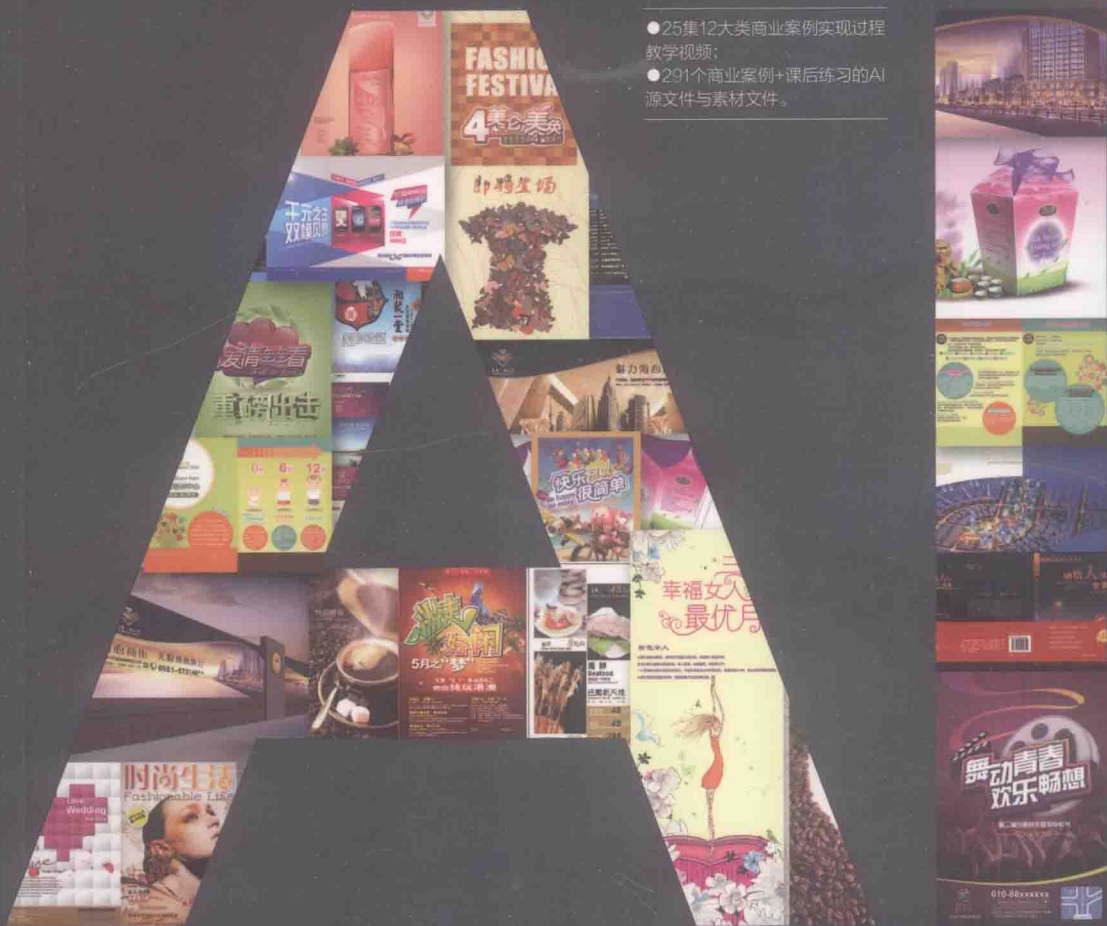


- 25集12大类商业案例实现过程教学视频；
- 291个商业案例+课后练习的AI源文件与素材文件。



设计+制作+印刷+商业模版

Illustrator 实例教程

夏志丽◎编著

- 12大类25个典型商业案例，包括图标设计、Logo设计、VI设计、艺术字体设计、菜单设计、宣传广告设计、DM广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计；
- 全面解析创作思路、创作关键点、色彩和版式的搭配特点，详解实现过程；
- “对比分析+知识扩展+制作技巧”的讲解方式，深入剖析不同设计作品的重点和要点。

AI

设计+制作+印刷+商业模版

Illustrator 实例教程

夏志丽◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

设计+制作+印刷+商业模版Illustrator实例教程 /
夏志丽编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-115-38168-2

I. ①设… II. ①夏… III. ①平面设计—图形软件—
教材 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015153号

内 容 提 要

本书是详细讲解利用 Illustrator 进行平面设计与制作的案例教程书。书中以设计者的眼光介绍了 Illustrator 在平面设计中的具体使用方法与技巧。

全书共分为 14 章, 包括精选图标设计、Logo 设计、VI 设计、艺术文字设计、菜单设计、宣传广告设计、DM 广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计等 12 大类共 25 个商业案例, 全面介绍了平面设计中常见的设计知识和具体案例的制作方法。书中还着重讲解了印前的知识与技术, 包括屏幕检查、文件检查、印前检查、存储、打印设置、打印渐变、网格和颜色混合, 以及打样检查。本书的附录 1~附录 4 还给出了印刷术语、印刷纸张规格表、平面设计常用尺寸归纳和各种包装盒展开示意图, 便于读者查询使用。

随书配套学习资源提供了全部 25 个商业案例的制作过程的教学视频, 以及所有案例的源文件及素材文件, 可帮助读者提高学习效率。

本书适合有一定 Illustrator 软件操作基础的平面设计初学者以及平面设计爱好者阅读, 也可以为一些设计制作人员以及相关专业的学习者提供参考。

-
- ◆ 编 著 夏志丽
责任编辑 杨 璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 21.25
字数: 737 千字 2015 年 5 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2015 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

CONTENTS

目 录

第01章 初识 Illustrator——进入矢量世界 /009

- 1.1 初识 Illustrator/010
 - 1.1.1 认识 Illustrator 工作界面 /010
 - 1.1.2 工作区和屏幕模式 /011
 - 1.1.3 工具箱 /013
 - 1.1.4 浮动面板 /013
 - 1.1.5 首选项设置 /014
 - 1.2 图像与色彩基础 /019
 - 1.2.1 了解位图与矢量图的区别 /019
 - 1.2.2 关于分辨率 /020
 - 1.2.3 将位图转换为矢量图 /021
 - 1.2.4 将矢量图与位图结合 /021
 - 1.2.5 图像的颜色模式 /022
 - 1.2.6 Illustrator 的应用领域 /022
 - 1.3 设计基础 /025
 - 1.3.1 什么是平面设计 /026
 - 1.3.2 设计术语 /027
 - 1.3.3 图形与创意 /029
 - 1.3.4 表现与突破 /030
 - 1.3.5 空间与版面 /033
 - 1.4 创意原则 /034
 - 1.4.1 创意基础 /034
 - 1.4.2 创意常用手法 /035
 - 1.4.3 色彩应用 /039

第02章 图标设计——基本绘图操作 /043

- 2.1 图标设计知识 /044
 - 2.1.1 图标设计概述 /044
 - 2.1.2 图标设计要求 /045
 - 2.2 制作手机图标 /046
 - 2.2.1 对比分析 /051
 - 2.2.2 知识扩展 /052
 - 2.3 制作水晶质感图 /053
 - 2.3.1 对比分析 /059
 - 2.3.2 知识扩展 /059
 - 2.4 模板欣赏 /061
 - 2.5 课后练习 /062
 - 2.5.1 绘制音乐图标 /062
 - 2.5.2 绘制多层次图标 /062

第03章 Logo 设计——路径的创建与应用 /065

- 3.1 Logo 设计知识 /066
 - 3.1.1 Logo 的作用 /066
 - 3.1.2 Logo 设计构思的一般方法 /067
 - 3.1.3 Logo 的特点 /069
 - 3.1.4 Logo 的表现方法 /071
 - 3.2 制作企业 Logo/072
 - 3.2.1 对比分析 /076
 - 3.2.2 知识扩展 /076
 - 3.3 制作旅游 Logo/078
 - 3.3.1 对比分析 /082
 - 3.3.2 知识扩展 /083
 - 3.4 模板欣赏 /085
 - 3.5 课后练习 /086
 - 3.5.1 设计企业 Logo/086
 - 3.5.2 设计活动 Logo/087

第04章 VI 设计——填色与描边处理 /089

- 4.1 VI 设计知识 /090
 - 4.1.1 VI 中的应用要素 /090
 - 4.1.2 VI 中的应用系统 /091
 - 4.1.3 VI 的作用 /094
 - 4.1.4 VI 设计原则 /095
 - 4.2 制作企业名片 /095
 - 4.2.1 对比分析 /100

CONTENTS

目 录

- 4.2.2 知识扩展 /100
- 4.3 制作企业信纸和信封 /102
 - 4.3.1 对比分析 /106
 - 4.3.2 知识扩展 /107
- 4.4 模板欣赏 /108
- 4.5 课后练习 /109
 - 4.5.1 设计企业名片 /109
 - 4.5.2 设计企业信封 /110
- 第05章 艺术文字设计——文字的处理与操作 /113**
 - 5.1 艺术文字设计知识 /114
 - 5.1.1 了解文字特征元素 /114
 - 5.1.2 文字的艺术图形表现 /115
 - 5.1.3 艺术文字的设计原则 /116
 - 5.2 广告文字设计 /116
 - 5.2.1 对比分析 /119
 - 5.2.2 知识扩展 /120
 - 5.3 广告变形文字设计 /121
 - 5.3.1 对比分析 /127
 - 5.3.2 知识扩展 /127
 - 5.4 模板欣赏 /129
 - 5.5 课后练习 /130
 - 5.5.1 制作变形广告文字 /130
 - 5.5.2 制作描边文字 /131
- 第06章 菜单设计——图像与字符样式的应用 /133**
 - 6.1 菜单设计知识 /134
 - 6.1.1 菜单设计的作用是什么? /134
 - 6.1.2 菜单设计的要素 /134
 - 6.2 中餐厅菜单设计 /135
 - 6.2.1 对比分析 /145
 - 6.2.2 知识扩展 /145
 - 6.3 咖啡厅酒水单设计 /148
 - 6.3.1 对比分析 /155
 - 6.3.2 知识扩展 /156
 - 6.4 模板欣赏 /157
 - 6.5 课后练习 /159
 - 6.5.1 制作特色餐厅菜单 /159
 - 6.5.2 制作餐厅酒水单 /160
- 第07章 宣传广告设计——对象的基本操作 /163**
 - 7.1 宣传广告设计知识 /164
 - 7.1.1 宣传广告的要素 /164
 - 7.1.2 宣传广告的分类 /165
 - 7.1.3 宣传广告的设计要求 /166
 - 7.2 产品宣传广告设计 /167
 - 7.2.1 对比分析 /171
 - 7.2.2 知识扩展 /172
 - 7.3 活动宣传广告设计 /174
 - 7.3.1 对比分析 /179
 - 7.3.2 知识扩展 /179
 - 7.4 模板欣赏 /181
 - 7.5 课后练习 /181
 - 7.5.1 制作楼盘宣传广告 /182
 - 7.5.2 制作产品促销广告 /182
- 第08章 DM广告设计——文字的设计与排版 /185**
 - 8.1 DM广告设计知识 /186
 - 8.1.1 常见DM广告的分类 /186
 - 8.1.2 DM广告的作用 /187
 - 8.1.3 DM广告的形式 /187
 - 8.1.4 DM广告设计的要求 /188
 - 8.2 商场促销宣传 DM /189
 - 8.2.1 对比分析 /194

CONTENTS

目 录

- 8.2.2 知识扩展 /195
- 8.3 教育培训 DM 折页 /196
 - 8.3.1 对比分析 /203
 - 8.3.2 知识扩展 /204
- 8.4 模板欣赏 /204
- 8.5 课后练习 /205
- 8.5.1 制作活动宣传 DM 单页 /205
- 8.5.2 制作活动宣传卡 /207

第 09 章 海报设计——3D 与混合功能应用 /209

- 9.1 海报设计知识 /210
 - 9.1.1 海报设计的分类 /210
 - 9.1.2 海报设计的构图 /211
 - 9.1.3 海报设计的要求 /212
- 9.2 活动宣传海报设计 /213
 - 9.2.1 对比分析 /218
 - 9.2.2 知识扩展 /218
- 9.3 电影节海报设计 /220
 - 9.3.1 对比分析 /226
 - 9.3.2 知识扩展 /227
- 9.4 模板欣赏 /227
- 9.5 课后练习 /229
 - 9.5.1 制作手机海报 /229
 - 9.5.2 制作促销海报 /231

第 10 章 户外媒体设计——剪切蒙版的应用 /233

- 10.1 户外媒体设计知识 /234
 - 10.1.1 户外媒体的分类 /234
 - 10.1.2 户外媒体的优势 /235
 - 10.1.3 户外媒体设计要求 /236
- 10.2 公交站牌广告设计 /237
 - 10.2.1 对比分析 /243
 - 10.2.2 知识扩展 /243
- 10.3 地产围挡广告 /245
 - 10.3.1 对比分析 /249
 - 10.3.2 知识扩展 /249
- 10.4 模板欣赏 /250
- 10.5 课后练习 /252
 - 10.5.1 制作地产户外广告 /252
 - 10.5.2 制作活动户外展架 /253

第 11 章 折页画册设计——表格与图表的应用 /255

- 11.1 画册折页设计知识 /256
 - 11.1.1 画册折页设计的分类 /256
 - 11.1.2 画册折页设计的特点 /256
 - 11.1.3 画册折页版式设计要求 /257
- 11.2 企业宣传画册设计 /258
 - 11.2.1 对比分析 /262
 - 11.2.2 知识扩展 /263
- 11.3 企业宣传三折页设计 /264
 - 11.3.1 对比分析 /272
 - 11.3.2 知识扩展 /272
- 11.4 金融折页设计 /273
 - 11.4.1 对比分析 /279
 - 11.4.2 知识扩展 /280
- 11.5 模板欣赏 /281
- 11.6 课后练习 /282
 - 11.6.1 制作通信三折页 /282
 - 11.6.2 制作房地产画册封面封底 /283

第 12 章 包装设计——对象的组织与管理 /285

- 12.1 包装设计知识 /286
 - 12.1.1 包装设计的作用 /286
 - 12.1.2 常见包装的分类 /286

CONTENTS

目 录

- 12.1.3 包装设计的要求 /288
- 12.2 纸巾包装盒设计 /290
 - 12.2.1 对比分析 /293
 - 12.2.2 知识扩展 /294
- 12.3 茶叶包装设计 /296
 - 12.3.1 对比分析 /300
 - 12.3.2 知识扩展 /301
- 12.4 模板欣赏 /303
- 12.5 课后练习 /304
 - 12.5.1 制作产品包装盒 /304
 - 12.5.2 制作手提袋 /305

第 13 章 书籍装帧设计——效果与蒙版的应用 /307

- 13.1 书籍装帧设计知识 /308
 - 13.1.1 书籍装帧的要求 /308
 - 13.1.2 书籍装帧设计方法 /308
 - 13.1.3 两种不同的书籍版面 /310
 - 13.1.4 书籍装帧设计原则 /311
- 13.2 杂志封面设计 /311
 - 13.2.1 对比分析 /315
 - 13.2.2 知识扩展 /316
- 13.3 书籍装帧设计 /318
 - 13.3.1 对比分析 /324
 - 13.3.2 知识扩展 /325
- 13.4 模板欣赏 /326
- 13.5 课后练习 /327
 - 13.5.1 制作小说类书籍装帧 /328
 - 13.5.2 制作科技类书籍装帧 /329

第 14 章 存储输出——作品的最终展现 /331

- 14.1 屏幕检查 /332
 - 14.1.1 图片检查 /332
 - 14.1.2 色块检查 /332
- 14.2 文件检查 /332
 - 14.2.1 图像检查 /332
 - 14.2.2 排版检查 /333
 - 14.2.3 图文检查 /333
 - 14.2.4 链接 /334
- 14.3 Illustrator 印前检查 /334
- 14.4 Illustrator 中 6 种存储文档的方法 /335
- 14.5 文档的打印设置 /337
 - 14.5.1 “打印”对话框 /337
 - 14.5.2 常规选项 /338
 - 14.5.3 标记和出血选项 /338
 - 14.5.4 图形选项 /338
 - 14.5.5 高级选项 /338
- 14.6 打印渐变、网格和颜色混合 /339
 - 14.6.1 在打印过程中栅格化渐变和网格 /339
 - 14.6.2 设置颜色管理 /339
 - 14.6.3 自定义透明拼合 /339
 - 14.6.4 查看打印设置的小结 /339
- 14.7 胶片和打样检查 /340

以下附录内容已作为资源提供下载

附录 1: 印刷术语 /341

附录 2: 印刷纸张 /354

附录 3: 平面设计常用尺寸 /362

附录 4: 各种包装盒展开示意图 /366

AI

设计+制作+印刷+商业模版

Illustrator 实例教程

夏志丽◎编著

人民邮电出版社
北京

前言

日常生活已经越来越离不开平面设计，牛奶所使用的包装盒设计、书本的装帧设计、企业的 Logo、宣传册和名片设计等都已经融入了我们的生活，设计早已不是设计师的专利，是每个人的创意与构想。

创意与构想需要通过软件去实现，Adobe Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形处理软件，是设计者的首选软件。本书从一个设计者的角度出发，首先去理解什么是设计艺术，讲解在平面设计中设计某一类型产品时所需要具备的理论知识；其次配合以设计师精选的商业案例，使用 Illustrator 完成制作并实现效果；最后通过最容易让读者理解的方式讲解了有关平面设计的印刷知识。作为一名设计师，只有将设计、制作和印刷三者结合，才能设计出更好的作品。

内容安排

本书从实际出发，通过 12 大类 25 个商业案例循序渐进地讲解平面设计中的有关知识，并且以设计者的眼光详细介绍 Illustrator 在平面设计中的具体使用方法与技巧。章节安排如下。

第 1 章初识 Illustrator，主要讲解 Illustrator 软件的基本知识和平面设计的相关知识。介绍平面设计中的图像与色彩基础、设计基础以及创意原则等，让读者对使用 Illustrator 进行平面设计有初步了解。

第 2 章图标设计，主要介绍图标的设计知识。通过对不同图标设计的制作案例进行讲解，让读者熟练操作 Illustrator 软件中的基本绘图。

第 3 章 Logo 设计，主要内容包括 Logo 设计的知识。通过对不同 Logo 设计案例的详细讲解，使读者掌握在 Illustrator 中设计制作 Logo 的方法。

第 4 章 VI 设计，主要介绍 VI 的设计知识。通过对企业名片以及企业信纸、信封的设计与制作，使读者掌握企业 VI 的设计制作方法。

第 5 章艺术文字设计，主要介绍艺术文字的设计知识，通过对广告文字的设计与制作，让读者能够很好地运用 Illustrator 中文字处理与操作的方法进行平面设计中的文字设计。

第 6 章菜单设计，主要介绍菜单设计中的设计知识。通过对餐厅和咖啡馆菜单的设计与制作，使读者能够使用 Illustrator 制作出精美的菜单。

第 7 章宣传广告设计，主要介绍宣传广告的设计知识。通过对产品宣传广告和活动宣传广告的设计与制作，使读者掌握宣传广告的设计制作方法。

第 8 章 DM 广告设计，主要介绍 DM 广告的设计知识。通过对商场促销宣传 DM 与教育培训 DM 折页的设计制作，使读者掌握不同形式 DM 广告的设计方法和技巧。

第 9 章海报设计，主要介绍海报相关的设计知识，明确海报设计的相关要求。通过对活动宣传海报和电影节海报的设计制作以及拓展知识的讲解，让读者掌握海报的设计与制作。

第 10 章户外媒体设计，主要介绍户外媒体广告的设计知识。通过

对公交站牌广告和地产围挡广告的设计制作，让读者更好地掌握户外媒体广告的设计与制作方法。

第 11 章折页画册设计，主要介绍画册折页的设计分类、画册折页的设计要求以及形式特点。通过对不同企业画册的制作步骤分析，使读者能够在 Illustrator 软件中设计出精美的宣传画册和折页。

第 12 章包装设计，主要介绍产品包装的设计知识。通过对不同产品包装的设计与制作，让读者掌握包装的设计要求，在 Illustrator 软件中制作出精美的包装。

第 13 章书籍装帧设计，主要介绍书籍装帧的设计知识。通过对不同种类书籍装帧设计制作的讲解，让读者理解书籍装帧设计的原则，在 Illustrator 软件中制作出精美的书籍装帧。

第 14 章存储输出，主要讲解在 Illustrator 中怎样输出设计文档。通过对屏幕中图片和色块的检查、文件检查以及胶片和打样检查，从而正确输出设计的作品。

附录 1~4 包括印刷术语、印刷纸张、平面设计常用尺寸及各种包装展开示意图。

本书特点

• 详细剖析商业案例

针对 25 个典型商业实例，全面解析创作思路、创作关键点、色彩和版式的搭配特点，详解实现过程，使读者快速掌握设计理念和软件功能。采用“对比分析 + 知识扩展 + 制作技巧”的讲解方式，对不同设计作品的重点进行深入剖析。24 个课后习题，提高读者实际应用软件的能力。

• 全面覆盖应用领域

涵盖图标设计、Logo 设计、VI 设计、艺术字体设计、菜单设计、宣传广告设计、DM 广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计 12 大类商业案例，全面提高读者的商业设计实践水平。

• 提供配套资源包

25 集实例教学视频和 291 个实例演练中需要用到的素材和源文件，便于读者跟进练习。

资源下载方式

随书附赠全书 25 个商业案例制作过程的教学视频，以及所有商业案例和课后练习的 AI 源文件与素材文件，扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。

如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至 szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



编者

CONTENTS

目 录

第01章 初识 Illustrator——进入矢量世界 /009

- 1.1 初识 Illustrator /010
 - 1.1.1 认识 Illustrator 工作界面 /010
 - 1.1.2 工作区和屏幕模式 /011
 - 1.1.3 工具箱 /013
 - 1.1.4 浮动面板 /013
 - 1.1.5 首选项设置 /014
 - 1.2 图像与色彩基础 /019
 - 1.2.1 了解位图与矢量图的区别 /019
 - 1.2.2 关于分辨率 /020
 - 1.2.3 将位图转换为矢量图 /021
 - 1.2.4 将矢量图与位图结合 /021
 - 1.2.5 图像的颜色模式 /022
 - 1.2.6 Illustrator 的应用领域 /022
 - 1.3 设计基础 /025
 - 1.3.1 什么是平面设计 /026
 - 1.3.2 设计术语 /027
 - 1.3.3 图形与创意 /029
 - 1.3.4 表现与突破 /030
 - 1.3.5 空间与版面 /033
 - 1.4 创意原则 /034
 - 1.4.1 创意基础 /034
 - 1.4.2 创意常用手法 /035
 - 1.4.3 色彩应用 /039

第02章 图标设计——基本绘图操作 /043

- 2.1 图标设计知识 /044
 - 2.1.1 图标设计概述 /044
 - 2.1.2 图标设计要求 /045
 - 2.2 制作手机图标 /046
 - 2.2.1 对比分析 /051
 - 2.2.2 知识扩展 /052
 - 2.3 制作水晶质感图 /053
 - 2.3.1 对比分析 /059
 - 2.3.2 知识扩展 /059
 - 2.4 模板欣赏 /061
 - 2.5 课后练习 /062
 - 2.5.1 绘制音乐图标 /062
 - 2.5.2 绘制多层次图标 /062

第03章 Logo 设计——路径的创建与应用 /065

- 3.1 Logo 设计知识 /066
 - 3.1.1 Logo 的作用 /066
 - 3.1.2 Logo 设计构思的一般方法 /067
 - 3.1.3 Logo 的特点 /069
 - 3.1.4 Logo 的表现方法 /071
 - 3.2 制作企业 Logo /072
 - 3.2.1 对比分析 /076
 - 3.2.2 知识扩展 /076
 - 3.3 制作旅游 Logo /078
 - 3.3.1 对比分析 /082
 - 3.3.2 知识扩展 /083
 - 3.4 模板欣赏 /085
 - 3.5 课后练习 /086
 - 3.5.1 设计企业 Logo /086
 - 3.5.2 设计活动 Logo /087

第04章 VI 设计——填色与描边处理 /089

- 4.1 VI 设计知识 /090
 - 4.1.1 VI 中的应用要素 /090
 - 4.1.2 VI 中的应用系统 /091
 - 4.1.3 VI 的作用 /094
 - 4.1.4 VI 设计原则 /095
 - 4.2 制作企业名片 /095
 - 4.2.1 对比分析 /100

CONTENTS

目 录

- 4.2.2 知识扩展 /100
- 4.3 制作企业信纸和信封 /102
 - 4.3.1 对比分析 /106
 - 4.3.2 知识扩展 /107
- 4.4 模板欣赏 /108
- 4.5 课后练习 /109
 - 4.5.1 设计企业名片 /109
 - 4.5.2 设计企业信封 /110
- 第05章 艺术文字设计——文字的处理与操作 /113**
 - 5.1 艺术文字设计知识 /114
 - 5.1.1 了解文字特征元素 /114
 - 5.1.2 文字的艺术图形表现 /115
 - 5.1.3 艺术文字的设计原则 /116
 - 5.2 广告文字设计 /116
 - 5.2.1 对比分析 /119
 - 5.2.2 知识扩展 /120
 - 5.3 广告变形文字设计 /121
 - 5.3.1 对比分析 /127
 - 5.3.2 知识扩展 /127
 - 5.4 模板欣赏 /129
 - 5.5 课后练习 /130
 - 5.5.1 制作变形广告文字 /130
 - 5.5.2 制作描边文字 /131
- 第06章 菜单设计——图像与字符样式的应用 /133**
 - 6.1 菜单设计知识 /134
 - 6.1.1 菜单设计的作用是什么? /134
 - 6.1.2 菜单设计的要素 /134
 - 6.2 中餐厅菜单设计 /135
 - 6.2.1 对比分析 /145
 - 6.2.2 知识扩展 /145
 - 6.3 咖啡厅酒水单设计 /148
 - 6.3.1 对比分析 /155
 - 6.3.2 知识扩展 /156
 - 6.4 模板欣赏 /157
 - 6.5 课后练习 /159
 - 6.5.1 制作特色餐厅菜单 /159
 - 6.5.2 制作餐厅酒水单 /160
- 第07章 宣传广告设计——对象的基本操作 /163**
 - 7.1 宣传广告设计知识 /164
 - 7.1.1 宣传广告的要素 /164
 - 7.1.2 宣传广告的分类 /165
 - 7.1.3 宣传广告的设计要求 /166
 - 7.2 产品宣传广告设计 /167
 - 7.2.1 对比分析 /171
 - 7.2.2 知识扩展 /172
 - 7.3 活动宣传广告设计 /174
 - 7.3.1 对比分析 /179
 - 7.3.2 知识扩展 /179
 - 7.4 模板欣赏 /181
 - 7.5 课后练习 /181
 - 7.5.1 制作楼盘宣传广告 /182
 - 7.5.2 制作产品促销广告 /182
- 第08章 DM广告设计——文字的设计与排版 /185**
 - 8.1 DM广告设计知识 /186
 - 8.1.1 常见DM广告的分类 /186
 - 8.1.2 DM广告的作用 /187
 - 8.1.3 DM广告的形式 /187
 - 8.1.4 DM广告设计的要求 /188
 - 8.2 商场促销宣传 DM /189
 - 8.2.1 对比分析 /194

CONTENTS

目 录

- 8.2.2 知识扩展 /195
- 8.3 教育培训 DM 折页 /196
 - 8.3.1 对比分析 /203
 - 8.3.2 知识扩展 /204
- 8.4 模板欣赏 /204
- 8.5 课后练习 /205
- 8.5.1 制作活动宣传 DM 单页 /205
- 8.5.2 制作活动宣传卡 /207

第 09 章 海报设计——3D 与混合功能应用 /209

- 9.1 海报设计知识 /210
 - 9.1.1 海报设计的分类 /210
 - 9.1.2 海报设计的构图 /211
 - 9.1.3 海报设计的要求 /212
- 9.2 活动宣传海报设计 /213
 - 9.2.1 对比分析 /218
 - 9.2.2 知识扩展 /218
- 9.3 电影节海报设计 /220
 - 9.3.1 对比分析 /226
 - 9.3.2 知识扩展 /227
- 9.4 模板欣赏 /227
- 9.5 课后练习 /229
- 9.5.1 制作手机海报 /229
- 9.5.2 制作促销海报 /231

第 10 章 户外媒体设计——剪切蒙版的应用 /233

- 10.1 户外媒体设计知识 /234
 - 10.1.1 户外媒体的分类 /234
 - 10.1.2 户外媒体的优势 /235
 - 10.1.3 户外媒体设计要求 /236
- 10.2 公交站牌广告设计 /237
 - 10.2.1 对比分析 /243
 - 10.2.2 知识扩展 /243
- 10.3 地产围挡广告 /245
 - 10.3.1 对比分析 /249
 - 10.3.2 知识扩展 /249
- 10.4 模板欣赏 /250
- 10.5 课后练习 /252
- 10.5.1 制作地产户外广告 /252
- 10.5.2 制作活动户外展架 /253

第 11 章 折页画册设计——表格与图表的应用 /255

- 11.1 画册折页设计知识 /256
 - 11.1.1 画册折页设计的分类 /256
 - 11.1.2 画册折页设计的特点 /256
 - 11.1.3 画册折页版式设计要求 /257
- 11.2 企业宣传画册设计 /258
 - 11.2.1 对比分析 /262
 - 11.2.2 知识扩展 /263
- 11.3 企业宣传三折页设计 /264
 - 11.3.1 对比分析 /272
 - 11.3.2 知识扩展 /272
- 11.4 金融折页设计 /273
 - 11.4.1 对比分析 /279
 - 11.4.2 知识扩展 /280
- 11.5 模板欣赏 /281
- 11.6 课后练习 /282
- 11.6.1 制作通信三折页 /282
- 11.6.2 制作房地产画册封面封底 /283

第 12 章 包装设计——对象的组织与管理 /285

- 12.1 包装设计知识 /286
 - 12.1.1 包装设计的作用 /286
 - 12.1.2 常见包装的分类 /286

CONTENTS

目 录

- 12.1.3 包装设计的要求 /288
- 12.2 纸巾包装盒设计 /290
 - 12.2.1 对比分析 /293
 - 12.2.2 知识扩展 /294
- 12.3 茶叶包装设计 /296
 - 12.3.1 对比分析 /300
 - 12.3.2 知识扩展 /301
- 12.4 模板欣赏 /303
- 12.5 课后练习 /304
 - 12.5.1 制作产品包装盒 /304
 - 12.5.2 制作手提袋 /305

第 13 章 书籍装帧设计——效果与蒙版的应用 /307

- 13.1 书籍装帧设计知识 /308
 - 13.1.1 书籍装帧的要求 /308
 - 13.1.2 书籍装帧设计方法 /308
 - 13.1.3 两种不同的书籍版面 /310
 - 13.1.4 书籍装帧设计原则 /311
- 13.2 杂志封面设计 /311
 - 13.2.1 对比分析 /315
 - 13.2.2 知识扩展 /316
- 13.3 书籍装帧设计 /318
 - 13.3.1 对比分析 /324
 - 13.3.2 知识扩展 /325
- 13.4 模板欣赏 /326
- 13.5 课后练习 /327
 - 13.5.1 制作小说类书籍装帧 /328
 - 13.5.2 制作科技类书籍装帧 /329

第 14 章 存储输出——作品的最终展现 /331

- 14.1 屏幕检查 /332
 - 14.1.1 图片检查 /332
 - 14.1.2 色块检查 /332
- 14.2 文件检查 /332
 - 14.2.1 图像检查 /332
 - 14.2.2 排版检查 /333
 - 14.2.3 图文检查 /333
 - 14.2.4 链接 /334
- 14.3 Illustrator 印前检查 /334
- 14.4 Illustrator 中 6 种存储文档的方法 /335
- 14.5 文档的打印设置 /337
 - 14.5.1 “打印”对话框 /337
 - 14.5.2 常规选项 /338
 - 14.5.3 标记和出血选项 /338
 - 14.5.4 图形选项 /338
 - 14.5.5 高级选项 /338
- 14.6 打印渐变、网格和颜色混合 /339
 - 14.6.1 在打印过程中栅格化渐变和网格 /339
 - 14.6.2 设置颜色管理 /339
 - 14.6.3 自定义透明拼合 /339
 - 14.6.4 查看打印设置的小结 /339
- 14.7 胶片和打样检查 /340

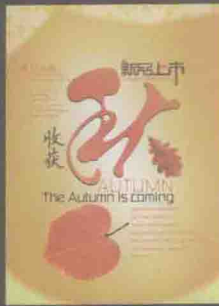
以下附录内容已作为资源提供下载

附录 1: 印刷术语 /341

附录 2: 印刷纸张 /354

附录 3: 平面设计常用尺寸 /362

附录 4: 各种包装盒展开示意图 /366



图书在版编目(CIP)数据

设计+制作+印刷+商业模版Illustrator实例教程 /
夏志丽编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.5
ISBN 978-7-115-38168-2

I. ①设… II. ①夏… III. ①平面设计—图形软件—
教材 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015153号

内 容 提 要

本书是详细讲解利用 Illustrator 进行平面设计与制作的案例教程书。书中以设计者的眼光介绍了 Illustrator 在平面设计中的具体使用方法与技巧。

全书共分为 14 章, 包括精选图标设计、Logo 设计、VI 设计、艺术文字设计、菜单设计、宣传广告设计、DM 广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计等 12 大类共 25 个商业案例, 全面介绍了平面设计中常见的设计知识和具体案例的制作方法。书中还着重讲解了印前的知识与技术, 包括屏幕检查、文件检查、印前检查、存储、打印设置、打印渐变、网格和颜色混合, 以及打样检查。本书的附录 1~附录 4 还给出了印刷术语、印刷纸张规格表、平面设计常用尺寸归纳和各种包装盒展开示意图, 便于读者查询使用。

随书配套学习资源提供了全部 25 个商业案例的制作过程的教学视频, 以及所有案例的源文件及素材文件, 可帮助读者提高学习效率。

本书适合有一定 Illustrator 软件操作基础的平面设计初学者以及平面设计爱好者阅读, 也可以为一些设计制作人员以及相关专业的学习者提供参考。

-
- ◆ 编 著 夏志丽
责任编辑 杨璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 21.25
字数: 737 千字 2015 年 5 月第 1 版
印数: 1-3 500 册 2015 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第 01 章

初识Illustrator——进入矢量世界

作为全球著名的图形软件，Illustrator在矢量绘图、出版领域发挥了极大的优势，无论是包装或广告行业的专业设计师、生产印刷出版线稿的设计者和专业插画师、多媒体图像的艺术师，还是互联网或在线内容制作者，都会发现Illustrator不仅是一个艺术产品工具，而且也是能广泛用于各种复杂项目的专业软件。本章将向读者介绍Illustrator的工作界面、图形、颜色模式和Illustrator应用领域等相关知识，相信您一定会被Illustrator强大的魅力所吸引。在本章中还会向读者介绍有关平面设计的相关知识，使读者对平面设计有更深入的认识。



1.1 初识 Illustrator

Illustrator 是一款专业的矢量绘图软件,自问世以来就备受世界各地平面设计人员的青睐,Illustrator 可以应用于印刷排版、平面设计、图形绘制、Web 图像制作和处理等领域,能够与几乎所有的平面、网页和动画软件完美结合。一般来说,Illustrator 的用户包括平面设计师、插画设计师和网页设计师等,他们用它来设计制作标志、广告、海报、包装、画册、插画以及网页等。

1.1.1 认识Illustrator工作界面

Illustrator 使用起来更加灵活,工作区域也更加开阔。打开 Illustrator 软件,执行“文件>打开”命令,打开一个文件,可以看到 Illustrator 的工作界面,如下图所示。Illustrator 的工作界面与 Adobe 家族其他软件的工作界面类似,特别是与 Photoshop 的工作界面相似,由标题栏、菜单栏、工具箱、状态栏、文档窗口和面板等部分组成。



菜单栏

菜单栏用于组织菜单内的命令。Illustrator CS6 有 9 个主菜单,每一个菜单中都包含不同类型的命令。例如,“效果”菜单中包含了各种效果命令。

标题栏

标题栏中显示了当前文档的名称、视图比例和颜色模式等信息。当文档窗口以最大化显示时,以上内容将显示在文档窗口的标题栏中。

控制面板

在控制面板中显示了当前所选工具的设置选项。当前所使用的工具不同,控制面板中的设置选项也会随之改变。

工具箱

工具箱中包含了 Illustrator 中用于创建和编辑图像、图稿和页面元素的工具。