

GLORY & DREAM

光荣与梦想

李经纬和他的健力宝王国



范幼元

上海文艺出版社

(沪)新登字 103 号

责任编辑：陈 征

封面设计：周志武

光荣与梦想

——李经纬和他的健力宝王国

范幼元

上海文艺出版社出版、发行

(上海绍兴路 74 号)

新华书店经销 吴县文艺印刷厂印刷

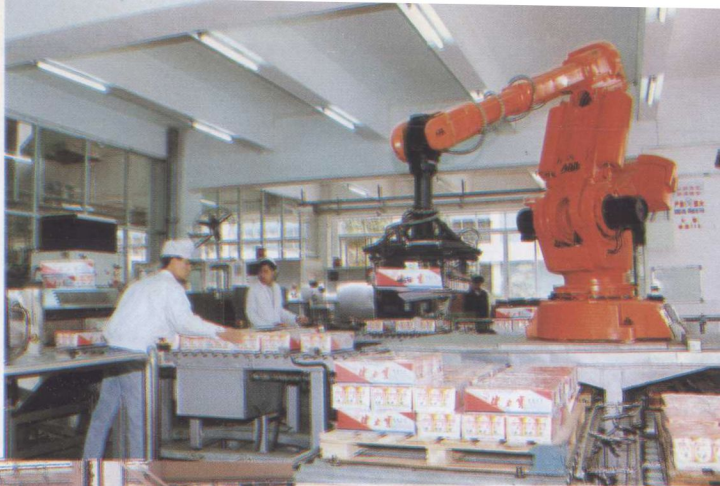
上海艺文激光电脑排版厂排版

开本 850×1168 1/32 印张 5.625 插页 6 字数 112,000

1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷

印数：1-20,100 册

ISBN7-5321-1498-8/I·1186 定价：12.50 元



健力宝生产流水线。



江泽民总书记在北京第 11 届亚运会火炬点火仪式上接见李经纬总经理。



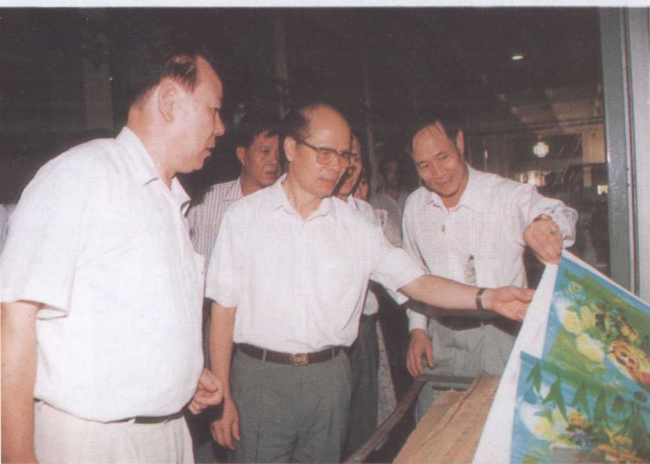
杨尚昆同志视察健力宝集团公司时和李经纬、于善福亲切交谈。



彭真委员长于 1987 年 12 月 25 日视察健力宝公司时和李经纬总经理亲切交谈。



国际奥委会主席萨马兰奇高兴地品尝了健力宝后连声称道：“味道很好！”



中共中央政治局委员、
广东省委书记谢非同志视察
健力宝集团公司。



健力宝作为中国常驻联合国代表团指定外事接待饮品，经常出现在外交场合上：

试读结束：需 图中穿红衣者为美国驻联大代表，右三为中国驻美大使李肇星。

获奥运会金牌的中国运动员喜获健力宝金罐。



健力宝是第11届北京亚运会专用运动饮料。



李经纬总经理和中国体操队合影。

健力宝系列饮品隆重推入美国市场。

力寶系列飲料隆重推入美國



健力宝真正中国冰茶在美国大受欢迎。



尼泊尔首相阿伊拉腊
1992年3月20日访问健力宝集团公司。



美国总统克林顿夫人希拉里高兴地品尝健力宝。



中国健力宝饮品受到联合国维和部队士兵喜爱。



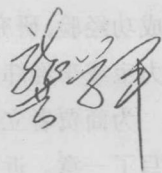
健力宝在美国超级市场上。

出版说明

当此世纪之交,中国经济的发展,举世瞩目。重要的视点之一,是在改革开放、走向社会主义市场经济的道路上,中国已出现一批新型的企业家,他们的创业经历和成功经验,既表现了我国改革开放的成果,也反映了改革开放发展的历史侧影。因此,探讨和总结他们的成功之道,已成为关心我国经济文化发展的人们的热门话题。

这套中国企业家传记丛书定名为“金牛”丛书,是因为,牛的吃苦耐劳、勤奋开拓的形象,正是在社会主义市场经济领域进行艰难创业的企业家的象征,而“金牛”则是其中的佼佼者。倡扬他们艰苦奋斗、锲而不舍的创业精神,塑造身处世纪之交口的中国优秀企业家形象,研究企业文化的演变,理性地探讨我国经济转型期的改革和发展之路,这正是该丛书的宗旨,也是中国经济文化发展所需要的。

序



在中国，没喝过健力宝饮料的人不多，不知道健力宝集团大名的人更少。近年来，中国体坛上的一些重大赛事，不少都有健力宝的参与和贡献。北京亚运会，健力宝是中国企业赞助最多的；申办奥运，健力宝承诺 2000 万美元；振兴足球，健力宝赞助少年国脚们远赴巴西受训……几年前的上海东亚运动会，健力宝的形象也随身穿李宁牌运动服的朱建华等体坛名将，在点火仪式上给上海人留下了强烈的印象，为世人广为传播。

短短的十多年间，健力宝从无到有从小到大，成为一个中国名副其实的饮料王国。她在走向市场经济，发展中国民族饮料工业方面，作了可贵的探索，也积累了丰富的成功经验，走出了一条独特的路子。这就是与体育结盟，尽力资助中国的体育事业。而中国体育事业的发展，也让健力宝的腾飞成

为现实。在中国，恐怕没有一家企业对体育倾注如此的热情和爱心。

作为健力宝的创始人、领导人，广东健力宝集团有限公司的董事长兼总经理李经纬，在健力宝事业中的作用是决定性的。他是一位富有传奇色彩，也是在社会主义市场经济条件下脱颖而出的一位优秀企业家。李经纬和他的健力宝事业的成功，实际上反映了我国改革开放的成功。因此，探讨健力宝的成功经验，研究李经纬商海浮沉的经历，其意义就不仅限于健力宝或李经纬本身了。

为商贾者立传，是古已有之的。司马迁在《史记》里就专门写了一章。近年来，一些企业热衷于出书出集子，从企业形象宣传而言，当然无可厚非。但也不可否认，不少企业或企业家的传记等，是泛泛而谈，很有些为出书而出书的味道。上海文艺出版社这次推出的《光荣与梦想——李经纬和他的健力宝王国》，经过了慎审的考虑、选择，也经过了长时间的准备。他们的着眼点并不局限于某一个企业或企业家的经历、发展过程，更不像某些出版社写企业家是为了赞助。他们无偿为李经纬作传，是为了让读者通过对健力宝这样的企业加以了解，来理性地探讨中国的改革开放和发展之路。这正是读者所需要的，也是中国经济发展需要的。

李经纬和他的健力宝王国，已经撑起了中国民族饮料业的大梁，衷心祝愿健力宝的明天更辉煌。中国民族工业的发展，中国体育事业的勃兴，需要千千万万个这样的“脊梁”。

目 录

序	1
引子	1
第一章 敢问路在何方	5
一、“马尿”的冲击	5
二、从孤儿到厂长	8
三、初试牛刀	10
四、黎明前的黑暗	12
五、烂泥扶不上壁	17
第二章 最后操练	20
一、田野上的灵感	20
二、“土法上马”搞强力	25
第三章 艰难一步	31
一、令人羡慕的彭巴顿	31
二、科学家和他的配方	33
三、啐，一口全吐了	38

四、味道好极了·····	40
第四章 异想天开·····	44
一、乘搭体育之舟·····	44
二、看不懂的招数·····	48
三、奇兵突出·····	51
四、中国魔水·····	54
第五章 冒险的代价·····	60
一、吃了豹子胆·····	60
二、“小财不出，大财不入”·····	66
三、领先一步·····	72
第六章 叱咤风云·····	78
一、迎接挑战·····	78
二、风云突变，“我不干了”·····	82
三、夜半来客·····	86
四、“大花洒”·····	92
第七章 李宁加盟·····	100
一、伸出热情的双手·····	100
二、话逢知己千句少·····	105
三、再次亮相轰动中国·····	112
第八章 新的生长点·····	119
一、英雄重英雄·····	119
二、“李宁牌”运动服·····	124
第九章 天下谁人不识君·····	130
一、机会又来了·····	130

二、瞄准亚运会	133
三、置之死地而后生	136
四、总书记连声道谢	142
五、笑到最后	146
第十章 要与“两乐”决高低.....	151
一、不是最后一次	151
二、冲出国界	155
三、走进“两乐”本土	159
四、任重道远	164
后记	169

引 子

美国。

纽约。

曼哈顿第五大道。

这并不是一个简单的地理概念。这个难以比配的世界经济和金融中心，第五大道的重要如同我们熟知的上海外滩，是一面招牌更是某种象征。立足于此的那些世界性大公司，都有着傲视环宇的气魄和独霸一方的实力。

1993年，在一个金秋灿烂的日子里，与往常并没有什么区别。马路上，依然是飞车如流；超市里，依然是人进人出；不远处的港湾，依然是巨轮穿行。辐射世界的金融信息，撼动全球的股市行情，影响各地的经济走势，一切都发生在第五大道上那些鳞次栉比的高楼大厦之中。

我们现在叙述的这个故事，那时也在悄然进行着。来自纽约乃至世界各地的重要人物，随着一辆辆光可鉴人的豪华轿车，几乎同一时刻，向第五大道的帝国大厦聚集。他们严肃的神态和难掩的某种兴奋，显示了他们行色匆匆的重要。

最热闹、最繁华所在的帝国大厦，此时一位踌躇满志的中国人，正在第26层一个房间里，平静地等待着他一生中最辉煌的一刻——中国饮料业历史性时刻的到来。这个50多岁，有着一双小而炯然的眼睛的中国人，就是李经纬，广东健力宝集团有限公司董事长兼总经理。

作为最著名的中国企业家之一，李经纬的名气和他的健力宝饮料，在中国几乎妇孺皆知。这是一个真正的“饮料王国”：下属企业70余家、年产值40亿元以上；年产饮料40万吨，雄居全国同行业之首。当“可口可乐”、“百事可乐”为代表的洋饮料进入中国市场，所向披靡如入无人之境的时候，唯独健力宝在国内饮料企业纷纷倒闭、重组之时，苦练内功，争创名牌，奋力撑起中国民族饮料的大厦，与其三分天下各占其一。

健力宝在列强环视群雄纷争的中国饮料市场上脱颖而出，李经纬十年创业非容易。无法想象，健力宝王国今天的辉煌，竟始自十年前广东一个叫三水的穷乡僻壤，始于一家破旧不堪年产值不足百万的三水小酒厂。

十年磨一剑，这是李经纬的光荣。

然而，李经纬并没有陶醉于成功的喜悦。他始终耿耿于这样的事实：“两乐”洋饮料大军压境，已在全国开设了20余家灌装厂，大街、小巷随处可见“可口可乐”、“百事可乐”。曾经代表中国饮料的四大品牌，北京北冰洋已属可口可乐，广州亚洲已归百事可乐，沈阳八王寺成了香港某集团的麾下，上海正广和苦苦支撑力图东山再起。中国难道就不能有一种饮料，如“两乐”般领略享誉世界的潇洒？什么时候也让“两乐”

本土的美国人，在畅饮中国饮料时品味古老文明和文化？

李经纬梦想着这一天。

经过仔细分析、认真考察，更随着健力宝实力的与日俱增，李经纬的梦想，也逐渐付诸行动：健力宝公司以 500 万美元巨资，买下了帝国大厦 26 楼整整一个层面，组建了健力宝集团北美总部。今天，李经纬就站在美国曼哈顿，在属于健力宝的帝国大厦 26 楼，为即将举行的公司开张仪式而兴奋和沉思。

“客人都到齐了吗？”他平静地问同事。

名流，花团锦簇。纽约市长丁勤时，中国驻纽约代总领事曹丕忠等数百佳宾，纷纷前来祝贺，赠送花篮。正在国内公干的常驻联合国代表李肇星大使和驻美国总领事张伟超特意发来贺电。中国的不少政府官员，如江苏省省长陈焕友、吉林省省长高岩等，也特致专电专函……

平心而论，这一天并无什么惊天动地：健力宝集团北美总部正式开张。然而，这决不仅仅是一家企业在美国设立分公司那么简单。所有参加仪式的高官显要，他们充满政治和经济意识的脑子都很清楚这意味着什么。

世界最为著名的大都市的纽约市市长丁勤时先生笑容可掬。他端起杯子啜了一口健力宝，惜语如金意味深长：“味道好极了！”

这当然不是一句流行的广告用语。性格豪爽，不加掩饰的李经纬闻言一笑，笑得那么自信、那么舒心。

一百多年前，一个年仅 30 岁名叫洛克菲勒的年轻美国人，离开了僻远的石油小城克利夫兰，千里迢迢到纽约。在百