



高等职业教育“十二五”规划教材

网络新闻实务

WANGLUO
XINWEN
SHIWU

◎主编 廖建国



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



高等职业教育“十二五”规划教材

网络新闻实务

WANGLUO XINWEN SHIWU

◎主 编 廖建国

◎副主编 周晨芳 陈成广

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书根据高职高专示范性建设的要求,立足高职高专教学人才培养特点和改革实践,从培养网络从业人员实际操作技能出发,打破传统的章节排序,以信息网站的全部工作流程为教材体系,侧重实践应用,辅以一定理论讲解和相应环节的项目设置,既有较为完整的新闻理论基础又有很强的实操性。全书共分5个部分,其中第1部分介绍网络的现状及未来趋势,第2部分至第5部分则系统地阐述和解析网络信息从策划、采写、制作、上传的全部过程,同时还介绍网络信息的发布各种形式及其特点。

本书是网络信息课程的教材,可作为高职高专新闻、广告、文秘等专业学生的教科书,也可以供从事网站专业人员阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻实务/廖建国主编. —重庆:重庆大学出版社,2011.12

高等职业教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5624-6484-6

I. ①网… II. ①廖… III. ①互联网络—新闻编辑—
高等职业教育—教材 IV. ①G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第265565号

高等职业教育“十二五”规划教材

网络新闻实务

主 编 廖建国

副主编 周晨芳 陈成广

责任编辑:范莹 版式设计:范莹

责任校对:秦巴达 责任印制:赵晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617183 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆五环印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:13.25 字数:238千

2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-6484-6 定价:24.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编写委员会

- 主任:**林彬 福建商业高等专科学校党委书记
- 副主任:**黄克安 福建商业高等专科学校校长、教授、硕士生导师、政协福建省
省委常委、国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师
- 吴贵明 福建商业高等专科学校副校长、教授、博士后、硕士生导师、
省级教学名师
- 秘书长:**刘莉萍 福建商业高等专科学校教务处副处长、副教授
- 委员:**(按姓氏笔画排序)
- 王瑜 福建商业高等专科学校旅游系主任、教授、省级教学名师
- 叶林心 福建商业高等专科学校商业美术系副教授、福建省工艺美术
大师、高级工艺美术师
- 庄惠明 福建商业高等专科学校经济贸易系党总支书记兼副主任(主
持工作)、副教授、博士后、硕士生导师
- 池玫 福建商业高等专科学校外语系主任、教授、省级教学名师
- 池琛 中国抽纱福建进出口公司总经理
- 张荣华 福建冠福家用现代股份有限公司财务总监
- 陈增明 福建商业高等专科学校教务处长、副教授、省级教学名师
- 陈建龙 福建省长乐力恒锦纶科技有限公司董事长
- 陈志明 福建商业高等专科学校信息管理工程系主任、副教授
- 陈成广 东南快报网站主编
- 苏学成 北京伟库电子商务科技有限公司中南大区经理
- 林娟 福建商业高等专科学校基础部主任、副教授
- 林萍 福建商业高等专科学校思政部主任、副教授、省级教学名师
- 林常青 福建永安物业公司董事长
- 林军华 福州最佳西方财富大酒店总经理
- 洪连鸿 福建商业高等专科学校会计系主任、副教授、省级教学名师
- 章月萍 福建商业高等专科学校工商管理系主任、副教授、省级教学名师
- 黄启儒 福建海峡服装有限公司总经理
- 董建光 福建交通(控股)集团副总经理(副厅级)
- 谢盛斌 福建锦江科技有限公司人力行政副总经理
- 廖建国 福建商业高等专科学校新闻传播系主任、副教授

序

胡锦涛总书记在清华大学百年校庆讲话中提出,人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新是现代大学的四大功能。高校是人才汇集的高地、智力交汇的场所,在这里,古今中外的思想、理论、学说相互撞击、相互交融,理论实践相互充实、相互升华,百花齐放、百家争鸣,并以其强大的导向功能辐射影响全社会,堪称社会新思想、新理论、新观念的发源地和集散中心。教师扮演着人类知识传承者和社会责任担当者的角色,更应践行“立德、立功、立言”人生三不朽。

当下许多教师,特别是青年教师尚未脱离从家门到校门、从校门再到校门的“三门学者”的路径依赖,致使教学内容单调、研究成果片面。要在教学上有所成绩、学术上有所建树、事业上有所成就,不仅要做出“出信息、出对策、出思想”的“三出学者”,更要从“历史自觉”的高度有效克服自身存在的“历史不足”,勇于探索出一条做一名“出门一笑大江横”“出类拔萃显气度”“出人头地见风骨”的“三出学者”路径。作为高职高专院校的教师,要培养学生成为“应用型”“高端技能型”人才,更要亲密接触社会、基层获取实践经验,做到既博览群书又博采众长,既“书中学”更“做中学”,成为既有理论又有实践经验的综合型人才。

百年商专形成了“铸造做人之行,培育做事之品”的“品行教育”特色。学校在做强硬实力的同时,不遗余力致力于软实力建设。要求教师一要敢于接触社会,不能“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”,要广泛接触社会,了解社情民意,与企事业单位“亲密接触”;二要勇于深入基层,唯有对基层、对实际有深入的了解,才能做到“春江水暖鸭先知”,才能适时将这些知识与信息传播给学生;三要勤于实践锻炼。教师只有自觉增强实践能力,接受新信息、新知识、新概念,了解新理念,跟踪新技术,不断更新自身的知识体系和能力结构,才能更加适应外界环境变化和学生发展的需求。俗话说:“要给学生一杯水,自己就要有一桶水”,现在看来,教师拥有“一桶水”远远不够了,教师应该是“一条奔腾不息的河流”!教师要有“绝知此事要躬行”的手、要有“留心处处皆学问”的眼、要有“跳出庐山看庐山”的胆,在“悬思—苦索—顿悟”之后,以角色自信和历史自觉,厚积薄发,沉淀思想、观点、经验、体悟。

百年商专,在数代前贤和师生的共同努力下,取得了无数的荣誉,形成了自己的特色和性格,拥有了自己的尊严和声誉,奠定了自己的地位和影响,也创出

了自己的品牌和名气。不同时代的商专人都应为丰富商专的内涵作出自己的贡献。当下的“商专人”更应以“商专人”为荣,靠精神、靠文化、靠人才、靠团结、靠拼搏,敬业精业、齐心协力、同舟共济,强基固础、争先创优,攻艰克难、奋发有为。在共同感受学生成长、丰富自己人生、铸就学校未来的同时,服务社会、奉献社会,为我国的高职教育作出自己一份贡献。

源于此,学校在长乐企业鼎力支持下建立“校本教材出版基金”,鼓励和支持有丰富教学与企业经验、较高学术水平与教材编写能力的教师和相关行业企业专家共同编写校本教材。本系列校本教材在编写过程中,力求实现体现“校企合作、工学结合”的基本内涵;符合高职教育专业建设和课程体系改革的基本要求,以“基于工作过程或以培养学生实际动手能力”为主线设计教材总体架构;符合实施素质教育和加强实践教学的要求;反映科学技术、社会经济发展和教育改革的要求;体现当前教学改革和学科发展的新知识、新理念、新模式。

斯言不尽,代以为序。

福建商业高等专科学校党委书记 林 彬

2011年12月

前言

互联网是当今发展最快的一种科学技术。它深度地影响了人类社会、人们的生活方式、思维习惯和方法,甚至影响我们大脑的生理结构。

互联网又是以几何级数的方式向大众传递信息,其受众之广,传递速度之快是任何一种媒体难以企及的,因此,今天无论传统媒体的哪一种都将借助互联网平台扩大新闻报道的影响力。

基于此,在高等院校新闻传播专业中开设网络新闻教学课程将是一种逻辑必然。而高职教育的一个重要目标是培养社会各行业所需的高技能人才。这种人才的特点不仅体现其能胜任本岗位工作,还能对工作的全流程熟知和掌握。依据这两点要求,我们的课程设置有教材选用就必须围绕它进行。

就教材而言,由于高职教育尚处于不断探索完善阶段,基本或大部分沿用传统的教材模式成为既定的选择。尽管许多人做了一定的改革,但是从本体论到方法论的传统教学的套路仍是编写教材的逻辑线条,一门课程各环节的知识点就是通过这一逻辑线条循序渐进地连缀和展开,基本与行业的工作背景绝缘。这种模式对早期以传授理性和知识为主的精英式教育而言的确无可厚非。然而当高等教育的对象从精英转向大众,当大众教育乃至职业教育愈加成为今天高等教育的主流,当技能教育必须以浓厚的行业工作背景为语境,这种模式定然受到挑战甚至有被颠覆之虞。

依据这一变革背景,我们萌发了编写本书的愿望,力图以高职教育培养人才的要求为出发点,撰写出适合新闻传媒专业的相关教材——《网络新闻实务》。这一教材将以网络新闻传播的特殊规律和记者、编辑的岗位流程和能力的训练来展开,使学生在学习该门课程同时,也掌握了网络新闻实操的全部过程,无异于在职业岗位上完整地轮转了一次。其中,岗位流程的内容编写,我们将依照湖南铁道职业技术学院的“工作过程导向的课程体系开发内容”为范式,引导学生了解和掌握各工作环节的内容和程序、知识面和非知识面、实操和经验等,确保学生在学习完该门课程后,就是一个岗位熟手。

本书由廖建国任主编,周晨芳和陈成广任副主编。其中廖建国编写四个部分:绪论、岗位任务、网络新闻写作、岗位任务3网络新闻编辑、岗位任务5网络新闻评论;周晨芳编写了两个部分:岗位任务1网络新闻采访、岗位任务4网络专题制作。全书由“福建东南快报网站”副总编陈成广先生负责审阅把关,并提

出了一些宝贵的修改意见和建议。

由于互联网发展迅猛,任何理论和实操都会滞后,加上编写者水平有限,教材难免出现种种不足,还望业内人士批评指正。

本书得到福建商业高等专科学校的资金支持,得以顺利出版,特此鸣谢!

廖建国
2011年10月

目 录

0 绪论	1
0.1 互联网的特点	1
0.2 互联网的发展现状和未来趋势	5
0.3 网络新闻所要掌握的几项基本技能	6
0.4 网络新闻记者、编辑岗位工作任务的4大步骤	8
岗位任务1 网络新闻采访	10
1.1 网络新闻的特色	10
1.2 网络采访前的准备	13
1.3 网络资源的利用	20
1.4 网络新闻采访	31
岗位任务2 网络新闻写作	47
2.1 写作前的准备	47
2.2 网络新闻写作	48
岗位任务3 网络新闻编辑	100
3.1 对网络新闻稿的把关	100
3.2 编改	106
3.3 整合	115

岗位任务4 网络专题制作	122
4.1 网络专题的概念	122
4.2 认识网络专题的优势与作用	126
4.3 网络专题的策划与设计	129
岗位任务5 网络新闻评论	158
5.1 认识网络新闻评论在媒体中的重要地位	158
5.2 撰写新闻评论的几种基本能力	159
参考文献	200

0 绪 论

计算机是互联网的一个重要载体。当它面世后,1965年美国斯坦福大学计算机系资深教授、同时也是 Intel 芯片的创始人摩尔就曾预言,计算机的计算能力每两年增加一倍。起初这个预言以非常准确的速率行进着。然而,由于 IT 技术的突破,这个发展速度在 2000 年出现了一个拐点,这个节点就是互联网的出现。

0.1 互联网的特点

计算机的运算速度和内存功能不断增强,而互联网也以十分迅猛的势头从 2000 年的第一代发展至如今的第三代、第四代。现今如果一台计算机不能上网,那就等于一台打字机,充其量为一台超级打字机。离开了互联网,计算机没有什么实际意义。所以今天的计算机意味着互联网下的计算机,这就是拐点带来的意义。

互联网是一个巨大的信息库,其容量相当于一本巨大的百科全书,人们想要获得什么信息都可以从互联网上得到。当然,在这个巨大的信息库中,新闻信息则首当其冲,它几乎是各家网站的天然界面。打开计算机,首先映入眼帘的基本是新闻消息。由于它的传播载体有别于以往的报纸、广播、电视,有人将其称之为新兴媒体。与传统的媒体相较,它体现了以下几大特点:

0.1.1 即时性

新闻报道追求的是第一时间将消息公之于众。如今互联网的新闻信息发布的速度和及时性比之于报纸、广播、电视等媒体更高、更快已是不争的事实,这得益于互联网的传输程序和速度的高效化。虽然在即时性上,电视的现场直播可以与之相比,但电视直播又因为接收终端(电视机)的固定性,使得它缺少便携式电脑的灵活程度,因而其即时性又受到一定的制约和消解。由于占据了快捷的优势,互联网对受众的影响力必然大大超过传统媒体,因此出现了这样一个有趣的现象,传统媒体也纷纷建立自己的网站,力图夺回被互联网不断蚕食的阵地。如今更有广播、电视、网络三网合一的趋势。当然,这一切都是由于互联网发展强势所致,甚至可以说是建立在以互联网为核心的基础上。

0.1.2 海量性

信息集纳的广度与深度形成网络新闻传播的海量性,互联网的新闻信息可谓“取之不尽,用之不竭”。互联网容量巨大,可以根据需要对各行各业的新闻事件大量报道,不受版面和时间的限制,大大丰富了人们信息量。而且互联网对新闻报道的相关资料保存容量巨大,由于数字技术的采用,网络媒体不仅可以横向集纳各种新闻信息,还能纵向保存历史新闻信息,随着时间推移,可以将同一事件的相关信息归纳、分类,形成了解事件全貌且便于检索的新闻专辑,然后分期分批地将重要资料以数据库形式存储,人们可以很容易地查询到一个事件的全部报道和相关历史资料。

0.1.3 互动性

互联网天生就是为互动做准备的。如今没有任何一个媒体的互动能力超过互联网。由互联网派生出的博客、论坛到当下时兴的微博,人人皆可参与,网络已被称为社交媒体。而微博的兴起,更出现了“人人都是通讯社”的局面,以姚晨新浪微博为例,其900多万的粉丝量,是国内影响力最大都市报——南方都市报日发行量的6倍。

0.1.4 滚动性

网络新闻的一个重要特点是新闻的滚动性。世界上著名的报纸如《人民日报》《纽约时报》《华盛顿邮报》等,差不多都是每隔一小时就更新一下新闻内

容。没有任何商业像网络新闻传播那样超越空间和时间。网上的新闻传播是24小时不间断的、无国界的。网络新闻的诱惑力不是靠报纸头版耸人听闻和刺激眼球的大标题,也非杂志封面的美女俊男,它依靠的是内容的不断翻新和时效的优势。

0.1.5 多维性

传统媒体以单一形式传播新闻,如报纸以纸质、广播以声音、电视以图像,而互联网却以综合了传统媒体的各种方式传播新闻消息,文本、声效、视觉图像悉数被应用。当然,互联网的多维传播也非一步到位,早期的互联网也是以单一的文本形式传播,人们在互联网上只能传送文字和数据,但是仅短短的数年时间,网络的传播方式就发生了翻天覆地的变化,如今文本已让位于一种强烈的视觉空间。虽然一开始网络似乎只是对传统的表征空间略作改变,为其所用,但是现在它创造了一种新的视觉体验模式。在许多网站上,访问者只有在其鼠标碰巧移动到某一特殊的位置上时,才能进入某些空间,应当说这种模式是与现今被人们称之为视觉时代互成因果,互为表里。

0.1.6 链接性

传统媒体传播新闻也有背景和相关新闻的链接,但它们的链接多为单一和有限的链接,这受制于传统媒体的空间、时间的规定。报纸不能超出规定的版面;电视、广播不能超出规定的播放时间。互联网似乎冲破这一制约,虽然其当下阅读的界面并没有显现出自身的优势,但是隐藏在界面后的信息链却是以原子裂变的方式不断呈现,只需访问者的鼠标愿意轻点一下,大量的相关信息和新闻背景便会源源不断地显现于前。即便有一些你认为的“漏网之鱼”没有纳入链接场中,而互联网强大的搜索引擎还可以帮助你将所需的信息一网打尽,搜索引擎就好比为这部巨大的百科全书安上了可供查找目录,完全改变了人们使用互联网的概念。因此有人认为,搜索引擎的出现是互联网发展三个重要阶段中第二阶段里程碑。

0.1.7 可选性

互联网是一部体量巨大的百科全书,世间的信息几乎无不包含在内,这样就为读者提供了可以选择浏览阅读的可能,也就是说访问者可以选取他们想看的,略过他们不想看的,尽管网络编辑以他的意图编辑了网络新闻信息。而报纸、广播、电视就没有可选性,一切的安排均由编辑、记者、摄像师、摄影师、广播

员、主持人完成,读者、听众、观众只有根据他们的安排看到或听到一些新闻,获取信息,是被动的受众。互联网改变了这种现状,将网民变成了主动受众,这个主动不仅变现为可自由灵活的选取信息,还可以进行互动。无疑,它是进步的趋势。

0.1.8 公众性

据 2011 年最新统计,全球的互联网用户发展至今已经突破 20 亿之众,而中国目前的用户已达到总人口的近 40%,为 4.77 亿网民,远远高于世界其他国家 30% 的平均水平,且依然有上升空间。使用互联网往往会形成了这样一个认同,他们获取新闻信息的首选就会是电脑而不是广播、电视和报纸。这是基于上述互联网在传播新闻上的三大优势。当然以全世界 60 多亿人口为参照,这个数字或许还不能说明互联网是受众最广的媒体,报纸因为其价廉简便仍旧占据了相当的受众,电视也因其凸显了人为性和收视的便利而拥持者甚多。但是随着电脑的普及和成本的下降,更多的人愿意加入互联网而非报纸电视。网络派生出来的博客、微客等新形式的信息交流途径更是把大众直接带进了媒体传播。值得一提的是,手机是目前市场占有率最高的电子媒介。而现今电脑与手机融合已经将电子媒介的融合化体现得非常深远。一部移动电话,其 90% 的功能体现为网络的功能,也就相当于一台袖珍型电脑,这样互联网通过这种融合无疑获得了最广泛的受众。

0.1.9 无障碍性

互联网是人类有史以来发展最快的传播手段。信息和新闻在中国的传播已经进入了一个崭新阶段——全球传播阶段,进入了一个地球村。在这个共同生活的“村落”没有什么资讯和消息可以被遮蔽掩盖或隐瞒。即便有些消息被人为地阻隔封锁,但互联网总能以自己的方式将消息传送,这已是不争的事实。微软大腕比尔·盖茨则对互联网的限制给了这样一个幽默的回答:最有效的控制互联网信息的自由流通是给每一台电脑派一个警察站立在一旁监控。互联网出现的意义已经超出了单纯的技术优势,国内一位学者认为,网络信息的流通将在中国率先形成一个民主圈子,并有效地推进政治体制以至新闻体制的改革,互联网将深刻改变中国社会。

0.2 互联网的发展现状和未来趋势

借助网络的平台,互联网发展至今已经产生了好几种信息交流模式,首先,它已将传统媒体完整嫁接到自身系统,在线收听和在线收看使其实现了广播和电视的功能;其次,除门户网站本身具有的信息发布功能外,博客、论坛乃至当今盛行的微博已经占据越来越重要位置。特别值得一提的是微博,它的兴起对传统的新闻业产生巨大的影响。据2010年10月进行的调查中显示,中国媒体从业者90%使用微博,其中1/3的人每天使用,他们通常在微博上寻找有价值的信息资源与同行交流互动。有趣的是,如今不仅媒体大量使用博客、微博这些互联网新形势,就连警察办案也利用了博客、微博,他们在上面发布案情信息,然后利用网民来获取线索。

Web2.0带来了社交媒体的兴盛,美国的脸谱(Facebook)现在拥有了5亿用户,其API应用可以定制个人化的信息。Twitter独立访问数已超91亿次,2009年4月起即超过最大的传统媒体网纽约时报网和华尔街日报网,成了全球第九大网站。他们让用户以140个或更少的字符传播他们的思想,通过与人分享建立起庞大的网络。他们将明星与普通人联结在一起,它们帮用户推送消息,发布新产品广告等。

中国的微博起步并不晚,但早期的饭否网等走了弯路,直到2010年商业网站又让微博火爆了起来,如今新浪微博更是以不可遏止的发展势头抢占互联网空间,人们纷纷猜测不久后它是否会超越新浪网门户本身。微博作为一种新兴的Web2.0网络产品,与博客、论坛相比,有其独特的优势。微博可以把图片、视频、文本和传统内容融合处理,通过互动建立“联系”、生成“意义”。2010年是社交媒体的整合年,跨平台、跨产品、跨设备(互联网、手机网、电视和视频)。用户通过任何设备和平台都可以访问社交媒体。尤其是iPhone、Android等手机以及平板电脑带来的新潮流,微博这类社交媒体的离线化已经相当普及。

经由微博发生的信息传播活动相比传统新闻活动在很多方面都有所不同。从组织架构的层面看,微博使专业新闻机构和从业人员不再是信息传播活动中不可或缺的把关者,社区的人际传播代替了大众传播,成为新闻活动的新形态。

从新闻传播过程看,传播速度、承载的内容量以及信息的种类都较传统新闻活动有了质的飞跃,随时随地发布和获取世界各地的信息成为可能。从新闻的话语形态看,解构中心叙事,个性化、碎片化的话语成为新的新闻叙事方式,而传播伦理,将成为未来“微博化新闻业”的一个重要议题。

那么互联网发展的前景又将会是怎样呢?这是一个值得关注的有趣问题。有专家对互联网发展的第三阶段预测为“云计算网”(简称云网),它同样具有里程碑的意义。那么什么是云网呢?通常意义上的互联网是指分享数据和资源,而云网则不仅可以提供信息和数据的分享,还可以实现计算机资源和功能的分享,这就意味着你不需要花很多钱买一台很昂贵的超级计算机,只要连上网络,世界上所有强大的计算机功能都可以通过云网得到一个虚拟的实现。在互联网飞速发展的背景下,网络价值的增速等于用户数量的平方,这是信息技术的一个新定义,它意味着,互联网的开发还只是处于初级阶段,远远没有达到尽头,物联网才是我们的方向。世界上所有资源包括日常生活都可以通过物联网涵盖,这是计算机发展的方向和真正意义所在,由此互联网上的新闻信息传播也将进入物联网时代。

0.3 网络新闻所要掌握的几项基本技能

然而,不管是当前的互联网时代还是未来的物联网时代,一个严格意义上的媒体传播还必须遵循策划、采访、撰写、编辑等基本程序,不管互联网具有多大的优势,作为网络新闻传播的记者、编辑还必须完全熟稔这些程序,掌握每一程序的基本技能。因此学习网络新闻必须从传统的媒体记者和编辑的基本技能学起。

0.3.1 网络新闻的采访能力

网络采访的应用性比较强,网络新闻记者同样需要像其他媒体记者一样亲力亲为,到社会的各个领域去采集信息,沟通交流。当然网络采访也有自身一些特点,它可利用网络本体进行邮件采访、QQ采访、网络电话采访和论坛采访。在采用这些方式时,网络记者不像实地采访需直面受访对象,而是以电子文本方式传输,带有一定虚拟性,但这只是形式的变换,并不影响网络采访者作为记

者应具备良好的沟通交流能力。

视频图像如今占据网络越来越重要的位置,网络采访就不能以单一的语言文字形式完成,有时需采访相机和摄像机辅助进行,因此网络记者还必须学会面对镜头、选取镜像、结构画面,这些技能是现今网络多维度特点对网络记者提出的基本要求。

0.3.2 网络新闻的撰写能力

网络新闻写作与传统媒体的新闻稿写作没有太大的区别,记者对采集回来的信息进行整理、归纳,选取角度,结构成文。但现今网络记者或编辑应当具有跨媒体的写作能力,他即能撰写平面媒体的新闻稿,又能撰写视频图像的新闻稿。两种媒体文稿不同点在于,前者是作为完整的新闻稿进行谋篇布局,结构行文;后者则表现为对文稿的辅助作用或互文性,其写作过程始终处在既受视频和图像制约又超越它的状态,形式上非一篇完整文章。在一个讲求效益,注重成本核算的互联网站,对记者编辑文稿写作方向和领域或许不会有太精细的分工,网络新闻记者、编辑就应当学会不同媒体的文稿写作能力,以适应行业的要求。

0.3.3 网络新闻的编辑能力

早期网络新闻编辑类似报纸版面的编排,主要着重文字的阅读效果,比如重大新闻标题设计、消息先后的排序,至多配上一些辅助性图片。区别只在一个是电子文本传播,另一个则是纸质文本传播。

随着互联网不断发展,今天网络编辑的概念已不同以往,编辑网络新闻是一种综合能力的体现。作为一个网络编辑,不但具有文字编排能力,还应具备视频和音效的编辑能力。首先,在内容方面,强调网络编辑的整合能力和鉴别能力。整合能力是对网络新闻从业者的一个全新的要求,整合是为了提升新闻的完整性,也是体现网络海量优势的一种应用。整合能力要求网络新闻从业者需具备在海量的相关信息中快速挑选、整合、包装的能力。鉴别能力,则是对网络新闻从业者的另一个重要考验。同一事件,在网络海量的信息中充斥各种各样的来源和说法,有些说法甚至南辕北辙,孰是孰非,这就需要编辑具备较强的信息鉴别能力,鉴别的办法一般是根据信息源可信度的高低判断,同时再辅之不同观点说法的信息比例、信息中是否存在自相矛盾的地方等鉴别方式。其次,在形式方面,网络编辑是一个跨媒体的多面手。网络上 3Dmark、Flash 等电