

梦幻书店

FABULOUS
BOOKSTORES
OF THE WORLD

(日) 清水玲奈 著 曹逸冰 译

{世界最美书店巡礼}

一本书温暖一个人
一家书店点亮一座城

El Ateneo

Ateneo
Junior

新星出版社 NEW STAR PRESS

梦幻书店

FABULOUS BOOKSTORES OF THE WORLD

{世界最美书店巡礼}

(日) 清水玲奈 著 曹逸冰 译

新星出版社 NEW STAR PRESS

FABULOUS BOOKSTORES OF THE WORLD 2

© Reina Shimizu 2012

Originally published in Japan in 2012 by X-Knowledge Co., Ltd.
Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with
X-Knowledge Co., Ltd.
All rights reserved.

PHOTOGRAPHS

Stefano Candito: UK, Ireland, France, Italy, Brazil, Argentina

Ryo Shirai: Japan

Judy Zhou: Beijing-China

Madoka Sakamoto: Shanghai-China

Zhou Chang: Taiwan

图书在版编目(CIP)数据

梦幻书店·世界最美书店巡礼 / (日) 清水玲奈著; 曹逸冰译. —北京: 新星出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5133-0848-9

I . ①梦… II . ①清… ②曹… III . ①书店—介绍—世界 IV . ①G239.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第066594号

著作权登记图字 : 01-2015-2033

梦幻书店·世界最美书店巡礼

(日) 清水玲奈 著

曹逸冰 译

责任编辑 汪 欣

特邀编辑 侯晓琼 烨 伊

责任印制 付丽江 廖 龙

装帧设计 韩 笑

内文制作 王春雪

出版 新星出版社 www.newstarpress.com

出版人 谢 刚

社 址 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 邮编 100044

电 话 (010)88310888 传 真 (010)65270449

发 行 新经典发行有限公司

电 话 (010)68423599 邮 箱 editor@readinglife.com

印 刷 北京华联印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 14.5

字 数 80千字

版 次 2015年7月第1版

印 次 2015年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5133-0848-9

定 价 79.50元

版权所有，侵权必究；如有质量问题，请与发行公司联系调换。

在世界的每一个街角，太阳日复一日地升起， 书店开门迎客，一如既往。

“我在编一本新书，专门介绍世界各地的书店”——听到这话，许多人对我说：“那真是太棒了。这年头啊，好书店是越来越少了，确实得趁现在好好介绍介绍呢！”

不过，这本书可不是“关于往昔的珍贵记录”。

关门停业的书店虽然越来越多，但世界依然有很多美好的书店深受各地书迷的喜爱。这些书店为什么可以屹立不倒呢？个中缘由五花八门。一家好书店，可能是独一无二的独立书店，也可能是大型连锁店。店面或许很大，也或许很小。可能位于名不见经传的小镇，也可能是在大城市中的一枝独秀。一些老店巧用社交网络引来世界各地的顾客，颠覆传统的概念店也势头正健。

我的上一本书《书店时光》重点介绍了欧美国家的书店，而本书不仅收录了欧洲的书店，还将目光投向了亚洲与南美。事实上，书店是浓缩一座城市乃至一个国家精神内涵的“小宇宙”。在这个国家与城市都愈发多样的时代，书店的内涵也愈发丰富。

二十世纪的文豪博尔赫斯在一场关于但丁《神曲》的演讲中说：

“我偶然在米切尔书店发现了小开本的三卷本（也许世上并没有‘偶然’，人们说的‘偶然’更多是因果关系和复杂轮回的结果，但我们对此一无所知）。那家书店已经消失了，但我拥有了许多关于它的宝贵回忆。”

对博尔赫斯而言，书店是“与书邂逅”的重要场所。他的祖国阿根廷也是南美最爱读书

的国家。我编本书的初衷，就是出于对阿根廷书店的好奇——想看看博尔赫斯祖国的书店是什么样子。

米切尔书店在博尔赫斯逝世前已停业，不过在二〇〇〇年，曾获诺贝尔文学奖提名的作家埃内斯托·萨瓦托出资在布宜诺斯艾利斯的豪华剧场开设了一家大型书店。书店的文学区品类丰富，深得布宜诺斯艾利斯书虫们的信赖，被誉为“全世界最美丽的书店”，住在地球另一端的游客也不远万里前去朝圣。

还有一些国家的书店不减反增。

比如巴西——一个年人均阅读量不足两册书的国家。近年来，巴西经济飞速发展，国民生活愈发富足。原本不怎么读书的人们发现了逛书店的乐趣，“买书”逐渐成为优雅生活的代名词。巴西的一些书店深得奢侈品专卖店的精髓，还有些书店建筑极具个性，像个游乐园，它们都提高了人们的生活品质。

再看中国。不同于欧美国家与日本，中国的书店里原本没有色彩斑斓的绘本。日本的儿童出版社在中国开设书店，并在中国各大城市不断增加连锁店，中国父母逐渐养成了与孩子其乐融融共读绘本的习惯。八〇后在上海开设了专门面向同龄人的书店，成了新文化的领军人物。

在历史悠久的欧洲大陆，也有老牌名店不断做着全新的努力：巴黎英文书店年轻的第二代店主为了让游客更加亲近书本，引进了许多平价而易懂的好书，书店举办各类文学活动，还为年轻作家提供免费住宿，完美继承了其文学殿堂的传统。英国的温泉胜地巴斯有一家书店，读者来到这里就像享受一次“阅读 SPA”，沉浸在书给人带来的极大乐趣中。伦敦的文学书版权代理人则邀请独具慧眼的朋友推荐好书单，开出的书店好似私人图书馆。意大利美食之都博洛尼亚的一家书店在同一楼层提供“精神食粮”——书本与“物质食粮”——美食。在古都佛罗伦萨，一家始于十九世纪的老店利用互联网和全世界的旧书迷、图书馆与大学互通有无……

日本的书店也毫不逊色。

好书店不光开在东京，其他城市也有许多有个性的书店大获成功。我将在书中介绍两家京都的书店，它们都是京都厚重文化底蕴的代表，各有千秋，让书迷们流连不已。这两家书店还参与一些企划项目，与其他公司合作探索全新的书店形态。主题公园般的大型连锁书店在北海道各大城市均有分店，已融入当地人的日常生活，一家三代人都能在此发现兴趣所在。一家老字号大型连锁书店在札幌开设了日本第二大街边直营店，将创始人心心念念的“书店风景”变为现实，书店开放式的玻璃建筑也成了市民休闲娱乐的好地方。

千千万万的人离不开书店。

有些书店不仅能满足读者的一般需求，还能不时带来惊喜，培育出新读者。这些书店的经营者与店员对自己的工作无比自豪。他们脚踏实地地做好每一天的工作，满怀热情又谦虚谨慎，充分运用自己的知识、独到的品味、不拘一格的方法以及周到的服务，让书店的每个角落充满乐趣，真正满足顾客的需求。

只有在这样的书店里，我们才能在“偶然”的指引下，邂逅震撼心灵的好书。

好书店，总是充满无穷无尽的好故事。

全世界的书店正毫不吝啬地与你分享它们受到喜爱的秘诀。这些书店，才是本书真正的作者。

清水玲奈

Lutyens & Rubinstein

Persephone Books

Foyles

The Broadway Bookshop

Mr B's Emporium of Reading Delights

Scarthin Books

Hodges Figgis Bookshop

The Winding Stair Bookshop

目 录 / Contents

伦敦 / 巴斯 / 德比郡 / 都柏林

London/Bath/Derbyshire/Dublin

勒琴斯与鲁宾斯坦书店 Lutyens & Rubinstein/2

珀耳塞福涅书店 Persephone Books/8

福伊尔书店 Foyles/14

百老汇书店 The Broadway Bookshop/20

B 先生的快乐阅读王国 Mr B's Emporium of Reading Delights/27

斯卡廷书店 Scarthin Books/32

霍奇斯·菲吉斯书店 Hodges Figgis Bookshop/38

旋梯书店 The Winding Stair Bookshop/45

巴黎

Paris

莎士比亚书店 Shakespeare and Company/52

书页的泡沫 L'Ecume des Pages/59

博洛尼亚 / 佛罗伦萨

Bologna/Firenze

考博大使书店 Libreria Coop Ambasciatori/67

乔安里诺·斯托帕尼书店 Giannino Stoppani/73

戈齐尼书店 Libreria Gozzini/78

戈内利古董书店 Libreria Antiquaria Gonnelli/84

城市咖啡馆书店 La Cité Libreria Cafè/90

东京 / 札幌 / 京都 / 松江

Tokyo/Sapporo/Kyoto/Matsue

代官山 莺屋书店 Tsutaya Books Daikanyama/99

涩谷出版书店 Shibuya Publishing & Booksellers/104

纪伊国屋书店 札幌总店 Books Kinokuniya Sapporo/110

四駕馬車书店 札幌新川路分店 Coach and Four Sapporo Shinkawa/116

惠文社 一乘寺分店 Keibunsha Ichijo-ji/123

崖书房 Gake Shobo/128

面包书店 Artos Book Store/134

北京 / 上海 / 台北

Beijing/Shanghai/Taipei

蒲蒲兰绘本馆 Kid's Republic/142

1984 书店 1984 Bookstore/148

诚品书店 Eslite/154



圣保罗 / 里约热内卢

São Paulo/Rio de Janeiro

文化书店 Livraria Cultura/162

维拉书店 Livraria da Vila/168

小巷书店 Livraria da Travessa/174

巴萨诺瓦音乐书店 Bossa Nova e Companhia/180

马丁斯·冯特斯书店 Livraria Martins Fontes/186

布宜诺斯艾利斯 / 圣伊西德罗

Buenos Aires/San Isidro

雅典人大书店 El Ateneo Grand Splendid/194

阿维拉书店 Librería de Avila/200

海峡书店 Libros del Pasaje/206

精品书店 Boutique del Libro/213



• 伦敦

London

• 巴斯

Bath

• 德比郡

Derbyshire

• 都柏林

Dublin

LUTYENS & RUBINS



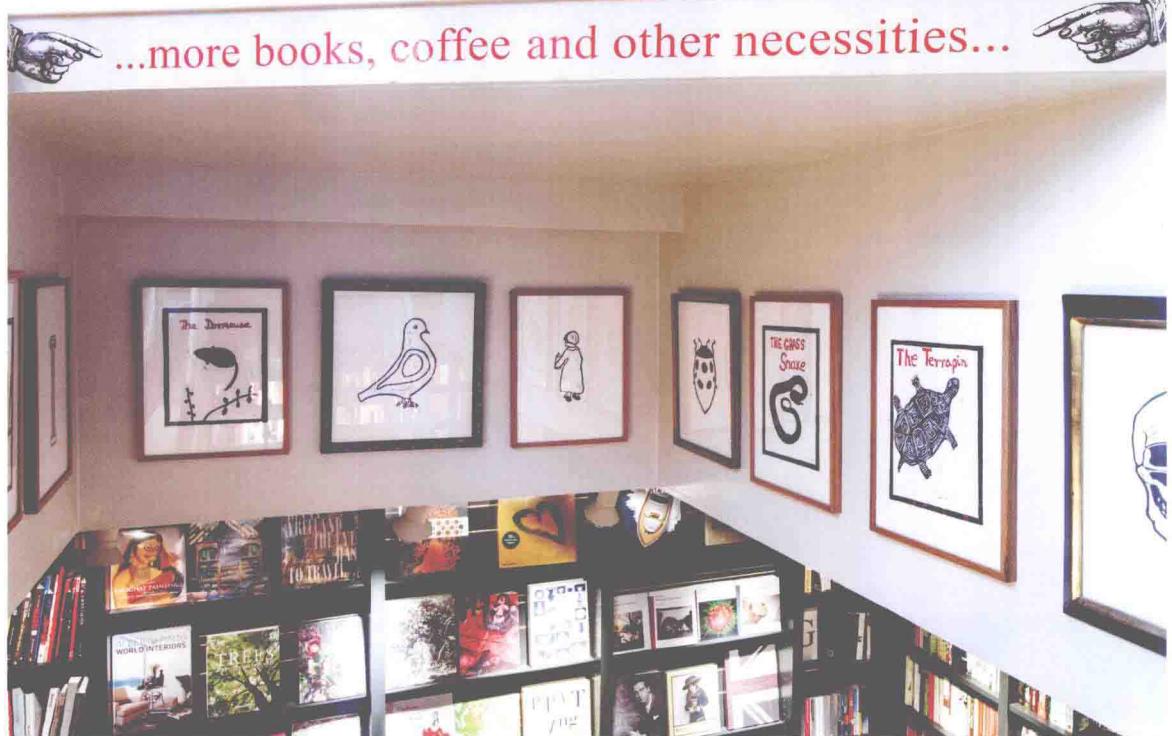
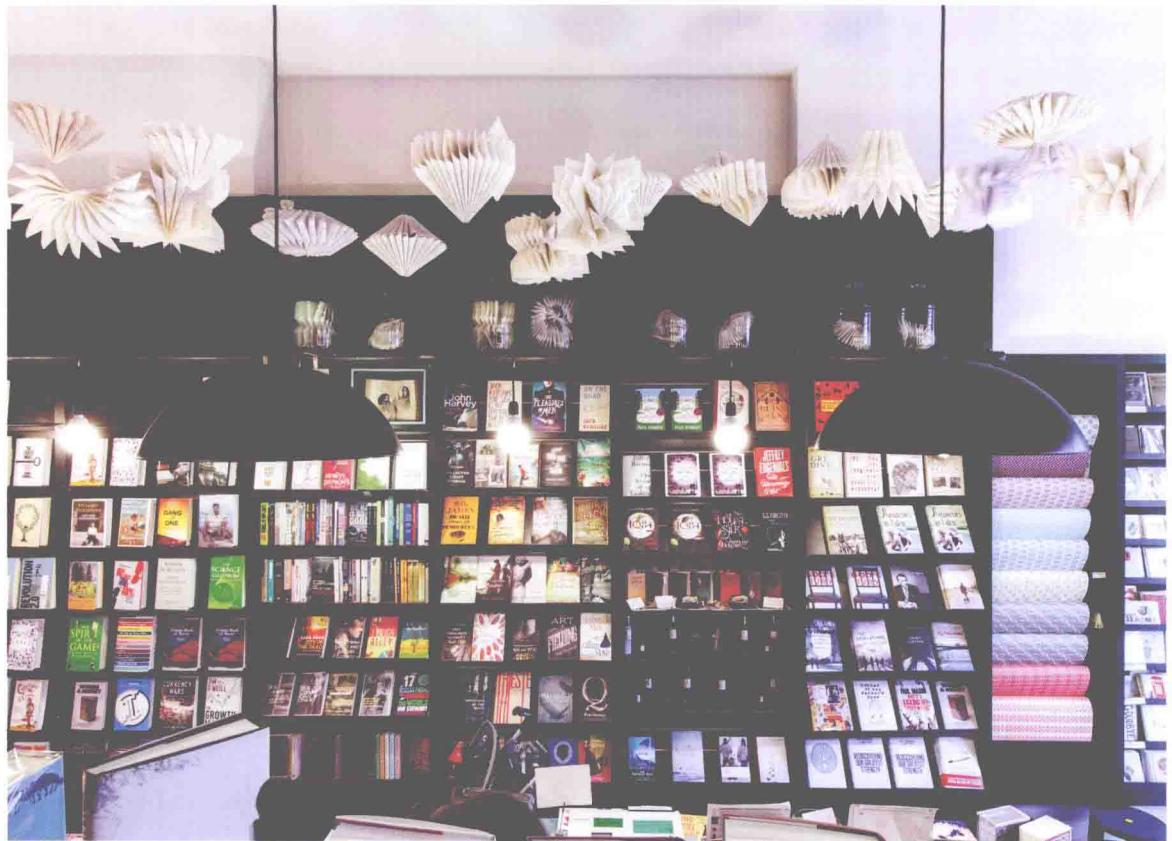
Lutyens & Rubinstein
勒琴斯与鲁宾斯坦书店

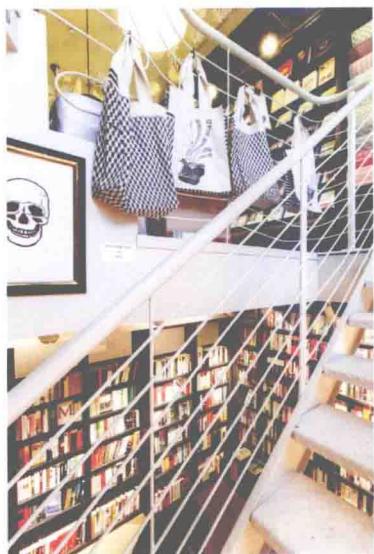
试读结束：需要全本请在线购买：www.ertrongbook.com

IN



OLIVE





面积: 65m²

规模: 6000 册

创立: 2009 年

类型: 文学、纪实、艺术、童书

业态: 书店

勒琴斯与鲁宾斯坦书店的理念是：“店里书的类型要与顾客的类型一样多。”店里有各类常规图书，也会应读者要求添置新书。换句话说，这是一家图书馆一样的书店。

在书店的筹备阶段，店主们请相熟的作家和其他业内人士，以及颇具眼光的书友和他们的子女每人挑选五到十本最值得推荐的书。然后根据智囊团的意见，精选出五千余册图书作为店里的常备品种，这类书占到了书架的八成，剩下的两成则是精挑细选出的最新书刊。选书时店主还会积极采纳顾客提供的意见与信息。近年来，英国大幅削减公共预算，导致图书馆接连关闭，愿意听取读者心声的民营书店便成了社区阅读的宝贵支柱。勒琴斯与鲁宾斯坦书店位于诺丁山区，来自世界各地的游客络绎不绝，但最主要的顾客仍是当地人。顾客们年龄各异，男女参半。书店自二〇〇九年开门迎客起，销售额就蒸蒸日上。经营这家店的两位女主人——莎拉·勒琴斯女士与菲丽西提·鲁宾斯坦女士有二十余年文学书版权代理工作的经验，至今仍在书店兼理图书代理方面的业务。

她们将在代理业务中获得的出版业最新信息反映在引介的书籍中，优先选择其他书店没有的图书，并及时更换，保证书架上的书总是最新颖的。

书的展示方式也很特别——不是按类别放，而是以作者名字的首字母排序。顾客找书时总能邂逅惊喜。对那些进店时没有明确目标的顾客来说，光是浏览书架就会享受到足够的乐趣，这种陈列方式也因此备受好评。

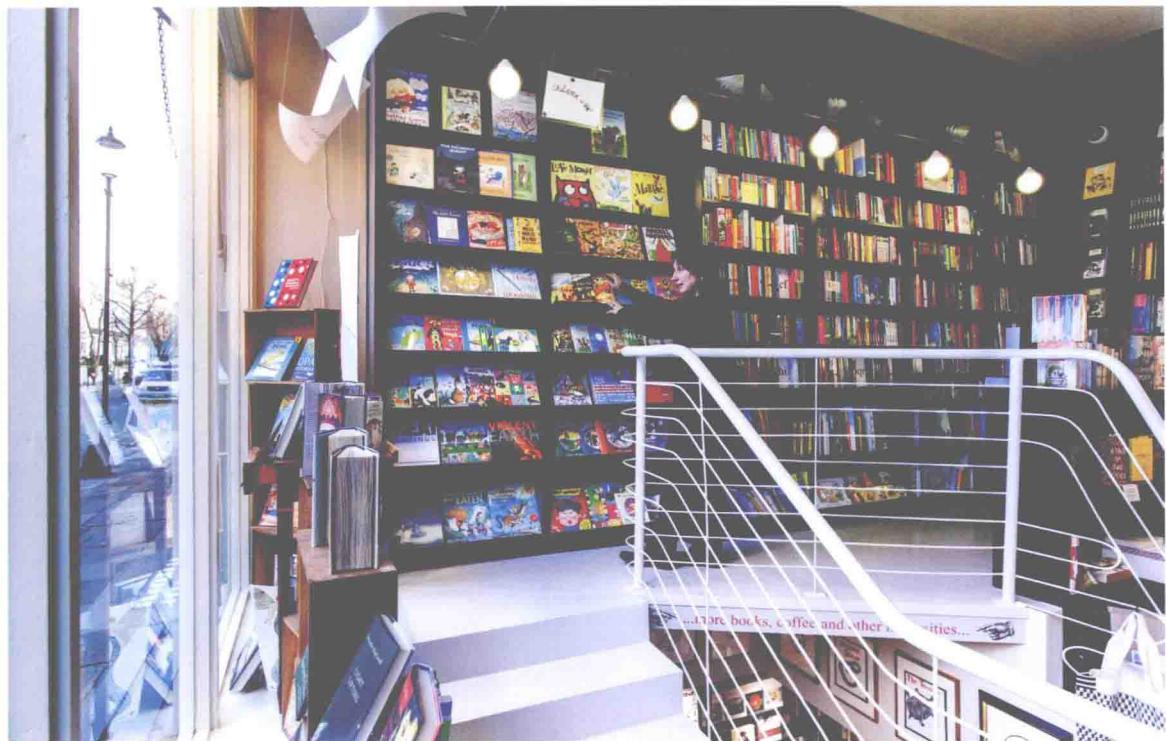
勒琴斯与鲁宾斯坦书店以它独有的专业知识与品味，推出一系列极具个性的服务，装点读者们的阅读生活。顾客若是购买或获赠价值超过一百镑的购书券，便可享受书店提供的一对一导购服务，一面品茶，一面与店员畅谈。店员会根据顾客的喜好，为他们推荐合适的图书，将书装进店家原创的购书袋里，让顾客提着美美的袋子回家。

此外，书店还推出了一项“神秘书”服务，缴纳一定费用便能在每月收到包装精美的图书。图书一般由书店选定，读者也可以指定自己喜欢的主题，如“犯罪小说”“故事背景有趣的小说”等。书店还有专门面向孩子推出的“神秘书”，也是颇受欢迎的送礼佳品。

普通家庭、酒店或学校等公共机构可以定制书店的“书架服务”，请书店帮忙挑选藏书。如有需要，还可以请书店定期补充新书。

还有一项名为“新婚书单”的服务，是由店员帮新婚夫妇挑选放在爱巢书架上的书，列成书单。这对新人的朋友可以以电邮或邮递的方式向书店索取书单，从中挑选一本赠送给他们。每本赠书上都贴着书店原创的书牌，上面写着赠书人的姓名与祝福。这些书将会摆在新房的书架上，成为难能可贵的智慧宝库，陪新人渡过婚姻生活中的道道难关。

书店店主与店员是清一色的“娘子军”。店里卖的杂货反映出她们细腻的品味：蜂蜜、手工果酱等食品，“灵感源于文学”的香水……还有印着某本书第一行字的系列咖啡杯——购书之余，这些小物件也备受读者欢迎。



合伙店主：菲丽西提·鲁宾斯坦

我是土生土长的诺丁山人。二十多岁时在纽约生活过一段日子，其他时间一直住在这里。所以店里有许多顾客是从小和我一起长大的朋友。

我们书店的规模很小，店里的书都经过精挑细选。文学书版权代理的工作就是要将优秀的文学作品送到读者手中，在这一点上，开书店与做版代其实有异曲同工的地方。不过我总觉得版代工作是非常抽象的。开书店之后，我才真正在与读者打交道的过程中把一本本好书推介出去——卖出一本十英镑的书，比卖掉一份一千英镑的版权更让人欣喜。

二〇一一年圣诞节，许多英国人选择 Kindle 作为亲朋好友的圣诞礼物。在我看来，尽管阅读不会消失，但如果书店数量不断减少，纸质书的印刷量就会相应减少，久而久之，图书行业极有可能陷入恶性循环。

书店要生存，离不开贴心细致的服务。店面环境也很重要，好的环境会吸引顾客“特地前来”，就像为一本书提供“语境”。我们店的装修就非常漂亮，吸引了一批批慧眼识书的顾客，这让我十分自豪。拿珍妮弗·伊根的新作来说吧。这本书还没在英国出版时，一位美国顾客就推荐给我们了，因此英国版上市的第一时间我们就进行了宣传，遥遥领先于其他书店。珍妮弗·伊根来英国时，也只参加了我们书店的活动。

菲丽西提·鲁宾斯坦

一九五八年生于伦敦。毕业于华威大学，主修美术史。毕业后在伦敦、纽约的出版社工作。一九八三年与莎拉·勒瑟斯共同创立勒瑟斯与鲁宾斯坦文学版权代理公司。二〇〇九年开设代理公司附属书店。

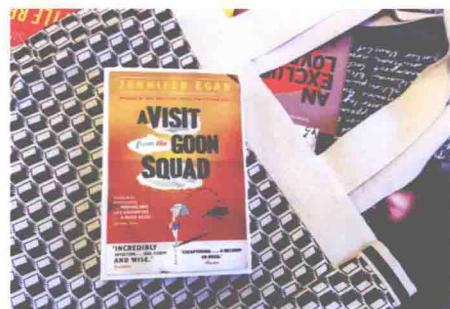
本店力荐

《恶棍来访》(A Visit from the Goon Squad)

珍妮弗·伊根

“珍妮弗·伊根的新作构思新颖，文笔独到。读者能在享受情节的同时得到智慧的启迪。我们的店员抢先读了美国版的《恶棍来访》，把它定为书店的主推书。后来，这本书荣获‘普利策奖’，成为英国文学领域的畅销书。”

——菲丽西提·鲁宾斯坦





Lutyens & Rubinstein

21 Kensington Park Road, London W11 2EU, UK

TEL: +44 (0)20-72291010

www.lutyensrubinstein.co.uk

bookshop@lutyensrubinstein.co.uk

星期一、星期六: 10:00~18:00

星期二~星期五: 10:00~18:00

星期天: 11:00~17:00

不定期休息

店长: 克莱尔·哈里斯

一九六一年生于格洛斯特。

我在大学主修历史,接受过护士的专业训练,后来回归家庭,专心抚养子女。我在南伦敦的一家小书店工作过,然后跳到大型连锁店水石书店。但那里的员工只能听从总公司的安排,书店的运营模式和大型超市没什么两样。我不愿多待,又跳到另一家书店,再后来被勒琴斯与鲁宾斯坦书店录用,成了这里的创始员工之一。我是书店开业前一天来的,一直工作到今天。

平时我需要约见大大小小各类出版社的工作人员,为书店甄选新书。为了挑出最合适的书,我有意识地多看报看书。不光看经典书,还要看当代文学作品。

每一本书都是书店的宝贝。给书上架、掸灰也是一种享受。在书店工作,快乐的瞬间不胜枚举。有时候,一位顾客进来问我:“我要去度假了,能不能给我推荐一本好书呀?”我们就会围绕这个话题畅谈许久。每当拿到出版社送来的书,翻开第一页,我都因为终于亲手摸到了这本书而特别激动。每一个普普通通的早晨,我打开店门时都雀跃不已。

儿时的梦想成为一名图书馆管理员,不过现在我对这份工作非常满意。我还希望能在海边生活,不过看起来我应该会在这家书店一直干到一百岁吧。



Persephone Books

珀耳塞福涅书店

试读结束：需要全本请续购
www.el-tongbook.com