马王堆汉墓帛书《老子》

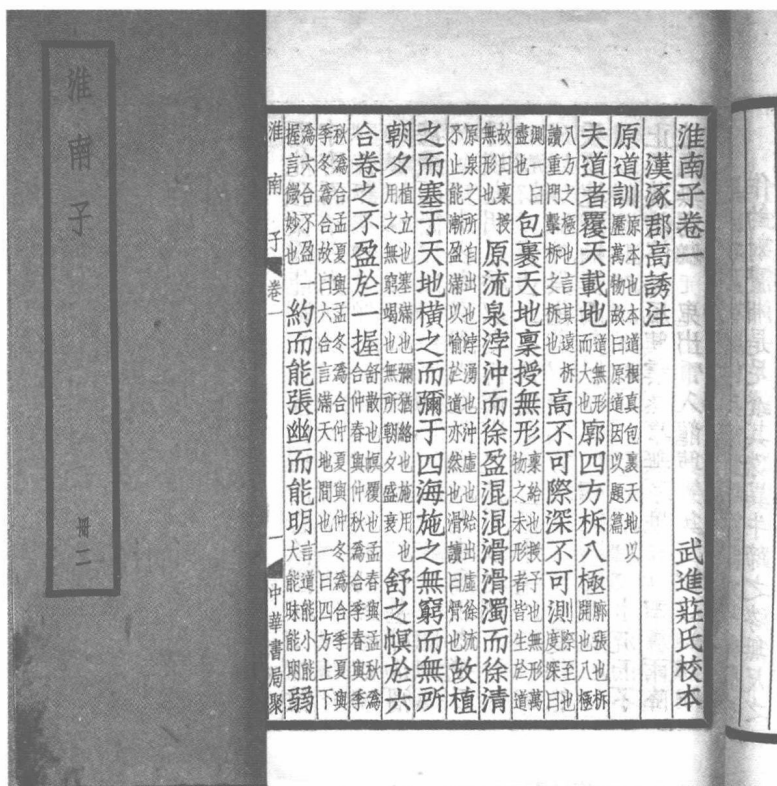
马王堆汉墓帛书于1973年12月出土，现藏于湖南省博物馆。

这是道家对“道”和宇宙万物关系的描述。“道生一”，是说“道”孕育出

了最原初的物质，然后分化为“二”，即阴、阳；再继续分化为“三”，即天、地、人。

西汉刘安编撰的《淮南子·天文训》中，也是这样解释的：

道曰规，始于一，一而不生，故分而为阴阳，阴阳合和而万物生。故曰道生一，一生二，二生三，三生万物。



《淮南子》书影

《淮南子》，又名《淮南鸿烈》，是西汉淮南王刘安及其门客集体编写的一部著作。



这里的“一”可理解为太极，是一种不可名状的存在，也就是“有”和“无”的合体；“二”是阴、阳，“三”是阴阳和合，冲和为人。在天、地、人三者之间，继而有万物的发生，由此构成了万事万物。

以上是中国传统哲学中的说法。这一观点听起来好像很玄秘，其实现代科学中的宇宙论也是这么回事。现代物理学界认为，宇宙起源于一次大爆炸，大约发生在 137 亿年前。在这过去的有限时间内，宇宙是由一个密度极大且温度极高的初始状态演变而来的。这是“一”的阶段，此时没有空间，也没有时间。在宇宙大爆炸之后，宇宙温度不断下降，经过持续的膨胀，能量和物质被释放出来，构成了质量，方能形成万物。

在这样的过程中，“道”可以被视为贯穿始终、无所不在的内在规定性，存在于万事万物的规律之中，决定着万事万物的发展状态，它并不是后天或人为的力量形成的，而是在宇宙的起点便存在，永远不会变更。

“道”的外延可以无限广大，而人的认识是有限的。《老子》开篇就说：“道可道，非常道。”只要能说出来的“道”，都不是“道”的本身。我们基于日常生活经验所感知的“道”，不过是此时、此情、此景的概括，并非可以放之于天下皆准的“道”。换句话说，凡是能说明白的“道”，都是局部的小道，大道是不能言传的。



2. 形而下者谓之器

如果我们思考问题，都是从较高境界、较远视角入手，那我们就会不断地改进，不断地向前走，最后到达更遥远的成功之地。反之，如果思考的都是琐碎的小问题，停留在具体操作层面，或者说技术性的层面，那我们就会被此所束缚，在这个有形的圈子里兜兜转转，只能做很普通的事情，成为再普通不过的人。

中国的传统文化自始至终都在提倡“形而上”和“道”，有关于它们的思考要比西方的管理学早得多，也透彻深入得多。我们不妨来举个简单的例子：在西方的文化体系中，政府机关或公司，一般称管理人员的部门为人力部，而在中国的文化体系中，一般称为人事部。“人力”与“人事”，看似差别不大，可显示出的是东西方两种思维方式的不同。

西方的思维多是归纳性的，重视网络化、扁平化的模式，故而把人整合为人力，认为众多的人与人力，是整个社会管理或生活管理中的一个环节，每个人做出的人力，相互之间可以叠加；而中国传统的思维多是演绎性的，重视金字塔式的模式，故此，每一个人都有自己的一套人事，个人与个人不尽相同，人事自然要分而视之。例如，我们的《二十四史》皆是以人为中心编撰的，基本上是一人一个传记，再结合每一个人的事来记载。所以说，西方文化提倡的理念是，人是生产的要素；而中国传统提倡的管理，则是要把合适的人放在适合的位置上，要把人与事结合起来考虑。

再具体点说，尽管两者的对象都是人，许多管理内容与管理方法也是近似或相同的，但区别在于：

所谓人力资源，是把人或员工视为一种资源，将他们贯穿于公司的整个运转周期中，可以对其工作进行细致的设计和量化的分析。比如竞争上岗，重视能力选拔，而其更高的目的是开发潜能，将人的资源在最大程度上优化，在为公司服

务、创造财富的同时，也发展个人，这其实是一种战术思维。

所谓人事，是把人与事捆绑起来，事与事之间有关系，人与人之间也要得到良好的协调，人不是开发主体，而是管理对象。比如晋升，多重资历，而其更高的目的，是把人放到最合适的位置上去，实现对人事的更好控制，这可以视为一种战略思维。

无论如何，要做大事业的企业者，必不能纠缠于细节，要站得高，看得远，抓住主干问题、主干矛盾。在《论语·为政》中，孔子教导他的弟子子贡，要牢记“君子不器”的信条，君子不要只像器具一样，只有单一方面的用途。这句话放在《为政》中，也是说明了孔子教导自己的众多弟子，无论谋求官职还是从政为官，都要“为政以德”，修君子之为，为天下之事，而不要仅求得自己的温饱无忧。

子贡，本姓端木，名赐。他是孔门弟子中最会做生意的人，同时也是做官做得位置相对较高的人，一度官拜鲁、卫二国之相。他的经历恰好与他的同门颜回形成鲜明的对比。《论语·先进》中记载孔子说：“回也其庶乎，屡空。赐不受命，而货殖焉，臆则屡中。”孔子心知肚明，德行出众的颜回不善经营，家里穷得叮当响，连吃饭都成了大问题；而子贡不安本分，对行商之事颇感兴趣，可能是他在此事上颇有些天赋，用心猜测商品涨落行情，每每都能猜得对。

但孔子仍认为子贡停留在“器”的层面。《论语》里记载了孔子对子贡的一段评价：

子贡问曰：“赐也何如？”

子曰：“女，器也。”

曰：“何器也？”

曰：“瑚琏也。”

子贡在与孔子学习的时候，曾请教过孔子：“先生，你看我这个人怎么样？”孔子称他为“器”。子贡反应得很快，马上就又问了，我是什么样的器呢？孔子