

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

*Hand-drawing POP Design
and Practical Training*

手绘POP设计与实训

王 猛 等 编著

辽宁美术出版社

設計

PLANE DESIGN TEACHING AND LEARNING PRACTICE SERIES

平面设计教学实践

*Hand-drawing POP Design
and Practical Training*

手绘POP设计与实训

王 猛 等 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP设计与实训 / 王猛等编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2015. 5

(平面设计教学实践)

ISBN 978-7-5314-6623-9

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-宣传画-设计-高等学校-教学参考资料 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第022361号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 797mm×1092mm 1/16

印 张: 21

字 数: 300千字

出版时间: 2015年6月第1版

印刷时间: 2015年6月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 王 楠

装帧设计: 林 枫

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6623-9

定 价: 280.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

艺术设计教育改革是我国目前创新体系建设中极为重要的组成部分，艺术设计对于创新体系发展来说具有基础性的作用。设计无处不在，创新催生设计，国家的发展创新体系需要艺术设计教育培养出更多具有创新意识和创造能力的艺术设计人才。只有拥有创新能力强的设计人才，才能拥有繁荣昌盛的经济产业链。

现代设计学科必须注重成果转化，走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到更大的发展，必须与社会发展、与经济生活紧密对接，无论哪一种设计，如果得不到实践的检验，都不是完整意义上的设计，学以致用，才是设计教育的终极目的。

教育是一种有目标、有计划的文化传递方式，它所完成的任务有两个方面：一是要传递知识和技能；二是接受教育者身心状态得以提升，进而使接受教育者在为社会创造财富的同时实现自身价值。

然而，长期以来，我们的艺术设计教育模式一直未能跟上时代发展的步伐，各类高等院校在培养设计人才方面一直未能找到理论与实践、知识与技能、技能与市场、艺术与科技等方面的交汇点，先行一步的设计大家已经在探索一条新的更为有效的教育方法，在他们对以往的设计教育模式进行梳理、分析、整合的过程中，我们辽宁美术出版社不失时机地将这些深刻的论述和生动的成果集结成册，推出了一系列具有前沿性、教研性和实践性且体系完备的设计系列丛书。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并集结了大量的中外经典设计作品，可以说，是为立志走设计之路的学子量身定制的专业图书。

Educational reform on art design is an integral part of current innovation system in China. Art design is of fundamental significance for the development of innovation system. Design can be found everywhere and innovation hastens the birth of design. The development of innovation system requires art design education to cultivate more talents with innovation consciousness and creative ability, for only by having such talents can our country have flourishing economic industrial chain.

Modern design discipline shall lay emphasis on achievement transformation and insist on the integration of instruction, scientific research and development. As an applied discipline, design discipline must be closely connected with social development and economic life if wishing for further development. No matter which design it is, if it is tested by practice, it's arguably not a complete design. Applying what one has learned is the ultimate goal for design education.

Education is a targeted and planned culture transmission mode, which accomplishes two tasks: First, transmitting knowledge and techniques; second, those who receive education can get improvement physically and mentally and thus achieve self-worth while creating wealth for society.

However, our educational mode for art design hasn't kept pace with the development of the times for a long time. Various institutions of higher education haven't found an intersection point for theory and practice, knowledge and technique, technique and market as well as art and technology in terms of cultivating design talents. However, masters who have moved one step forward in design are exploring a new and effective education method. While they are sorting out, analyzing and integrating previous design education modes, Liaoning Fine Arts Publishing House takes this chance to organize their profound achievements into books, releasing a series of innovative, instructional and researching and practical design books with complete systems.

The most important feature of this series is its combination with basic theories so as to explain profound classic design works both at home and abroad in simple language. It's arguably a professional book series specially created for students who are determined to commit themselves in design.

PLANE DESIGN

TECHNIQUES AND LEARNING PROTOTYPE SERIES

01

手绘POP设计实战宝典

王 猛 等 编著



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版、插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制更加运用自如。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



2012年4月泰山POP工作室

王猛

Contents

总目录

01

手绘POP设计实战宝典

王 猛 等 编著

1 120

02

手绘POP20天速成全攻略

王 猛 等 编著

1 120

03

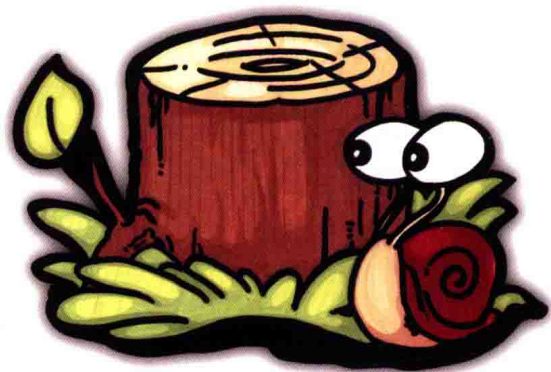
手绘POP插图10天速成

王 猛 等 编著

1 96

contents

目录



第一章 手绘POP基础

- 1. 什么是手绘POP 6
- 2. 手绘POP分类 **10**
- 3. 手绘POP工具 14

第二章 海报基础

- 1. 结构分析 **18**
- 2. 创意设计 20
- 3. 排版设计 **26**
- 4. 色彩搭配 30
- 5. 绘制顺序 **34**

第三章 简易型海报制作技巧

- 1. 价格类海报制作 38
- 2. 提示类海报制作 **46**
- 3. 告示类海报制作 52
- 4. 公益类海报制作 **56**

第四章 精致型海报制作技巧

- 1. 庆典类海报制作 62
- 2. 节日类海报制作 **68**

- 3. 娱乐类海报制作 74
- 4. 食品类海报制作 **80**
- 5. 促销类海报制作 86
- 6. 生活类海报制作 **92**
- 7. 招募类海报制作 98
- 8. 校园类海报制作 **104**

第五章 特殊造型海报制作技巧

- 1. 纸张类特殊造型海报 112
- 2. 板材类特殊造型海报 **118**



PLANE DESIGN

TECHNIQS AND LEARNINGS PRACTICE SERIES

01

手绘POP设计实战宝典

王 猛 等 编著



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版、插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制更加运用自如。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



2012年4月泰山POP工作室

王猛

contents

目录

第一章 手绘POP基础

- 1. 什么是手绘POP 6
- 2. 手绘POP分类 **10**
- 3. 手绘POP工具 14

第二章 海报基础

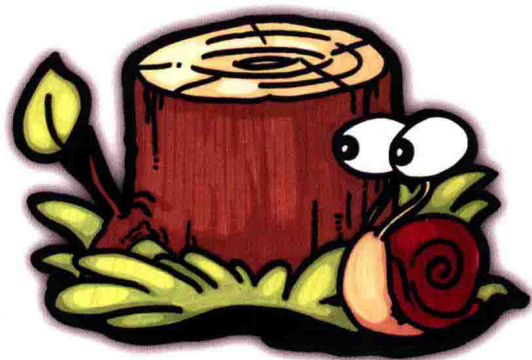
- 1. 结构分析 **18**
- 2. 创意设计 20
- 3. 排版设计 **26**
- 4. 色彩搭配 30
- 5. 绘制顺序 **34**

第三章 简易型海报制作技巧

- 1. 价格类海报制作 38
- 2. 提示类海报制作 **46**
- 3. 告示类海报制作 52
- 4. 公益类海报制作 **56**

第四章 精致型海报制作技巧

- 1. 庆典类海报制作 62
- 2. 节日类海报制作 **68**



- 3. 娱乐类海报制作 74
- 4. 食品类海报制作 **80**
- 5. 促销类海报制作 86
- 6. 生活类海报制作 **92**
- 7. 招募类海报制作 98
- 8. 校园类海报制作 **104**

第五章 特殊造型海报制作技巧

- 1. 纸张类特殊造型海报 112
- 2. 板材类特殊造型海报 **118**



第一章 手绘POP基础

1. 什么是手绘POP
2. 手绘POP分类
3. 手绘POP工具





1. 什么是手绘POP

POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以翻译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”。它可以说是当今时尚很流行的新兴广告媒体。

Point Of Purchase

POP作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。目前很多院校相关的设计专业均开设了POP广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要自学或参加培训来学习POP广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。其实在世界很多国家和地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养，在现代广告传播文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的发展空间。

制作精致的POP广告，不但可以宣传和促销商品，而且可以活泼气氛，在商场里更是一个亮点。



POP广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是商家现今必不可少的最重要的促销手段之一。

了解了POP的概念，下面就让我们掌握一下手绘POP的基本概念。

手绘POP的概念

何为“手绘”？英文为 handwiting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。

掌握手绘POP，不仅仅是写几个字画几幅插图那么简单，它需要创作者有丰富的想象力，书写文字要富有创意，插图要有趣味性，颜色搭配要和谐，版面设计要合理，以上几点缺一不可。

用手绘的形式设计的POP海报是要靠创作者的手和脑相互结合、相互配合来一起完成的。



手绘POP海报颜色鲜艳、亮丽，字体活泼而又富有创意，插图精美且富有趣味性，都需要创作者通过大量的创作练习和积累才能完成。所以，我们想创作一幅好的POP作品，需要付出努力和辛苦。



掌握手绘POP
更加轻松

· 技法更详尽、更全面 ·
· 作品更创意、更新颖 ·

老师好帮手
学生好助手

因为我们更专业



手绘POP海报的特点

手绘POP海报的成效是广受肯定的，以下便针对其优点做一番介绍。

一、制作成本低：手绘POP的制作开销远比印刷制品少，较容易让卖方接受。

二、迅速、机动性强：手绘POP不必等待或者配合印刷厂作业，可缩短整体制作时间，在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。

三、亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因采用手工制作，所以作品流露出较佳的亲切感，更能拉近消费者的心。

四、信息传达力强：商场上的POP海报可直接对消费者传达信息，告之促销内容、价格、产品推荐等，以达成购买效果。

五、时效性佳：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作，所以更能体现时间就是金钱的理念。

六、配合商场装饰：手绘POP能配合商场整体格调的搭配，不但有助产品的推销，更能营造最佳气氛。

手绘POP广告是现今商家使用率较高、成本较为低廉的一种促销广告。

