



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定
高等学校教材

体育管理学

(第三版)

张瑞林 主编



高等教育出版社

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定
高等学校教材

体育管理学

Tiyu Guanli Xue

(第三版)

张瑞林 主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。通过借鉴最新教材研究、体育管理理论研究成果,在《体育管理学(第二版)》的基础上进行修订。全书内容分为体育管理基础理论(理论篇)和体育业务管理(实践篇),基础理论包括:体育管理原理、体育管理职能、体育战略管理、体育组织管理、体育标准化管理和体育绩效管理;业务管理部分包括:学校体育管理、运动训练与体育赛事管理、群众体育管理、体育产业管理和体育信息管理。本书相较于前两版教材更具系统性、针对性、实用性,适用于全国高等学校体育专业本专科生使用,也可作为体育专业成人教育、体育干部培训教材、体育教师的教学和体育行政人员的管理参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

体育管理学/张瑞林主编.--3版.--北京:高等教育出版社,2015.2

ISBN 978-7-04-041780-7

I. ①体… II. ①张… III. ①体育-管理学-高等学校-教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第297828号

策划编辑 范峰 责任编辑 廖倩雯 封面设计 张志奇 版式设计 于婕
责任校对 张小镝 责任印制 张福涛

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京市白帆印务有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm×960mm 1/16	版 次	2002年8月第1版
印 张	28		2015年2月第3版
字 数	510千字	印 次	2015年2月第1次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	39.20元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 41780-00

前 言

近 10 年来,我国体育事业与体育产业快速发展并取得了辉煌成就,体育管理理论与实践也与时俱进,形成了丰富的研究成果。在当前我国经济社会全面深化改革的历史背景下,政府职能转变、治理体系与治理能力现代化、现代企业制度等在体育管理领域也逐渐显现,集成先进理论成果、反映现实管理需求、凸显时代特色成为了本次体育管理学(第三版)修订的主要任务。

教材总是在使用和研究中不断进步和完善。通过前两版教材的使用,借鉴最新教材研究、体育管理理论研究成果,本次教材修订范围广、内容多,力争使体育管理学能够形成独立的理论体系。本次修订遵循的原则为:第一,充分反映体育管理科学的本质和规律,形成体育管理学独特的理论体系;第二,充分借鉴管理学、社会学、体育学等相关交叉学科的最新理论成果,将国内外最新成果反映到教材中,实现体育管理理论的先进性;第三,充分结合体育管理实践,反映体育管理历史进程,将最前沿的体育管理实践成果纳入教材内容体系之中;第四,充分考虑学生的需求,凝练体育管理的知识点,提供理论工具、学习方法、管理方法、管理手段等;第五,充分适应现代体育管理教学需求,从教学需求的角度设计教材内容,既要发挥教师的主导性,又要激发学生的主动性。以此为指导,本次修订作了如下修改:

(1) 对教材的内容体系进行优化调整,体育管理学内容分为体育管理基础理论(理论篇)和体育业务管理(实践篇),基础理论包括:体育管理原理、体育管理职能与方法、体育战略管理、体育组织管理、体育标准化管理和体育绩效管理,业务管理部分包括:学校体育管理、运动训练与赛事管理、群众体育管理、体育产业管理和体育信息管理。(2) 对全书体例进行了整合,将每章结构撰写思路基本调整为“管理概述、管理内容和改革与发展”,使每章内容既涵盖基本理论,又体现管理方法和手段,同时反映理论改革与发展前沿成果。(3) 将第二版中的“体育管理体制”章节删除并划分到实践篇之中,提高学生认识体育管理体制的针对性。(4) 对学校体育管理的内容进行了丰富和充实,将教育部、国家体育总局近 10 年来的主要政策举措反映到教材中。(5) 将运动训练和体育赛事管理整合到第九章,反映了两者的紧密联系,同时,将竞技体育后备人才培养的内容也纳入本章。(6) 将社会体育管理更改为群众体育管理,并与时俱进补充了全民健身公共服务体系的内容。(7) 将体育产业管理的内容全面优化,增加体育

产业管理体制的研究,反映体育产业组织、政策等管理内容;增加体育产业结构优化一节,充分反映体育产业“调结构、增效益”的现实需求;改革体育产业管理内容,沿着体育产业价值链的视角进行管理知识的介绍,以体现管理创造价值和效益的目的。

本书主编:张瑞林;副主编:王先亮、邵桂华、肖林鹏。编写人员为(按姓氏笔画为序):王飞、王先亮、朱亚坤、张瑞林、邵桂华、肖林鹏、苗治文、金育强、袁建国、高岩、范宏伟、黄晓灵、靳厚忠。秦椿林教授对本书的编写给予了精心指导。

本书编写过程中参考了众多先进研究成果,在出版过程中得到了高等教育出版社的鼎力支持,在此一并表示最为诚挚的谢意。体育管理学(第三版)的修订尽管进行了积极的工作和不懈的努力,但是书中难免存在一些疏漏和错误,敬请各位专家、广大读者给予指教和建议。

编者

2014年10月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 体育管理学的形成与发展	2
第二节 体育管理学的性质	9
第二章 体育管理原理	18
第一节 体育管理原理概述	19
第二节 体育管理原理的基本内容	20
第三节 体育管理原理的变革与发展	29
第三章 体育管理职能与方法	33
第一节 体育管理决策与职能的关系	34
第二节 体育管理职能的基本内容	38
第三节 体育管理方法	61
第四章 体育战略管理	68
第一节 体育战略管理概述	69
第二节 体育战略管理的基本内容	76
第三节 体育战略管理的变革与发展	84
第五章 体育组织管理	96
第一节 体育组织管理概述	97
第二节 体育组织管理的基本内容	111
第三节 体育组织管理的变革与发展	118
第六章 体育标准化管理	127
第一节 体育标准化管理概述	128
第二节 体育标准化管理的基本内容	140
第三节 体育标准化管理的变革与发展	153
第七章 体育绩效管理	165
第一节 体育绩效管理概述	166
第二节 体育绩效管理的基本内容	169
第三节 体育绩效管理的变革与发展	183
第八章 学校体育管理	188
第一节 学校体育管理概述	189

第二节	学校体育管理体制	192
第三节	学校体育管理内容	199
第四节	学校体育管理保障体系	218
第九章	运动训练与体育赛事管理	231
第一节	运动训练与体育赛事管理概述	232
第二节	运动训练管理内容	247
第三节	运动训练梯队管理	258
第四节	体育赛事管理	269
第十章	群众体育管理	305
第一节	群众体育管理概述	306
第二节	全民健身公共服务体系建设	313
第三节	城市体育管理	323
第四节	农村体育管理	340
第十一章	体育产业管理	347
第一节	体育产业管理概述	348
第二节	体育产业管理体制	360
第三节	体育产业结构的优化	372
第四节	体育产业管理内容	384
第十二章	体育信息管理	408
第一节	体育信息概述	409
第二节	体育信息管理内容	418
第三节	体育信息管理系统的建立	428

第一章 绪 论

内容提要

- 体育管理学的形成与发展
- 体育管理学与管理学的关系
- 体育管理学内容结构体系的变化
- 学习体育管理学的意义
- 体育管理学的基本性质

教学目标

- 掌握体育管理学的概念及其与一般管理学的关系
- 明确学习体育管理学的目的与意义,了解体育管理学形成的影响因素与演变过程
- 了解我国体育管理内容结构体系发生的重要变化
- 了解体育管理学的学科性质、位置、结构、特点及研究对象和方法

相关网站

- 世界经理人网站(<http://www.icxo.com/>)
- 国研网(<http://www.drcnet.com/>)
- 新华网(<http://www.xinhuanet.com/>)
- 管理学课程网(<http://www.glxkc.com/>)

推荐书目

- Stephen P. Robbins, Mary Coulter. 管理学(第11版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2012.
- 周三多. 管理学——原理与方法[M]. 上海:复旦大学出版社,2011.
- 兰邦华. 人本管理:以人为本的管理艺术[M]. 广州:广州经济出版社,2000.
- 单宝,周立公. 管理学:理论 过程 方法[M]. 上海:立信会计出版社,2004.

体育管理学是伴随着管理学的进步与体育事业的发展逐渐融合并成长起来的。管理的一般原理具有广泛适用性,对于日益复杂的体育事务而言,亟需运用科学的管理进行规范和引导,因此,两者的结合成为了历史必然,体育管理学应运而生。

第一节 体育管理学的形成与发展

体育管理,即对体育及相关事务的管理,是管理在体育领域的应用。它以管理学作为理论基础,以体育问题作为实践对象,追求体育管理实践的最佳效果。因此,结合管理的概念,可以将体育管理描述如下:体育管理是指体育管理行为的实施者,通过采取管理和体育的方法,运用体育管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能,以创造和谐的环境,充分发挥各种体育资源的合力作用,有效率、有效果地实现既定体育目标的过程。体育管理学是研究体育管理本质和规律的科学,是在总结体育管理经验、把握体育管理规律基础上形成的知识体系。

一、体育管理学形成的影响因素

体育管理学是一门快速发展中的学科,从其历史进程来看,体育管理学的学科形成过程滞后于物质生产和经济活动领域科学化管理的进程,这是符合人类文明发展规律的。因为体育是一种非物质生产活动,在很大程度上依赖于物质生产过程,人类只有在物质条件达到一定水平时,才会对体育这一非物质生产过程投以更多的关注,才会将在物质生产领域发挥重大作用的管理科学引入体育领域之中。综合说来,体育管理学的形成主要受以下要素的影响:

(一) 体育自身发展的需要是体育管理学形成的根本动力

体育作为一种社会事业在其生存和发展过程中,必须处理好两个方面的问题。一是体育系统与外部系统之间的关系;二是体育系统内部要素之间的关系。随着人类文明和体育事业的发展,体育已从个体的身体锻炼发展成为社会公共事业的重要组成部分。体育与社会系统之间的联系日益复杂,越来越需要借助于科学的管理理念、有效的管理方法对体育事业发展的规模、速度、类型、结构和布局等问题进行统筹规划、资源配置,以协调体育与外部系统之间快速变化、千丝万缕的联系;与此同时,体育事业的规模不断扩大,组成要素之间的联系也日益复杂化,需要借助于科学的理论与方法,从理论和实践两个方面做出回答。这些问题都是体育管理学的研究范畴,因此体育管理学的形成与发展是体育自身发展的需要,并且体育发展需求是体育管理学发展的根本动力所在。

（二）科学技术发展为体育管理学的形成发展提供了可能

第二次世界大战以后,科学技术突飞猛进,改变了人们认识世界的方法与途径,也使人们掌握了更多认识世界和改造世界的方法和工具。现代数学、现代物理、现代生物学、现代心理学及现代计算机科学等所提供的认识方法和科学工具,如调查、统计、测量、实验、评价、预测等,都不断被体育工作者运用到体育管理领域,为人们更好、更全面地控制、发展体育系统服务。如果说体育事业的发展需要体育管理学的形成,那么现代科学技术则使这种需要成为可能。

（三）经济管理理论与方法的成就推动了现代体育管理理论的发展

“经济基础决定上层建筑”,经济领域的任何变化都或多或少对社会其他部门产生影响。20世纪不仅是科学技术飞速发展的时期,更是管理科学在经济领域取得辉煌成就的时期。无论是管理理论、管理方法还是管理手段都发生了划时代的变化。人们在赞美管理科学对经济发展带来巨大贡献的同时,也将管理应用到其他部门,特别是非物质生产部门。体育工作者在经济领域管理科学取得重大成就的鼓舞下,也不断尝试将管理科学运用和移植到体育领域之中。现在体育管理中所经常使用的目标管理、质量管理、行为管理、计划网络管理等,都是对经济管理理论和方法的借鉴。因此,现代经济管理理论和方法对体育管理产生了巨大的影响,推动了现代体育管理理论的发展。

☉ 细节了解 1-1

管理学大师泰罗

泰罗出生在美国费城,18岁进费城的一家工厂学习制作模具,4年之后到费城钢铁厂工作,由于他工作刻苦,表现突出,他从一名普通的车间杂工开始干起,先后被提拔为车间主任、技师、工长、维修组长、设计主任和总工程师。由于他长期与工人一起生活,对工人的表现和思想相当熟悉,所以他深知工人怠工的方式和原因。1881年,泰罗开始进行工人劳动时间和工作方法的研究,1898—1901年受雇于宾夕法尼亚某钢铁厂进行咨询工作,完成了著名的搬运生铁试验和铁铲试验,为科学管理理论的创立提供了坚实的实践基础。

二、体育管理学的形成与演变过程

体育管理学的形成与演变过程可以分为4个阶段:

（一）萌芽时期(20世纪30年代—50年代初)

18世纪英国出现了体育俱乐部并在全球传播,19世纪中叶美国出现商业体育赛事并且体育产业取得了巨大的发展,对体育进行科学管理的需求日益迫切。到20世纪30年代,美国学者开始将企业管理的原理和方法引入到体育领域之

中,这是对体育管理进行专门研究的开始,由此,人们普遍认为体育管理学最早产生于美国。苏联从20世纪40年代开始对体育管理学进行研究。1935年,我国浙江诸暨的金兆均编著出版了《体育行政》一书。萌芽时期体育管理思想、理论和方法开始孕育,其特点是研究处于自发阶段,研究人员各自为战,研究成果也十分零散,对管理学的借鉴色彩浓厚,未形成统一的体系。

(二) 创立时期(20世纪50年代中期—60年代中期)

随着对体育管理研究的深入,体育管理理论体系逐步建立。20世纪50年代,体育管理学在美国被正式列为大学课程,开始系统培养体育管理的专门人才,其中,1955年美国学者查尔斯·布切尔编著出版《体育与竞赛运动计划的行政管理》,1966年俄亥俄州大学将体育管理学作为了研究生专业课程。60年代初,苏联和东欧社会主义国家也相继在体育大学、院系中推出各自的体育管理学,并有大批体育管理学教程和专著问世,较为著名的教材是1961年出版的《苏联体育组织学》,后改为《体育运动管理学》并作为全苏联正式通用教材。日本也出现了体育管理学的著作,1949年日本竹之下臧撰写出版《学校体育管理法》,1953年日本宫细虎彦出版了《体育管理》。我国在50年代中期,开始出现了一批体育行政讲义,但并未形成专门的教材或著作。体育管理学专著和教材的涌现以及体育管理课程的设置是体育管理学创立的标志,其特点是体育管理开始由经验层次上升到科学层次。

(三) 发展时期(20世纪60年代—70年代后期)

体育管理学发展迅速,人们从经济管理领域不断移植管理方法到体育领域的同时,也开始了对体育管理自身规律的探讨,希望能够在体育与管理相互融合的基础上,建立起体育管理科学的理论体系。在20世纪60年代至70年代后期这一时期内,体育管理的理论研究逐渐深入,主要标志是体育管理学的理论体系逐渐建立,其特点是管理学理论与体育实践结合更为紧密,并逐渐体现出了自身的学科特征。

(四) 相对成熟时期(20世纪80年代至今)

随着体育的发展,人们对体育和体育管理的认识也逐渐深入。自20世纪80年代开始,人们对体育管理的研究由重视体育行政管理、学校体育管理、业余运动训练管理向重视职业体育管理、体育俱乐部管理等方面转移,体育管理学研究方向与体育实践发展方向相一致的特点,标志着体育管理学逐渐成熟。但学科成熟具有相对性和动态性,体育管理学仍然处于快速发展的时期。在此时期,我国体育管理学也逐渐发展起来,1982年原国家体委将体育管理学作为新兴重点建设学科,部分院校开始出现了体育管理教材并开设体育管理学课程(1982年,武汉体育学院开设体育管理课程;1985年武汉体育学院牵头组织编写并出

版了体育管理学教材),这表明我国体育管理学的发展步入了正轨。

从体育管理学学科与专业建设角度分析,各国体育管理学都出现了较大的进步,并处于不断发展和完善的时期。美国开设体育管理专业的学校不断增加,截止到2010年,美国开设体育管理专业(包括本科、研究生不同教育层次)的高校已达到200多所^①,专业内容主要包括体育运动管理、体育行政管理、体育组织与管理等。^②欧洲的诸多商学院设立了体育管理的相关专业,如全球体育和户外管理、体育活动管理、旅游与休闲体育管理、国际商业赛事管理、体育管理与市场营销。我国体育管理教育开设了公共事业管理、旅游管理、体育产业管理三个专业方向,并构建了学士、硕士、博士三级人才培养体系。^③

三、我国体育管理学的内容体系及其变化

体育管理学在形成与发展的过程中,形成了相对稳定的内容体系,并伴随着体育管理实践不断调整。

(一) 体育管理学的内容体系

体育管理学内容分为体育管理基础理论(理论篇)和体育业务管理理论(实践篇),基础理论包括:体育管理原理、体育管理职能、体育战略管理、体育组织管理、体育标准化管理和体育绩效管理,业务管理部分包括了学校体育管理、运动训练与赛事管理、群众体育管理、体育产业管理和体育信息管理等。(图1-1)。体育管理基础理论对业务管理理论具有指导意义,业务管理理论是对基础理论的运用与实践。

(二) 影响我国体育管理学内容体系的主要因素

体育管理学内容体系与相关理论以及体育管理实践密切相关,体育管理学内容体系的影响因素主要有:现代管理理论、体育科学理论、体育事业管理实践以及体育产业管理实践。

1. 现代管理理论的发展

自20世纪80年代以来,我国现代管理学理论的研究逐步从国外管理理论的引进、吸收转向具有中国特色管理理论的演进。在此影响之下,经过30多年的发展,有中国特色的体育管理学内容体系和学科体系已逐步形成。体育理论和管理理论的结合更加紧密,新的管理理论和方法不断应用于管理实践,随着对

① 北美体育管理学会(NASSM)网站.[EB/OL]. <http://www.nassm.com>,2011.

② 黄汉升.体育管理学及其在北美的[J].体育科学,1993,13(6):27~32.

③ 孙越.中国体育管理专业发展研究[D].北京:北京体育大学博士学位论文,2012-06-08.

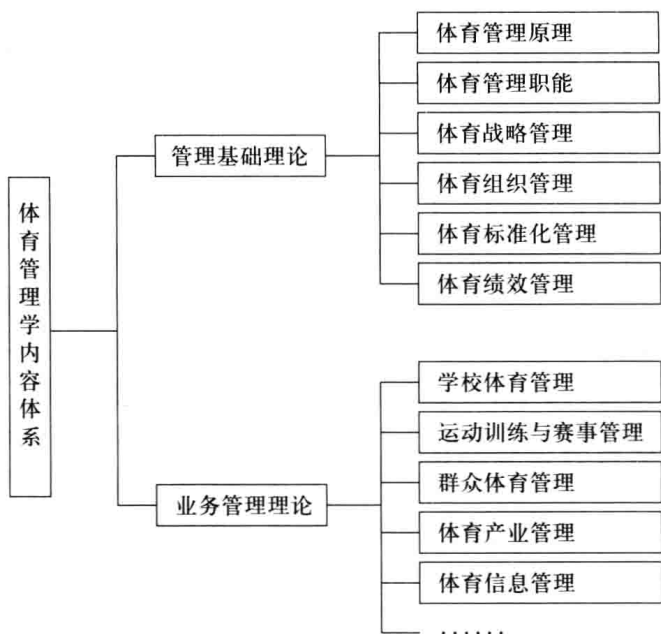


图 1-1 体育管理学的内容体系①

人的重视和广义的系统理论等先进理论成果在体育管理学中的应用,体育管理学的内容体系不断扩充,充分反映了体育科学理论和现代管理理论的有机结合。

2. 体育科学理论的发展

20世纪90年代以来,随着我国全民健身运动的开展和体育产业化进程的深入,体育领域内出现了大量的新现象和新问题,相应的运动训练、体育健身、人体科学、体育产业等理论研究取得了新的突破。如全民健身运动的发展,城市社区体育、农村体育、职工体育、健身娱乐运动、休闲体育、老年人体育、少数民族体育等成为了群众体育的新亮点,针对社会体育各个领域由原有中观层次的研究向微观领域深化和细化,并且更注重其可操作性。

因此,体育管理理论的研究在把握体育科学规律的基础上不断向体育事业新的领域延伸、细化,进而产生了一些新的体育管理科学研究领域。体育管理理论和内容体系日益丰富,基础理论中体育战略管理、体育组织管理、体育标准化管理、体育绩效管理相继涌现,业务管理中的公共服务体系建设、青少年体育管理、体育产业管理、体育信息管理等得到不断扩充。

① 张显军,种莉莉,苏明.我国体育管理学的内容结构体系与发展趋势探讨[J].天津体育学院学报,2004,(01).

3. 体育事业管理的改革^①

20世纪80年代后期,我国的体育管理体制进行了一系列的改革,政府体育事业管理方式以及体育管理体制大幅度调整,使得体育管理学的内容发生了巨大变化,从传统的侧重竞技体育、学校体育和社会体育管理的研究,转换到对体育发展战略、公共服务体系、体育运行机制、体育经济等多层次、多方位的研究,促进了体育事业管理部分的内容不断更新和扩充,也使得体育管理体制成为体育管理学的重要内容。

体育事业管理改革推动了体育管理学的发展,为创建新型体育管理学内容体系提供了依据。我国体育管理改革的不断深入,使管理体制、体育教育、群众体育、运动训练、体育赛事、体育产业和体育科技等都发生了重大变化,为体育管理的研究拓宽了领域。迈入21世纪,在市场经济条件下,体育的产业化、社会化、科学化和法制化进程将进一步加速,体育管理学的内容体系将打破原有形式,朝着面向改革、面向实际、面向未来的方向发展。体育管理系统、体育可持续发展、体育管理体制改革的和体育公共服务体系建设等将成为体育管理学的重要内容。

4. 体育产业管理的发展

近年来,我国体育产业体系初步形成,体育产业规模不断扩大、产值逐年增加,体育产业的经济功能日益显现,与体育事业相互补充、协调发展,成为体育最为重要的组成部分,体育产业也成为体育管理学最为重要和最为活跃的研究领域之一。体育职业化的推进,市场化程度的提高,使体育经济的功能日益扩大;体育场馆的进一步开放,体育服务业的发展,拉动了体育消费,促进了体育文化产业、体育用品业、体育建筑业等发展;我国体育产业的快速发展开拓了体育管理学研究的新领域,引入了经济学、产业经济学的理论和方法,完善了体育管理学科的内容体系,为体育管理学的发展提供了契机。

(三) 我国体育管理学内容体系的发展变化

体育管理学内容体系的规律性、科学性和专门性不断提升,体育管理理论与管理实践不断融合,体现出了体育管理作为一门学科的独特特征。

体育管理的业务内容总体一致,但侧重点各有不同,经历着从整合到分散,再到整合的发展趋势。

体育管理学内容不断拓展,一方面分支学科逐渐产生,学校体育管理学、运动训练管理学、体育赛事运作与管理等相继涌现;另一方面研究范围日益增加,

^① 张显军,种莉莉,苏明.我国体育管理学的内容结构体系与发展趋势探讨[J].天津体育学院学报,2004,(01).

向新的体育管理对象、管理方法延伸。

四、体育管理学与管理学的关系

体育管理是伴随着体育事业的发展而逐渐发展起来的,从某种意义上来讲,自人类开始进行有目的的身体锻炼开始,就已经出现了体育管理思想的萌芽,但是体育管理学的出现却经历了漫长的过程,并且发展过程与管理学密切相关。

(一) 体育管理学是管理学理论的应用与发展

体育管理学是由管理科学分化出来的一门分支学科,属于部门管理学的范畴。体育管理学的产生与形成滞后于管理学的发展,是管理发展成熟到一定程度后的产物,体育管理学的形成与发展是管理学理论在体育领域运用的重要成果。管理理论具有广泛的通用性,其本质和一般道理适用于不同的部门管理,体育管理理论是对管理学理论进行的系统应用,主要侧重于知识的介绍与拓展,吸收了企业管理和行政管理的相关理论,因此,体育管理理论更多体现为“管”的方面,而体育管理实践则侧重于“体”。

(二) 体育管理学属于管理学的交叉学科

体育管理学是建立在体育学与管理学这两门学科基础上的交叉学科,往往要运用管理学与体育学的基本思想、理论和原理,以体育实践活动为对象,研究体育系统中的管理问题,揭示体育管理的一般规律。由此,形成了体育管理学的内容体系——体育管理理论与体育管理实践,体育管理理论部分是管理学理论指导下形成的对体育管理规律的凝练,包括体育战略管理、体育组织管理、体育标准管理、体育绩效管理;体育管理实践部分是根据体育实践对体育业务管理的方法、手段的总结,包括学校体育管理、运动训练管理、体育赛事管理、群众体育管理、体育产业管理、体育信息管理等。

(三) 体育管理学对管理学具有补充和反馈作用

体育管理实践是具有独特规律的运行体系,体育管理学发展的过程不仅是对管理学理论进行简单的应用和实践,更是在结合体育管理规律的基础上对管理理论进行的验证和拓展。为此,通过体育管理理论和体育管理实践的研究,验证管理学理论的正确性,同时,在特殊事件的规律把握中,产生新的管理理论、管理方法,从而促进管理学理论的丰富与发展。

五、学习体育管理学的意义

体育管理学是体育事业持续发展的动力源泉,随着我国改革开放的不断深入,体育事业的不断发展,体育规模和范围的不断扩大,体育内容和管理难度的不断加大,体育管理学的重要性已越来越明显,也正在被越来越多的人所认识。

学习体育管理学,对于体育专业的学生具有以下重要的意义:

1. 指导实践,开创体育工作新局面

学习体育管理学,能够以科学的管理理论和方法来加强对体育实践的指导,并在实践中不断充实、完善体育管理学的理论体系,是加快体育改革,开创体育工作新局面的需要。

2. 把握规律,提高体育管理效率

学习体育管理学,能够深入把握体育事务及其管理的规律,促进体育工作的科学化和有序化进程,是提高体育管理效率,取得最大综合效益的需要。

3. 提升能力,培养高水平体育管理队伍

学习体育管理学,能够增强体育管理者自身素质,提高决策和管理能力,是建设一支高素养、高水平体育管理队伍的需要。

4. 学会研究,提升体育管理研究的能力

学习体育管理学,掌握体育管理的研究方法,提升研究体育管理的能力,运用研究能力在体育事业快速发展的过程中,准确获取相关信息,研究适合体育事业发展的管理方法与管理手段,实现科学管理的目标和要求。

第二节 体育管理学的性质

体育管理学在长期的发展过程中,形成了特有的学科性质、学科结构、学科特点、研究对象和研究方法。

一、体育管理学的性质

体育管理学的性质集中体现在以下三个方面。

(一) 体育管理学是一门交叉性边缘学科

体育管理学是用管理科学的知识来观察和解决体育领域的问题,表现为管理科学与体育科学的交叉。因此,体育管理学具有管理科学与体育科学的双重属性,是一门交叉性边缘学科。

就其认识论而言,体育科学体系中各个层次的众多科学理论,是构筑体育管理学认识论的主要基础。但同时管理科学显然也对体育管理学认识论的构建提供了必要的补充。管理科学为体育工作者提供了观察、认识和解决体育领域问题的全新视角,改变着人们对体育现象的传统看法,丰富着体育管理工作者的认识论体系。体育科学的认识论体系,只有和管理科学的认识论体系进行有机的交叉,才能构建出体育管理科学的认识论体系。

就其方法论而言,现代管理科学体系中不同层次的科学理论、方法和技术,

都可以为体育管理学所借鉴,它们构成了体育管理学最基本的方法论基础。但与此同时,也必须看到,体育是人类一项特殊的实践活动,有其独特的、不同于其他领域的特点。人类在体育实践过程中总结出来的,对体育实践行之有效的管理方法,如对场地器材的管理、运动训练的管理等,是主要对工业和企业进行管理的现代管理理论所不具备的,它们同样是现代体育管理学的方法论来源之一。因此,在方法论上,体育管理学同样表现为管理科学与体育科学的有机交叉融合。

必须指出,不论是认识论体系还是方法论体系,都应该强调的是体育科学和管理科学的有机交叉与融合。体育管理学的建立,不是将管理学的知识全盘移植到体育领域,也不是体育科学和管理知识的简单堆砌,只有那些适用于体育领域,能够提高体育管理效率的管理学知识,才能成为构筑体育管理学的原料,任何生搬硬套管理学原理和方法的做法,都是不可取的。

体育管理学是现代管理科学在体育领域的应用学科,是部门管理学。现代管理科学和现代体育学的有机交叉融合,既是体育管理学的基本范畴和理论体系建立的基础,也是体育管理学的发展趋势。

(二) 体育管理学是一门综合性学科

虽然体育管理是一种人类社会的实践活动,但仅用社会科学的知识来解决体育管理问题显然是远远不够的,还必须借鉴自然科学、社会科学、思维科学、人体科学、心理科学、系统科学等众多领域的研究成果。只有综合运用多个学科的知识,才能揭示和反映出体育现象的复杂规律,才能取得满意的效果。如对体育场馆、器材的管理,追求的是如何利用最少资源取得最优效果的过程,显然要借助于数学等自然科学的知识;对运动员训练过程的控制,则应该以人体科学的研究成果为基础;而对运动员运动智能的训练管理,又应该参考思维科学和心理科学的最新进展;体育管理的目标是整体效果,追求“1+1>2”的整体观,而这显然又是系统科学的研究范畴。因此,从这个意义上来讲,体育管理学是一门综合性科学。

(三) 体育管理学是一门软科学

体育管理学研究的是体育系统的运行和演化规律,它研究如何协调人力、财力、物力等各种资源,借助于管理方法、管理手段等充分发挥其潜力,以便创造和谐的管理气氛和发挥集体力量,取得最大的效益。体育管理学具有软科学的基本特点,属于软科学的范畴。

虽然体育管理学是一门软科学,但并不是说体育管理学只对软系统问题进行研究。在体育管理学的研究范围内,既有对体育课的教学过程管理、对运动训练过程监控等“软系统”的管理(在此类问题上,人们没有最优结果的判别标准,