

艺术教育

未刊稿

丰子恺



丰子恺 著 刘晨 编



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

未刊稿

艺术教育

丰子恺



丰子恺 著

刘晨 编



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国出版集团

图书在版编目 (C I P) 数据

艺术教育 / 丰子恺著. -- 北京 : 海豚出版社, 2015.4
(丰子恺精品集)

ISBN 978-7-5110-2551-7

I. ①艺… II. ①丰… III. ①艺术教育 IV. ①J-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第056280号

书 名: 艺术教育
作 者: 丰子恺

责任编辑: 梅 杰 边海玲
美术编辑: 吴光前
责任印制: 张 羽

总发行人: 俞晓群

出 版: 海豚出版社
网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>
地 址: 北京市百万庄大街24号
邮 编: 100037
电 话: 010-68997480 (销售) 010-68998879 (总编室)
传 真: 010-68998879
印 刷: 北京中科印刷有限公司
经 销: 全国新华书店及各大网上书店
开 本: 32 开
印 张: 4.5
字 数: 72千字
印 数: 5000
版 次: 2015 年8月第 1 版 2015 年8月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5110-2551-7
定 价: 26元

版权所有 侵权必究

目 录

艺术教育

- | | | |
|----|------|-----------|
| 3 | 第一讲 | 序讲 |
| 5 | 第二讲 | 美的教化 |
| 7 | 第五讲 | 美的三家言 |
| 9 | 第六讲 | 潜移默化 |
| 11 | 第七讲 | 多样统一 |
| 13 | 第八讲 | 个中全感 |
| 15 | 第九讲 | 有情化（上） |
| 17 | 第十讲 | 有情化（下） |
| 19 | 第十一讲 | 护生 |
| 21 | 第十二讲 | 善巧 |
| 23 | 第十三讲 | 平凡 |
| 32 | 第十四讲 | 精神的粮食 |
| 34 | 第十五讲 | 尼采与托翁之音乐观 |
| 39 | 第十六讲 | 乐以教和 |

艺术欣赏

- | | | |
|----|-----|--------|
| 43 | 第一讲 | 序讲 |
| 45 | 第二讲 | 正误 |
| 47 | 第三讲 | 东洋美 |
| 49 | 第四讲 | 西洋美 |
| 51 | 第五讲 | 诗中有画 |
| 53 | 第六讲 | 诗画交流 |
| 55 | 第七讲 | 特点夸张 |
| 58 | 第八讲 | 漫画概说 |
| 61 | 第九讲 | 漫画五种 |
| 64 | 第十讲 | 关于抗战歌曲 |

艺术教育

- | | | |
|----|-----|----------|
| 77 | 一、 | 艺术 |
| 79 | 十二、 | 艺术的 |
| 81 | 十五、 | 工艺术 |
| 83 | 十六、 | 近世艺术教育运动 |
| 87 | 十七、 | 图画教育序说 |
| 93 | 十八、 | 音乐教育序说 |

I00	十九、 教育者的米叶
I03	二十、 米叶前后
III	廿一、 教育的艺术与托尔斯泰 《艺术论》
II8	廿二、 图画教学法
I24	廿三、 音乐教学法
I27	廿四、 书法略说
I35	廿六、 中国三十年来艺术教育之回顾

艺术教育

丰子恺在广西宜山浙江大学所编的“艺术教育”油印讲义，原稿上标“廿八年四月在宜山用”，讲义中多处有修改痕迹。原稿无第三、第四讲。

第一讲 序讲

艺术教育（美的教育，情的教育）与道德教育（善的教育，意的教育），科学教育（真的教育，知的教育）成鼎足之势。鼎缺一足，必不能立。教育缺一方面，亦不能造成圆满之人格。盖善者必真且美，真者必美且善，美者必善且真也。

故艺术教育不限于图画音乐，各科中皆应有美的成分。不过画与乐宜于陶冶感情，故取为艺术教育之手段而已。世人盲目崇拜物质文明，于教育上亦盛用“分业”之制。遂使艺术成为艺术家之秘诀，他人皆以“外行”自居而不敢问津。又使艺术教育成为图画音乐之专属，他科皆以“非艺术的”自居而不相干涉。于是图画音乐孤立无用，艺术教育徒托空言。此皆真善美偏废之所致，人格分裂之现象也。

科学教育致知，道德教育励心，艺术教育陶情，完成圆满之人格，三者各有其任务。而艺术教育之特色在于感化。感化者，使人心悦而诚服也。“不准随地吐痰，违者记过。”乃以利害，公德责人，科学与道德之教育也。养成好美之心，则不用“不准”，无须

“记过”，人自不忍以痰污损地板，乃艺术的教育之道也。此例虽小，可以喻大。

教育不可偏重功利，更不可全由强迫，而以潜移默化贵。艺术教育之用，即在于此。教育者能解此理，则虽不设图画音乐，亦可施行艺术教育；反之，若不解此理，而以机械的分业为务，则虽设图画音乐数十小时，亦不过制造画匠与乐工，无所补于教育也。

故真善美三位一体。科学道德艺术乃圆满人格之三面。诸君虽非艺术教育系，然皆有理解艺术教育之必要。此为序讲。

第二讲 美的教化

自来应用艺术于教化，而告成功者，莫如古希腊。希腊，乃古来最艺术的国家，纪元前四世纪，大政治家Perikles以美治国，大著成效，造成空前绝后之“黄金时代”。今日西洋艺术之渊源，即在于此。

纪元前八世纪以来，希腊每四年举行国民竞技大会，即所谓Olympics。名为敬神，实则奖励艺术，以求市民心身之健美也。竞技优胜者，为雕大理石裸体像，立于场中。今日所传石膏模型，皆当时之作品。及至纪元前四世纪，Perikles战胜波斯，重振国纲，实行民主主义，力图群众幸福。集全国艺术家，营造Parthenon殿堂，供养Athena守护女神。建筑之精，雕刻之美，终古无伦。盖希腊艺术之结晶，古今美术之王冠也。纪元初，基督教改此殿为寺，加以血腥之十字架，尖锐之礼拜堂。十七世纪时，土耳其军以此殿为军库，火药爆炸，此美术之王冠即被破坏。英大使购集雕刻建筑之另件，携归英国。诗人拜伦见之，不胜悲愤，为赋《哀希腊》之诗，复亲自参加希腊独立战争，为艺术复仇之意也。此殿虽被破坏，其遗制尚

有可考者。希腊人为世间最富艺术天才之国民，其视觉之锐敏，不可几及。为求殿形之尽美，应用“视觉矫正”法。其法有五：一、柱皆向内倾，以求感觉的稳固。二、阶石皆作向上凸出之弧形，以求感觉的水平。三、柱之两旁皆用弧线（作法即Entasis），以求感觉的轻快。四、柱列及壁饰，皆用“仰角变化”之法，变化其距离，以求感觉的均等。五、柱及饰物，粗细不等，视背景明暗而异，亦以求感觉的均等。——故殿堂全体圆满无缺，似天生而非人造者。希腊人视觉之锐敏，美感之丰富，于此尽可想见。希腊国家之全盛，于此亦可想见。诚如Keats所咏“Tis the eternal law. The first in beauty should be the first in mighty”也。

故艺术教育乃眼与耳之教育。眼与耳乃精神摄取养料之入口。世人大都重口腹而轻耳目，重酒肉而轻艺术，何其厚于身体而薄于精神也？人之所以异于禽兽者几希。此“几希”即在于耳目。希腊人可谓人类之先进者。

二十八年四月十五日

第五讲 美的三家言^①

前讲批评工艺美术之恶劣，应亟改良，而未言其如何。今日应续说之。何谓美？托尔斯泰《艺术论》中曾列举三四十位美学者之学说，而各不相同。今日无暇细说。仅就实用美术之美而言，吾意希腊三哲之说，最为适当。

苏格拉底曰：“美的东西，就是最适于用度及目的的东西。”苏氏以房屋，衣服，器什为例。谓屋倘不宜住人，衣倘不称身，瓶倘不中空，无论如何美观终非良品。今日之摩登装，须用身体迁就衣服。今日之高跟皮鞋，几欲削足适履。故曰“不美”。优良之洋房，汽车，汽船，飞机，装置精密，切合实用，故曰“机械美”。

其弟子柏拉图曰：“美是给人快感的。”此说固有未中肯处。盖饮食给人快感，而厨子非艺术家也。罗马人谓肴饌是比绘画音乐更美之艺术。亡国之言，不足置信。但在工艺美术，则此理亦可通用。纹样，

① 所见原稿无第三讲和第四讲。

图案，并无关于实用（油漆，壁衣，亦有专为观美者），而不可省者，为求快感也。充其例，一切装饰，皆为求快感而设。盖如前讲所说，眼能翻译一切感觉为视觉，眼之快感，即全身之快感。故凡悦目者，皆良品也。

柏拉图之弟子亚理士多德曰：“凡逼真者皆美。”此言专指绘画雕塑。故在实用美术中，唯肖像足以当之。中国肖像轻形似而重传神，虽忽略寸法，但另是一种逼真，与亚氏学说并无抵触。荷兰，西班牙之肖像画，恪守寸法，惟妙惟肖，宛如手工之照相。其愚虽不可及，然不背亚氏之说，能得大众理解，终为良好之实用美术。唯立体派，未来派，达达派之绘画与肖像，则荒诞无据，以奇为高。非特民众所不喜，恐除作者一人外，更无人能理解也。故苏俄为马克思雕像，声言不要立体派，而但求其“像”。像者，民众对于肖像之第一要求也。

总之，器什求其合实用而有快感，肖像求其逼真，三哲之言，可为实用美术改良之准则。

第六讲 潜移默化

前讲谓工艺美术之形式急宜改良，因艺术之形式对人心有潜移默化之力也。今就此事略谈之。

艺术除内容思想外，又有形式的效果。其所以异于道德者，即在于此。道德用露骨的教训，难以入人，或使人起反感。艺术用暗示的手段，易于入人，使人乐受。故道德如良药苦口，艺术则犹似糖面金鸡纳霜。

艺术之内容思想，得形式之助，则动人更易，入人更深。故读白香山诗，胜于听调查报告。《哀米尔》能改革法国之社会，欧战时有“漫画胜于论文”“漫画强于弹丸”之称。艺术贵乎善巧。巧者，形式美之谓也。

除外内容，形式本身亦自有其感人之力量。形色，与音，无言而直接诉于人之感情。其力入人弥深，即所谓潜移默化也。故环境产生文化。一地之民风，系于一地之山川。故风水非迷信，乃美学的问题。

艺术形式，有反复渐层，对称均衡，对比调和，及比例节奏等法则。其最大的效果，乃在亲和力。艺术中亲和力最大者，为音乐与建筑。音乐能广播，建

筑形最大，皆能统制群众之感情，使之一致兴奋，或一致沉静。故军队必需音乐，国家必有庙堂。故礼乐为治国之大本。

艺术教育之主旨，在于潜移默化。所谓不赏而劝，不怒而威，不言而信。无谓而成者，即潜移默化之最大效能也。

第七讲 多样统一

艺术形式美之最微妙者，为多样统一（unity in variety）。多样统一者，规律而有变化，变化而有规律。即“一多相”“万殊一本”之理也。欲求实例，则绘画之经营布置（西洋名曰构图）庶几近之。画面为一小天地，万象森罗，而统于一本，调和圆满。故画中无空地（在音乐则无声胜有声也）。一点一笔，一块一条，皆为有机体。此为美之极致。宇宙之缩图，天理人情之象征也。

多样而不统一，则散乱无章；统一而不多样，则固执呆板，皆不合多样统一之道，即悖于天理人情，犹嫂溺不援，其父攘羊而子证之，或曾子芸瓜误斩其根而不避大杖之类也。可知艺术之最高点，与道相通。故曰：意志认识之圆满为善，理知认识之圆满为真，感情认识之圆满为美。美者，Baumgarten所谓不明了观念中所认识之圆满也。辜鸿铭先生译“礼之用和为贵”之“礼”为arts，意之斯乎？

艺术合乎天理人情。艺术即礼。故王尔德有“人生模仿艺术”之说。卢梭作《哀米尔》而法国社会为