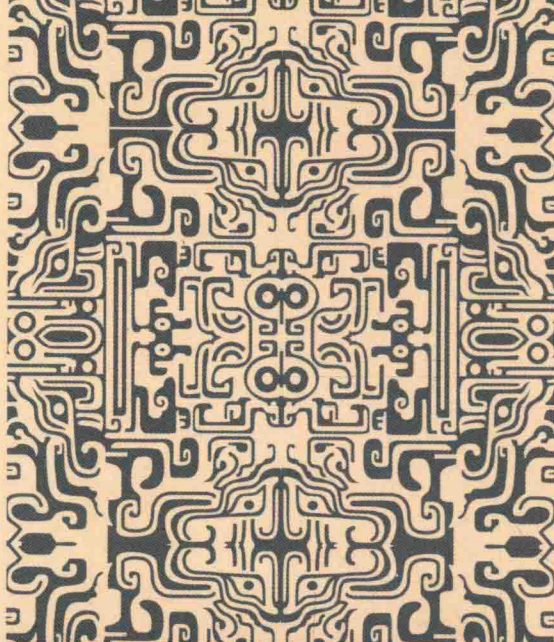




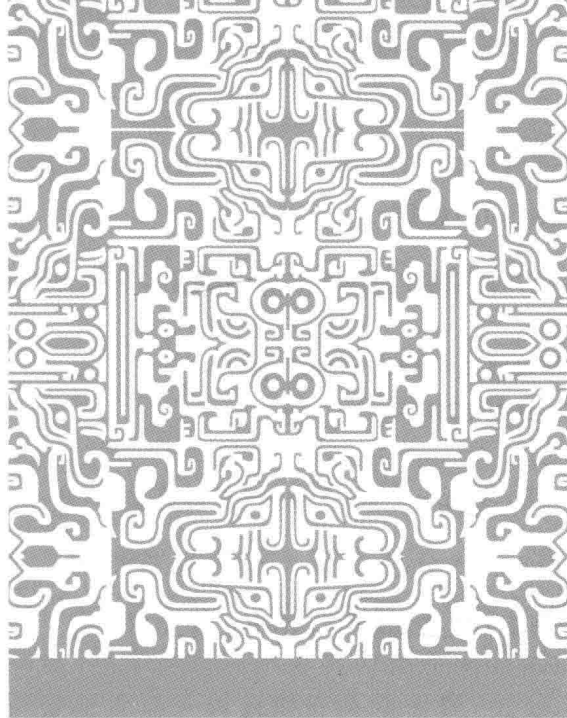
XUCHANG XIANGCUN  
XIUXIAN LUYOU  
YANJIU

高洪涛等◎著

# 许昌乡村 休闲旅游研究



郑州大学出版社



河南省高等学校人文社会科学重点研究培育基地许昌学院魏晋文化研究中心  
河南省非物质文化遗产研究基地许昌学院非物质文化遗产研究中心

系列学术成果

高洪涛等◎著

# 许昌乡村 休闲旅游研究



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

许昌乡村休闲旅游研究/高洪涛等著. —郑州:郑州大学出版社,  
2015. 10

(许昌历史与经济文化建设研究丛书)

ISBN 978-7-5645-2105-9

I. ①许… II. ①高… III. ①乡村-旅游业发展-研究-许昌市  
IV. ①F592.761.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 304557 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:张功员

全国新华书店经销

洛阳和众印刷有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm 1/16

印张:21.5

字数:398 千字

版次:2015 年 10 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2015 年 10 月第 1 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-2105-9

定价:39.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

本书内容共分为两个部分,第一部分是基础理论研究,共两章,对休闲旅游及乡村休闲旅游的一般理论、河南乡村休闲旅游的基本条件进行阐述;第二部分是许昌乡村旅游的实地研究,共分为七章,主要包括对许昌发展乡村休闲旅游的基础条件的分析、许昌的农家乐旅游发展、许昌花卉休闲旅游和花卉旅游产业集群的研究、许昌花卉节事旅游的比较研究、许昌花卉旅游与城市休闲旅游的整合、许昌花卉旅游的可持续发展和乡村休闲旅游的典型代表。

许昌是中原腹地的历史文化名城,这里曾经是东汉末年汉献帝建都之所,也是曹操统一北方、统治北方的政治、经济、军事、文化中心。基于这种地缘优势,许昌学院长期致力于打造魏晋文化研究特色。2007年许昌学院成立了魏晋文化研究所,2012年3月成立了魏晋文化研究中心,同年10月被河南省教育厅批准为“河南省高等学校人文社会科学重点研究(培育)基地”。在许昌学院科研处和相关教学院部的支持下,魏晋文化研究中心充分挖掘各种资源,整合研究队伍,汇集了中国古代史、中国古代文学史、中国古代哲学史、中国古代艺术史等学科的教学、科研人员,彰显魏晋文化的研究特色。

许昌学院魏晋文化研究中心设立了魏晋隋唐史研究、魏晋文学与艺术研究、中原传统文化研究、许昌历史与文化建设研究等四个主要研究方向。魏晋隋唐史研究既是魏晋文化研究中心的主要研究方向,也是学校重点学科中国古代史学科的主要研究方向。在研究人员的共同努力下,魏晋文化研究取得了丰硕的研究成果。自2012年以来,中国古代史已获得了两项国家出版基金重大特别委托项目、两项国家社科基金规划项目及多项省部级人文社科研究项目;出版学术专著十余部,发表学术论文三百多篇,其中有五十余项成果先后获得河南省社会科学研究优秀成果奖、河南省教育厅人文社科优秀研究成果奖、许昌市社会科学优秀研究成果奖。

此次出版的丛书依据主题内容分别命名为“魏晋隋唐历史文化研究丛书”和“许昌历史与经济文化建设研究丛书”。“魏晋隋唐历史文化研究丛书”由《士族、士人与魏晋隋唐政局研究》《魏晋南北朝时期士人思想演变研究》《魏晋隋唐政治制度史研究》《魏晋南北朝社会生活习俗研究》《魏晋隋唐文学艺术思想研究》组成。这五部著作的选题侧重于魏晋隋唐时期的历史与文化,主要涉及这一历史时期的士族士人、政治制度、思想文化、社会生活等方面的内容。“许昌历史与经济文化建设研究丛书”由《颍川历史与非

物质文化研究》《颍川土族与魏晋隋唐历史文化研究》《许昌乡村休闲旅游研究》《许昌市旅游业整合优化与深度开发路径研究》《许昌市三国文化旅游产业联动开发路径研究》组成。这五部著作的选题侧重于许昌历史和现代文化建设,这也是积极落实学校“面向地方、服务社会”的办学指导思想、努力服务于地方经济文化建设和社会发展的实践。郡县制时代,许昌是颍川郡的首府,颍川郡的辖区比现在的许昌市大,当时的世家大族虽然在籍贯上属于颍川郡,多数已超出了现在许昌市的辖区,故在涉及许昌历史的两部著作冠以颍川之名。许昌现在的经济文化建设与三国文化有着密切联系,这也是将与旅游相关的三部著作列入后一套丛书的原因。

本次出版的“魏晋隋唐历史文化研究丛书”和“许昌历史与经济文化建设研究丛书”得到了许昌学院领导和科研处等部门的关心和支持,也得到了郑州大学出版社的领导和责任编辑的帮助。“魏晋隋唐历史文化研究丛书”的出版费用由许昌学院科研处魏晋文化研究专项经费资助,“许昌历史与经济文化建设研究丛书”的出版费用由许昌学院魏晋文化研究中心和历史文化学院的中国古代史学科建设经费、旅游学院的专业建设经费资助。在丛书出版之际,一并表示真诚的谢意。

许国林

2014年12月

- 1 -

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>第三章 许昌乡村休闲旅游发展概述</b>  | 53 |
| 第一节 许昌乡村休闲旅游的发展背景        | 55 |
| 一、政府对乡村休闲旅游的推广           | 55 |
| 二、乡村休闲旅游在许昌经济发展中的地位      | 56 |
| 三、许昌的“三化”发展给乡村休闲旅游带来发展机遇 | 58 |
| 第二节 许昌乡村休闲旅游的发展基础        | 59 |
| 一、乡村休闲旅游资源基础             | 59 |
| 二、区位人口基础                 | 60 |
| 三、经济发展基础                 | 61 |
| 第三节 许昌乡村休闲旅游发展现状         | 62 |
| 一、许昌乡村旅游发展概况             | 62 |
| 二、许昌乡村休闲旅游取得的成绩          | 63 |
| 三、许昌特色乡村休闲旅游介绍           | 65 |
| 第四节 许昌乡村休闲旅游发展存在的问题      | 66 |
| 一、景区缺乏统一的规划,产品开发低层次      | 67 |
| 二、农业文化开发认识不够,产品开发缺乏文化内涵  | 67 |
| 三、旅游基础设施不够完善,景区建设亟须加强    | 67 |
| 四、品牌性意识欠缺,景区的知名度不高       | 68 |
| 第五节 许昌乡村休闲旅游发展建议         | 68 |
| 一、科学的布局,合理的定位            | 69 |
| 二、完善基础性设施,增加规模           | 69 |
| 三、加大特色资源整合,拉长景区的产品链      | 70 |
| 四、加强人才培养,提高管理水平和服务质量     | 71 |
| 五、做好市场营销,提升知名度           | 71 |
| <b>第四章 许昌农家乐休闲旅游的研究</b>  | 73 |
| 第一节 我国农家乐发展的历史和前景        | 75 |
| 一、农家乐的概念界定               | 75 |
| 二、我国农家乐的发展简史             | 76 |
| 三、我国农家乐发展的主要形式           | 79 |
| 第二节 许昌市鄢陵县农家乐休闲旅游的发展条件   | 80 |
| 一、旅游资源特色鲜明               | 80 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 二、客源市场前景广泛 .....                    | 81         |
| 三、地理位置优势明显 .....                    | 82         |
| 四、发展环境宽松有利 .....                    | 83         |
| 五、人力资源储备充足 .....                    | 84         |
| 第三节 许昌市鄢陵县农家乐发展现状及问题 .....          | 85         |
| 一、鄢陵县农家乐现状 .....                    | 85         |
| 二、鄢陵县农家存在问题及不足 .....                | 87         |
| 第四节 许昌市鄢陵县农家乐旅游系统的优化完善 .....        | 90         |
| 一、目的地系统:细分客源市场,稳定拓展客源 .....         | 91         |
| 二、客源目的地系统:完善目的地系统,增强农家乐吸引力 .....    | 94         |
| 三、旅游通道:理顺内外交通,增强农家乐可进入性 .....       | 96         |
| 四、支持系统:强化政府扶持,降低农家乐经营风险 .....       | 97         |
| 第五节 许昌市鄢陵县农家乐社区参与模式的优化完善 .....      | 99         |
| 一、社区居民参与旅游的模式 .....                 | 99         |
| 二、鄢陵县社区居民参与农家乐的现有模式分析 .....         | 100        |
| 三、鄢陵县社区参与农家乐模式创新 .....              | 101        |
| 四、鄢陵县社区参与模式和三种典型参与模式的对比 .....       | 103        |
| <b>第五章 许昌花卉休闲旅游和花卉产业集群的研究 .....</b> | <b>105</b> |
| 第一节 河南省花卉产业发展概况 .....               | 107        |
| 一、花卉旅游的相关概念 .....                   | 107        |
| 二、河南花卉产业发展概况 .....                  | 111        |
| 三、河南花卉产业的典型代表 .....                 | 115        |
| 第二节 河南花卉旅游发展概况 .....                | 141        |
| 一、河南花卉旅游发展概况 .....                  | 141        |
| 二、河南花卉旅游发展的优势 .....                 | 142        |
| 三、河南花卉旅游发展中存在的问题 .....              | 145        |
| 四、河南花卉旅游开发中应注意的问题 .....             | 146        |
| 第三节 许昌花卉休闲旅游的开发 .....               | 148        |
| 一、鄢陵乡村休闲旅游的开发 .....                 | 148        |
| 二、许昌花卉旅游的营销分析 .....                 | 153        |
| 三、许昌土地流转的实践与花卉旅游发展 .....            | 156        |
| 第四节 许昌花卉旅游产业集群研究 .....              | 160        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、产业集群的理论 .....                | 160 |
| 二、河南花卉产业集群的分析 .....            | 162 |
| 三、许昌花卉旅游产业集群形成分析 .....         | 163 |
| 四、许昌花卉旅游产业集群发展中存在问题 .....      | 165 |
| 五、许昌花卉旅游产业集群创新发展的建议 .....      | 166 |
| 第五节 许昌名优花木科技园旅游的实证研究 .....     | 171 |
| 一、鄢陵名优花木科技园概况 .....            | 171 |
| 二、调查结果的实证分析 .....              | 174 |
| 三、管理视角下园区花卉旅游发展建议 .....        | 176 |
| 第六节 许昌花卉旅游的发展与新农村建设的互动 .....   | 179 |
| 一、许昌新农村建设的基本情况 .....           | 180 |
| 二、新农村建设与花卉旅游互动发展中存在的问题 .....   | 180 |
| 三、二者互动机制的建议 .....              | 182 |
| <br>第六章 许昌花卉节事旅游的比较研究 .....    | 187 |
| 第一节 花卉旅游节事的相关概念 .....          | 189 |
| 一、花卉旅游的概念 .....                | 189 |
| 二、节事活动的研究 .....                | 189 |
| 三、国外典型的花卉节事活动 .....            | 194 |
| 四、国内花卉节事活动的概况 .....            | 203 |
| 五、河南花卉旅游节事的概括 .....            | 203 |
| 第二节 洛阳牡丹文化节节事旅游 .....          | 204 |
| 一、洛阳牡丹文化节节事旅游现状 .....          | 204 |
| 二、洛阳牡丹文化节节事旅游的优势及不足 .....      | 209 |
| 第三节 开封菊花花会 .....               | 213 |
| 一、开封菊花文化节节事旅游现状 .....          | 214 |
| 二、开封菊花文化节节事旅游的发展优势和存在的问题 ..... | 218 |
| 第四节 许昌中原花木博览会 .....            | 221 |
| 一、许昌中原花木博览会情况分析 .....          | 222 |
| 二、许昌中原花木博览会旅游资源分析 .....        | 224 |
| 第五节 河南三个重要花卉节事活动的比较分析 .....    | 229 |
| 一、资源条件比较 .....                 | 229 |
| 二、组织方面比较 .....                 | 231 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 三、花会的活动内容比较 .....                   | 233        |
| 四、效益方面比较 .....                      | 235        |
| 第六节 花卉节事深层次发展的建议 .....              | 237        |
| 一、洛阳花卉节事旅游良性发展的有效途径 .....           | 237        |
| 二、开封菊花花卉节事旅游的发展构想 .....             | 241        |
| 三、许昌中原花木博览会旅游发展策略 .....             | 246        |
| <b>第七章 许昌乡村休闲旅游与城市旅游的互动研究 .....</b> | <b>255</b> |
| 第一节 乡村休闲旅游与城市旅游互动的理论基础 .....        | 257        |
| 一、城市旅游 .....                        | 257        |
| 二、乡村旅游 .....                        | 258        |
| 三、城乡旅游互动 .....                      | 258        |
| 四、环城游憩带理论 .....                     | 258        |
| 第二节 许昌乡村休闲旅游与城市旅游发展现状分析 .....       | 259        |
| 一、许昌乡村休闲旅游发展现状 .....                | 259        |
| 二、许昌城市旅游发展现状 .....                  | 262        |
| 三、许昌城乡互动旅游发展优势 .....                | 263        |
| 第三节 许昌乡村休闲旅游与城市旅游发展中存在的问题 .....     | 266        |
| 一、许昌乡村休闲旅游发展中存在的问题 .....            | 266        |
| 二、许昌城市旅游发展中存在的问题 .....              | 269        |
| 第四节 许昌城乡环城游憩带开发策略 .....             | 271        |
| 一、许昌环城游憩带范围界定 .....                 | 271        |
| 二、许昌城乡环城游憩带开发策略 .....               | 273        |
| 第五节 促进许昌乡村休闲旅游与城市旅游互动发展的建议 .....    | 280        |
| 一、树立城乡旅游互动发展的意识 .....               | 280        |
| 二、实施政府主导战略 .....                    | 281        |
| 三、实施品牌形象战略 .....                    | 281        |
| 四、实施市场营销战略 .....                    | 282        |
| 五、完善基础设施建设 .....                    | 283        |
| 六、加强环保策略 .....                      | 284        |
| 七、加强资源整合 .....                      | 285        |
| 八、实施人才战略 .....                      | 287        |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| <b>第八章 许昌乡村休闲旅游的可持续发展研究</b> .....      | 289 |
| 第一节 乡村休闲旅游可持续发展的含义 .....               | 291 |
| 一、乡村休闲旅游可持续发展概念及内涵 .....               | 291 |
| 二、乡村休闲旅游可持续发展的原则 .....                 | 295 |
| 第二节 许昌乡村休闲旅游的可持续发展 .....               | 296 |
| 一、许昌乡村休闲旅游可持续发展 .....                  | 296 |
| 二、许昌乡村休闲旅游可持续发展中存在的问题 .....            | 297 |
| 第三节 许昌乡村休闲旅游可持续发展的策略 .....             | 298 |
| 一、做好科学规划、发挥政府主导作用,加强对乡村旅游的<br>引导 ..... | 298 |
| 二、深挖文化内涵、注重特色产品、打造特色旅游品牌 .....         | 299 |
| 三、提高乡村从业人员素质,提升服务水平 .....              | 301 |
| 四、加强旅游基础设施建设,改善乡村旅游硬件环境 .....          | 302 |
| 五、积极开展宣传营销,提高市场知名度和美誉度 .....           | 302 |
| 第四节 许昌乡村休闲旅游可持续发展的实证分析 .....           | 303 |
| 一、鄢陵县乡村休闲旅游可持续发展的策略分析——生态化<br>发展 ..... | 304 |
| 二、鄢陵县乡村休闲旅游生态化的注意事项 .....              | 319 |
| <b>参考文献</b> .....                      | 321 |
| <b>后记</b> .....                        | 329 |

## 第一章



# 乡村休闲旅游的相关理论



休闲是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会文明的尺度,是人类物质文明与精神文明的结晶,是人的一种崭新的生活方式、生活态度,是与每个人的生存息息相关的领域。在国内外,休闲的发展历史非常悠久,在各国传统文化的发展中占据重要组成部分,到现在,仍然在人们的生活中占有重要地位,受到越来越多的人的喜爱。

## 第一节 乡村休闲旅游的概念

### 一、休闲产业

#### (一) 休闲

休闲一词的出现,历史已久,在西方,古希腊哲学家亚里士多德提出的“休闲是科学和哲学诞生的基本条件之一”及“只有休闲的人才是幸福”的思想已经是西方文化的传统。此后,西方学者对休闲的研究就在不断的发展中,并且形成了不同的观点。如法国社会学家杜马兹迪埃(Joffre Dumazedier)指出休闲包括三个密不可分的部分:放松、娱乐和个性发展。现代流行的观点认为休闲是对可自由支配时间的利用,在可自由支配的时间内从事自己真正想做的事,一般是与工作、义务等无关的活动,并能从这种活动中获得愉悦。<sup>①</sup>

“休”,在《辞海》和《康熙字典》中的解释是“吉庆、欢乐”的意思,“人依木而休”。“闲”,通常引申为范围,多指道德、法度也,有限制、约束之意。中国古人对“休、闲”的解释,表达了人类生存过程中劳作与休憩的关系,又预示着物质生命活动之外的精神生命活动。人依木而休,使人与自然浑然一体,赋予生命以真善美,具有价值和意义。一般意义上说,休闲指解除人们身心上的疲劳,是人们在劳作之后给予身心的调节和补偿。不同领域的学者都给予休闲不同的概念,且目前的研究中都没有定论。本研究中借鉴马勇的界定,认为休闲是人们在个人自由时间内,自发地选择和参与有利于身

<sup>①</sup> 张广瑞,宋瑞. 关于休闲的研究[J]. 社会科学家,2001(5):17-23.

体的休息和体能的恢复,并能产生内心愉悦的体验性活动过程及其所引起的一切现象和关系的总和。<sup>①</sup>

## (二) 休闲产业

休闲产业是近代工业文明的产物,或者更确切地说,它是现代社会的产物。它发端于欧美,19世纪中期开始发展。进入20世纪,随着科学技术的快速发展,与休闲相关的产业逐渐应运而生。20世纪80年代以后进入快速发展时期。

所谓休闲产业,是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域,特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头形成的经济形态和产业系统。休闲产业一般涉及国家公园、博物馆、体育(运动项目、设施、设备、维修等)、影视、交通、旅行社、纪念品、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群。休闲产业不仅包括物质产品的生产,也包括为文化精神生活的追求提供保障。<sup>②</sup>

## (三) 农业的概念

《辞海》指出农业是指利用植物和动物,通过人工培育以取得农产品的社会生产部门,通常分为种植业和畜牧业两大部分。在我国现阶段,广义的农业分为农、林、牧、渔业,而把农作物栽培称为狭义的农业。农业的特点是有明显的季节性和地区性。农业属于第一产业,为人类提供生存最基本的需求。社会的发展使得农业的需求发生了很大的变化,休闲农业即是其中的一种。<sup>③</sup>

# 二、乡村休闲旅游

随着人们生活水平的提高和社会发展节奏的加快,特别是工业化和城市化的高度发展,人们越来越向往具有浓郁田园气息的乡村环境,希望到乡土风味浓厚的乡村进行身心放松,乡村休闲旅游成为人们回归自然,放松身心,感受自然野趣,体验乡村生活,进行休闲娱乐的主要休闲方式之一。20世纪六七十年代之后,国内外乡村休闲旅游均得到了迅猛发展,“回归乡土,享受自然,返璞归真”逐渐成了当前旅游发展的主旋律。国外乡村休闲旅游发展较早,如德、英、法、西班牙、奥地利等国家,其乡村休闲旅游发展已经走

① 马勇,周青.休闲学概论[M].重庆:重庆大学出版社,2008:20-28.

② 范水生.休闲农业的理论与实践[M].北京:中国农业出版社,2011:1-5.

③ 侯元凯.休闲农业怎么做——资源与构建[M].北京:中国农业出版社,2012:1-8.

上了规范发展之路,形成了规模效应,在世界范围内均有影响。

中国的乡村休闲旅游发展有其不同的原因,乡村休闲旅游的发生、发展均与国家的农村发展政策有很大关系。乡村休闲旅游的最初起源,主要是受到中国特殊的乡村发展扶贫政策的指导,同时受到发达国家乡村旅游发展的影响,乡村休闲旅游才逐步发展起来。到目前,国内乡村休闲旅游发展仍处于探索阶段。但从20世纪90年代以来,我国的乡村旅游发展得非常迅速,乡村旅游已成为我国国内旅游的一支重要内容。全国各地涌现出了一大批具有鲜明乡土特色和时代特点的乡村旅游地与乡村旅游区,如北京平谷的蟠桃采摘园和大兴的西瓜采摘园,上海的都市农业园,广东番禺的农业大观园,深圳的荔枝观光采摘园,湖南益阳的系列“农家乐”等。这些乡村旅游地的开发和建设,不仅为城市居民提供了新的旅游休闲地域与空间,而且为农民致富和农村发展开辟了新的途径<sup>①</sup>。

### (一) 国外乡村休闲旅游的定义

关于乡村休闲旅游的界定,国内外学者至今没有达成完全一致,不同的学者从不同的角度出发概念界定也有所不同。国外对乡村休闲旅游概念界定十分重视,他们认为乡村休闲旅游概念的界定是乡村休闲旅游理论体系中最关键的部分。因而国外关于乡村休闲旅游的定义比较多,但是因不同国家对乡村领域界定标准的不同,乡村休闲旅游的概念也各种各样。如莱恩(Lane)(1994)认为乡村旅游的概念不仅是在乡村地区进行的旅游活动,它是一种复杂的、多侧面的旅游活动,而且不同的国家和地区发展乡村旅游的形式不同。莱恩认为乡村旅游应满足以下几点才能成为乡村旅游,即,①旅游目的应位于乡村;②旅游活动以乡村的企业、文化等为物质、时空载体;③旅游规模符合乡村的规模要求;④乡村旅游因乡村自然、经济、历史环境和区位条件的不同而呈现出不同的类型。

在国外与休闲农业相类似的概念很多,如观光休闲农业、观光农场、农业旅游、乡村旅游等。黛伯拉切(Deborahche)从旅游者需求的角度定义观光休闲农业:“观光休闲农业是一项参观农业耕作、栽培、园艺或农业经营的活动,其目的是娱乐、教育或亲自体验农业劳动。”桑兰多(Sonruno)则认为“观光休闲农业是指农业经营者和他们的家人提供的一种接待活动,这种活动必须和农业活动相联系”,这是从供给的角度来界定。戴劳(L. A. Derno)认为,休闲农场在欧洲由来已久,近年来在作为旅游资源和农村社区利润来源

<sup>①</sup> 张洁.我国乡村旅游可持续发展的研究[D].天津:天津大学,2007.