

企业创新研究

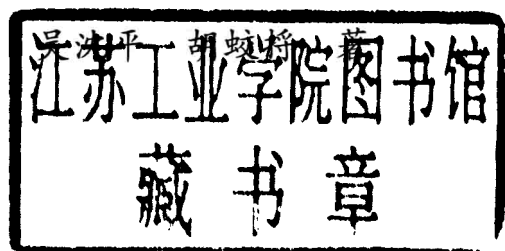
Enterprise Innovation Research

吴沈平 胡蛟掇 著

浙江大学出版社

企业创新研究

ENTERPRISE INNOVATION RESEARCH



浙江大學出版社

责任编辑 吴月珍
封面设计 张作梅 曹宇英
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
经 销 浙江省新华书店
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 德清第二印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 9.5
字 数 230 千字
版 次 2003 年 2 月第 1 版
印 次 2003 年 2 月第 1 次印刷
印 数 0001—2000
书 号 ISBN 7-900647-11-2/F·04
定 价 39.00 元(含光盘)

前 言

企业的发展始终离不开思想观念的更新与进步,在知识经济兴起的时代里,我们必须建立崭新的企业经营的思维方式和思想观念,坚持企业创新观念以适应知识经济的到来。知识经济的特征是创新,创新的主体是企业。以资本为基础的工业经济和以知识为基础的知识经济的根本区别在于,前者强调的是从货币到资本的生产、流通、消费过程的一系列“物化”形态,而后者既是对这种“物化”的历史性依存,又是对其革命性的扬弃。“智能化”——人格化,将是知识经济条件下的人类新型生存方式、生产方式、生活方式和思维方式的依据。从“物化”到“智能化”,工业经济过渡到知识经济,就是在全新的观念上追求以知识为基础的经济的发展和变化。工业经济高度发展造成的“剩余”需要市场的创新,以市场细分目标,收集生活情报来研究生产项目和经营规模为内容的与传统市场完全不同的市场创新迫在眉睫。市场的创新就是知识的创新,市场的创新取决于浑然天成的知识的集成和知识积聚必然产生的“核聚变”。知识经济的特征是创新,从牛顿力学到爱因斯坦的相对论,从古希腊的物质学说现代物质结构理论,每一次进步都是知识创新的结果。企业的发展,无论是作为个体的企业还是作为整体的企业群,也同样离不开经营理念的不断更新。思维方法正确、思想观念领先一步,可以使一家名不见经传的小企业逐步壮大,甚至突飞猛进,“快鱼”吃“慢鱼”;而思想保守、观念落后、方法陈旧,可以使一家原来知名的企业迅速衰退甚至崩溃。当今世界,知识经济的兴起,比以往任何时候都更要求企业不断地更

新思想和观念,以实现企业的生产经营与发展同社会经济发展要求同步。在知识经济条件下的企业创新,应该具备以下几个特点:第一,企业的制度创新是把观念创新和组织创新活动制度化、规范化的行为准则,同时它又具有引导观念创新和组织创新的功效。第二,企业的资本创新是以智慧资本决定企业竞争优势。美国著名学者迈克尔·波特在他的《竞争优势》一书中指出:“竞争优势归根到底产生于一个企业能够为其客户创造的价值,这一价值超过了该企业创造它的成本。”智慧资本主要由人力资本和结构性资本两大部分组成。第三,企业管理创新要加强知识管理。由于未来产品具有知识化的特点,企业的管理就要在加强知识管理的层面上进行管理创新。目前,许多发达国家在企业内部设立了与总工程师、总会计师同等地位的知识管理工程师等,足见知识管理已经具有的战略地位。第四,企业的产品创新是增加产品的知识含量。一种产品,从开发研制到市场运作,到价值的最终实现,没有知识的含量,不增加知识的含量,就不能受到消费者的青睐。第五,企业的技术创新是一种系统意义上的创新。技术不仅是提高劳动生产率、降低生产成本、提高经济效益的手段,而且是增强企业效力、提高企业凝聚力、增加企业持久和稳定发展的动力。第六,企业的组织创新是建立扁平化的组织体制。扁平化的组织体制是针对传统的组织模式而设计的一种横向的网络状结构,它的信息传输是全方位立体式的,任何一个部门发送或接收信息都很便捷。扁平化网络组织体制已在西方的中小型公司推广,灵活高效使一些企业获得迅速发展,并逐步在大公司推广,如闻名全球的 IBM 和美国通用电器两大公司就先后实施了这种组织模式的改造尝试,以适应知识经济时代的到来。

本书的主要内容包括第一篇企业创新理论(胡蛟将 吴沈平著)和第二篇企业创新实践(吴沈平 胡蛟将著)两个方面。我们以“三个代表”重要思想为指导,从中国传统文化的精髓《周易》和

《老子》入手,对企业创新形式、企业生命周期、企业创新精神等进行仔细研究,并抓住创新的“源”和“流”,认真探讨创新文化与企业技术创新的辩证关系,其中涉及到较为具体的企业管理、企业谋略及做人、做事、做企业诸问题。理论必须联系实际,我们首先解决了企业创新的价值评价问题,并从WTO与企业创新、知识经济与企业创新、过剩经济与企业创新等多角度、多方面研究企业创新的可能,我们主张优化管理思路,创新营销方式,认为只有立足企业创新,才能实现持续发展,特别要指出的是,我们花了三年时间研究“天和人”企业创新案例,以期能对读者有所启示。

在撰写《企业创新研究》专著的过程中,我们曾参阅过国内外有关专家、学者的著作、论文,并消化吸收学术界最新科研成果,限于篇幅,恕不一一列举。在此,谨向作者致以诚挚的谢意。

吴沈平 胡蛟捋

2002年8月于西子湖畔

目 录

第一篇 企业创新理论

一、《周易》与企业创新	3
(一)象数思维	3
(二)系统思维	8
(三)辩证思维	12
(四)适时而动	15
仁与义	15
与时偕行	17
变易	18
二、《老子》与企业创新	21
(一)《老子》的管理哲学	22
“道”的玄妙	22
“无为而治”的管理思想	24
系统的管理原则	33
从现代的角度看《老子》的管理哲学思想	34
(二)《老子》与企业管理	36
对立统一的深刻认识	36
守柔处下的应世技巧	37
“道”与企业文化	38
“不争而善胜”与企业竞争	40

“以奇用兵”与企业谋略	40
(三)《老子》与领导艺术	47
领导修养	47
领导风格	48
领导决策	53
领导艺术	56
三、企业创新形式	59
(一)企业创新的价值	59
(二)企业创新的要素	60
制度创新	61
能力创新	65
文化创新和管理创新	71
(三)企业创新的形式	76
(四)企业创新案例	86
六西格码的含义	87
六西格码的价值	90
六西格码的运用	91
四、企业生命周期	94
(一)企业生命的四个阶段	94
(二)企业的竞争是人才的竞争	98
(三)可持续发展在于创新	105
企业永续经营的基本条件在于创新	105
企业创新的前提在于观念创新	109
观念创新对企业永续经营的导向作用	111
(四)学习力、创造力、竞争力	115
改革创新的源泉是学习	115

快速发展的核心是创新·····	117
持续发展的战略是竞争·····	121
五、企业创新精神 ·····	123
(一)人才是创新的关键·····	123
企业创新的原动力是人才·····	123
企业创新的瓶颈是缺乏人才·····	124
企业怎样拥有人才·····	126
(二)环境是创新的保证·····	129
(三)教育是创新的基础·····	132
六、创新文化与企业技术创新 ·····	139
(一)企业的有形资本和无形资本·····	139
(二)创新文化是精神和物质的总和·····	141
(三)创新文化对技术创新的重要作用·····	148

第二篇 企业创新实践

一、企业创新的评价 ·····	157
(一)建立和完善企业创新体系·····	157
(二)企业创新评价的准则·····	159
科学性准则·····	160
效益性准则·····	160
以人为本准则·····	160
财力支撑准则·····	160
开创市场准则·····	161
(三)企业创新评估系统·····	161
(四)企业贵在不断创新·····	166

二、WTO 与企业创新	170
(一)WTO 概况	170
(二)WTO 基本原则	171
(三)中国的承诺	172
(四)入世效应分析	174
优化中国经济外部环境	174
加快中国经济体制改革进程	177
(五)企业生存环境的改变	179
(六)企业面临的挑战与对策	182
(七)培养企业创新能力的重要性	185
培养企业创新能力,是当前世界各发达国家重点研究的课题	185
市场竞争的实质是企业创新能力的竞争	186
企业改革成功的关键在于能否充分开发自身的创新能力	188
(八)企业创新举步维艰的症结	189
(九)企业如何进行创新活动	190
建设有利于企业创新的外部环境	190
制定出适合市场竞争的创新策略	191
企业创新活动必须注意克服的两大问题	194
三、知识经济与企业创新	197
(一)知识经济的概念与特征	197
(二)知识经济的核心是创新	200
(三)网络经济与企业创新	203
网络经济的概念	203
企业经营新模式	206
企业创新立体化	207

四、过剩经济与企业创新	214
(一)通货“紧缩”是企业创新的最好时期	215
(二)当前的“过剩”是总需求不能满足引发的	216
(三)企业创新是防止“过剩”的主要途径	218
企业有效的创新体系必须是多重的	219
企业创新活动的中心内容是产品技术创新与管理技术创新	220
企业创新可以减轻通货紧缩,实现经济增长	222
五、优化管理思路,创新营销方式	224
(一)科学技术的发展改变着管理思维方式	224
(二)现代管理思维方式与现代科学技术发展相对应	226
单极思维向多极思维的转变	226
封闭性思维向开放性思维的转变	228
优化与非优化的对立统一	230
精确与模糊的对立统一	231
(三)电子商务改变了传统市场营销模式	232
六、立足企业创新,实现持续发展	241
(一)学习“三个代表”,指导企业创新	242
企业创新是发展先进生产力的根本要求	242
企业创新需要有先进的精神动力和智力支持	243
企业创新最终要以人的全面发展为归宿	244
企业可持续发展观的核心是以人为本	245
企业持续发展需要以科技哲学为思想武器	247
企业持续发展需要科学精神与人文精神并驾齐驱	248
企业持续发展需要创新思想政治工作	249

(二)提炼企业文化,塑造企业精神	253
企业创新文化	253
建设企业创新文化的现实意义	254
企业创新文化的实践探索	256
影响企业创新文化的一些因素	267
(三)进行组织创新,实现跨跃发展	268
组织创新的生产力涵义	268
组织创新在企业跨越式发展中的功能	270
准确把握组织创新的着力点	271
天和公司组织结构现状分析	273
天和公司组织结构优化策略	274
天和公司组织结构优化方案	275
天和公司集团化的组织结构	276
(四)制定发展战略,实践企业创新	278
天和公司营销管理规划	278
天和公司人才培养政策	282
天和公司激励约束机制	287
参考文献	291

A decorative rectangular border with a repeating floral or leaf pattern surrounds the text.

第一篇

企业创新理论

一、《周易》与企业的创新

《周易》根据“易有太极，是生二仪，二仪生四象，四象生八卦，八卦相重为六十四卦”的观念，以阐明人类社会，自然物理的动态变化规律及内涵的均衡机制。这与西方分门别类去零星探讨自然及社会规律的现代科学，从思维体系到方法论上有本质的区别。我们试图从传统文化的精髓《周易》入手，通过几个重要理念的探讨，在与西方经济学基本规律的比照发明中，进行企业创新的阐释，一方面解决“嫁接”的方式问题，另一方面探讨传统文化宝藏的开发与利用问题。

通行本《周易》分为经和传两部分，经文由卦辞和爻辞组成，素有“众经之首”和“大道之源”的称誉，易传的部分则包括彖、象、系辞、文言、说卦、序卦和杂卦等“十翼”。我们认为，思维方式是人脑反映外部事物的中介，是人脑这个“加工厂”的生产线，《周易》的思维方式则主要是象数思维、系统思维和辩证思维，其中象数思维与系统思维的互补，建构了《周易》的思维框架，而辩证思维是《周易》的思维核心。

(一) 象数思维

象数思维是《周易》的思维方式之一。象数思维是运用符号、形象和数字推测宇宙变化的一种思维方式，有以下一些特征：

取象比类，是象数思维的基本特征。从思维借助于“卦象”这一点看来，它富有形象思维的特点；从取象的目的在于“比类”而

言,它有着逻辑思维的特性,因此,取象比类是形象思维和逻辑思维相互诱导的特殊思维方法。

阴阳对称,刚柔调和是象数思维的致思准则。一阴一阳,一刚一柔,相反相成,对称互补,构成统一和谐的宇宙万物,这一对称协调原理,在传统医学、药学、方剂学中得到广泛运用,气功、武术乃至书法、美术中都有巧妙的表现,在传统的建筑结构、园林布局中,运用得更是淋漓尽致。

强调序列,注重节律,是象数思维的突出优点。易学从来注意自然界大自天体小到草木的运动发展的周期性。主张“先天而天不违,后天而奉天时”,违反天时,人必然受到自然的惩罚。

《周易》中本多言象数之处,如《系辞上》:“参伍以变,错综其数,通其变遂成天下之文,极其数遂成天下之象。”易学象数思维模式,突出地反映了东方思维的特征,至今还令人神往。宋代理学家朱熹,在《周易》卷首附入河图、洛书、伏羲八卦、文王八卦、六十四卦方图、圆图等,这些易学图式反映了神妙的象数思维方法的特征,至今引起海内外科学家的注视。美籍华裔学者杨振宁、李政道大加称赞自不待言,现代计算机的鼻祖莱布尼兹,早已声称他所创立的二进制原理与《易图》(指六十四卦圆图)“完全一致”,著名量子物理学家玻尔更把易学中的阴阳太极图设计在丹麦国王授予他的勋章中。这表明太极图所反映的思维方法受到西方科学家的极大推崇。《周易》中的卦象是其推测所占之事吉凶的主要依据。如乾为天,坤为地,震为雷,巽为风等等,并试图以此表现出宇宙万物的变化,进而揭示出事物的本质。卦爻辞也大多运用象数思维方式来阐释抽象道理。

《周易》思想同科学技术的发展,有着千丝万缕的联系。《周易》本身并不是专讲自然科学的著作,可它的确为古代科学家们提供了研究自然、认识自然的精湛的思想武器。16世纪以前,中国古代科学技术的发展水平,远远领先于西方,这曾经引起著名科学

家爱因斯坦的“惊奇”。他说：西方近代自然科学的发展，主要是由于科学家们得益于两大法宝，一是以欧几里德几何学为代表的形式逻辑思维方法；一是以培根为代表的近代科学实验方法。爱因斯坦说，这两大法宝，中国古代贤哲显然都不具备，然而值得惊奇的是，西方科学家做出的成绩，有不少被中国古代科学家早就做出来了。这是什么原因呢？原因之一是《周易》为科学研究提供了一套别开生面的象数思维模式，而古代科学家自幼学习《周易》，掌握了一套古代西方科学家们不曾掌握的一把打开宇宙迷宫之门的金钥匙。《周易》的基本要素是“--”(阴)“—”(阳)二爻，二者的不同排列组合，便构成六十四卦。它们只能在每一卦中存在，而且起功能作用。它所在每一卦中的地位不同，作用也就不同，因而显出复杂多样性，同时却又是一个系统结构。每一卦都是一个系统，但它们也不能孤立存在的，而是同其他多卦处在有机联系之中，这种联系组成一个更大的系统。从某种意义上说，这一系统结构是“闭合”的，但它所包含的意义却又是无限的。就以六画卦逻辑体系说，这体系中含有很精深的哲理。初上是本末。二与四，同功而异位，其善不同，二多誉，四多惧，近也。柔之为道，不利远者，其要无咎，其用柔中也。三与五，同功而异位，三多凶，五多功，贵贱之等也，其柔危，其刚胜邪。像这样象数严谨，而其功能性情价值之义理，又称斤论两调配得恰如其分，这确是易学的特质。有一种观点认为，中国古代有技术而无科学，其技术无理论思维的依据。这是缺乏易学知识而形成的一种偏见。中国科技史上著名的专家，从汉代的张衡到清代的方以智，大都精通易学，有的人即是当时的易学家。他们大都受易学的理论思维的熏陶，从事自己的专业活动。易学史上有两大流派，即义理学派和象数学派。象数学派对中国传统科技的发展影响深远，如他们提出象数合一思维，作为观察和表述自然现象变化法则的指导原则。刘徽发明的割圆术，即基于此种思维。易学中的观象制器说，对观察和实证也有评述，成为中