



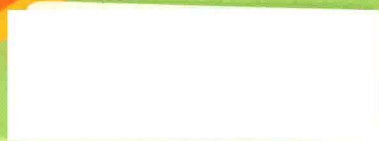
全国经济专业技术资格考试辅导用书

2015

商业经济专业知识与实务(中级)

同步训练与全真模拟测试

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写



查询网址: rsk.class.com.cn

RSKS

13703397

刮开可见防伪码

 中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试辅导用书

商业经济专业知识与实务(中级)
同步训练与全真模拟测试

2015

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

主 编

戴稳胜 申旻彦

编写人员

刘欣蕾 陈冰筠 魏 薇 王雨馨 华天姿
王雪梅 王崇峪 吴 雪 李雨佳 苏 硕
曹燕霞 乔康林 李 越 肖嘉亮



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务(中级)同步训练与全真模拟测试. 2015/全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会编写. —北京:中国人事出版社, 2015

全国经济专业技术资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0917-5

I. ①商… II. ①全… III. ①商业经济-资格考试-习题集 IV. ①F7-44

(中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 126527 号

2015 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制: 防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线。防伪标识中央黑色的“RSKS”, 在 50℃ 以上高温下消退, 恢复自然温度重新显现。
2. 网站防伪查询: 刮开防伪标识中的涂层, 获取防伪码。登录中国人事考试图书网 (<http://rsk.class.com.cn>), 即可按照提示查询真伪。
3. 粘贴位置: 封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

河北省零五印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 7 印张 141 千字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

定价:40.00 元

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsk.class.com.cn>

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010-64954652

前 言

为帮助应试者更好地理解2015年版全国经济专业技术资格考试大纲和教材，我们特邀长期从事经济专业技术资格考试研究的专家对考试大纲和教材进行了深入分析，着重从更好地掌握知识点和考点的角度，对考试用书各章知识点进行了系统提炼并安排了部分练习题。同时，我们在分析历年全国经济专业技术资格考试特点的基础上，结合全新大纲和教材，设计了全真模拟试卷并配以参考答案及详细解析。这是对考试大纲和教材的有力补充，也是我们更好地服务应试者的有益尝试，希望可以对广大应试者的备考起到一定的辅助作用。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正，意见建议请发邮件至 rsksts@163.com。

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会

2015年5月

目 录

第一编 同步训练

第一章 商品流通原理	(1)
知识要点	(1)
本章习题	(2)
参考答案	(2)
第二章 商品流通组织	(3)
知识要点	(3)
本章习题	(4)
参考答案	(4)
第三章 商品流通企业战略管理	(5)
知识要点	(5)
本章习题	(6)
参考答案	(7)
第四章 商品流通企业运营管理	(8)
知识要点	(8)
本章习题	(9)
参考答案	(10)
第五章 商品流通企业市场预测与经营决策	(11)
知识要点	(11)
本章习题	(12)
参考答案	(13)
第六章 商品流通企业采购与供应管理	(14)
知识要点	(14)
本章习题	(15)
参考答案	(15)
第七章 商品流通企业资源规划与控制	(16)
知识要点	(16)
本章习题	(17)

参考答案	(17)
第八章 商品流通企业渠道管理	(18)
知识要点	(18)
本章习题	(19)
参考答案	(19)
第九章 商品流通企业国际商务运营	(20)
知识要点	(20)
本章习题	(21)
参考答案	(22)
第十章 商品流通合同管理	(23)
知识要点	(23)
本章习题	(24)
参考答案	(25)
第十一章 商品流通企业电子商务	(26)
知识要点	(26)
本章习题	(28)
参考答案	(28)
第十二章 商品流通企业人力资源战略管理	(29)
知识要点	(29)
本章习题	(31)
参考答案	(32)
第十三章 商品流通企业财务管理	(33)
知识要点	(33)
本章习题	(35)
参考答案	(35)
第十四章 商品流通宏观调控	(36)
知识要点	(36)
本章习题	(37)
参考答案	(38)

第二编 全真模拟测试

全真模拟试卷(一)	(39)
全真模拟试卷(二)	(48)

全真模拟试卷(三)	(58)
全真模拟试卷(四)	(69)
全真模拟试卷(一) 参考答案及解析	(79)
全真模拟试卷(二) 参考答案及解析	(86)
全真模拟试卷(三) 参考答案及解析	(92)
全真模拟试卷(四) 参考答案及解析	(99)

第一编 同步训练

第一章 商品流通原理

知识要点

节	目	知识要点
第一节 商品流通功能	一、商品流通及其作用	1. 商品流通的概念
		2. 商品流通的过程
		3. 商品流通的作用
	二、商品流通功能	1. 实现功能
		2. 中介功能
		3. 调节功能
第二节 商品流通运行要素	一、商流	1. 商流的特性与功能
		2. 商流的运行机理
		3. 电子商务与商流
	二、物流	1. 物流的功能与要素
		2. 物流的运行过程
		3. 物流管理
		4. 供应链整合
	三、信息流	1. 信息流的特征与功能
		2. 信息流的运行过程
		3. 信息流的管理
		4. 信息流的发展趋势
	四、商流、物流和信息流的相互关系	1. 商流和物流的相互关系
2. 商流、物流与信息流的关系		
第三节 商品流通方式	一、商品流通基本形式	商品流通基本形式
	二、简单商品流通与发达商品流通	1. 简单商品流通和发达商品流通之间的相同点
		2. 简单商品流通和发达商品流通之间的区别
	三、现代流通方式	1. 连锁经营
		2. 物流中心
		3. 电子商务
		4. 零售业态变革



本章习题

单项选择题

1. 以货币为媒介的商品交换将交换过程分解为两个()的阶段:卖的阶段和买的阶段。
A. 客观
B. 公正
C. 独立
D. 分立
2. 商品从供给方向需求方转移时以货币为媒介的商品所有权的变更和转移运动过程,称为()。
A. 商流过程
B. 物流过程
C. 信息流过程
D. 资金流过程
3. 流通产业是指专门从事商品流通活动的经济组织部门或部门的集合,是()中的重要产业。
A. 第一产业
B. 第二产业
C. 第三产业
D. 建筑业

多项选择题

4. 下列属于商流特征的是()。
A. 商流反映整个商品流通的本质内涵
B. 商流是整个商品流通活动的主要经济内容
C. 商流是整个商品流通过程的首要前提和先决条件
D. 商流是物质资料从供应者到需要者的物理性(实体性)流动
E. 商品包括包装、装卸、运输等方面
5. 现代流通方式主要包括()。
A. 连锁经营
B. 物流中心
C. 电子商务
D. 超级市场
E. 集贸市场



参考答案

1. C 2. A 3. C 4. ABC 5. ABCD

第二章 商品流通组织



知识要点

节	目	知识要点
第一节 商品流通业态	一、流通业态概述	1. 流通业态的概念
		2. 流通业态产生与演变条件和规律
	二、零售业态变迁的理论假说	1. 零售之轮假说
		2. 真空地带假说
		3. 零售手风琴假说
		4. 自然选择假说
		5. 辩证过程假说
		6. 零售生命周期假说
	三、零售业态分类	1. 有店铺零售业态
		2. 无店铺零售业态
四、零售商圈确定	1. 零售商圈概述	
	2. 确定零售商圈的理论	
第二节 商品流通网络	一、流通网络概述	1. 商品流通网络的概念
		2. 商品流通网络存在的必然性
	二、商品流通网络构建影响因素	1. 社会经济因素
		2. 自然环境因素
		3. 科技因素
	三、流通网络构建	1. 以经济区域为依托构建商品流通网络
		2. 以大中城市为中心构建商品流通网络
		3. 以批零企业为骨架构建商品流通网络
		4. 以流通信息网络为纽带构建商品流通网络
	第三节 商品流通体系	一、商品流通体系概述
2. 商品流通体系的基本性质		
二、商品流通体系的构成		1. 工业品流通体系
		2. 农产品流通体系
		3. 城乡一体化商品流通体系
		4. 区域与城市商品流通体系

节	目	知识要点
第四节 流通装备与技术	一、流通装备概述	1. 流通装备的概念
		2. 流通装备的分类
	二、流通装备的发展趋势	流通装备的发展趋势
	三、流通技术层次与应用	1. 流通技术层次
2. 流通技术的应用		



本章习题

单项选择题

- 关于“业态”说法错误的是()。
 - “业态”一词来源于日本,大约出现在 20 世纪 60 年代
 - 20 世纪 80 年代,“业态”一词引入我国
 - 适合表述和研究工业、农业、科技领域中的企业组织类型和经营方式
 - 适合表述和研究商业领域中的商品流通企业组织类型和经营方式
- ()是指零售店以其所在地点为中心,沿着一定的方向和距离扩展,吸引顾客的辐射范围。
 - 零售商圈
 - 零售范围
 - 零售领域
 - 零售场地
- 首先假定商品组合很宽的零售业态(比如杂货店)已经存在,并且在零售业中具有很强的竞争优势,接着就出现了商品组合较窄的新业态(如专业店),随着时间的推移,这种业态也取得了竞争优势,这种理论假说是()。
 - 零售之轮假说
 - 真空地带假说
 - 零售手风琴假说
 - 自然选择假说

多项选择题

- 以下属于有店铺零售业态的是()。
 - 食杂店
 - 便利店
 - 折扣店
 - 直销
- 影响商圈形成的因素中,可以划分为内部因素的有()。
 - 商店规模
 - 经营商品的种类
 - 商店的经营水平以及信誉
 - 家庭与人口因素
 - 竞争对手位置



参考答案

1. C 2. A 3. C 4. ABC 5. ABC

第三章 商品流通企业战略管理

知识要点

节	目	知识要点
第一节 商品流通企业战略与发展方向	一、商品流通企业战略的概念	1. 商品流通企业战略的含义
		2. 商品流通企业战略的特点
	二、商品流通企业的战略层次	1. 公司战略
		2. 经营(事业部)战略
		3. 职能战略
	三、商品流通企业战略目标	1. 市场目标
		2. 创新目标
		3. 盈利目标
		4. 社会目标
	四、商品流通企业战略发展方向	1. 信息化
2. 虚拟化		
3. 国际化		
五、商品流通企业战略管理过程	1. 确定企业使命	
	2. 战略分析	
	3. 战略选择	
	4. 战略实施及控制	
第二节 商品流通企业战略分析	一、宏观环境分析	1. 政治法律环境
		2. 经济环境
		3. 技术环境
		4. 社会环境
	二、行业竞争环境分析	1. 行业内现有企业间的竞争
		2. 潜在进入者的威胁
		3. 替代品的威胁
		4. 供应商讨价还价的能力
		5. 买方讨价还价的能力
	三、企业内部环境分析	1. 企业资源分析
2. 核心竞争力分析		

节	目	知识要点
第三节 商品流通 企业战略选择	一、公司层战略选择	1. 扩张型战略
		2. 收缩型战略
		3. 稳定型战略
		4. 组合型战略
	二、经营(事业部)层战略选择	1. 成本领先战略
		2. 差别化战略
3. 聚焦战略		
第四节 商品流通 企业战略实施与控制	一、战略实施	1. 战略实施的基本原则
		2. 组织结构与战略
		3. 权力分配与战略
	二、战略控制	1. 战略控制的作用
		2. 产生偏差的原因
		3. 前馈控制、同期控制、反馈控制
		4. 战略校正



本章习题

单项选择题

- 商品流通(),是商品流通企业面对激烈变化、严峻挑战的经营环境,为求得长期生存和不断发展而进行的总体谋划。
 - 企业战略
 - 全局性
 - 职能战略
 - 产品目标
- 社会环境包括()、社会习俗、社会道德观念、社会公众的价值观念以及人口统计特征等。
 - 技术环境
 - 社会文化
 - 潜在进入者的威胁
 - 战略分析
- 扩张型战略又称为()或成长战略。
 - 增长战略
 - 稳定型战略
 - 管理体系
 - 成本问题

多项选择题

- 商品流通企业的战略可划分以下层次()。
 - 公司战略
 - 经营(事业部)战略
 - 职能战略
 - 全局战略
- 资源分析可以遵从的步骤包括()。
 - 分析现有资源
 - 分析资源的利用情况

C. 分析资源的应变力

D. 分析资源的平衡情况

E. 分析资源的用户价值

零售管理企业金融商品商 章四第



参考答案

1. A 2. B 3. A 4. ABC 5. ABCD

1. 零售企业战略管理	2. 零售企业战略管理	3. 零售企业战略管理
4. 零售企业战略管理	5. 零售企业战略管理	6. 零售企业战略管理
7. 零售企业战略管理	8. 零售企业战略管理	9. 零售企业战略管理
10. 零售企业战略管理	11. 零售企业战略管理	12. 零售企业战略管理
13. 零售企业战略管理	14. 零售企业战略管理	15. 零售企业战略管理
16. 零售企业战略管理	17. 零售企业战略管理	18. 零售企业战略管理
19. 零售企业战略管理	20. 零售企业战略管理	21. 零售企业战略管理
22. 零售企业战略管理	23. 零售企业战略管理	24. 零售企业战略管理
25. 零售企业战略管理	26. 零售企业战略管理	27. 零售企业战略管理
28. 零售企业战略管理	29. 零售企业战略管理	30. 零售企业战略管理
31. 零售企业战略管理	32. 零售企业战略管理	33. 零售企业战略管理
34. 零售企业战略管理	35. 零售企业战略管理	36. 零售企业战略管理
37. 零售企业战略管理	38. 零售企业战略管理	39. 零售企业战略管理
40. 零售企业战略管理	41. 零售企业战略管理	42. 零售企业战略管理
43. 零售企业战略管理	44. 零售企业战略管理	45. 零售企业战略管理
46. 零售企业战略管理	47. 零售企业战略管理	48. 零售企业战略管理
49. 零售企业战略管理	50. 零售企业战略管理	51. 零售企业战略管理
52. 零售企业战略管理	53. 零售企业战略管理	54. 零售企业战略管理
55. 零售企业战略管理	56. 零售企业战略管理	57. 零售企业战略管理
58. 零售企业战略管理	59. 零售企业战略管理	60. 零售企业战略管理
61. 零售企业战略管理	62. 零售企业战略管理	63. 零售企业战略管理
64. 零售企业战略管理	65. 零售企业战略管理	66. 零售企业战略管理
67. 零售企业战略管理	68. 零售企业战略管理	69. 零售企业战略管理
70. 零售企业战略管理	71. 零售企业战略管理	72. 零售企业战略管理
73. 零售企业战略管理	74. 零售企业战略管理	75. 零售企业战略管理
76. 零售企业战略管理	77. 零售企业战略管理	78. 零售企业战略管理
79. 零售企业战略管理	80. 零售企业战略管理	81. 零售企业战略管理
82. 零售企业战略管理	83. 零售企业战略管理	84. 零售企业战略管理
85. 零售企业战略管理	86. 零售企业战略管理	87. 零售企业战略管理
88. 零售企业战略管理	89. 零售企业战略管理	90. 零售企业战略管理
91. 零售企业战略管理	92. 零售企业战略管理	93. 零售企业战略管理
94. 零售企业战略管理	95. 零售企业战略管理	96. 零售企业战略管理
97. 零售企业战略管理	98. 零售企业战略管理	99. 零售企业战略管理
100. 零售企业战略管理	101. 零售企业战略管理	102. 零售企业战略管理

第四章 商品流通企业运营管理

知识要点

节	目	知识要点
第一节 商品流通企业运营管理的基本概念	一、运营管理	1. 社会组织
		2. 流通性服务
	二、商品流通企业服务运营的分类	1. 按是否提供有形产品分类
		2. 按顾客是否参与分类
		3. 按劳动密集程度和与顾客接触程度分类
	三、流程和时间	1. 流程的概念
		2. 流程的度量
		3. 活动的时间
		4. 涉及流程的时间
	四、能力与需求的匹配	1. 供需链
		2. 供需链瓶颈及对运营管理的影响
		3. 供需协调
	五、运营管理的绩效度量	1. 生产率
		2. 生产率测量
3. 生产率和服务业		
4. 伦理和社会责任		
六、运营系统设计	1. 运营战略及其决策程序	
	2. 制造业生产系统战略决策的定位工具——产品—工艺矩阵	
	3. 服务业运营系统设计矩阵	
第二节 商品流通企业设施选址与布置	一、设施选址决策	1. 选址的重要性和难度
		2. 影响选址的因素和选址的一般步骤
		3. 服务设施选址的特点
		4. 选址的评价方法
	二、物质系统布置	1. 布置决策的依据
		2. 企业部门布置的基本原则
		3. 企业部门相对位置的布置方法
		4. 部门内部基本布置形式

续表

节	目	知识要点
第三节 商品流通企业能力规划与设计	一、生产能力基本概念	1. 资源与生产能力
		2. 生产能力的决定因素
	二、生产能力的度量与评价	1. 生产能力的表示方法
		2. 生产能力的核算
三、生产能力规划与决策	1. 生产能力规划的步骤	
	2. 生产能力决策的辅助工具——决策树	
四、生产能力调整策略	生产能力调整策略	
第四节 商品流通企业的作业排序	一、作业排序问题概述	1. 作业排序
		2. 作业排序问题的分类
		3. 作业排序的优先规则
	二、商品流通企业服务的作业排序	1. 顾客需求排序
2. 服务人员排序		



本章习题

单项选择题

- 按是否提供有形产品可将流通企业运营分成两类:纯劳务运营和()。
 - 一般劳务运营
 - 顾客参与的流通运营
 - 大量资本密集服务
 - 专业劳动密集服务
- 2014年,H超市与库存有关的数据为:已销售产品的成本为2000亿美元/年;库存为230亿美元,则H超市的流程为()。
 - 0.15年/次
 - 0.115年/次
 - 0.2年/次
 - 0.23年/次
- 组织运营所面临的基本问题是如何有效地组织企业内部资源和外部资源,使其具有满足外部需求不断变化的能力。企业处理外界变化的能力也称作()。
 - 柔性
 - 韧性
 - 变通性
 - 惯性

多项选择题

- 选址决策需考虑的因素包括()。
 - 经济因素
 - 政治因素
 - 社会因素
 - 自然因素
 - 人口因素
- 企业部门布置的基本原则包括()。
 - 符合生产过程的流程和要求

- B. 充分利用现有的运输条件
- C. 为扩建、改建留有余地
- D. 注意改善内部环境
- E. 韧性



参考答案

1. A 2. B 3. A 4. ABCD 5. ABCD