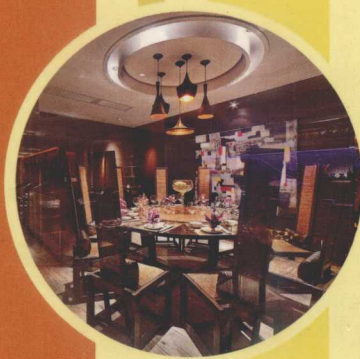
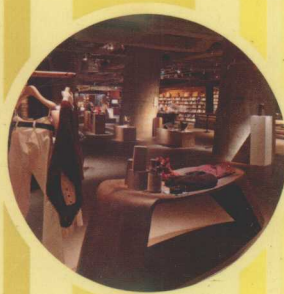




体验至上

体验式商业空间设计1

唐艺设计资讯集团有限公司 策划 广州市唐艺文化传播有限公司 编著



体验至上

体验式商业空间设计1

唐艺设计资讯集团有限公司 策划 广州市唐艺文化传播有限公司 编著



图书在版编目 (C I P) 数据

体验至上——体验式商业空间设计 : 全2册 / 广州市唐艺文化传播有限公司编著. -- 长沙 : 湖南美术出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5356-6109-8

I. ①体… II. ①广… III. ①商业建筑—室内装饰设计 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第029341号

体验至上——体验式商业空间设计 1

出版人: 李小山

策划: 唐艺设计资讯集团有限公司

编著: 广州市唐艺文化传播有限公司

责任编辑: 范琳

流程指导: 陈玲 陈小丽

策划指导: 黄静

文字整理: 段妮静 谢丹

翻译: 陈佳

装帧设计: 戴雯丽 盘浪

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经销: 新华书店

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开本: 1016×1320 1/16

印张: 39.75

版次: 2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5356-6109-8

定价: RMB 648.00 USD 135.00

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 020-32069500 邮 编: 510630

网 址: www.tangart.net

电子邮箱: info@tangart.net

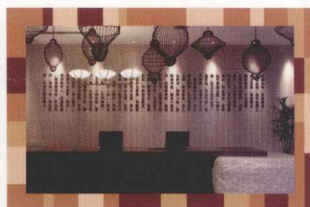
如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0755-86063912

目录

餐饮

上海烧肉达人天钥桥店	006
合肥祥和百年酒店餐厅	014
广州炳胜餐厅	026
苏州渔家庄	038
台中轻井泽公益店	044
濮阳蜀九香中式火锅餐饮店	052
福州海联汇餐饮空间	056
江阴刘家大院	066
台中普罗旺斯法式餐厅	070
石家庄名家澳门豆捞	078
沈阳净雅餐厅未来城店	090
上海义面屋	096
天津璞御会所餐厅	102
北京又及餐厅中关村店	110
奥地利维也纳Albertinapassage餐厅	118
保加利亚瓦尔纳Graffiti Cafe咖啡馆	124
郴州唯廷空间音乐餐厅	130
深圳喜悦西餐酒吧万象城店	136
罗马尼亚Jazzissimo酒吧	142
上海港丽餐厅虹口龙之梦店	148
印度MEZBAN餐厅	154
马来西亚吉隆坡 Tatsu日本料理餐厅	160
日本东京银座田岛牛排馆	166
墨西哥 Morimoto Mexico City	172
濮阳形隐餐厅	178
法国巴黎 Phantom餐厅	182
台北F2E2 LOUNGE	186
上海麻辣诱惑虹口龙之梦店	192



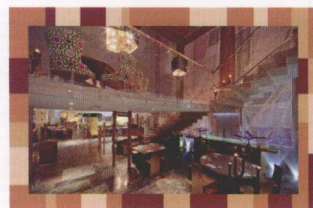
北京天水雅居	198
香港The Loft餐厅	202
澳大利亚墨尔本皇冠赌场Baci 咖啡馆	208
深圳大梅沙芭堤雅酒店中餐厅	212
日本福岡胜博殿餐厅	218
乌克兰基辅TWISTER餐厅	224

娱乐

北京橙影院	230
香港皇室堡精品影院	236
香港 Star Cinema @ PopCorn	242
台北京站威秀影城	248
俄罗斯莫斯科 Kronberk 电影院	254
武汉畅响会所	260
富阳乐K量贩KTV	266
南京麦乐迪KTV新街口店	270
广州盛世歌城	276
天津娱乐中心	282

新兴业态

日本姬路HARMONIE H婚庆广场	290
广州南湖锦博国旅城	296
广州方所	300
上海墨啡文化吧	308
上海外滩Sotto Sotto	314



以体验之名

商业空间是公众进行购物消费的空间，其发展随着市场的日益完善而变化。目前的商业活动已不能等同于一种纯粹性的购买活动，而是一种集购物、休闲、娱乐及社交为一体的综合性活动。它反映的是顾客综合性的需求，这种需求在设计上的表现，则要求设计师创建一个更具体验感的空间，能够照顾人们多方面的感受，使其享受最完美的服务。

人们主要通过眼、耳、鼻、舌、身、心等获得多种体验和感受，当你照顾到的体验越丰富，顾客就越容易被打动。就像电影导演通过营造和圈定一种情感意境和氛围，完成对观众的情感“诱惑”，设计师通过体验感的营造来吸引消费者，增强其消费欲望。

不同的空间设计重点带来不同的体验感。比如突破性的造型可以为人们带来新鲜甚至是刺激的视觉体验。而空间中美学和声学效应的运用可使一些空间的视听效果达到最佳。这些体验感的实现往往是一些娱乐性质的场所。

流畅的动线和清晰的功能布局为人们营造更加舒适的环境，使人们的身体在此空间进行的活动更加方便快捷，一些大型的商业空间设计强调的正是这种体验感。

而空间光影、色彩的运用，装饰元素的添加，可以营造出不同风格和氛围的环境，这会直接影响人的思想波动和心理的变化。人们可以在会所或者餐饮空间获得这类的体验。

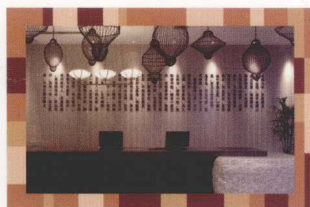
由此也可以发现，同一类型的空间往往在体验感的营造上有其共通之处，因此我们将项目分成八大类：餐饮、娱乐、会所、零售、售楼部、新兴业态、银行、大型综合商业，分别阐述不同类型空间的设计重点以及其对某种体验感的呼应。每个分类的项目实例都是近一两年来涌现的最优秀的设计作品，它们不仅有着强烈的个性和独特的风格，还能够将独特的体验感完美地融入到空间的设计中，为读者提供更具价值的启发。

作为年度商业空间设计的重磅图书，本书不再局限于简单呈现空间形态的设计，对于项目的VI、SI系统也有所表现，力求完整地呈现商业空间的一体化设计过程，帮助设计师获得更深层次的认识，在参考借鉴中取得更多的突破！

目录

餐饮

上海烧肉达人天钥桥店	006
合肥祥和百年酒店餐厅	014
广州炳胜餐厅	026
苏州渔家庄	038
台中轻井泽公益店	044
濮阳蜀九香中式火锅餐饮店	052
福州海联汇餐饮空间	056
江阴刘家大院	066
台中普罗旺斯法式餐厅	070
石家庄名家澳门豆捞	078
沈阳净雅餐厅未来城店	090
上海义面屋	096
天津璞御会所餐厅	102
北京又及餐厅中关村店	110
奥地利维也纳Albertinapassage餐厅	118
保加利亚瓦尔纳Graffiti Cafe咖啡馆	124
郴州唯廷空间音乐餐厅	130
深圳喜悦西餐酒吧万象城店	136
罗马尼亚Jazzissimo酒吧	142
上海港丽餐厅虹口龙之梦店	148
印度MEZBAN餐厅	154
马来西亚吉隆坡 Tatsu日本料理餐厅	160
日本东京银座田岛牛排馆	166
墨西哥 Morimoto Mexico City	172
濮阳形隐餐厅	178
法国巴黎 Phantom餐厅	182
台北F2E2 LOUNGE	186
上海麻辣诱惑虹口龙之梦店	192



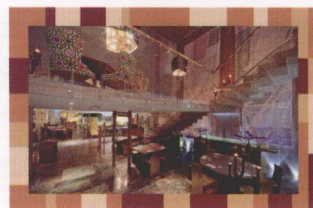
北京天水雅居	198
香港The Loft餐厅	202
澳大利亚墨尔本皇冠赌场Baci 咖啡馆	208
深圳大梅沙芭堤雅酒店中餐厅	212
日本福岡胜博殿餐厅	218
乌克兰基辅TWISTER餐厅	224

娱乐

北京橙影院	230
香港皇室堡精品影院	236
香港 Star Cinema @ PopCorn	242
台北京站威秀影城	248
俄罗斯莫斯科 Kronberk 电影院	254
武汉畅响会所	260
富阳乐K量贩KTV	266
南京麦乐迪KTV新街口店	270
广州盛世歌城	276
天津娱乐中心	282

新兴业态

日本姬路HARMONIE H婚庆广场	290
广州南湖锦博国旅城	296
广州方所	300
上海墨啡文化吧	308
上海外滩Sotto Sotto	314





餐饮 身心飨宴

餐饮空间是人们进行用餐、会晤交流等休闲活动的场所，主要包括餐厅、饭店、宴会厅、酒吧、咖啡厅、茶座等。

现代生活发展水平有所提高，大众品味也随之提升，人们在享受美味的同时，更注重对空间与服务的体验感。设计师通过便利的功能分区、风格定义、照明色彩、装饰陈设等，营造一个独具个性化的餐饮空间氛围，带给食客从舌尖到心灵的独特盛宴。其中风格的定义是整体空间设计中的灵魂，能起到响应主题、吸引食客、增强食欲等作用。另一重要原则，则是通过色彩与照明的相互对比运用，改变室内气氛，增加空间感，削弱室内原有缺陷。通过对空间的塑造，满足食客对食物以外的感官追求，品味另一场精神饕餮。



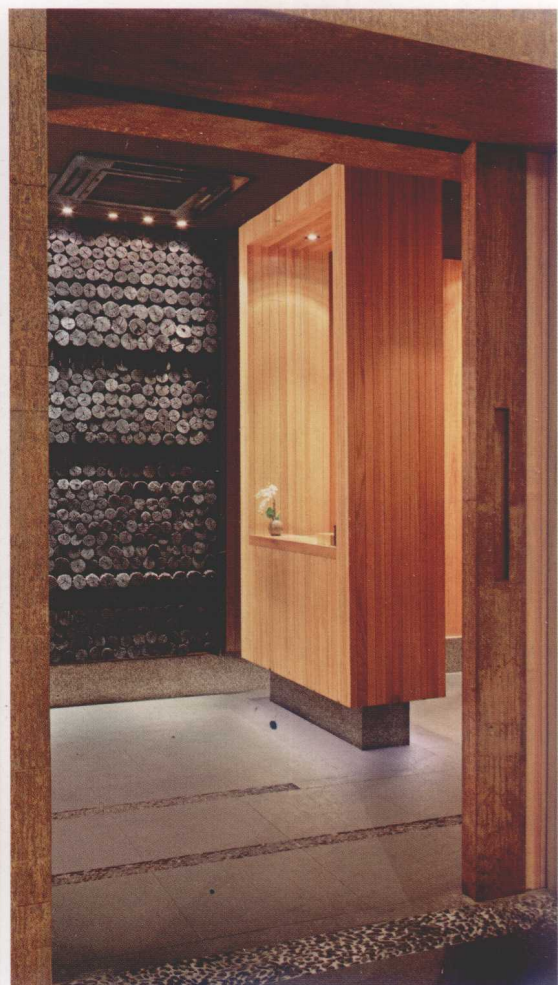
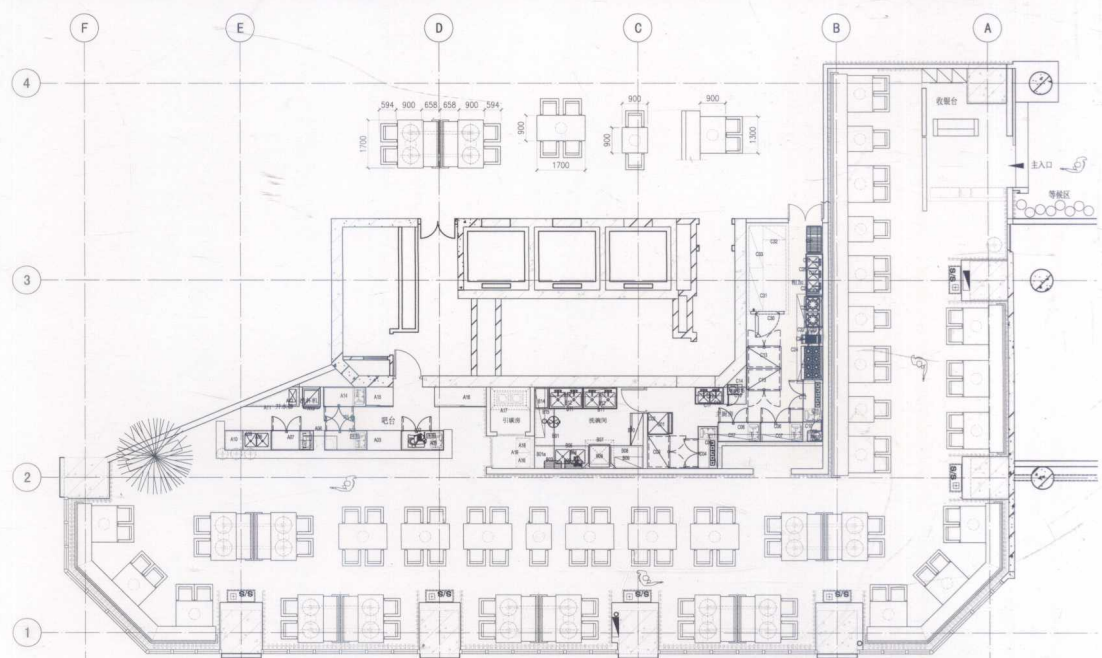
品牌定位：项目品牌创立人希望设计师能将日本禅意与中国江南水乡的概念相结合，设计一个让顾客享用美食之余又能感受到中日文化氛围的舒适空间。因此，整体空间的设计运用现代简约抽象的手法演绎中日传统建筑的基本框架结构。品牌Logo的设计理念则来自该店独具特色的日本备长炭、新鲜食材以及员工的顶级专业服务。

水乡禅味 上海烧肉达人天钥桥店

项目地点：上海
项目面积：300 平方米
设计单位：古鲁奇公司
主要材料：木炭、花岗岩、鹅卵石、钢管、水泥

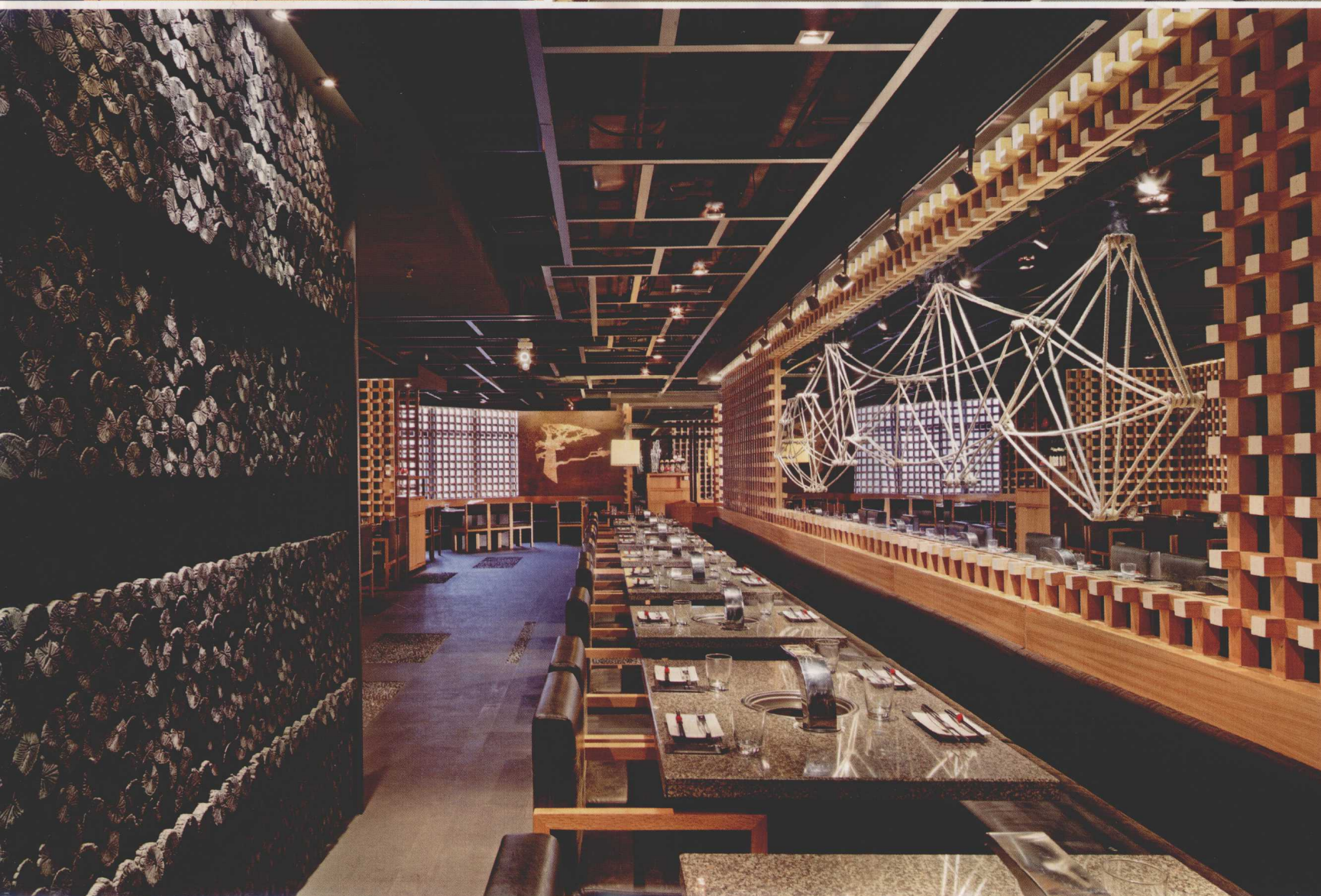
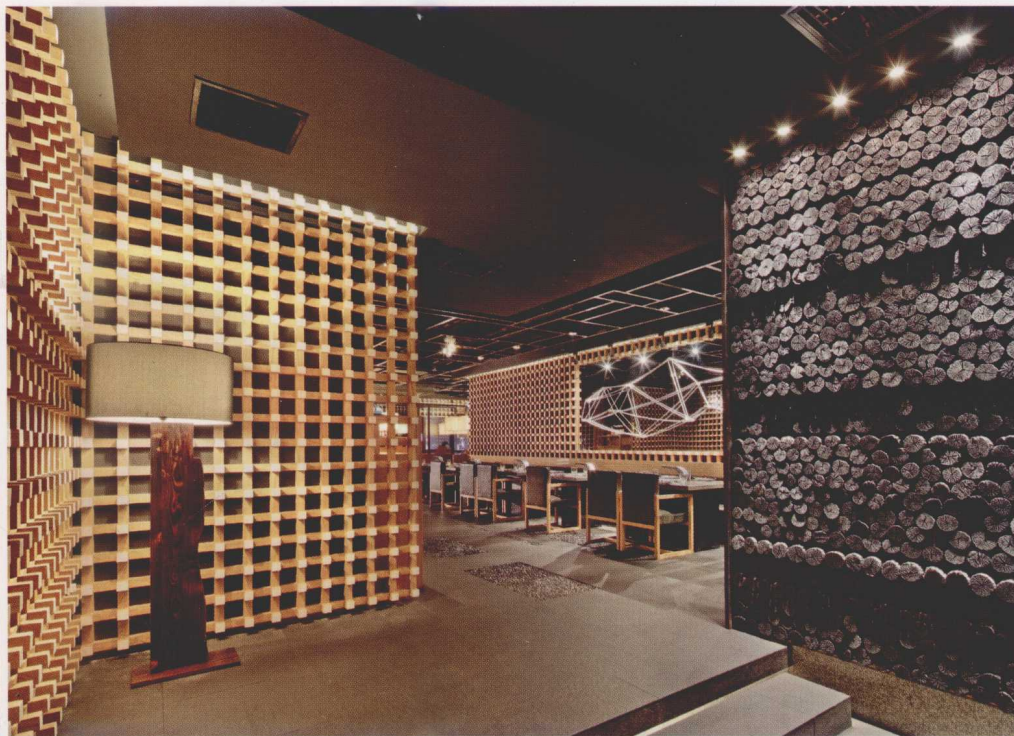
供稿：古鲁奇公司
摄影：孙翔宇
编：田园

项目运用现代的手法演绎日本传统建筑的基本框架结构，大量地木框架朴实表现了建筑结构美学。另外用水墨方式呈现江南水乡中国建筑屋脊的曲线，藉此强调了这种曲线之美所呈现的出人意料的简单和自然。整体的设计简约而富有质感，不仅为顾客带来完美的就餐氛围，也创造了全新而独特的生活方式。

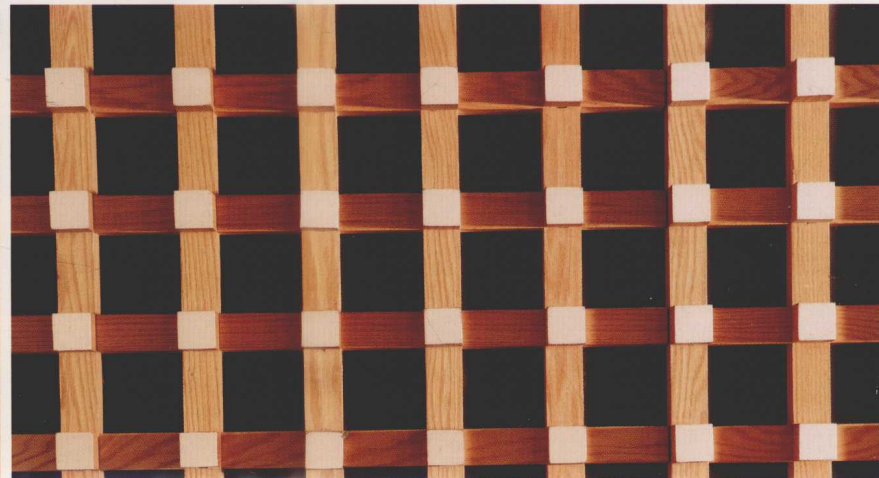
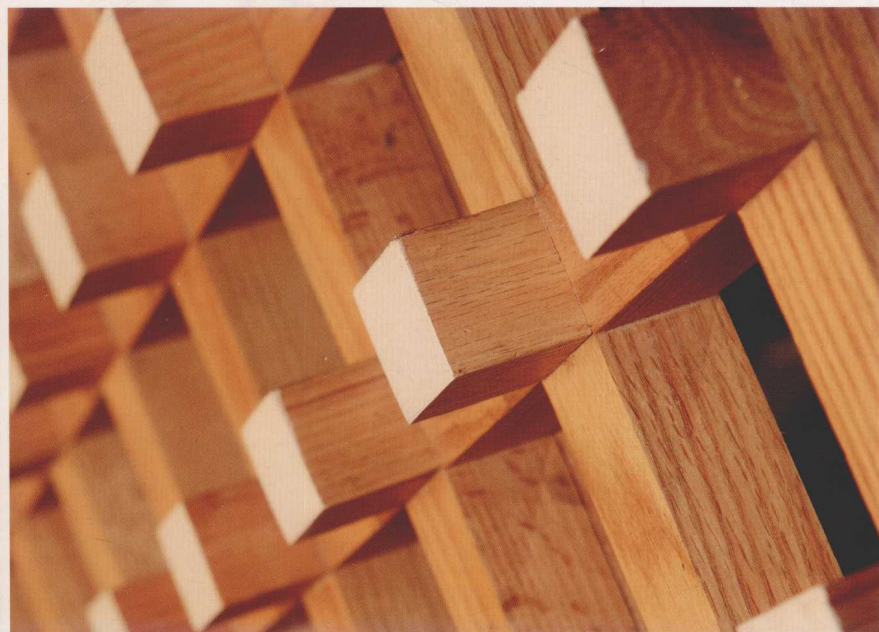
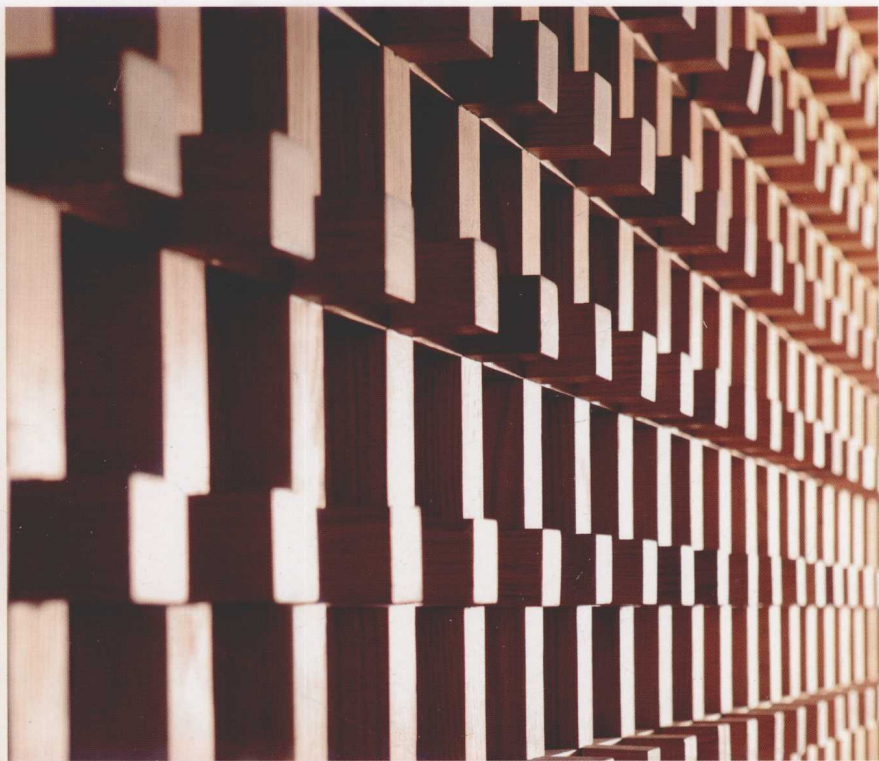


布局自然

项目在餐厅的入口处，设置了一面排列整齐的日本烧烤碳墙面。设计师巧妙地用这面碳墙隔开了内部的用餐区和外部的收银区，实用与装饰效果兼备。餐厅可容纳130个座位，公共用餐区呈L型，两侧の木格墙融合了日本传统建筑的木框架结构和中式木质古建筑的卯榫结构，展现了建筑结构美学，木格屏风对临窗座位还起到隔断和统一的作用。





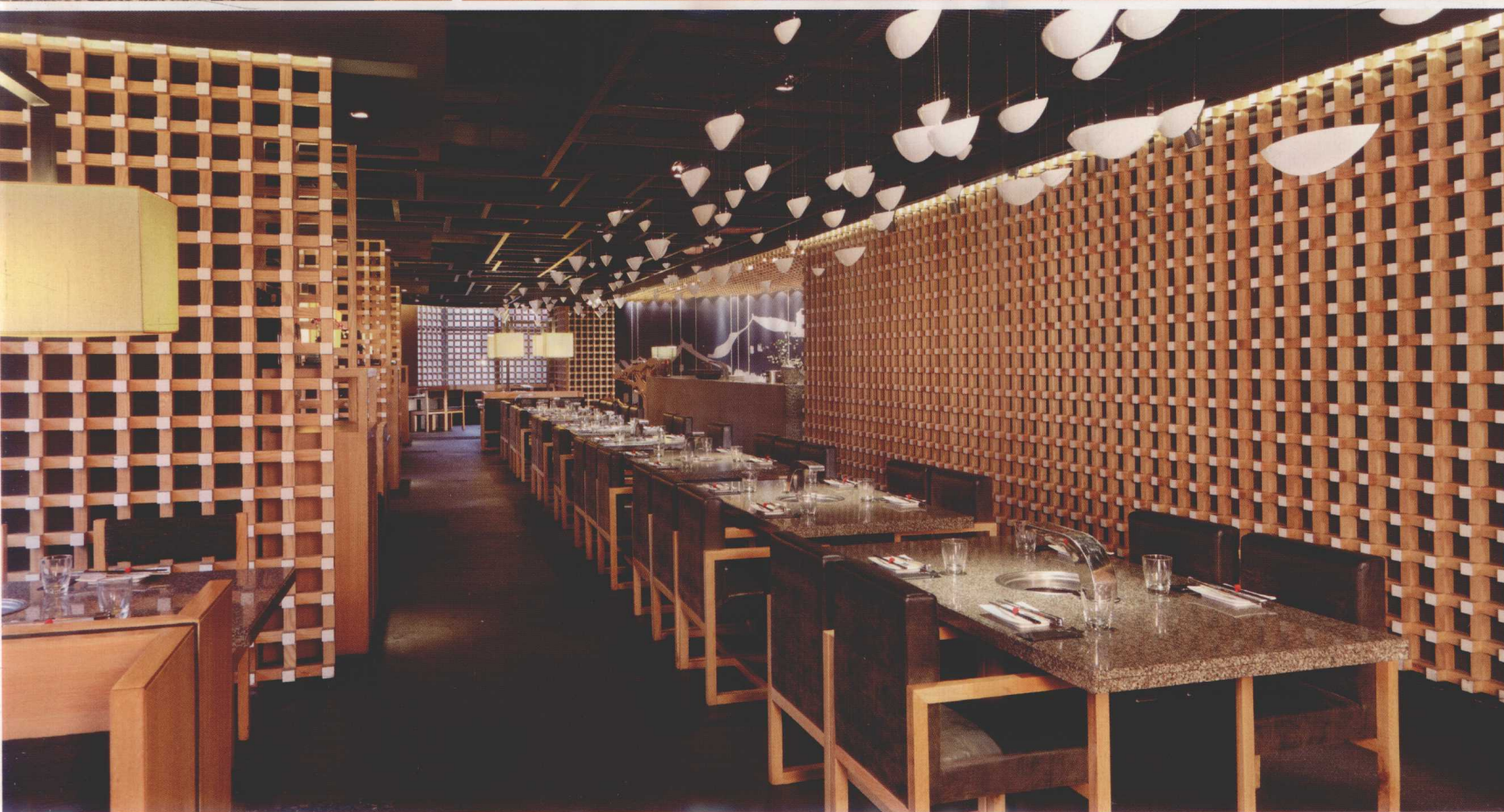
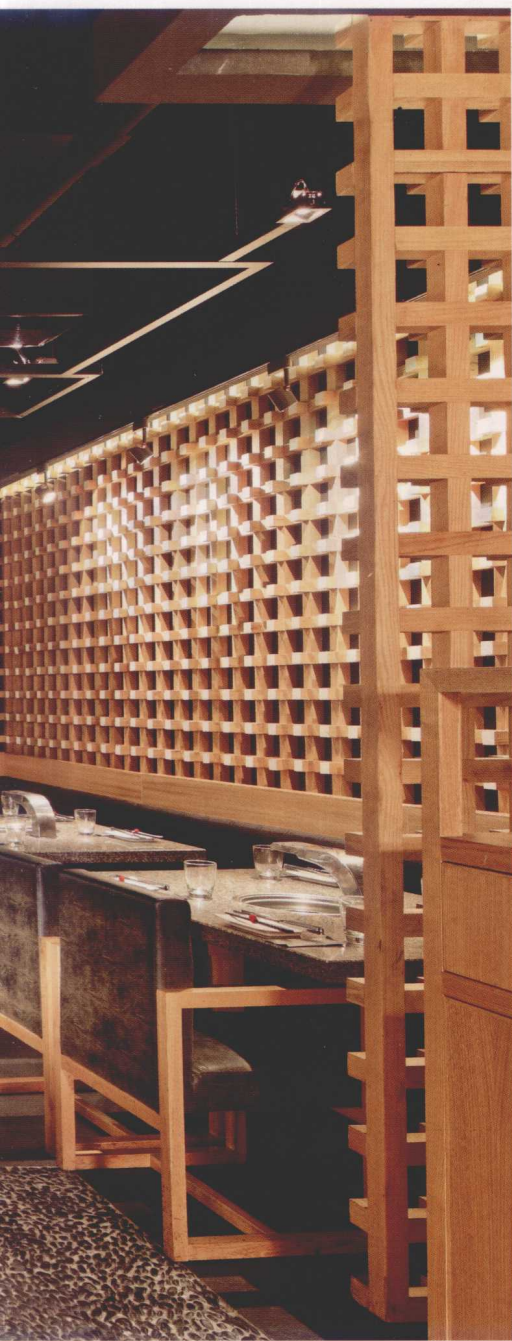


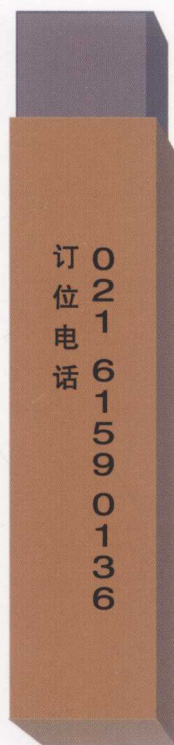
传统材质与装饰

吧台后方的大型黑白壁画以水墨方式呈现江南水乡中国建筑屋脊的弧形轮廓，屋瓦依着梁架迭层加高，展示了经典中式屋顶柔美的弧形轮廓和简单自然的韵味。为了让空间拥有粗糙自然且富有水乡韵味的设计风格，设计师用水泥浇注吧台，让吧台和天花裸坯与其下方的黑色不规则矩形钢架、花岗岩桌面形成视觉联系。

另外，为餐厅度身设计的半月形吊灯象征着传统的中式小船，灵动的小船吊灯也与白色立方体灯笼形成视觉对比。地板上的矩形框内精细地铺满了鹅卵石，这些看似随意的矩形“补丁”使空间像充满禅意的中式园林。







局部放大



银色

局部放大