

# 戏曲行业民俗研究

宋希芝 著



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

# 戏曲行业民俗研究

宋希芝 著

又戏



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

戏曲行业民俗研究/宋希芝著. —济南:山东人民出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 209 - 07300 - 4

I. ①戏… II. ①宋… III. ①戏曲 - 关系 - 民俗学 - 研究 - 中国 IV. ①J82 ②K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 044076 号

责任编辑:王 晶

## 戏曲行业民俗研究

宋希芝 著

---

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16 开(170mm × 240mm)

印 张 20.75

字 数 360 千字

版 次 2015 年 3 月第 1 版

印 次 2015 年 3 月第 1 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 07300 - 4

定 价 42.00 元

---

如有质量问题,请与印刷单位调换。电话:(0546)6441693

## 序 言

戏曲与民俗的关系,近年来受到一些学人的关注,有关这方面的论文与论著也不时面世。但是,能够比较全面、系统并深入地论述戏曲行业民俗的成果还不多见,宋希芝博士的《戏曲行业民俗研究》无疑是这一课题领域中最有分量的学术成果之一。

人们之所以重视戏曲与民俗的关系,是因为戏曲与民俗有极大的相互依赖性。可以这样说,如果没有民俗的支撑,戏曲在古代就不可能那样繁盛,在今天的乡村也不可能还有较大的市场;没有戏曲的参与,民俗本身则不会那样多姿多彩,也不会具有激发人的生命活力的功能。

几乎贯穿了从北宋到民国戏曲史的目连戏,何以能够常演不辍,完全是民俗使然。在人们看来,目连戏是保平安的戏剧,它能够驱邪纳吉,给一个村庄的百姓带来福祉。所以,皖南、苏南、赣北、浙东等地的村庄,每年都会邀班演目连戏,即使在年成不好、收益较差的情况下,也不会停演。目连戏演出的需求量特别大,以至于许多地方的一些戏班只演目连戏,而无暇顾及其他剧目。甚至在溧水、高淳、郎溪等地,形成了专演此戏的剧种,称为“阳腔目连戏”。傩戏和目连戏相似,也是依赖着神灵信仰民俗而生存。许多地方的傩戏中都有《孟姜女》剧目,之所以如此,是因为人们视孟姜女为自己的保护神,看了描写孟姜女度关越隘、万里寻夫故事的剧目,就可以逢凶化吉,顺利度过生活中的道道“难关”。如若不演,一个地方的民众都会惴惴不安。乾隆二十二年(1757)的《泸溪县志》就记载了这样的风俗活动:“入冬迎傩神还旧所许愿时,须唱一本《孟姜女》。”

在一百多年前的许多乡村,凡有红白之事,都要演戏。婚庆、诞子、祝寿、乔迁、贵宾光临、五谷丰收、金榜题名、升官晋爵,演戏无疑是庆祝或待客的隆重表现。就是遇到失火、溺毙、病夭、蝗灾等天灾人祸,也会演戏,甚至更要演戏。因为在人们看来,这些灾难是因为人们不敬神灵而招致的,而要不再发生这些不幸的事情,必须以演戏的方式来“酬神”“乐神”,让神祇自觉地保佑一方平安。这样的风俗,当然会使戏曲兴旺发达了。

上述是观剧方面的部分风俗,就演剧来说,也有很多风俗。从拜师学艺、行业内部关系、戏班接洽演出业务,到戏班管理、戏金分配、散班聚班,等



等,都有系统而繁富的风俗。风俗的功能是提高风俗实施者生存的质量,而要实现这样的功能,就要严格按照约定俗成的规定去做。比如,戏班到外埠演出时,先要“拜码头”,取得当地有权势者的支持;男艺人不许和当地的女子谈恋爱;和当地人发生矛盾时,要礼让对方,等等。很明显,这些行业风俗的目的是为了使戏班在外埠迅速地立住脚并能顺利演出。再如,一个艺人若在临登台之前要求班主提高酬金,不能满足要求则“撂场”,对这样的行为,风俗便有规定:所有知道此事的戏班,都不得邀他入班。显然,这样的风俗能培育艺人良好的职业操守。

希芝博士的这本著作所研究的就是戏曲的行业民俗。作者在借鉴前辈和时贤研究的基础上,在民俗文化回归的大背景下,在戏曲学和民俗学交叉地带初步构筑起了“戏曲行业民俗”研究的框架。作者全面研究了戏曲行业民俗的民族性、社会性、行业性、传承性的特征,研究了包括戏神奉祀、行业禁忌、技艺传承、行会组织、组班方式、戏班管理、演出形态、财务管理、薪酬分配、演员生活、行业广告、行话隐语、戏谚戏诀等方面的行业民俗,对戏曲行业民俗的作用进行了深入分析,科学评估了其价值,并对戏曲行业民俗衰落现状、原因及影响进行了深刻剖析,这将使传统戏曲学的研究更加细化,更具针对性和实效性。

这本著作体系完备,材料丰赡,讨论深入,新论迭出。普通的读者,可以通过阅读此书了解戏曲行业,增加知识;戏曲研究者,从戏曲行业民俗这一新的研究视角,会受到很多的启发;戏曲演员与剧团,会从此书的论述中借鉴到许多有关艺人修养、演出剧目、演出民俗、剧团管理、行业精神等方面的经验。然而,这些还不是该著作最主要的贡献。该著作最主要的贡献,是它给我们这样的深刻启示:戏曲要想振兴,必须重新培育戏曲行业民俗和有利于戏曲发展的大民俗生态环境。

我希望这本书的出版能够引发学术界高度关注戏曲民俗这一课题,以此推动戏曲民俗的研究再上新的台阶。更希望希芝博士在此基础上,不断地在戏曲民俗这一领域用力耕耘,再出新的研究成果。

朱恒夫

2014年11月

# 目 录

序 言 .....	1
绪 论 .....	1
一、戏曲行业民俗研究的缘起 .....	1
二、戏曲行业民俗研究的语境 .....	2
三、戏曲行业民俗研究的意义 .....	3
四、本书研究的基本情况 .....	5
第一章 戏曲行业民俗的特征 .....	8
第一节 戏曲行业民俗的民族性 .....	9
一、庞杂的戏神队伍 .....	9
二、完美的艺术模式 .....	13
三、多重的演出功能 .....	16
四、特异的观演方式 .....	19
第二节 戏曲行业民俗的社会性 .....	23
一、厚实的民众基础 .....	24
二、张扬的褒贬评价 .....	27
三、应时的聚戏习俗 .....	29
四、扭曲的社会心理 .....	33
第三节 戏曲行业民俗的行业性 .....	36
一、严密的内部系统 .....	37
二、灵活的组班方式 .....	39
三、严谨的组织体系 .....	40
四、卑微的艺人群体 .....	44
第四节 戏曲行业民俗的传承性 .....	46
一、历时的纵向延续 .....	47



二、共时的横向扩布 .....	50
三、相对的稳定特性 .....	53
四、绝对的变异特性 .....	55

第二章 戏曲行业艺人民俗 .....

第一节 戏曲艺人来源民俗 .....	60
一、手把徒弟 .....	61
二、私塾学艺 .....	62
三、家传学艺 .....	62
四、科班学艺 .....	63
五、带艺投师 .....	66
六、票友下海 .....	68
第二节 戏曲艺人师承民俗 .....	72
一、契约民俗 .....	72
二、拜师民俗 .....	76
三、授业民俗 .....	79
四、出师民俗 .....	81
第三节 戏曲艺人言语民俗 .....	82
一、言语禁忌 .....	82
二、艺人行话 .....	85
三、艺人谚语 .....	88
四、戏业楹联 .....	90
第四节 戏曲艺人生活民俗 .....	92
一、饮食民俗 .....	92
二、衣饰民俗 .....	94
三、出行民俗 .....	97
四、住宿风俗 .....	98
五、婚嫁民俗 .....	99
六、丧葬民俗 .....	104
第五节 戏曲艺人交往礼俗 .....	107
一、拜客礼俗 .....	108
二、认亲礼俗 .....	110
三、辈分礼俗 .....	113
四、角色礼俗 .....	116
五、行业礼俗 .....	119

第三章 戏曲行业演出民俗 .....	121
第一节 戏曲行业演出禁忌 .....	121
一、时间禁忌 .....	121
二、空间禁忌 .....	123
三、剧目禁忌 .....	126
四、演出禁忌 .....	128
五、观剧禁忌 .....	131
第二节 戏曲演出功能民俗 .....	134
一、节戏 .....	134
二、会戏 .....	136
三、贺戏 .....	138
四、愿戏 .....	141
五、罚戏 .....	143
六、垫戏 .....	146
第三节 戏曲演出仪式民俗 .....	149
一、破台戏 .....	149
二、排八仙 .....	154
三、跳加官 .....	155
四、跳财神 .....	158
五、扫台戏 .....	162
第四节 戏曲演出特色民俗 .....	165
一、亮箱戏 .....	166
二、打炮戏 .....	168
三、对台戏 .....	171
四、压轴戏 .....	174
五、送客戏 .....	177
六、反串戏 .....	182
第四章 戏曲行业经营民俗 .....	187
第一节 戏曲行业写戏民俗 .....	187
一、写头习俗 .....	187
二、写戏方式 .....	190
三、写戏合同 .....	193
四、写戏俗规 .....	197





第二节 戏曲行业财务民俗 .....	200
一、包价收入 .....	201
二、售票收入 .....	204
三、官戏收入 .....	207
四、运行支出 .....	209
五、交际支出 .....	213
六、公益支出 .....	214
第三节 戏曲行业薪酬民俗 .....	217
一、包银制 .....	217
二、戏份制 .....	219
三、赏钱 .....	223
四、赏物 .....	229
五、补贴 .....	231
第四节 戏曲行业广告民俗 .....	234
一、站台与摆台 .....	235
二、戏单与戏折 .....	237
三、挂牌与游牌 .....	243
四、招子与海报 .....	248
五、打通或吹通 .....	252
<b>第五章 戏曲行业民俗的继承与革新 .....</b>	<b>255</b>
第一节 戏曲行业民俗的基本功能 .....	256
一、极大地丰富了民俗文化 .....	256
二、有力地维系着行业运转 .....	259
三、实时地调节与社会的关系 .....	261
四、直接地影响着戏曲的发展 .....	263
第二节 戏曲行业民俗的价值判断 .....	267
一、戏曲行业民俗的积极成分 .....	267
二、戏曲行业民俗的消极成分 .....	271
三、戏曲行业民俗的主体部分 .....	276
第三节 戏曲行业民俗的生态环境 .....	279
一、戏业行业民俗生态环境的现状 .....	280
二、戏曲行业民俗衰落的原因 .....	284
三、戏曲行业民俗衰落的影响 .....	289

第四节 戏曲行业民俗的现实思考 .....	292
一、戏曲现代化与戏曲的现状 .....	292
二、戏曲的出路在于回归民间 .....	298
三、戏曲行业民俗的重兴方略 .....	302
结 语 .....	311
主要参考文献 .....	313
后 记 .....	321

# 绪 论

戏曲行业民俗是民俗文化的重要分支,是中国民俗文化的有机组成部分。戏曲从业者的行业意识觉醒较早,社会地位曾经最为卑下,专业分工最为细密,专业技术非常复杂,艺人俗规非常烦琐,经营方式非常独特,服务对象最为庞大。各地域、各剧种的艺人为了本行业发展的需要,在行业神奉祀、行业禁忌、从业规矩、艺人生活、演出技艺、技艺传承、组班规则、演出习俗、行业经营、薪酬分配、社会交往等方面形成了一整套行业民俗。戏曲行业民俗是中国民俗文化中最为繁富、最为奇谲、最为瑰丽的一个分支。对于当下的学术研究而言,它所引发的思考,已经不仅仅限于戏曲本身或行业民俗本身。戏曲的兴衰不是戏曲自身所能左右的,而跟戏曲艺术之外的社会系统、民俗系统密切相关。戏曲的振兴离不开民俗的支撑,戏曲行业民俗的“回归”同样也离不开社会的培育。传统的戏曲学研究往往是从“艺术”和“曲论”视角出发去研究戏曲,而从“行业”和“民俗”视角进行研究则相对偏弱。深入探讨包括戏曲行业宗教民俗、禁忌民俗、艺人民俗、演出民俗、表演民俗、角色民俗、组织民俗、经营民俗、薪酬民俗、票友民俗、观众民俗等的发展历史、演进逻辑和在现时的价值,以及对戏曲艺术发展的重要作用,目前应该是一个值得研究的课题。

## 一、戏曲行业民俗研究的缘起

戏曲行业民俗的关键词主要有“戏曲行业民俗”“民俗”“习俗”等,与此紧密关联的还有“戏曲民俗”“风俗”等概念。在词义的角度,“风俗”“民风”“民俗”“习俗”等词需要界定。从词汇学角度来说,“风俗”是特定区域、特定人群沿革下来的风气、礼节、习惯等的总和,是“民风”和“民俗”的总称。“民风”与“民俗”的内涵极为相近。“民风”(folkways)是指“一个民族由学习而得的共同行为。这一概念是美国学者萨默尔首创的,他强调民风是一个社会的基本力量,它在不知不觉中增长,又在不知不觉中被人接受”<sup>①</sup>。而《现代汉语词典》解释“民俗”为:“民间的风俗习惯”。可见,“民风”和“民俗”在

<sup>①</sup> 贾云晞.应用心理学词典[M].南宁:广西人民出版社,1993:560.



内涵上基本相同,人们在行文表述中也常常混用。在本书中,“民俗”指“民间的风俗习惯”,“习俗”则指民俗中某一具体的民众习惯或民俗事象。因此,“戏曲行业民俗”既包括戏曲行业整体的风俗习惯,也包括戏曲行业某一具体的习俗。

近二十年来,戏曲与民俗的关系问题受到学者们的普遍关注。朱恒夫首次提出了民俗对戏曲的重大影响:“它既推进着中国戏曲事业的发展,也制约着它的艺术表现的突破,使之僵化。”对于戏曲研究与民俗研究的关系,朱恒夫认为:“无论是为了弄清楚戏曲发展史,还是为了使戏曲走出目前的困境,深入地研究这种关系,都是极有意义的。”<sup>①</sup>刘祯的《戏曲与民俗文化论》特别强调民俗文化、民俗活动对于戏曲生存与发展的重要性:“历史上、现实中,民俗文化、民俗活动与戏曲的联结,戏曲在民众物质生活、精神生活中所发挥的作用,依然是我们今天探讨戏曲生存与发展不可忽略的门径和方向。”<sup>②</sup>王学锋的《略谈戏曲民俗研究的成就与学科意义》指出:“中国戏曲与民俗之关系是在 20 世纪的中国戏曲研究中越来越凸显的一个论域。”<sup>③</sup>敏锐的学界专家已经充分注意到戏曲与民俗关系的重要性。无论是从民俗学角度研究戏曲,还是从戏曲学角度研究民俗,都出现了诸多研究成果,为戏曲行业民俗的研究奠定了坚实的基础。本书拟在前人和时贤的研究基础上再进一步,从行业的角度系统地梳理戏曲行业的民俗,深入探讨其本质特征及对戏曲事业的影响,以期对未来戏曲艺术的发展有新的推进。

## 二、戏曲行业民俗研究的语境

学者们提出的“回归民间”是振兴戏曲的发展方向,但“回归民间”的具体途径是“回归民俗”,这就需要有戏曲行业民俗理论的支撑。戏曲行业民俗的研究是戏曲学、民俗学自身发展的需要,又是新兴交叉学科建设的需要,更是挖掘和保护中国民俗文化的需要。

第一,振兴传统戏曲艺术的需要。戏曲与民俗的关系异常密切。戏曲从民俗中产生,在民俗中繁盛,又在“提纯”和“雅化”的进程中逐渐走向衰微。目前学界普遍认同振兴戏曲的出路在于回归民间。戏曲回归民间有几个问题需要廓清:一是戏曲怎样产生和发展于民俗,戏曲怎样改变自身以适应民俗,戏曲又是怎样潜移默化地改变民俗的;二是社会民俗文化、精神民俗文化、物质民俗文化、口传民俗文化等对戏曲生成与发展的影响;三是戏

① 朱恒夫. 推进与制约:民俗与戏曲之关系[J]. 艺术百家,1997,(02):26.

② 刘祯. 戏曲与民俗文化论[J]. 戏曲研究,2006,(02):39.

③ 王学锋. 略谈戏曲民俗研究的成就与学科意义[J]. 艺苑,2011,(02):38.

曲本体民俗、戏曲行业本体民俗、戏曲艺术受众民俗等对社会生活、人们思想和行为的影响；四是哪些行业民俗促进了戏曲的发展，哪些行业民俗阻碍了戏曲的发展。这些问题都是“戏曲行业民俗”需要研究的问题。从戏曲行业民俗学的角度研究戏曲，将有利于从根本上廓清行业民俗对戏曲的正面作用和负面影响，从而从新的途径探求振兴戏曲的路径。

第二，拓展行业民俗研究的需要。总体上看，学术界对行业民俗的研究处于比较薄弱的状态。近几十年的研究著作主要有李乔的《中国行业神崇拜》、王致谱的《民俗文化与中国医学》、林正秋的《中国旅游与民俗文化》、叶明生的《福建戏曲行业神信仰研究》等，研究论文方面主要有段友文的《山西煤区民俗与煤神崇拜》、王锐的《商业神祖崇拜的民俗传承》、姜又春的《传统商镇的行业信仰、禁忌与语言》、齐皓的《论景德镇陶瓷民俗艺术的文化特征》等。这些研究主要集中在“行业神”研究方面，其他行业民俗的研究还有待于进一步开拓。“戏曲行业民俗”研究，不仅有利于戏曲学和民俗学的研究，而且对于“行业民俗”研究也会起到很大的推动作用。

第三，保护中国民俗文化的需要。中国民俗文化和戏曲行业民俗文化是孕育“戏曲行业民俗”的丰厚土壤，300多个地方剧种的民俗是支撑“戏曲行业民俗”研究的坚实基础。现在全国地方剧种消失的局面令人痛心。“过去的20多年中，仅山西一地就平均每年消失一个剧种”<sup>①</sup>。尽管学界对戏曲剧种民俗的零星挖掘始终没有停止过，但一直缺少对戏曲剧种民俗的系统挖掘与整理。近几十年来，很多剧种的艺人年事已高，有些剧目已无法复原。随着部分剧种的消亡，很多演出民俗将随之消亡，戏曲行业民俗文化传播将出现可怕的断层，这将是戏曲文化的重大损失，也是中国民俗文化的重大损失。深入开展戏曲行业民俗研究，将有利于戏曲行业民俗的系统挖掘、保存和整理，从而加强人们对民族文化的认同和对戏曲艺术的热爱，激发人们的文化自尊心和民族自信心。

### 三、戏曲行业民俗研究的意义

在新的历史时期，“戏曲行业民俗”研究对于中国戏曲史、中国行业史、中国民俗史的研究都有重要的价值，对于振兴戏曲事业更是有着重要的认识价值和应用价值。

第一，探寻“回归民俗，以振兴戏曲”的新路子。近年来，学术界提出“两个回归”的问题：一是朱恒夫、刘祯等戏曲学家提出的“戏曲回归民间”的主

<sup>①</sup> 刘士林. 2007 中国都市化进程报告[R]. 上海: 上海人民出版社, 2008: 62.



张,认为“戏曲的根本出路在于回归民间”<sup>①</sup>;二是乌丙安等民俗学家提出的“民俗回归民间”的主张,即“让老百姓的东西原原本本地再现,回归老百姓原本的生活状态,回归民俗原有的生活环境”<sup>②</sup>,徐南铁认为“把民俗当作精神文化的需要真正地归还给老百姓,生活将更加多彩,社会将更加稳定,百姓会更加快乐”<sup>③</sup>。这“两个回归”为戏曲行业民俗“回归”以振兴戏曲提供了理论依据。戏曲回归民俗,不是对旧有民俗的简单还原,而是一种螺旋式的回归,即不仅仅是外部物质层面的回归,更是精神层面的回归,是民众“民俗精神”的回归。近年来,戏曲行业民俗的研究已经有了一定的基础。戏曲行业民俗的进一步研究有利于厘清戏曲与行业民俗的关系,可以探寻出一条通过“回归民俗”以振兴戏曲的新路子。

第二,用跨学科的方法探求戏曲与民俗的本质关系。戏曲从民俗中产生,在民俗中发展,又在脱离民俗的过程中走向衰微。在这个过程中,哪些传统民俗推动了戏曲的发展,哪些所谓的“移风易俗”运动摧残了戏曲的发展,这都是戏曲行业民俗需要研究的问题。戏曲行业与民俗的关系、戏曲行业民俗的特性、戏曲行业本体的习俗、戏曲艺术相关习俗,以及精神民俗、行为民俗、口传民俗对戏曲的影响等问题,也都是需要强化研究的方面。单从戏曲行业角度研究民俗,或者单从民俗学角度研究戏曲行业,都是不全面的,因为它还涉及政治学、经济学、文化学、艺术学、人类学、民族学、历史学、宗教学等多学科的理论问题。戏曲行业民俗研究可以避免简单机械地把戏曲行业和民俗简单地相加,而是要在戏曲学、民俗学深入融合的基础上进行理论的构建、提升与深化。

第三,在一定程度上弥补传统戏曲学研究的不足。戏曲行业民俗研究可以从狭隘的戏曲学研究中解放出来,把戏曲学置于更为广阔的民俗文化背景中加以审视。当然,这种研究并不是指那种大而无当的所谓“宏观研究”,而是要将这种研究理念融入戏曲行业民俗的微观研究之中;不是用传统的“曲论”为总体观照视角,而是用“演戏”为总体观照视角,深入探讨戏曲行业的宗教民俗、禁忌民俗、组织民俗、经营民俗,以及戏曲艺人民俗、演出民俗、表演民俗、角色民俗、票友民俗、观众民俗等的发展历史、演进逻辑和思想体系,这是目前戏曲学研究中一个重要但又薄弱的领域。戏曲行业民俗的研究将在很大程度上弥补戏曲学研究的不足,并将戏曲学科细化,使戏曲研究更具有针对性,这将是戏曲研究史、民俗研究史上具有重要意义的

① 朱恒夫. 戏曲的出路在于回归民间[J]. 大连大学学报, 2004, (05): 47.

② 詹婷婷. 民俗专家: 民俗活动忌单靠政府“打造”[N]. 中国文化报, 2010-05-09.

③ 徐南铁. 把民俗还给民[N]. 羊城晚报, 2011-08-02.

大事。

#### 四、本书研究的基本情况

戏曲在民俗中萌芽、产生和发展,却在繁荣的同时抛却“草根”的特性而走向精致高雅,在脱离民俗的过程中逐步走向衰微。本书的研究重点是具体分析戏曲行业民俗中,哪些推动了戏曲的发展,哪些阻碍了戏曲的发展,哪些应该进一步弘扬,哪些应该摒弃,从根本上把握戏曲行业民俗对戏曲的正向作用和反向作用,从而用新的方法探求戏曲行业与民俗的本质关系,并在此基础上构建“戏曲行业民俗”研究的基本理论框架,初步探索通过“回归民俗”以振兴戏曲艺术的新路径。

第一,目前学界尚无“戏曲行业民俗”的概念,本书首次提出从“行业”的角度研究“戏曲民俗”。戏曲学家和民俗学家的相关研究,为本书“戏曲行业民俗”的研究奠定了基础。本书在前辈和时贤研究的基础上,在民俗文化回归的大背景下,在戏曲学和民俗学交叉地带初步构筑起“戏曲行业民俗”研究的框架。该框架由“戏曲行业—服务手段—戏曲受众”三个层面构筑而成:“戏曲行业”是研究的主体,“服务手段”是研究的重点,“戏曲受众”是研究的指向和归宿。从交叉学科建设的角度看,“戏曲行业民俗”属于民俗学的范畴,又属于广义的戏曲学的范畴。本书的立足点不是通过戏曲行业去研究民俗,而是通过行业民俗来研究戏曲,力图在传统戏曲学研究的基础上探寻一条新的路径。

第二,在戏曲“回归民间”理论的基础上提出戏曲“回归民俗”的新主张。戏曲行业民俗研究思考的不仅仅是戏曲本身或是民俗本身的问题。戏曲的兴衰显然不是戏曲本身所能够左右的,而跟戏曲之外的社会系统、政治系统密切相关。振兴戏曲的出路确实在于“回归民间”。但是,随着社会的发展和娱乐形式的多元化,现在的民间已经不是当年热爱戏曲和痴迷戏曲的民间了,戏曲演出“万民空巷”“举国若狂”的民风民俗已不复存在。回归民间只是戏曲振兴的方向,回归民间之后的戏曲必须有适宜的民俗环境,这就需要戏曲“回归民俗”。戏曲“回归民俗”,既需要热爱戏曲的大众民俗的“回归”,更需要戏曲行业民俗的首先“回归”,以此探寻“振兴戏曲”的新路子。

第三,初步填补“戏曲行业民俗”研究的空白。关于戏曲行业民俗的研究,目前仅有个别论著涉及某一区域、某一剧种、某一时期戏曲行业民俗的问题。本书拟研究戏曲行业民俗的民族性、社会性、行业性、传承性的特征,全面研究包括戏神奉祀、行业禁忌、技艺传承、行会组织、组班方式、戏班管理、演出形态、财务管理、薪酬分配、演员生活、行业广告、行话隐语、戏谚戏诀等方面的行业民俗,对戏曲行业民俗的作用进行深入分析,科学评估其价





值,并对戏曲行业民俗衰落的现状、原因及影响进行深刻剖析,初步填补“戏曲行业民俗”研究的空白,这将使传统戏曲学的研究更加细化,更具针对性和实效性。

第四,在广泛深入研究戏曲行业宗教、禁忌、艺人、演出、经营等民俗事象的基础上,归纳概括出戏曲行业的“行业精神”——“团结协作、追求技艺、观众至上、谋求发展”。“团结协作”是戏曲行业精神的基础,“追求技艺”是戏曲行业精神的精髓,“观众至上”是戏曲行业精神的核心,“谋求发展”是戏曲行业精神的最终指向。戏曲行业的“行业精神”体现了戏曲艺人的价值观和职业观,有力地维系着戏曲艺人的思想和行为,在戏曲行业民俗中起着主导和基石的作用。这种“行业精神”既是旧时戏曲艺人思想的核心,又是当下戏曲行业“回归民俗”、振兴戏曲的行动指南。

本书除绪论和结语外,共有五章 21 节,分为三个部分:

第一部分,论述戏曲行业民俗的基本特征,证明戏曲行业民俗是各行业民俗中最为奇譎、严密、丰富和富有特色的民俗系统,戏曲行业民俗具有民族性、社会性、行业性、传承性等属性。例如,在民族性方面,庞杂的戏神队伍、完美的戏曲程式、多重的演出功能、特异的观演方式等,明显区别于西方戏剧,中国民族特色最为鲜明。在行业性方面,戏曲行业有着严格的行业禁忌、严苛的行规班规、严密的内部系统、严谨的组织体系和严格的演出规范,具备了社会分工、知识技能、创造精神财富、运营规则、获得合理报酬等行业特征,形成了一个特色鲜明、风格迥异、绝不雷同于其他行业的民俗文化系统。

第二部分,分别论述戏曲行业的艺人民俗、演出民俗和经营民俗,是本书的主干部分。其中,艺人民俗主要包括艺人来源民俗、师承民俗、言语民俗、生活民俗、交往民俗等。演出民俗主要包括行业演出禁忌、功能演出、仪式演出和特色演出等。经营民俗主要包括写戏民俗、财务民俗、薪酬民俗、广告民俗等。在封建社会,戏曲行业被视为“贱业”,正统文献对戏曲行业本身记载甚少。因此,深入挖掘和探讨戏曲行业民俗所蕴含的文化精神和民族精神,对于凝聚中华民族的智慧、传承中华文明和振兴戏曲艺术都有着重要的意义。

第三部分,探讨戏曲行业民俗的继承与革新,属于全书的总结部分。戏曲行业民俗呈现出陋俗、良俗和中性民俗三种形态。其中,中性民俗是主体部分。戏曲行业民俗有着多重功能:一是丰富了中国民俗文化的内涵,二是维系了行业的运转,三是调节着戏曲行业与社会的关系,四是在推动戏曲行业发展的同时也制约着戏曲艺术的提升。从现实情况看,随着社会的发展、娱乐形式的多元化,以及经济基础和政治话语的制约,在传统戏曲基础上形



成的戏曲行业民俗逐步被革除、被简化、被替代。戏曲行业民俗生态环境的逐渐恶化,导致了戏曲艺术魅力的退化和演出市场的明显萎缩。对此,学者们提出了戏曲“回归民间”的主张。戏曲“回归民间”是振兴戏曲的方向,其根本途径则是要“回归民俗”,重新培育戏曲行业民俗和有利于戏曲发展的大民俗生态环境。

总之,戏曲的产生、发展和繁盛与民俗有着密切的关系。成熟之后的戏曲随着文人的介入,开始走上“雅化”的道路,形成了“渐成两途”的格局。此时尚可有“雅俗共赏”的追求,最终却是戏曲彻底脱离了“大俗”而进入“大雅”的层面,其结果必然是衰微和僵死,当年昆曲的衰落就是一个明证。20世纪中期以后,戏曲被纳入主流意识形态,权力话语对戏曲艺术不断“提纯”,使戏曲“俗文化”的色彩大为褪色,“移风易俗”又对原生态的行业民俗进行了过滤和汰除,使得戏曲艺术和戏曲民俗的生态环境逐步恶化,进入了衰落的轨道。事实证明,民俗的根基在民间,振兴戏曲的出路在于回归民间。但是,随着时代的发展,当年戏曲演出“万民空巷”“举国若狂”的民俗生态环境已不复存在。民间观众的大量流失,使戏曲行业民俗失去了依存的基础。回归民间确实是戏曲振兴的方向,但回归民间之后的戏曲必须有适宜的民俗生态环境,这就需要通过实现戏曲行业民俗的回归。这种回归不是也不可能是对旧俗的全面恢复,而是要在扬弃陋俗、弘扬良俗、改造中性民俗的基础上培育新的民俗生态环境。若此,戏曲振兴则庶几有望。