



“十三五”普通高等教育部委级规划教材

老年产业概论

老年产业是一个跨学科、跨专业、
跨产业的综合性新兴产业，其复杂性、专业性、
广泛性是其它单一产业无法比拟的。

*Introduction of
The Elderly Industry*

乌丹星 / 主编

民政部养老服务业专家委员会委员

 中国纺织出版社



“十三五”普通高等教育部委级规划教材



老年产业概论

老年产业是一个跨学科、跨专业、
跨产业的综合性新兴产业，其复杂性、专业性、
广泛性是其它单一产业无法比拟的。

乌丹星 / 主编

民政部养老服务业专家委员会委员

 中国纺织出版社

内容提要

老年问题,既是人口问题,也是经济问题,更是社会问题。老年产业是一个跨学科、跨专业、跨产业的综合性新兴产业,其复杂性、专业性、广泛性比其他单一产业无法比拟的。随着我国人口老年化日趋严重,对养老产业人才的需求日渐凸显。

要培养合格养老人才,首先需要完整的培养体系和优秀教材,而目前我国市场上针对老年照护、护理方面的教材比较多,对产业发展整体进行较为系统阐述的教材十分匮乏。本书参编人员长期从事一线教学,熟悉我国高职院校学生特点,因此从知识结构、内容编排、案例选取、思考题设计等方面都经过了严谨慎重的考虑和选取,使其尽量满足教学需求。

图书在版编目(CIP)数据

老年产业概论 / 乌丹星主编. —北京:中国纺织出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5180-1954-0

I. ①老… II. ①乌… III. ①老年学-概论 IV. ①C913.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第203496号

编委会成员:董秀芹 符运能 郭元 贾东军 开彦 李俊丽
刘建军 刘京平 罗丽娟 乌丹星 闫跃红 杨静
杨星 周燕珉 朱明丽

策划编辑:丁守富 特约编辑:韩玉林 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年9月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17.5

字数:415千字 定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

序

21 世纪的全球人口老龄化是人类历史上前所未有的挑战和机遇。在工业化、现代化发展进程中,充足的劳动力、富有创造力的社会人口流动充当了至关重要的角色。伴随着人口老龄化的到来,生育率的不断下降、劳动人口的不断减少,家庭结构及社会形态的不断改变,对任何一个国家的政治、经济、社会公共管理体系、社会保障体系、服务体系以及价值观、社会观等方面都无疑提出了新的命题和挑战。从发达国家走过的几十年甚至上百年的应对老龄化之路,我们可以清晰地看出,在这样一场世纪人口大革命中,如何解决好“人”的问题是成败的关键。“人”的问题,既有人口老龄化的当事者老年群体,也有承担着家庭和社会公共管理职能的中年群体,更有年轻一代。在中国文化中,三者之间的代际关系,年轻人是被中年人和老年人呵护的一代,是“宁可牺牲自我也要保全下一代”的社会价值观的受益者。如果说挑战与机遇并存,老年人、中年人是把挑战留给了自己,把机遇留给了年轻一代。但是,无论长者如何设想、如何呵护,一个国家的未来终究是要年轻一代担负起重任。因此,未来的 20~30 年,中国年轻的一代能否勇敢地面对人口老龄化的现实并有能力挑起大梁,带领这个国家走向老龄化中的繁荣稳定、国泰民安是我们今天不得不思考的问题?

在老年产业人才培养学历教育方面,目前中国开设了《老年服务与管理》(简称:老服专业)。这也是在教育部高等院校专业目录上能够看到的唯一的一个与老年产业相关的专业。随着近几年老年产业发展的不断升温,开设《老年服务与管理》专业的院校也由最初的几所发展到了今天的几十所,并且还有继续扩大的趋势。人们越来越认识到了养老人才培养的重要性,也越来越意识到了未来是“得人才者得天下”的深刻道理。但是,十分残酷的现实是,学了这个专业的毕业生,最终留在这个行业里的却寥寥无几?除了社会公认的一般原因,比如:对老年服务工作的歧视和偏见、老年服务工作者的待遇和社会福利缺乏保障、工作辛苦时间长、职业发展不清晰等等之外,教育层面也需要有所思考。这个专业的引导方向、教学内容及培养目标是否合适?根据我们了解到的情况,很多院校把此专业基本定位在“伺候老人”的水平上,把“护理”“照护”的内容和技能看得很重,而对全球产业大局、发展前景、对高技能人才的内涵、综合素养要求、职业规划等方面缺乏认知。到目前为止,连一本老年产业相关的专业教材都没有?学习这个专业的学生也经常

感谢。

本书还十分荣幸地邀请到了中国老龄科学研究中心吴玉韶主任作序。在此向吴主任的大力支持表示衷心感谢。

本教材的编者之所以从四面八方聚集在一起，花费了大量业余时间去努力完成写作任务，是出于教育工作者对新兴产业发展人才培养的责任感和使命感。希望本书的问世能够对已经及即将投身老年产业的学生及各类人员有一定的帮助和启迪，这将是我们的最大欣慰。由于编者水平所限，难免有不足之处，恳请各位读者赐教指正。

编写组

2015. 7

目 录 Contents

第一章 绪论

第一节 产业	2
一、产业概念	2
二、产业的基本特征	2
三、产业分类	3
四、产业发展史	6
五、产业发展基础条件	8
六、产业发展市场条件	10
第二节 老年产业	12
一、老年产业相关概念	12
二、老年产业的基本特征	14
三、老年产业分类	16
四、老年产业链	17
五、老年产业发展	19
第三节 中国老年产业	23
一、中国老年产业发展现状	23
二、中国老年产业发展面临的问题	27
三、中国老年产业面临的历史机遇	31

四、未来中国老年产业发展模式	32
----------------------	----

第二章 老年建筑设计

第一节 从老年需求了解老年建筑设计	36
一、老年人的生理特征	36
二、老年人的心理特征	37
三、老年人基本特征与建筑的关系	38
第二节 老年建筑的分类及设计要求	38
一、老年建筑的常见分类	38
二、老年建筑的设计要求	39
第三节 从运营角度评价老年建筑设计	41
第四节 当前我国老年人对养老设施的需求分析	45
一、老年人入住养老机构的动机分析	45
二、选择养老机构时考虑的主要因素	47
三、养老机构设计中需要关注的设计细节	50
第五节 绿色建筑与《绿色住区标准》	53
一、室内环境	54
二、室外环境	56
三、中国绿色建筑的发展	56

第三章 老年服务

第一节 老年服务概述	61
一、基本概念	61
二、老年服务分类	61

三、老年服务构成要素	63
第二节 老年服务基本模式	64
一、居家养老服务	65
二、社区养老服务	65
三、机构养老服务	66
第三节 老年服务基本内容	67
一、餐饮服务	68
二、生活照料	70
三、医疗护理	71
四、健康管理	73
五、文化娱乐	75
六、心理慰藉	76
七、老年长期照护	78
第四节 老年服务运营管理	80
一、运营概述	80
二、运营管理的作用	81
三、运营管理的主要内容	82
四、老年服务管理	83
第五节 社会化养老服务体系构建	85
一、养老服务体系构建的责任主体及分工	85
二、养老服务体系构建的全球知识	85
三、中国养老服务体系建设发展趋势及展望	87

第四章 老年食品

第一节 人类食品	91
一、人类食物	91
二、食品分类和功能	92
第二节 老年食品	94
一、老年食品提出的理论基础	94
二、老年食品概念和分类	96
三、老年保健食品	96
四、老年食品评估	103
第三节 食疗和药膳	105
一、食疗	105
二、药膳	107
第四节 老年食品现状和发展措施	109
一、国内外老年食品发展现状	109
二、发展我国老年食品的措施	110

第五章 老年用品

第一节 老年用品概述	114
一、老年用品的概念	114
二、老年用品分类	114
三、老年用品的特点	116

第二节 老年基本生活用品	116
一、老年服装鞋帽	116
二、老年其他日常生活用品	118
三、电子通信用品	119
四、国外新技术新产品	120
第三节 老年康复辅具	121
一、老年生活自理与护理辅具	122
二、老年行动辅具	122
三、老年居家生活辅具	122
四、老年沟通与信息辅具	123
五、老年康复器材	123
第四节 老年医疗保健用品	123
一、家庭医疗器械用品	124
二、可穿戴设备与移动医疗	125
三、家用保健用品	127
第五节 老年文化休闲用品	128
一、老年文化休闲产业发展现状	128
二、我国老年休闲生活的主要方式	129
三、我国老年文化休闲用品	130
第六节 老年丧葬用品	134
一、我国丧葬礼发展过程	134
二、我国丧葬礼主要用品	134
第七节 我国老年用品业未来发展趋势	136
一、发展中存在的问题	136
二、发展机遇	137
三、发展趋势	138

第九章 老年休闲

第一节 休闲概述	142
一、休闲的基本概念	142
二、休闲的文化特征	144
第二节 休闲产业发展现状	145
一、休闲产业的地位及作用	145
二、休闲产业的分类	146
三、休闲产业在国外的发展现状	148
四、休闲产业在国内的发展现状	151
第三节 老年休闲的基本特征	155
一、老年生活方式的特征	155
二、老年休闲的特征	156
第四节 老年休闲产品	158
一、老年休闲产品的概念	158
二、老年休闲产品的类型	158
三、老年休闲产品的特点	159
第五节 老年活动组织与实施	160
一、老年活动的定义与分类	160
二、老年活动的作用	161
三、老年活动的特点	161
四、组织老年活动的原则	162
五、老年活动组织与实施方法	163

第七章 老年金融

第一节 金融及金融产品概述	167
一、金融概念	167
二、金融产品概念及内容	168
第二节 老年金融概述	170
一、我国老年金融发展现状	170
二、我国商业养老保险发展现状	170
第三节 老年金融需求与群体行为特征	171
一、老年人的金融服务需求	172
二、老年人的金融行为特征	172
三、目前老年人理财的主要方式	173
第四节 社会基本养老保险制度	176
一、社会养老保险制度基本类型	176
二、中国养老保险制度的发展	177
三、企业养老金	178
四、商业养老保险	178
五、个人税延型养老保险	179
第五节 保险	179
一、保险的概念	180
二、适用老年人的保险	180
三、长期护理险	182
第六节 以房养老	184
一、以房养老的含义	184

二、以房养老的表现形式	184
三、国外以房养老发展现状	187
四、中国以房养老发展现状	188
五、目前以房养老存在的问题和障碍	189
六、目前以房养老存在的误区	190
七、以房养老的前景	191
第七节 老年金融的发展前景	192
一、制度建设	192
二、金融产品及服务的提供	192
三、社区金融建设	194

第八章 老年法律

第一节 绪论	197
一、法的概念	197
二、法律关系	198
三、法与道德	200
四、老年人权益保障法概述	201
第二节 家庭赡养与扶养	202
一、赡养人与扶养人	202
二、赡养人的义务	204
第三节 社会保障	205
一、国家促进老年社会保障	205
二、各级政府促进老年社会保障	206
三、老年人与组织机构或者个人签订遗赠扶养协议	206

第四节 社会服务 207

 一、养老机构设立许可 207

 二、养老机构管理 210

 三、养老机构服务协议 211

第五节 社会优待 212

 一、县级以上各级人民政府制定优待办法,为老年人提供便利服务 212

 二、老年人依法享有法律帮助 212

 三、老年人依法享有公共交通及公共服务优待 213

第六节 参与社会 213

 一、老年人参加社会活动的种类 213

 二、劳动收入受法律保护 213

附 录 215

 附录 1:老年宜居住区试点工程项目评审标准(工程建设阶段) 215

 附录 2:老年宜居住区试点工程项目运营服务评价指南(试行) 220

 附录 3:北京市养老服务合同..... 227

参考文献 260

第一章 绪论



本章学习目标

1. 了解产业的概念、特征、分类及发展史。
2. 掌握产业发展的基础条件 and 市场条件。
3. 了解老年产业相关概念、特征和分类。
4. 掌握老年产业的产业链及其上下游关系。
5. 了解中国老年产业发展现状及未来方向。



引导案例

20 世纪 70 年代,日本的老年产业开始萌芽,80 年代和 90 年代进入形成期。尤其是 90 年代后期,许多大企业相继进入老龄市场各领域,不仅拓展了老年产业的市场空间,而且大大地提高了老龄产品和服务的科技含量。目前,日本的老年产业在市场规模、社会功能、从业人员的专业化和生产技术装备的专门化等方面都具备了产业构成的要素,进入了扩张期,产业规模将以 4%~5% 的年率稳定地成长,至 2025 年成为拥有 112~155 兆日元(按现行汇率折合 1 兆美元上下)巨大规模的支柱产业。

另外,将老年产业与有关产业做比较,可以得出:

(1) 同属于 21 世纪的新兴产业,老年产业与环保产业相比较,其规模将是后者的 2.0~2.5 倍。

(2) 老年产业与曾是日本支柱产业的土木建筑业相比较,成长率将是后者的 6~7 倍,市场规模将是后者的 1.5~2.5 倍。

正是因为如此,面对长期的经济低迷,屡感回天无力的日本政府对老龄市场充满了期待。经济产业省《21 世纪经济产业政策的课题与展望》报告特别强调:推动老年产业和 IT 产业等的发展将带动日本经济走出低谷,并有可能在 21 世纪最初 25 年内实现年均 2% 的经济增长率。

——摘自《日本老年产业发展》



第一节 产业

一、产业概念

产业(industry)作为一个基本的经济学概念,目前并没有统一的定义。在史忠良主编的《产业经济学》中认为“产业”是介于微观经济细胞(企业和家庭)与宏观经济单位(国民经济)之间的若干“集合”。相对于企业来说,它是同类企业的集合;相对于国民经济来说,它是国民经济的一部分。《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对产业的定义是“生产同类或有密切替代关系的产品、服务的企业集合。”还有学者认为产业有狭义和广义两方面的含义。狭义上,产业仅指工业部门;广义上,产业指国民经济的各行各业。持狭义概念观点的学者认为:由于工业在产业发展中占有特殊位置,经济发展和工业化过程密切相关,所以产业仅指工业;持广义概念观点的学者则认为,老年产业是从生产到流通、服务以至于文化、教育等都涉及的产业。有关产业的定义很多,甚至有人认为需要针对不同的研究目的给予相应的特定定义。

由此可见,产业的概念涉及面广、内容庞杂。但是概括地讲,产业,是指具有某种共同特性的企业的集合,这些企业提供某些相同、类似或关联的产品和服务,彼此之间既竞争又合作。

二、产业的基本特征

虽然产业的定义众多,但其特征非常明显。概括来讲,产业具有5个基本特征(图1-1)。

(一) 共同性

属于同一产业的企业是根据一定的标准进行生产和经营的,有着某种明显的共同特征。

(二) 市场性

一个产业就是一个市场。小的产业是一个小的市场,大的产业就是一个大的市场。

(三) 规模性

产业应该是达到一定规模并在国民经济中占有或者即将占有一定份额的企业的集合。

(四) 竞争性

凡是进入某一产业或产业群中的企业都不得不遵循市场规律,优胜劣汰、适者生存。

(五) 营利性

产业是为了满足某种需求而产生的,产业提供的产品及服务在市场交换过程中获利才

能得以继续发展。离开盈利，产业便不具备可持续发展的直接动力。

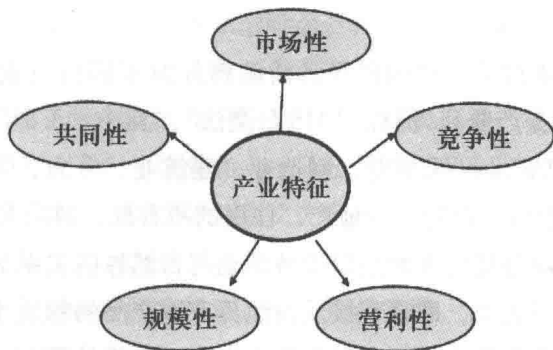


图 1-1 产业基本特征

三、产业分类

同一对象，从不同的角度可以划分为不同的类别。产业的分类关系到国民经济的运行和发展。由于客观现象千差万别，分析主体的研究目的、角度、标准也不同，因而产业分类方法多种多样，以下重点描述七种产业划分方法。

（一）两部类分类法

马克思按照产品的最终用途不同，把社会总产品划分为生产资料 and 消费资料，从而把社会生产划分为生产生产资料的部门 and 生产生活资料的部门这两大部类。第一部类专门生产生产资料，目的是要满足社会生产消费的需要。第一部类又分为两个小的副类：一是为生产生产资料提供生产资料的部门；二是为生产生活资料提供生产资料的部门。第二部类专门生产生活资料，目的是要满足社会生活消费需求。第二部类也分为两个小的副类：一是生产必要消费品的部门，以满足基本生活需要；二是生产奢侈消费品的部门，以满足发展和享受的生活需要。

（二）农轻重产业分类法

农轻重产业分类法是以物质生产特点的不同而进行分类的方法，即按照劳动对象、劳动资料、生产过程、加工方式和劳动产品的不同而进行分类。因此，它把社会经济活动中的物质生产划分成农业、轻工业和重工业三个产业大类。

其中农业包括种植业、畜牧业、林业和渔业等；轻工业是主要生产消费资料的各工业部门的总称，包括纺织、服装、食品、饮料、印刷、家具、制革等工业部门；重工业是主要生产生产资料的各工业部门的总称，包括冶炼、钢铁、煤炭、电力、石油、化工、机械等工业部门。

（三）三次产业分类法

三次产业分类是以产业发展的层次顺序及其与自然界的的关系为标准的分类方法。费歇尔根据人类经济活动与产业发展的相互关系，最早于 1935 年在《安全与进步冲突》一书中系统地提出了三次产业的分类方法和分类依据。第一次产业是与人类第一个初级生产阶段相对应的农业和畜牧业；第二次产业是与工业的大规模发展阶段相对应，以对原材料进