



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）

张繁荣 主编 刘锋 副主编

# 男装结构设计与 产品开发

Pattern Making and  
Product Development of  
Menswear

人体测量及男子号型的国家标准·男上装结构原理  
男衬衫·男裤·夹克·男西服结构设计与产品开发实例  
男马甲·男外套·中式男装结构设计与产品开发实例






服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）

# 男装结构与产品开发

张繁荣 主编 刘锋 副主编

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书是服装高等教育“十二五”部委级规划教材，以产品开发为主线，具体介绍了男装设计、产品开发及号型的相关基础知识，男装结构的基本理论，典型款男装的结构设计与产品开发实例，内容完整。品类涵盖男上装、衬衫、男裤、夹克、男西服、男马甲、外套、中式服装等，并推出了新的男装原型。案例具体内容包括规格设计、样衣的样板制作、排料、样衣生产制造单及制作工艺流程图。全书基础理论翔实、易学，经典案例讲解全面明晰。

本书可供高等院校服装专业学生，男装企业技术人员、设计人员、企划人员和服装培训学校学习使用。本书也可配套《女装结构设计与产品开发》参考使用。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

男装结构设计与产品开发 / 张繁荣主编. —北京: 中国纺织出版社, 2014.1

服装高等教育“十二五”部委级规划教材. 本科

ISBN 978-7-5180-0121-7

I. ①男… II. ①张… III. ①男服—结构设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第251431号

---

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 张思思 责任校对: 梁颖  
责任设计: 何建 责任印制: 储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—87155894 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年1月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 23.5

字数: 381千字 定价: 48.00元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

# 出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出“全面提高高等教育质量”，“提高人才培养质量”。教育部教高[2007]1号文件“关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”中，明确了“继续推进国家精品课程建设”，“积极推进网络教育资源开发和共享平台建设，建设面向全国高校的精品课程和立体化教材的数字化资源中心”，对高等教育教材的质量和立体化模式都提出了更高、更具体的要求。

“着力培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专业人才和拔尖创新人才”，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，配合教育部“卓越工程师教育培养计划”的实施，满足应用型人才培养的需要，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。中国纺织服装教育学会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

(3) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、

编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社

教材出版中心

# 前言

本书以产品开发为主线，具体介绍了男装设计、产品开发及号型的相关基础知识，男装结构的基本理论，各品类男装的结构设计与产品开发实例，整体内容完整。

作为产品开发过程中最具有技术含量的部分，结构设计是本书的重点内容。针对男士体型特征及男士着装要求，综合国内外相关研究资料，经过全方位的确认，在第三章推出了新的男装原型，并对其结构原理进行定性分析与定量分析，突出了男装结构的科学性；结合男装造型与款式特征，又推出了常用男装品类的一系列原型，强调了男装结构的一致性与系统性。

第四章~第十章是款式结构设计部分，涵盖了常用的男装品类，并且按照惯用的方式排序，便于授课与学习。每个款式的结构设计，都以相应的原型为基础，提出与造型及款式对应的结构要点，分析变化规律，强调结构原理在款式中的综合应用，力求做到理论与实践相结合、技术与艺术相结合。部分男装结构理论，穿插在相应款式中进行说明，以增强理论应用的针对性。例如：第五章的裤装结构原理分析，第七章的西装衣身、驳领及两片袖的结构原理分析，第九章的插肩袖的结构原理分析等。

产品开发过程中，结构设计需要经过反复试样，针对出现的弊病进行修正。本书在第五章（裤装）、第七章（西服）、第八章（马甲）、第九章（外套）中列入了相关弊病分析及修正的内容，有助于学生把握结构原理及技术特点，积累经验，增强教材的实用性。

各品类的男装分别列举一款产品开发的实例，具体内容包括规格设计、样衣的样板制作、排料、样衣生产制造单及制作工艺流程图。这部分详细说明了产品开发过程中的主要工作内容及要求，强调了规范性与可操作性，并与《女装结构与产品开发》一书在体系上保持一致。

本教材的编写人员全部为太原理工大学教师，由张繁荣任主编，刘锋任副主编。其中第一章、附录由张繁荣编写；第二章由冯妍编写；第三章、第六章、第九章由刘锋编写；第四章、第五章由吴改红编写；第七章由许涛编写；第八章由卢致文编写；第十章由刘淑强编写。山西纺织技校的郭瑞娟帮助完成了第七章的部分制图，在此表示感谢。作为服装院校的专业教材，本书也适用于广大服装从

业人员和爱好者自学。

本书编写过程中，参考了许多著作、图片及网络资料，在此一并表示感谢！  
由于编者水平有限，教材中难免有疏漏和不妥之处，敬请批评指正。

编者

2013年10月

## 《男装结构与产品开发》教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (4课时)	基础理论及 专业知识		· 概述
		一	男装基本知识
		二	男装结构设计基础知识
三		服装产品开发	
第二章 (4课时)			· 人体测量及男子号型的国家标准
		一	人体测量
		二	男子号型的国家标准
第三章 (8课时)		三	男装规格设计
			· 男上装结构原理
		一	男上装原型结构
第四章 (8课时)	二	男上装原型结构原理	
	三	男上装原型的应用	
		· 男衬衫结构与产品开发实例	
第五章 (16课时)	一	男衬衫基础知识	
	二	男衬衫结构设计	
	三	男衬衫产品开发实例	
第六章 (12课时)		· 男裤结构与产品开发实例	
	一	男裤基础知识	
	二	男裤结构设计	
第七章 (20课时)	三	男裤产品开发实例	
		· 夹克结构与产品开发实例	
	一	夹克基础知识	
第八章 (4课时)	二	夹克结构设计	
	三	夹克产品开发实例	
		· 男西服结构与产品开发实例	
第九章 (12课时)	一	男西服基础知识	
	二	男西服结构设计	
	三	男西服产品开发实例	
第十章 (8课时)		· 男马甲结构与产品开发实例	
	一	男马甲基础知识	
	二	男马甲结构设计	
	三	男马甲产品开发实例	
		· 男外套结构与产品开发实例	
	一	男外套基础知识	
	二	男外套结构设计	
	三	男外套产品开发实例	
		· 中式男装结构与产品开发实例	
	一	中式男装基础知识	
	二	中式男装结构设计	
	三	中式男装产品开发实例	

注 各院校可根据本校的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。



# 目录

<b>第一章 概述</b> .....	002
<b>第一节 男装基本知识</b> .....	002
一、男装的产生及演变 .....	002
二、男装的分类 .....	004
三、男装的设计 .....	007
<b>第二节 男装结构设计基础知识</b> .....	010
一、结构设计的方法 .....	010
二、结构设计的内容 .....	011
三、结构制图基础 .....	014
四、样板制作基础 .....	019
<b>第三节 服装产品开发</b> .....	024
一、服装产品的含义 .....	024
二、服装新产品开发的内涵及意义 .....	024
三、男装新产品开发程序与标准 .....	025
四、产品开发相关概念 .....	027
本章小结 .....	029
思考题 .....	030
<b>第二章 人体测量及男子号型的国家标准</b> .....	032
<b>第一节 人体测量</b> .....	032
一、男子体型特征 .....	032
二、体型分类 .....	033
三、人体测量 .....	034
<b>第二节 男子号型的国家标准</b> .....	039
一、号型 .....	040
二、体型 .....	040
三、中间体 .....	041
四、控制部位 .....	041
五、号型系列设置 .....	044

六、号型覆盖率 .....	045
七、号型配置 .....	047
第三节 男装规格设计 .....	047
一、规格设计的原则 .....	047
二、规格设计的方法 .....	049
三、规格设计的具体步骤 .....	051
本章小结 .....	055
思考题 .....	056
<b>第三章 男上装结构原理</b> .....	<b>058</b>
第一节 男上装原型结构 .....	058
一、男上装原型制图 .....	058
二、男上装原型的立体形态 .....	060
第二节 男上装原型结构原理 .....	060
一、衣身结构原理 .....	060
二、袖片结构原理 .....	069
第三节 男上装原型的应用 .....	072
一、衬衫原型 .....	072
二、夹克原型 .....	074
三、西服原型 .....	076
四、马甲原型 .....	077
五、外套原型 .....	079
六、中山装原型 .....	081
本章小结 .....	082
思考题 .....	082
<b>第四章 男衬衫结构设计与产品开发实例</b> .....	<b>086</b>
第一节 男衬衫基础知识 .....	086
一、分类 .....	086
二、着装要求 .....	088
三、零部件款式设计 .....	088
第二节 男衬衫结构设计 .....	092
一、普通衬衫 .....	092
二、礼服衬衫 .....	094
三、松身休闲衬衫 .....	097
四、贴身休闲衬衫 .....	099

第三节 男衬衫产品开发实例 .....	101
一、规格设计 .....	101
二、面辅料的选用 .....	102
三、样衣制作用样板 .....	102
四、排料 .....	105
五、生产制造单 .....	106
六、样衣制作工艺流程框图 .....	110
本章小结 .....	111
思考题 .....	111
<b>第五章 男裤结构设计与产品开发实例 .....</b>	<b>114</b>
第一节 男裤基础知识 .....	114
一、分类 .....	114
二、着装要求 .....	115
三、零部件款式设计 .....	116
第二节 男裤结构设计 .....	120
一、男西裤 .....	120
二、男裤结构原理 .....	121
三、牛仔裤 .....	130
四、短西裤 .....	132
五、运动裤 .....	134
六、马裤 .....	136
七、居家裤 .....	139
八、内裤 .....	141
第三节 男裤产品开发实例 .....	142
一、规格设计 .....	142
二、面辅料的选用 .....	143
三、样衣制作用样板 .....	143
四、排料 .....	146
五、生产制造单 .....	149
六、样衣制作工艺流程图 .....	153
本章小结 .....	154
思考题 .....	154
<b>第六章 夹克结构设计与产品开发实例 .....</b>	<b>156</b>
第一节 夹克基础知识 .....	156

一、分类 .....	156
二、款式设计 .....	159
第二节 夹克结构设计 .....	160
一、翻领夹克 .....	160
二、翻驳领夹克 .....	163
三、棉服夹克 .....	167
四、工装夹克 .....	169
五、运动夹克 .....	172
第三节 夹克产品开发实例 .....	174
一、规格设计 .....	174
二、面辅料的选用 .....	175
三、样衣制作用样板 .....	175
四、排料 .....	183
五、生产制造单 .....	186
六、样衣制作工艺流程框图 .....	189
本章小结 .....	190
思考题 .....	190
<b>第七章 男西服结构设计与产品开发实例 .....</b>	<b>192</b>
第一节 男西服基础知识 .....	192
一、分类 .....	192
二、西服的功能性和穿着形式 .....	196
三、西服的结构设计方法 .....	198
四、西服的缝制工艺与结构设计 .....	198
五、西服的面辅料与结构设计 .....	199
六、西服的创新点 .....	199
第二节 男西服结构设计 .....	200
一、标准男西服 .....	200
二、西服结构原理 .....	202
三、单排三粒扣西服 .....	213
四、双排扣西服 .....	217
五、休闲西服 .....	218
六、准礼服 .....	221
七、燕尾服 .....	222
八、骑马装 .....	225
九、猎装 .....	226

第三节 男西服产品开发实例 .....	229
一、规格设计 .....	229
二、面辅料的选用 .....	229
三、样衣制作用样板 .....	230
四、男西服面料排料 .....	234
五、假缝试样 .....	234
六、里料与衬料样板 .....	243
七、男西服里料与衬料排料 .....	246
八、生产制造单 .....	251
九、样衣制作工艺流程框图 .....	255
本章小结 .....	256
思考题 .....	256
<b>第八章 男马甲结构设计 with 产品开发实例 .....</b>	<b>260</b>
第一节 男马甲基础知识 .....	260
一、分类 .....	260
二、款式设计 .....	261
第二节 男马甲结构设计 .....	263
一、西服马甲 .....	263
二、双排扣马甲 .....	268
三、礼服马甲 .....	270
四、斯诺克马甲 .....	271
五、钓鱼马甲 .....	272
第三节 男马甲产品开发实例 .....	274
一、规格设计 .....	274
二、面辅料的选用 .....	275
三、样衣制作用样板 .....	275
四、排料 .....	277
五、生产制造单 .....	278
六、样衣制作工艺流程框图 .....	281
本章小结 .....	281
思考题 .....	282
<b>第九章 男外套结构设计 with 产品开发实例 .....</b>	<b>284</b>
第一节 男外套基础知识 .....	284
一、分类 .....	284

二、款式设计 .....	286
第二节 男外套结构设计 .....	287
一、收腰型大衣 .....	287
二、直身型外套 .....	290
三、松身型外套 .....	297
四、风衣外套 .....	301
第三节 男外套产品开发实例 .....	306
一、规格设计 .....	306
二、面辅料的选用 .....	306
三、样衣制作用样板 .....	307
四、排料 .....	312
五、生产制造单 .....	315
六、样衣制作工艺流程框图 .....	319
本章小结 .....	319
思考题 .....	320
<b>第十章 中式男装结构与产品开发实例 .....</b>	<b>322</b>
第一节 中式男装基础知识 .....	322
一、中式男装的种类 .....	322
二、中式男装的设计特点 .....	325
三、面料选择 .....	326
第二节 中式男装结构设计 .....	326
一、中山装 .....	326
二、学生装 .....	329
三、唐装 .....	331
四、长袍 .....	334
五、马褂 .....	337
第三节 中式男装产品开发实例 .....	338
一、规格设计 .....	338
二、面辅料的选用 .....	339
三、样衣制作用样板 .....	339
四、排料 .....	344
五、生产制造单 .....	347
六、工艺流程框图 .....	350
本章小结 .....	350
思考题 .....	351

参考文献 .....	352
附录 常用术语 .....	353
一、基本术语 .....	353
二、常用部位部件术语 .....	354
三、制图术语 .....	356
四、工艺术语 .....	356

# 基础理论及专业知识——

## 概述

**课题名称：**概述

**课题内容：**1. 男装基本知识  
2. 男装结构设计基础知识  
3. 服装产品开发

**课题时间：**4课时

**教学目的：**通过教学，使学生了解男装结构与产品开发的相关知识，掌握一般原理，以求对本课的学习打下良好的基础。

**教学方式：**理论讲授、图例示范

**教学要求：**1. 通过教学，使学生了解男装结构与产品开发的相关基础知识。  
2. 使学生掌握男装结构设计的原理，能够独立进行男装结构设计。  
3. 使学生学习男装产品开发知识，明确产品开发程序。  
4. 使学生熟悉产品开发的流程。

**课前准备：**查阅相关资料并收集男装结构与产品开发的信息。



# 第一章 概述

男装结构设计与产品开发涉及的知识比较广泛，本章从男装基本知识、男装结构设计基础知识、男装产品开发基础知识三个方面进行了概述，以求为本课程的学习打下良好的基础。

## 第一节 男装基本知识

男装（men's clothing），指成年男子穿用的服装，广义的男装还包括手套、鞋、袜子、帽子、围巾等物品。整体上看，男装重在表现男性阳刚、庄重的气质，强调实用性；具体地看，男装程式化要求高，色彩稳重，材料讲究，造型与款式简洁、大方，做工精良。

### 一、男装的产生及演变

#### （一）男装的产生

大约在10万年前出现最早的基本衣着，人类以饰物装饰身体。新石器时代出现了纤维的制造（生产）与使用，从此揭开了人类纤维衣料的历史序幕，开始了真正意义上的服装发展历程。1854年在瑞士湖底发现了距今约1万年前的亚麻残片，在南土耳其发现了距今8千年前的毛织物残片，我国也在五六千年前仰韶文化时期的遗址中出土了许多与服饰相关的纺轮、骨针、骨笄、纺坠等实物，还有不少纺织物残留痕迹。这些充分说明了人类在进入旧石器时代的农耕生活后，就开始穿用毛皮等制成的衣物，可以说，从40万年前的旧石器时代服装就诞生了，但当时并没有性别与老幼之分。

大约发展到父系社会后，随着农、牧业的发展，人工培育的纺织原料渐渐增多，制作服装的工具由简单到复杂不断发展，服装用料品种也日益增加。织物的原料、组织结构和生产方式决定了服装形式。用粗糙坚硬的织物只能制作结构简单的服装，有了更柔软的细薄织物才有可能制出复杂而有轮廓的服装。这些就为服装功能的细化与发展创造了条件。随着“男耕女织”社会分工的出现，为适应男女社会活动的需求，男女服装差异逐步加大，专门用于男士的服装逐步产生。由于材料和技术的限制，初期的男装多为简单的披挂式，属于非成型服装。