

THE ART OF ROADSHOW

路演兵法

— 资本时代企业家的必修法门 —

没有不会路演的人 只有不做准备的人

马强 ◎ 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

没有不会路演的人
只有不做准备的人
路演是资本时代企业家的必修法门

路演兵法

资本时代企业家的必修法门

THE ART
OF
ROADSHOW

马强 著

图书在版编目 (C I P) 数据

路演兵法:资本时代企业家的必修法门/马强著.

--北京:企业管理出版社,2015.5

ISBN 978-7-5164-1047-9

I. ①路… II. ①马… III. ①企业管理-通俗读物

IV. ① F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 084371 号

书 名:路演兵法:资本时代企业家的必修法门

作 者:马 强

责任编辑:谢晓绚

书 号:ISBN 978-7-5164-1047-9

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编:100048

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68414644

编辑室 (010) 68701661 (010) 68701891

电子信箱:emph003@sina.cn

印 刷:北京市俊峰印刷厂

经 销:新华书店

规 格:170 毫米 × 240 毫米 16 开本 23 印张 236 千字

版 次:2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价:88.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



TOL

E THEATRE

OURS
famous
place of the
Tour

VENUE
FURIOUS

ALL
COND

MAY

SID DEAR - MY WISH

IS FOR YOUR SUC

Norma Talm

在路上演绎人生

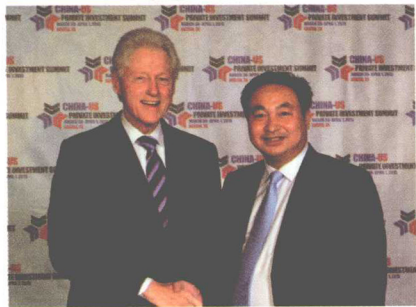
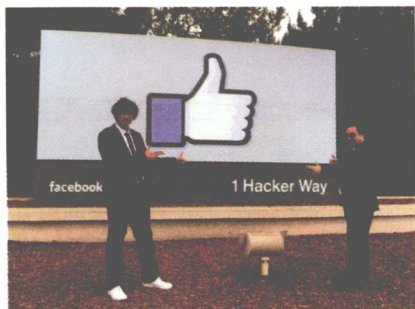
The journey itself is life

文_闫真诚

记得5年前，我们开始致力于培养中国企业家的路演能力时，当时的中国并没有多少人能明白路演真正的含义，还多停留在路边演出或者上市之前的融资演讲这一层面，或者认为路演更多的是靠嘴上的功夫。其实，2010年以前，中国企业培训界并不乏教大家口才的课程，但是没有任何一家机构是培养企业家路演能力的。熟练掌握演讲技巧就可以练好口才，背诵和反复练习就能成为演说家，但是路演不一样，除了背诵和练习，还要有非常清晰的逻辑，特别是企业家，更需如此，他们的商业逻辑越清晰，路演就越容易被人接受。

中国企业要崛起，中国企业家要走向世界，就必须像乔布斯及马云一样，成为一名有商业逻辑、有影响力的路演人。

在这5年中，2000多个日日夜夜里，马强导演光课件就做了10000多个页面，超过500多个路演主题课件。每一份私下的努力都会收获倍增，他投资的黑钻石在近两年中帮助企业设计路演宣传片近1000部，得到了北京市丰台区政府的高度认可，也被联合国友好理事会及货币基金组织给予了高度评价，未来马强导演要将旗下的路演文化传播公司在全国成立108家路演事务所，建立中国商业路演平台，为中国400万家中小企业在投融资、招商、选人等方面提供最专业的路演渠道。在此种种的背景



及使命的感召下,马强导演成立了路演商学院,以及出版这本将影响中国商业未来的第一部路演工具书——《路演兵法》。

一个月前马导跟我说,《路演兵法》这本书写作任务就交给我了。我想了许久,不知该如何下笔,恰逢每年一次的中美投资峰会再次到来,也是这次来美国重要的目的之一。

在奥斯汀市长的欢迎酒会上,我们遇到了前联合国驻华大使马赫励先生,这已经是第三次和他见面了,第一次是在北京参加他女儿撒娃的婚礼,另一次是在第二届中美投资峰会上。

经过倒时差式的睡眠,第二天我们开始一整天的峰会,其实就是不同角度路演中国梦和美国梦,因为这次我们的主题就是“两个国家,一个梦想”。最受美国人欢迎的克林顿总统出席了晚宴,并与我们单独合影留念。最让我们激动的是,克林顿在路演过程中提到了马强导演给他留下的印象,这让马强导演兴奋得一夜未眠,克林顿总统讲到文化创意、环保、医疗、教育等是中国未来发展的机遇产业。美国的成功,不

如说是他们每一次路演的成功，无论是竞选总统还是吸纳投资，他们每一天都活在路演的世界里。

乔布斯一直是马强导演的精神偶像，我们特意去了他的陵园，创业的地方以及苹果公司。乔布斯开创了一个全新的路演时代，路演这个词可以说是与他的血脉息息相通。在这个全世界市值最高的公司内部，我们几乎被一个巨大的能量团包裹着，而我们自己仿佛不存在了……

我们美国之行的最后一站，是加州大学的孔子学院。这是中国文化的窗口，也是世界了解中国的一个窗口。我们到这里就像回家一样，与旧金山孔子学院的院长畅谈中国文化如何走向世界，如何让世界更了解中国，怎样向这个世界路演我们的祖国……其实，中国需要一大批具备人文精神的路演人，他们不但可以路演自己的项目，更重要的是路演这个时代，成为这个时代的真正的代言人。在如今的中国，我敢说，没有任何一家机构在这个领域能和黑钻石媲美，也没有其他人能和马强导演一样，不但自己通过路演把企业推向了上市之路，还协助众多企业走向了资本市场。正如他所说，我们要培养企业家式的导演和培养导演式的企业家。

马强导演所出版的《路演兵法》恰恰就是路演必备的工具书，这是决定你的社会地位，决定你呈现自我价值的最重要的法典。我和你一样期待它的发行。

旅行的结束，正是路演的开始，希望我们在书里见面，在书下相逢……



国际创意产业联盟主席、中国品牌创意联盟主席

2015年4月7日于旧金山飞北京途中

得电影者得人心，
得路演者得天下



Video (the currency of mind share) is great
but go on to win the world through roadshow





得电影者得人心， 得路演者得天下

Video (the currency of mind share) is great
but go on to win the world through roadshow

文_马 强

2009年，为了寻找一条艺术与商业平衡之路，我开始游历四方。走过沙漠，进入东南亚，踏进南非，走遍美国……期望在远行中发现自己的无限可能。

终于在南非，我与“黑钻石”偶然相遇。每个人都是一颗裸钻，想要成长就必须舍弃多余的东西，勇于路演，展示自己，才能放大价值，璀璨一生。

“记载梦想，雕刻时光”是迄今为止我自己最得意的八个字。后来它成为黑钻石传媒的价值主张，也坚定了自己一生要从事的事业——电影。

电影是表达情感与人生认知的最佳方式，也是企业传递能量、创造价值的最佳工具。蔡元培说：“得电影者得人心，得儿童者得未来。”我常常想，没有哪一份工作会比做导演更酷、更性感，也没有哪一个行业会比影视更有趣，更令人每时每刻都兴奋不已的了。

我对路演的认知多是伴随着时代趋势与企业需求逐渐得来。无论是企业、团队、个人，还是技术、产品、品牌，甚至国家都无时无刻不在路演着自己。但单纯的影视与传统的路演都无法真正满足需求。只有将新型的路演系统与影视的力量相结合，才能把价值最大化。

影视与路演相结合的念头不断地在我的脑海里闪现,并慢慢成型。于是,我满怀期待地开始了一段探索之路。

2010年,我与黑钻石5个人的创始团队,从民宅的一张办公桌开始创建黑钻石传媒,将对电影与路演的全部领会和希望都铺洒在了这个新生的企业上,我要让这全新的路演成为企业对接资本,商业对接艺术,创意对接买家,民族对接世界的最性感方式。

创业者永远不缺乏热情。但对经验的缺乏,对人情世故的粗浅理解成为当时发展最大的瓶颈。路演本来就属于比较生僻的领域,团队当时也没有成型的作品与很好的影响力。自己一直崇尚自由,创办企业似乎也给自己上了一道枷锁,对团队的责任、对社会的义务让我不能任意行事,起初的日子,内心一度迷茫、纠结、挣扎。

当接收的人准备好,给予的人就会出现。

非常感谢国际创意产业联盟的主席闫真诚先生与新加坡商联主席黄哲贤博士的陪伴与教诲,让我能及时对商业的规则、资本的逻辑,以及人生方向有很好的把握。

当然,有时困难本身就是价值的一部分,电影与路演给我们带来的成就是任何事物都无法替代的。一个个企业从名不见经传到行业第一,众多项目从创办艰难到资本抢投。每当项目圆满画上句号的时候,我们都特别庆幸自己当初的选择是如此明智。



从左到右:国际创意产业联盟主席闫真诚先生、
黑钻石影像机构 CEO 马强导演、
新加坡商联主席黄哲贤博士

黑钻石的价值并不仅仅是在四年时间内分别于北京、广州和马来西亚建立运营分支，并实现在上海股权托管交易中心挂牌正式踏入资本市场。更重要的是，我们在创造一种全新的商业服务体系——路演事务所。这个体系将影响越来越多的企业和城市，当有一天，路演已经成为一种习惯，创造价值已经成为中国的精神，敢于展示自己成为民族的自信，我们会非常骄傲地说，这里有当年那几个年轻人的功劳，他们是值得被尊敬的开创者。

黑钻石的文化力量与路演精神吸引很多企业家来黑钻石参观，了解黑钻



石创造出如此多高价值作品的秘密。每次做沙龙分享，我都会郑重地介绍每一张照片，每一部作品，每一个故事。因为那些经历最终定义了我们的人生，成就着我们的未来。那是我们最骄傲的部分。我也把蔡元培先生的那句话重新演绎并送给所有企业家们：“得电影者得人心，得路演者得天下。”

我常常把资本市场比喻成一个大市场，有些人只买了门票，进去看热闹，有些人在摆摊卖东西，有些人已经有了店铺，更有些人是 Shopping Mall 级别的超级大亨。黑钻石只是这个资本市场最不起眼的小角色，或许不会有太



黑钻石在上海成功挂牌



黑钻石梦想片

黑钻石·梦想片

黑钻石影像机构
BLACK DIAMOND



多人留意它的故事，但一个以人文电影艺术为方向，以商业价值为核心，以梦想为核心驱动力的钻石军团永远不会止步。我们相信每天进步一点点的力量，相信明天会比今天更好，相信这是个最好的时代。

未来，永远属于那些敢于追求梦想且能够将梦想路演出来的人。

为更好分享黑钻石的路演经验与我们秉承的路演精神，我将这四年的路演收获粗浅整理为这本《路演兵法》，希望可以帮助更多人懂得，路演并不仅仅是一种商业技巧，它更是修炼人生的法门。

感谢黑钻石团队，没有你们，我就无法安心做好路演这件事。

感谢父母，你们对生活的乐观态度与善良的品德使我得到了最好的人生启蒙。

感谢我的老婆亭子，为了我与黑钻石，你付出太多，你是我这一生最宝贵的收获。



黑钻石国际传媒集团 CEO



目录 / CONTENTS

PART 1

必修之路 In time of necessity

企业成长的必经之路 (商业精神)

01 重新定义：何为路演 / 002

- 有愿景才称之为路演 / 002
- 路演促成销售，却不仅仅是销售 / 006
- 演讲是路演的方式之一 / 008
- 路演不仅需要技巧，更需要精神 / 010

02 路演的本质：

做仪式、讲故事、传能量 / 019

- 做仪式——仪式是文化的终极 / 019
- 讲故事——故事是价值的终极 / 029
- 传能量——能量是信念的终极 / 038
- 附录 1：DANCER 红舞鞋国际教育集团
品牌路演案例 / 042

03 三大“门派”：

最合适的就是最好的 / 073

- 聚沙成塔：精英派路演——让企业创新 / 073
- 攻城掠地：学院派路演——具备分享精神 / 079
- 盗梦偷心：金融派路演——完善系统，设计路线 / 082

04 钻石缘起：当狼遇到钻石 / 087

- 南非的黑钻石，苍狼的愿景梦 / 087
- 好莱坞的路演能量 / 100
- 资本时代，以资本规范自身 / 107

PART 2

演 武修文

The art of crafting

演绎能力决定价值
(核心价值)

05 自问：路演人必须思考的三个问题 / 114

- 给谁讲——投资人、消费者，还是代理商 / 114
- 想要达到什么样的结果 / 116
- 最核心的竞争力是什么 / 118
- 附录 2：山东玉堂酱园企业路演案例 / 120

06 追问：成功路演的根基是什么 / 147

- 契约、诚信、公正的商业精神 / 147
- 承担、分享、超越的路演精神 / 152
- 协作、共赢的职业精神 / 157
- 敬畏、尊重的人文精神 / 162

PART 3

厉 兵 秣马

Training makes perfect

十八般兵器样样精通
(路演系统)

07 兵之法：从胸有成竹到脑有成图 / 170

- 路演藏宝图之商业梳理图 / 170
- 附录 3：商业逻辑图 / 180

08 兵之场：

从办公空间装饰到能量文化落地 / 187

- 感受过去，看到未来 / 187
- 一步一景观，一景一故事，
一个故事一场戏 / 192
- 钻石企业文化十绝 / 198
- 附录 4：山东中强瓷业企业路演案例 / 210
- 附录 5：广东仙崎纺织企业路演案例 / 213