

吸引力！海报设计

电影、展览、音乐会、舞台剧等专业级海报设计与制作

[日] Flair, Graphic 社编辑部◎著 宁凡◎译

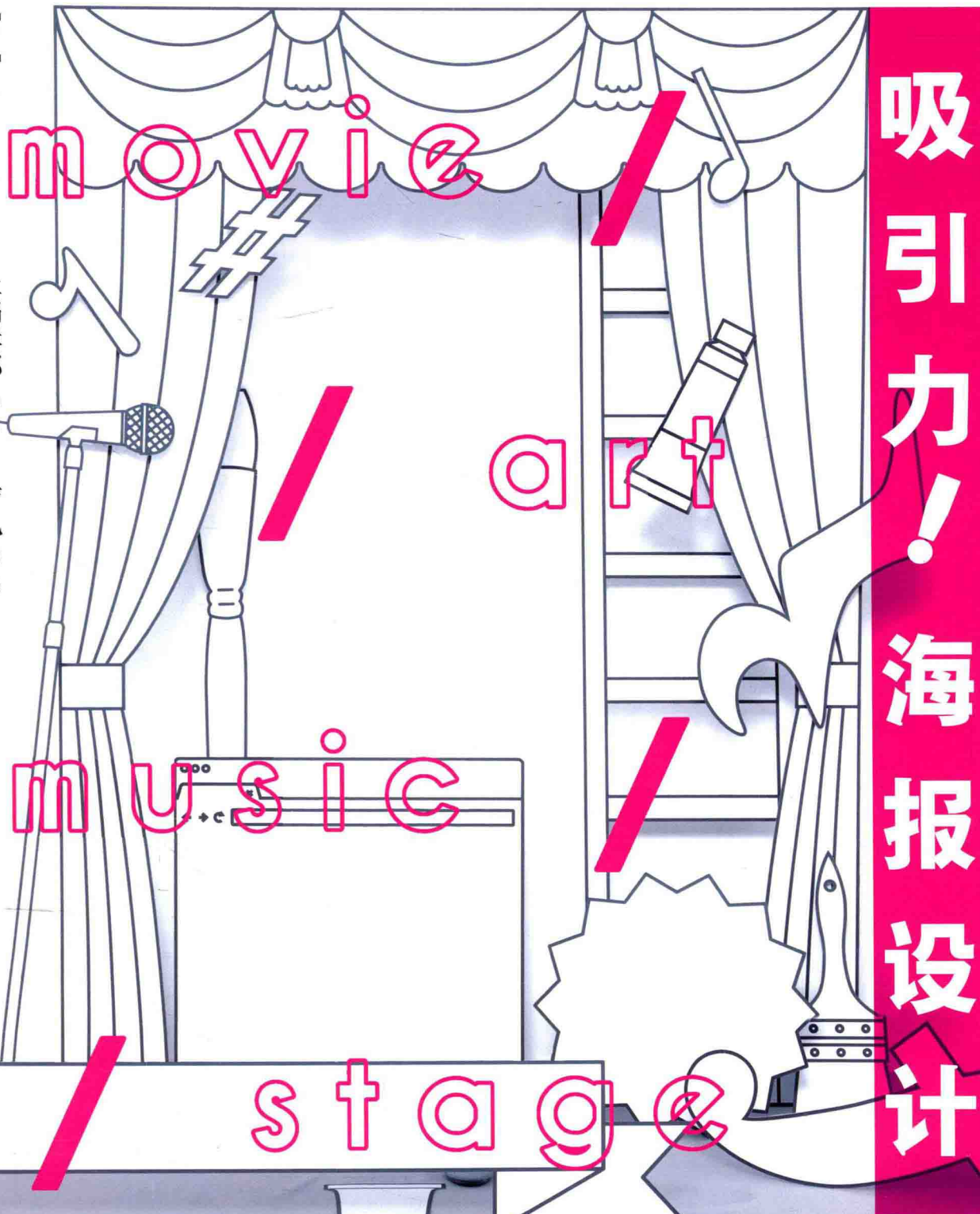


中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

[日] Flair, Graphic 社编辑部◎著 宁凡◎译

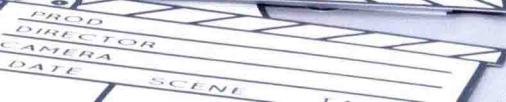


吸引力! 海报设计

电影、展览、音乐会、舞台剧等专业级海报设计与制作

人民邮电出版社

北京



图书在版编目 (C I P) 数据

吸引力! 海报设计 : 电影、展览、音乐会、舞台剧
等专业级海报设计与制作 / (日) 费尔 (Flair), 日本
Graphic社编辑部著; 宁凡译. — 北京: 人民邮电出版
社, 2015. 11

ISBN 978-7-115-39415-6

I. ①吸… II. ①费… ②日… ③宁… III. ①宣传画
—设计 IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第121683号

版权声明

タイトル: プロのフライヤーレイアウト

著者: フレア、グラフィック社編集部

Professional Flyer Layout

© 2014 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

This book was first designed and published in Japan in 2014 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

This Simplified Chinese edition was published in 2015 by Posts&Telecom Press

【日文版制作团队】

■封面、扉页

艺术指导·设计	TaekoIsu (NNNNY)
摄影	Masanori Ikeda (YUKAI)
模特	Colliu (AMAZONE)
发型·化妆	Reiko Nakagawa
服装合作	spoken words project
美术合作	Ryoko Yamane/ Yuka Ikenoya
编辑	Flair (Akira Yamamichi/ Takahiro Miyazawa/ Yumiko Nikaido/ Tatsuya Aoyama)
内文设计·DTP	Yasuhiro Emi (Flair)
策划·编辑	Hitoshi Mitomi (Graphic-sha)

◆ 著 [日] Flair, Graphic 社编辑部

译 宁 凡

责任编辑 王雅倩

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 9.75

2015 年 11 月第 1 版

字数: 321 千字

2015 年 11 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2014-5346 号

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

目 录

- 002 前言
- 005 本书的阅读方法
- 006 海报制作的基础知识

第一章 电影

- 010 在路上
- 012 Viva! 意大利
- 014 宅男小镇
- 016 TABU (日译: 热波)
- 018 制作世界上最美书籍的人——与施泰德尔的旅行
- 020 白雪公主斗牛记
- 021 露西亚离开之后
- 022 丽芙与英格玛
- 023 梦想家的四个夜晚
- 024 冰人
- 025 时尚大帝
- 026 黑帮团伙
- 027 拂晓之际
- 028 桃姐
- 029 孟山都公司眼中的世界
- 030 夏之终结
- 032 5windows
- 034 花瓣舞
- 035 乐队之兔
- 036 宅男之恋
- 038 没什么可怕的
- 040 La PASSIONE
增村保造 × 白坂依志夫的工作
- 042 友川一树——群花的过失
- 046 明治的心境——莫尔斯眼中的平民生活
- 048 漂浮的创意——与仓吴史郎在一起
- 050 MOT 收藏展第 2 期
- 052 现代图书装帧参考——书籍之美
- 054 FIONA TAN 的简约设计
- 055 市原湖畔美术馆
- 056 “路通向何方”——国府理展
- 058 NORWEGIAN OUTLET! EXHIBITION
- 060 世界倒转, 记录摄影
Being-in-the-Wired-World
- 061 TOHOKU ANIMATION LAB.VOL-1
- 062 华丽的花朵 ~ 芳香的造型 ~
- 064 夏季美术展
- 066 1968 年的日本照片
- 068 Noism 交流会 (“柳都会”) 第 3 届 ~ 第 8 届
- 070 武美的创意设计 III——用企业的语言表达
设计: Olivetti 公司和 Braun 公司
- 072 YCAMDOMMUNE
- 074 五线谱绘制的梦想——日本近代音乐的 150 年
- 076 三井纪念美术馆大妖怪展
——鬼与妖怪, 然后是鬼太郎
- 078 天上之舞, 飞天之美
- 080 江户东京博物馆建馆 20 周年纪念特别展
鲜花盛开的江户园艺
- 082 江户东京博物馆建馆 20 周年纪念特别展
Feinberg 收藏展江户绘画的奇迹
- 084 京都特殊展览洛中洛外图和屏风画之美
- 085 大野麦风展
“大日本鱼类画集”与博物馆中的鱼类
- 086 文京区立森鸥外纪念馆夏季活动计划
- 088 名和晃平 SCULPTURE GARDEN
- 089 影拓、摄影、变化、感染
- 090 UTACOM [超精彩影像大作战 2013]
- 091 街面上的世界 From Living Space
- 092 岛袋道浩: 能登
- 093 感受内在——虽远犹近的声音

第二章 展览

- 044 拉斐尔作品展

- 094 时尚哲学 1 FINAL HOME
- 095 时尚哲学 2 ANREALAGE “A COLOR UN COLOR”
- 096 伊莎贝尔·阿奎利赞和阿尔弗雷德·阿奎利赞所居住的另一个国度
- 097 ONE DAY, MAYBE 总有一天, 也许
- 098 稻垣智子个人展览 “Project 'Mirrors'”
- 100 鲁邦三世展览
- 101 TAKEO PAPER SHOW 2011 “书籍”
- 102 金泽 21 世纪美术馆开馆 9 周年在 “圆美” 的聚会 9

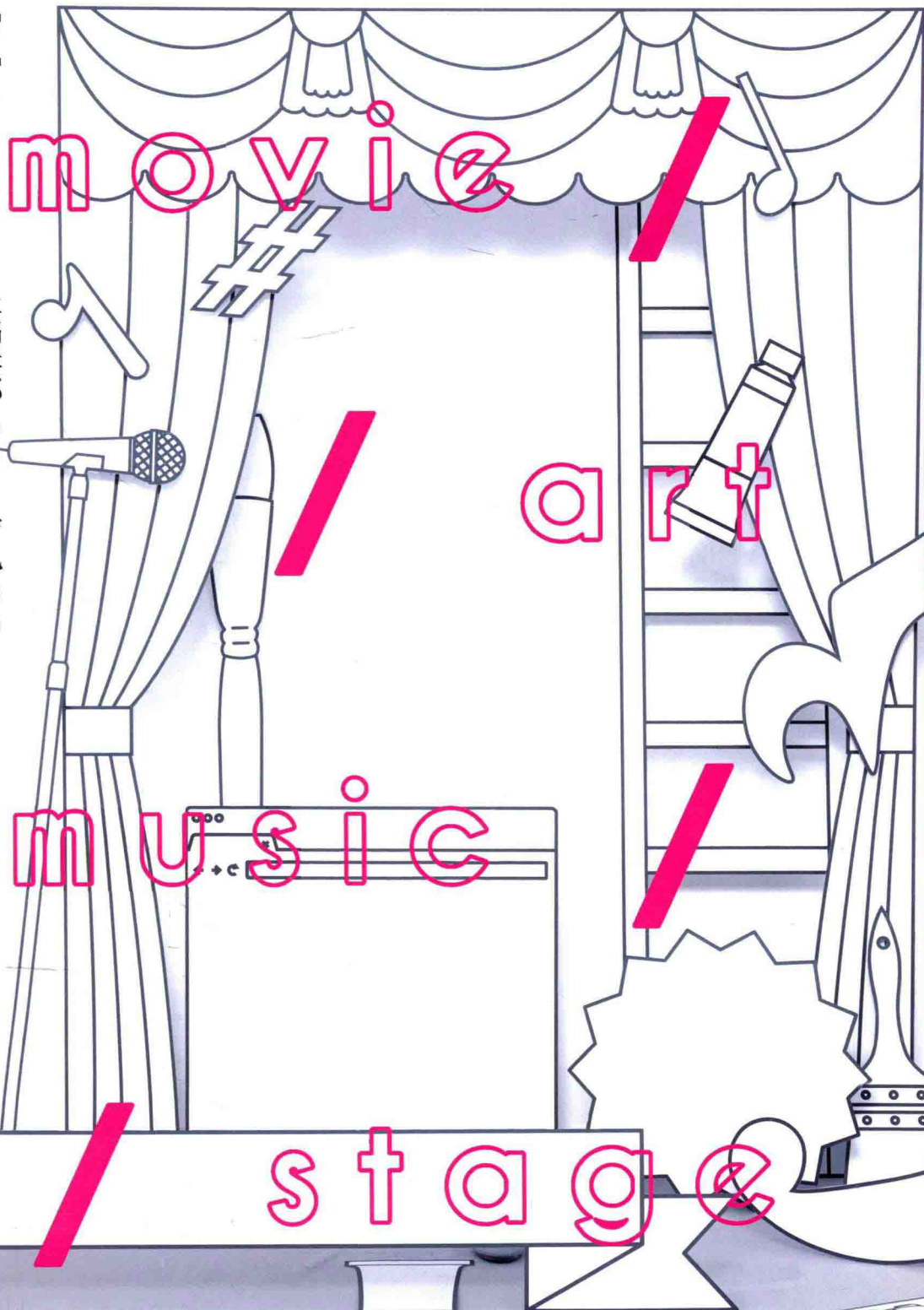
第三章 音乐会

- 104 Sound Live Tokyo
- 106 Music Today on Fluxus/Shuta Hasunuma vs Mieko Shiomi
- 108 莲沼执太爱乐乐团的唱片发售纪念会
- 110 东京都初耳区
- 112 远藤雅美 NEW ALBUM 发售
- 114 bómi 尝鲜节
- 115 Who Are You, bómi??
- 116 小岛启太与木下美纱都的 LIVE
从彼方驶来的列车
- 117 AVANTI!
来自北欧的新一代音乐
- 118 跨越沼泽的会面
- 120 Drums & Voices
- 122 新交响乐团的第 222 次演奏会
- 123 Gaspar Claus × Merzbow × 吉田达也
- 124 LOW END THEORY JAPAN
- 126 Sasakure-festival VOL.2
- 128 JOHN DUNCAN 2013 TOKYO

第四章 舞台剧

- 130 不让衣袖被雨打湿
- 132 CARAMELBOX Early Times Vol.2
“姜戈·杰克森”
- 133 爱德华二世
- 134 雨和梦之后
- 136 祈祷和怪物 ~ 薇儿贝尔三姐妹 ~KERA 版
- 138 君离当你离去之时 2013
- 140 理想的整理
- 142 女仆
- 144 Fanfare
- 145 Fanfare vol.1
- 146 Roots Vol.1 “脱衣舞女的故事”
- 147 OPUS/ 作品
- 148 象
- 149 喂, 你
- 150 灿烂
- 152 Noism1 “OTHERLAND”
- 153 地图设计实例展示
- 154 作品提供者 索引
- 156 内容提要

[日] Flair, Graphic 社编辑部◎著 宁凡◎译



吸引力！海报设计

电影、展览、音乐会、舞台剧等专业级海报设计与制作

人民邮电出版社

北京

PROD
DIRECTOR
CAMERA
DATE
SCENE

前 言

本书收录了电影、展览、音乐会、舞台剧等不同类别的海报，并进行了实例的展示与分析。涉足这些领域的人数众多、竞争较为激烈，这就要求与其相关的海报设计在各个方面（排版的方式、色彩的搭配、主题的选择、文字信息的组合方式、字体的使用以及纸张材质的选用等）都要做到精益求精。海报针对其宣传内容，通过精巧的设计将各个作品的精彩之处在有限的版面内充分地展示了出来。本书将这些精彩的海报一一呈现给读者，并将精巧的设计点云集在一起，同时对海报进行点评讲解。如果书中的内容能对读者的设计工作有所帮助，那将是我最大的荣幸。

最后对协助本书制作的相关工作单位和人员，表示衷心感谢。

目 录

- 002 前言
- 005 本书的阅读方法
- 006 海报制作的基础知识

第一章 电影

- 010 在路上
- 012 Viva! 意大利
- 014 宅男小镇
- 016 TABU (日译: 热波)
- 018 制作世界上最美书籍的人——与施泰德尔的旅行
- 020 白雪公主斗牛记
- 021 露西亚离开之后
- 022 丽芙与英格玛
- 023 梦想家的四个夜晚
- 024 冰人
- 025 时尚大帝
- 026 黑帮团伙
- 027 拂晓之际
- 028 桃姐
- 029 孟山都公司眼中的世界
- 030 夏之终结
- 032 5windows
- 034 花瓣舞
- 035 乐队之兔
- 036 宅男之恋
- 038 没什么可怕的
- 040 La PASSIONE
增村保造 × 白坂依志夫的工作
- 042 友川一树——群花的过失
- 046 明治的心境——莫尔斯眼中的平民生活
- 048 漂浮的创意——与仓吴史郎在一起
- 050 MOT 收藏展第 2 期
- 052 现代图书装帧参考——书籍之美
- 054 FIONA TAN 的简约设计
- 055 市原湖畔美术馆
- 056 “路通向何方”——国府理展
- 058 NORWEGIAN OUTLET! EXHIBITION
- 060 世界倒转, 记录摄影
Being-in-the-Wired-World
- 061 TOHOKU ANIMATION LAB.VOL-1
- 062 华丽的花朵 ~ 芳香的造型 ~
- 064 夏季美术展
- 066 1968 年的日本照片
- 068 Noism 交流会 (“柳都会”) 第 3 届 ~ 第 8 届
- 070 武美的创意设计 III——用企业的语言表达
设计: Olivetti 公司和 Braun 公司
- 072 YCAMDOMMUNE
- 074 五线谱绘制的梦想——日本近代音乐的 150 年
- 076 三井纪念美术馆大妖怪展
——鬼与妖怪, 然后是鬼太郎
- 078 天上之舞, 飞天之美
- 080 江户东京博物馆建馆 20 周年纪念特别展
鲜花盛开的江户园艺
- 082 江户东京博物馆建馆 20 周年纪念特别展
Feinberg 收藏展江户绘画的奇迹
- 084 京都特殊展览洛中洛外图和屏风画之美
- 085 大野麦风展
“大日本鱼类画集”与博物馆中的鱼类
- 086 文京区立森鸥外纪念馆夏季活动计划
- 088 名和晃平 SCULPTURE GARDEN
- 089 影拓、摄影、变化、感染
- 090 UTACOM [超精彩影像大作战 2013]
- 091 街面上的世界 From Living Space
- 092 岛袋道浩: 能登
- 093 感受内在——虽远犹近的声音

第二章 展览

- 044 拉斐尔作品展

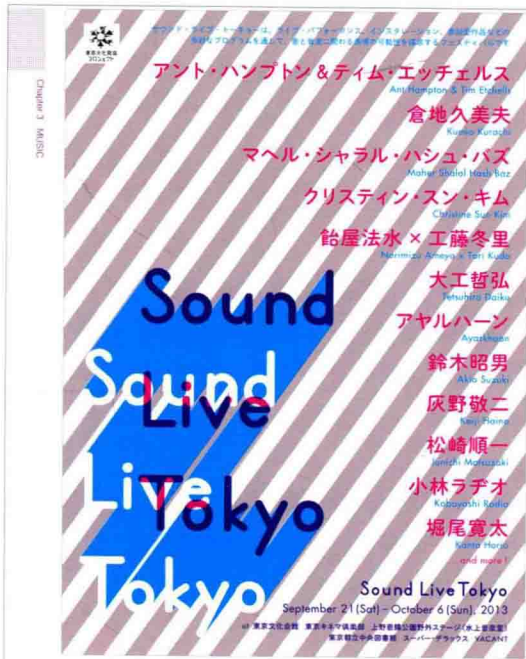
- 094 时尚哲学 1 FINAL HOME
- 095 时尚哲学 2 ANREALAGE “A COLOR UN COLOR”
- 096 伊莎贝尔・阿奎利赞和阿尔弗雷德・阿奎利赞所居住的另一个国度
- 097 ONE DAY, MAYBE 总有一天, 也许
- 098 稻垣智子个人展览 “Project 'Mirrors'”
- 100 鲁邦三世展览
- 101 TAKEO PAPER SHOW 2011 “书籍”
- 102 金泽 21 世纪美术馆开馆 9 周年在 “圆美” 的聚会 9

第三章 音乐会

- 104 Sound Live Tokyo
- 106 Music Today on Fluxus/Shuta Hasunuma vs Mieko Shiomi
- 108 莲沼执太爱乐乐团的唱片发售纪念会
- 110 东京都初耳区
- 112 远藤雅美 NEW ALBUM 发售
- 114 bómi 尝鲜节
- 115 Who Are You, bómi??
- 116 小岛启太与木下美纱都的 LIVE
从彼方驶来的列车
- 117 AVANTI!
来自北欧的新一代音乐
- 118 跨越沼泽的会面
- 120 Drums & Voices
- 122 新交响乐团的第 222 次演奏会
- 123 Gaspar Claus × Merzbow × 吉田达也
- 124 LOW END THEORY JAPAN
- 126 Sasakure-festival VOL.2
- 128 JOHN DUNCAN 2013 TOKYO

第四章 舞台剧

- 130 不让衣袖被雨打湿
- 132 CAMELBOX Early Times Vol.2
“姜戈・杰克森”
- 133 爱德华二世
- 134 雨和梦之后
- 136 祈祷和怪物 ~ 薇儿贝尔三姐妹 ~KERA 版
- 138 君离当你离去之时 2013
- 140 理想的整理
- 142 女仆
- 144 Fanfare
- 145 Fanfare vol.1
- 146 Roots Vol.1 “脱衣舞女的故事”
- 147 OPUS/ 作品
- 148 象
- 149 喂, 你
- 150 灿烂
- 152 Noism1 “OTHERLAND”
- 153 地图设计实例展示
- 154 作品提供者 索引
- 156 内容提要



设计特点

作品概要

作品标题

出处

强烈新颖的配色与跳跃感十足的条纹

概念
这是音乐节“Sound Live Tokyo”的宣传海报。该活动理念是探究声音和音乐的无限表现力。为了显示这是该系列活动的第2场，海报使用了全新强烈的配色方案，以配合演出内容。

标题
Sound Live Tokyo

日期
举办时间 2013年
尺寸 630×210mm (1/3折页)
12. 特定非营利活动法人
国际间文化艺术交流中心 (PABO)
D 京都府美智

设计要点
利用艺术字体加强表现力。
文字部分中，汉字部分使用了黑体字体，以体现端正的版面。同时用鲜艳的红色使版面效果显得更加明快。

色标
原色与银色的配色方案。
利用 100% 的青色和洋红色调出新颖的明快感。银色的使用则让画面更具魄力。

C100
M100
C100 M100

※ 译者注：由于大多数中文操作系统中没有预装日文字体，为了方便读者理解，在翻译时将原文中所记述的日文字体名称转换成了样式相近的中文字体名称。英文等西方文字的字体名称与原文保持一致。

【关于缩写符号】

本文使用了以下缩写符号。

- | | |
|----------|----------|
| CL 广告媒体 | CD 广告制作人 |
| DF 设计公司 | CW 撰稿人 |
| AD 美术指导 | AW 插图 |
| D 设计师 | CS 服装 |
| IL 插画师 | ST 服装设计师 |
| PH 摄影师 | TL 摄影道具 |
| ED 编辑 | HM 发型设计师 |
| LG 标志设计师 | |

【免责声明】

本书中所记载的各项参数，是根据相应作品的提供者，以及编辑部的统计而得出的。这些参数并不能再现原作品的色彩，仅供读者参考之用。本书采用了 CMYK 的四色印刷方式，因此关于 DIC、PANTONE、TOYO 等专色信息的记载均为参考值。请勿向各个制作公司与设计公司等企业机构咨询关于本书的事项。

目的与样式

在制作海报时，一般是根据使用目的及预算来确定海报的样式，也就是说这里要考虑的是印刷规格。根据客户的目的、预算、交货期和散发量等各种条件来决定海报印刷、配送的成本以及设计制作的费用。在满足客户条件的前提下，才能决定采用何种印刷规格并由此展开设计工作。如果客户对海报的规格、材质、颜色等参数都有具体的指定，那么设计工作就会变得比较容易。另一种情况，如果客户能明确单位数量上所能接受的价格，那么就可以根据这个价格来制定相应的设计制作方案了。

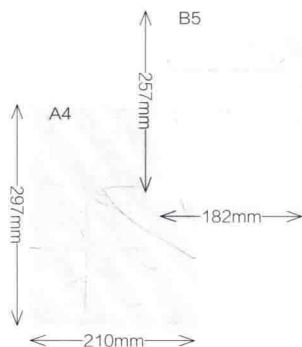
走在街上，可以看到各式各样的海报，可以用这些海报作为参考。如电影院中提供的海报传单有着各种不同的规格和色彩。有的是 A4 尺寸的，有的是 B5 尺寸的；有双面全彩的，也有一面彩色、一面单色的。还有一些海报是用荧光色印刷的，此外还有用高质量照片纸印刷的海报，种类繁多。这些海报的印刷成本各不相同，但都是根据其预算成本与使用目的而制作出来的。

尺寸、折页加工

海报的尺寸以 A4 和 B5 的规格居多。由于这种固定规格印刷起来价格低廉，所以制作公司都愿意使用这样的规格。另外明信片尺寸的价格也因为便于制作而备受欢迎。具体采用何种规格，还需要根据预算和印刷成本进行仔细研究。如果搜索印刷公司的网站，会发现大多数公司都会将海报的印刷单独归为一类，并明码标价，这就使得成本的估算变得更为简单。

如果遇到多个活动或电影展播活动等信息量较大的海报时，就要通过折页设计对页面上的内容进行区分。在内容较多时，可能对折的设计都不够用，需要用三折页甚至多折页的设计来处理。

POSTCARD



对折页

三折页

多折页

■印刷方式

胶版印刷是最常见的印刷方式。由于使用的是大型印刷机，所以能够把多种规格的海报放在一起印刷。这样可以尽可能缩减印刷成本。

同时，为了方便起印量较少的客户，印刷公司还提供 OnDemand（按需）印刷的服务，这种印刷方式可以理解为是打印机的大型化版本。与胶版印刷相比，OnDemand 印刷的加工周期更短，因此起印量少的时候，大都选择这种印刷方式。

另外，一种可以制造怀旧效果的简易丝网印刷方式从很久以前就开始应用了。用这种印刷方式制作出的印刷品上会出现一些划痕、错位、色斑等现象，而这正是人们追求的“味道”。尤其是一些音乐、杂货、室内装饰等带有流行元素的设计实例，都会使用这种印刷方式，特意表现出其“风味”所在（参考 P62）。

■颜色

说到胶版印刷所用的油墨颜色，双色（2C）或单色（1C）印刷的成本要低于彩色（4C）印刷，可以根据预算成本来选择适当的印刷颜色。通常的海报会采用正面 4C 背面 1C 的方式来印刷，另外专色印刷的成本要比双色印刷划算一些。有时选用一些鲜艳的颜色，还能让作品拥有着更加夺目的效果，所以也有 4C+ 专色的组合方式。

■印刷用纸

常见的光泽铜版纸和亚光铜版纸都是比较便宜的印刷用纸，此外还有牛皮纸等带有一定质感的纸张。印刷所用的纸张需要结合海报的设计风格来选择。

■印刷成本的估算

通过直接咨询印刷公司或查看印刷公司的网站报价，可以得到所需规格的印刷制作成本。很多时候在线下定单可以获得更加优惠的专色印刷服务。

■散发方法

不同类别的海报，也有不同的散发方法。电影海报一般是放在电影院的入口处；艺术类海报则布置在美术馆、画廊的入口或相关书店的面店中；而音乐、戏剧类的海报一般都会布置于活动会场的入口位置。要根据海报内容，定位对应的观众群体，从而寻找到适当的布置位置。

【印刷成本计算示例（A4 尺寸）】

册数	彩色		
	1C/1C	4C/1C	4C/1C
500 册	4200	4800	5200
1000 册	5100	5900	6300
2000 册	6900	8000	8600
3000 册	7800	9000	9900

单位：日元

■ 制作流程

☒ 沟通会议

在与客户进行沟通的时候，要了解客户的期望和其所介绍的作品或活动内容，同时还要确认海报是面向哪些对象群体，想要为这些群体营造什么样的印象，以及如何引导该群体。

☒ 确定印刷的规格

确定好印刷规格（尺寸、颜色、用纸、加工方式）后，才能开始具体的设计方案。

☒ 确定刊载的内容

客户会在海报制作开始前，提供海报中需要刊载的内容，这里要对内容中不明白的部分与客户进行沟通确认。需要确认的项目有如下几个方面：

- 主标题、副标题和艺术家等的名称。
- 会场（会场的名称、地址、电话号码、地图、网页链接）。
- 开展时间、期间（开场日期到结束日期）。
- 海报的预算费用。

☒ 工作日程、交货方法

对工作日程和交货方法进行确认。

☒ 制定设计方案

根据客户提出的期望，刊载的内容，注意的事项等要求绘制草图后，再进行文件的排版等工作。最后要根据成品颜色以及用纸的不同，制定出若干设计方案。

☒ 说明会

向客户说明方案的设计理念，并征询客户的意见导向，同时进行沟通和总结。

☒ 修改、确认

根据之前总结出的意见与建议，对设计方案进行修改，并再次向客户进行确认。

☒ 交货

根据事先约定好的交货方法，将成品文件交付给客户。

【美术展刊载项目示例】

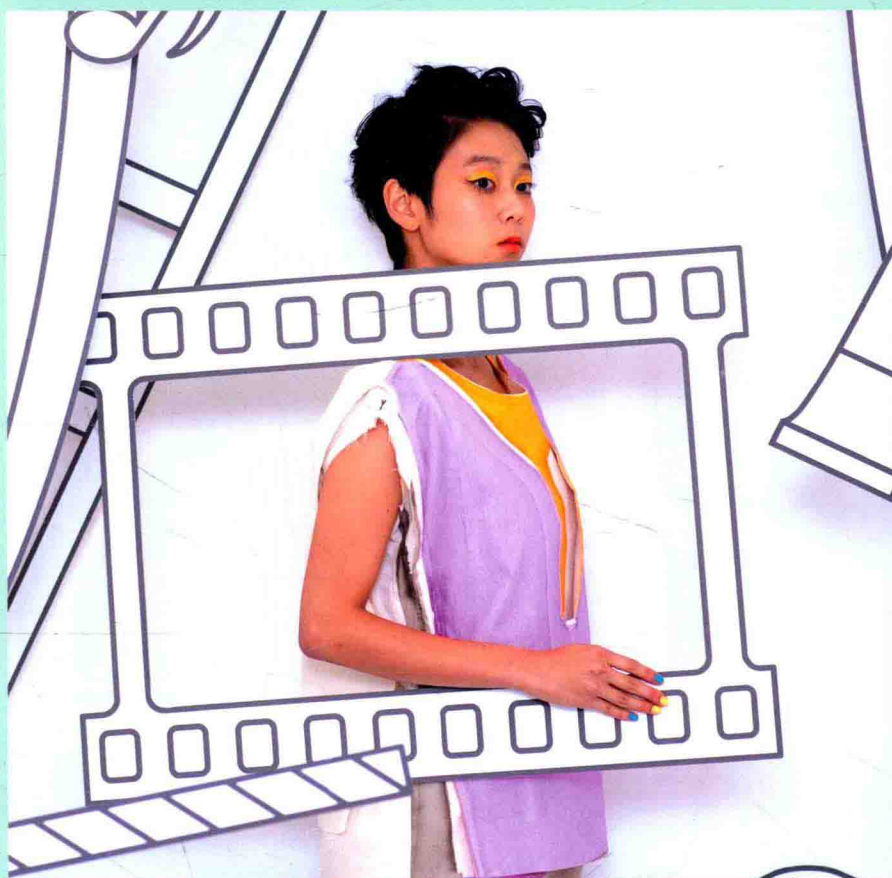
- ☐ 主标题、副标题
- ☐ 广告宣传语
- ☐ 会场信息（会场的名称、地址、联系电话、周边地图及网页链接等）
- ☐ 时间信息（开场日期到结束日期）
- ☐ 主办方
- ☐ 协作方
- ☐ 活动
- ☐ 活动期间的特别项目
- ☐ 入场费用
- 成人 / 大学生 / 小初高中生

其余项目

- ☐ 预售票信息
- ☐ 咨询
- ☐ 注意事项

【规则、注意事项的确认】

是否要在海报上刊载规则或注意事项，需要事先与客户进行确认，如果没能在第一时间得到客户的反馈，也要在日后尽快与客户取得联系。



MOVIE

Chapter 1

第一章 电影



〔トロンレガシー〕
ギャレット・ヘドランド

〔コントロール〕
サム・ライリー

〔トワイライト・サーガ〕
クリステン・スチュワート

〔ザ・マスター〕
エイミー・アダムス

〔パイレーツ・ロクク〕
トム・スターリッジ

〔シティ・オブ・ゴッド〕
アリシー・ブラガ

〔17歳のカルチ〕
エリザベス・モス

〔マリナー・アクトフネット〕
キルスティン・ダンスト

〔イースタン・プロミス〕
ヴィゴ・モーテンセン

オン・ザ・ロード

〔モーターサイクル・ダイアリーズ〕〔セントラル・ステーション〕

ウォルター・サレス監督最新作

〔ゴッドファーザー〕〔地獄の黙示録〕

フランシス・フォード・コッポラ製作総指揮

WALT DISNEY PICTURES PRESENTS A WALT DISNEY COMPANY PRODUCTION A WALT DISNEY PICTURES FILM "ON THE ROAD" CASTING BY JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER JAMES NEWTON HOWARD MUSIC BY JAMES NEWTON HOWARD EDITOR JAMES NEWTON HOWARD EXECUTIVE PRODUCERS JAMES NEWTON HOWARD PRODUCED BY JAMES NEWTON HOWARD WRITTEN BY JAMES NEWTON HOWARD DIRECTED BY JAMES NEWTON HOWARD

製作：フロードメディア・スタジオ 配給：ニュー・ロード（角川映画）

自由を夢見て、
終わらない旅へ。

ジャック・ケルアックの伝説的小説「路上/オン・ザ・ロード」完全映画化!



公路的插图是公路电影的象征

概念

这是一幅改编自美国小说家杰克·凯鲁亚克同名小说的电影海报。写于 20 世纪 50 年代的小说原作，是美国嬉皮士文化的文学代表作。原文风粗犷，描绘出了美国当时所特有的时代风格。

标题

在路上

日期

开办时间 2013 年

海报尺寸 B5

CL broadmedia 工作室

DF 大寿美设计有限公司

D 大寿美巴

关键点

① 用风光照片表现天空的开阔。

将各个角色的剧照布置在照片下方，通过上面的风光照片将空旷感表现出来。同时画面上还覆盖了细密的纹理效果，从而体现出时代感。

 2 竖排的标题为画面的重点。

对应原竖排英语字母的字体是汉字的黑体字。

颜色

蓝色和深褐色表现出的复古风格。

海报以蓝色和深褐色为基调，表现出了 20 世纪 50 年代的复古风格。

C73+M4+Y2

C32+M58+Y89+K13

$$C_0 + M_0 + Y_0 + K_0$$

K100

「この本は僕の人生を変えてしまった」——ボブ・ディラン

**世界中のアートや思想に決定的な影響を与えた、
ジャック・ケルアックの不朽のビート文学を完全映画化**

僕にとってかけがえのない人間とは、
 なによりも狂ったやつら、狂ったように生き、愛し、すべてを欲しがるやつら。
 ありふれたことは言わない。
 燃えて、燃えて、燃え尽きる 夜を彩る花火のように――

「路上／オン・ザ・ロード」は、1950年代アメリカのヒートビート・ジャネーション文脈の代表作であり、その後のカウンターカルチャーの語りにも「ビビ」の聖典とされている。本作は小説の形式である。ケルガックが全米各地とメキシコを放浪した実体験をベースに、わずかに3日間という遠慮も無いほど膨らんだこの小説は、ホバ・ディーン、ジム・モリソン、ジャニス・スプリングスフィーンといったミュージシャンや、デニス・ホバー、ジム・ヴァーナム、ジュディ・ゲルマンの語りから多大な影響を受けた。この傑作の小説の映画化を實現し、長年その実現を夢見てきた巨匠フランク・フォード・コラは、きき目のケ・ヴァラの同米大新聞社の記者だった（ニーター・カール・ダイアーズ）のウォルター・ヴァラに監督を託す。一面の8年にもわたる長い険しいコラボレーションが実を結び、ついに「路上／オン・ザ・ロード」が完成した。

監督 製作総指揮
ウォルター・サレス×フランシス・F・コッポラ

自由を追い求めて広大なアメリカを横断する青春ロードムービー

「オン・ザ・ロード」の普遍性および現代性は、行き当たりばったりの旅を通して自由を追い求め、人生の真実を見出そうとする若者たちのひたむきな渴望にある。恋愛と友情、セックス、ドラッグ、ジャズに彩られた青春模様は、誰もが通ずる「青年から大人へ」の道程に光をあて、生きることの儚さや孤独をもあぶり出す。同時に本作は小説「路上／オン・ザ・ロード」の隠し秘話でもあり、主人公サルがほとぼるの情熱とともにタイプライターと向き合う姿が感動を呼び起こす。

人生のすべては路上にある——

父親の死に打ちのめされた若き作家サル・パラダイスの人生は、ひとりの男の出現によって一変した。自分や作家仲間たちのような「退屈な知識人」とは真逆の存在で、社会の常習やルールにまったく囚われないディーン・モリアーティ、ディーンの鋭敏なまでに型破りな生き方とその美しき幼妻メリールと共に心奪われたサルは、彼らと共に広大なアメリカ大陸へと飛び立てていく。さまざまな人々との出会いと別れを経験しながら、このうななく判読される「路上の日々」は異なりく、

ジャック・ケルアック「路上」、アレン・ギンズバーグ「吠える」、ウィリアム・バロウス「裸のランチ」
実在のビート・ジェネレーション作家たちが登場人物のモデル

サム・ライリー「ビザンチウム」 ガレット・ヘドランド「トロシレガシー」 クリスティン・スチュワート「トワイライト・サーガ」
 エミー・アダムス「ザ・マスター」 トム・スターク「ジ・インベージョン・ロックス」 キルステン・ダンスト「ブラジルガ」 ヴィゴ・モントセン「僕の人生」

2012年 / フランス・ブラジル / 英語 / カラー / シネマスコープ / 139分 / 字幕翻訳: 松浦美奈 / 原題: ON THE ROAD 原作: 「オンザ・ロード」 [河出書房新社]

www.ontheroad-movie.jp 因みに、T.V

8.30(金) ロードショー

特製トートバック付“ムビチケカード”
1500円絶賛発売中！

日比谷・東宝映画街 全席指定

TOHOシネマス シャンテ

03(3591)1511
www.toboththeatre

www.teniteater.jp

JR 新宿駅中央東口 ビックロ裏 武蔵野ビル3F

新宿武蔵野館

shinjuku.musashino-k.jp
03-3354-5670 受付時間: 11時～17時

03-3334-3870 歡迎入會・業績分析

背面

公路延伸到天边的镜头，是公路电影的代表镜头，海报则将这个景象作为了版面的主体。上下两部分的^①不同色调形成了鲜明的对比，较随意的版面布局也有效地回避了死板现象的出现，也使青春公路电影的主题被明确地表现出来。

