

中国国际经济交流中心重大课题资助项目

从经济大国迈向 经济强国

魏礼群 林兆木 张占斌/等著

 人民出版社

中国国际经济交流中心重大课题资助项目

从经济大国迈向 经济强国

魏礼群 林兆木 张占斌/等著

 人 民 出 版 社

责任编辑：鲁 静

图书在版编目（CIP）数据

从经济大国迈向经济强国 / 魏礼群 林兆木 张占斌 等著 .

—北京：人民出版社，2015.7

ISBN 978-7-01-014855-7

I. ①从… II. ①魏… ②林… ③张… III. ①中国经济—经济发展战略—研究 IV. ①F120.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 102340 号

从经济大国迈向经济强国

CONG JINGJI DAGUO MAIXIANG JINGJI QIANGGUO

魏礼群 林兆木 张占斌 等著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：15

字数：225 千字 印数：0,001—2,000 册

ISBN 978-7-01-014855-7 定价：38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

国家行政学院课题组

顾 问：魏礼群 林兆木

组 长：张占斌

成 员：董小君 樊继达 王海燕 周跃辉 张茉楠 时红秀
冯俏彬 马小芳 黄 锺 孙志远

目 录

导 论 由经济大国到经济强国的发展战略.....魏礼群	001
总 论 坚定不移走从经济大国迈向经济强国之路.....	024
一、从经济大国到经济强国的历史起点与现实基础	025
二、从经济大国到经济强国的基本内涵与指标体系	029
三、从经济大国到经济强国的国际比较	034
四、从经济大国到经济强国的国际国内环境分析	040
五、从经济大国到经济强国的战略目标	046
六、从经济大国到经济强国的战略任务	049
七、从经济大国到经济强国的重大配套改革举措	054
第一章 正确认识与处理政府和市场关系.....	059
一、改革开放以来我们党关于政府和市场关系论述的深化过程	059
二、正确认识政府和市场二者的功能与长处	062
三、进一步处理好政府和市场关系必须全面深化改革	064
四、进一步处理政府和市场关系需要把握好的几个方面	067

第二章 我国经济转型升级势在必行	071
一、我国经济转型升级的目标和内涵	071
二、国际经济环境重大变化的挑战和机遇	073
三、国内发展环境变化的迫切要求	074
第三章 两个百年战略节点与中国经济强国梦研究	076
一、由盛到衰：“两个百年”奋斗目标的历史起点	076
二、由衰到大：60 多年的奋斗使我国成为一个经济大国	080
三、大国阶段：我国经济从高速增长过渡到中高速增长阶段	088
四、大国比较：我国从经济大国到经济强国还有多远的距离	094
五、由大到强：从经济大国向经济强国迈进的路径选择	097
第四章 创新驱动发展引领中国迈向经济强国	104
一、创新驱动：一种更高层次的增长方式	104
二、创新驱动：中国经济迈向经济强国的重要引擎	106
三、中国迈向创新驱动已具备初步基础	108
四、中国迈向创新驱动面临的挑战	110
五、实施创新驱动发展战略的方向与路径	114
第五章 金融货币体系改革支撑中国迈向经济强国	122
一、国际货币体系改革的可能模式	122
二、人民币国际化利益与现实障碍	129
三、人民币国际化的突围战略	136

第六章 产业强国战略推动中国迈向经济强国·····	147
一、什么叫大国技术和大国产业·····	148
二、中国高铁何以飞驰·····	151
三、中国大飞机何时翱翔·····	158
四、借鉴高铁经验，促进大飞机项目研制成功和商业成功·····	170
五、结 语·····	172
附录 1 国内外关于跨越“中等收入陷阱”观点综述·····	173
附录 2 国内外关于中国迈向经济强国观点综述·····	194
参考文献·····	217
后 记·····	230

导 论 由经济大国到经济强国的发展战略

魏礼群^{*}

党的十八大站在时代的制高点和用历史的宽广眼光，确立了我国在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会，新中国成立一百年时建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的宏伟奋斗目标，并做出了重大的战略部署。这个“双百”目标，提出了我国“2013—2020年、2021—2050年”两个战略发展阶段，明确了2020年和2050年这两个战略节点，这为新的历史条件下夺取中国特色社会主义新胜利，实现中华民族伟大复兴指明了方向。以党的十八大为标志，我国现代化建设进入了新的发展阶段，根据对我国经济发展现实状况和未来走势的研判，在我国现代化建设新阶段的一个基本任务，就是全力打造中国经济升级版，实现由经济大国向经济强国的历史性转变。深入研究由经济大国到经济强国的发展战略，是我国新的发展阶段所面临的重大课题。

一、我国已经成为经济大国

我国改革开放30多年来，始终不渝地坚持以经济建设为中心，积极应对

^{*} 魏礼群，经济学家，中国国际经济交流中心执行副理事长，曾任国务院研究室主任、党组书记，国家行政学院党委书记、常务副院长等职。

前进道路上的各种矛盾、问题和风险，取得了举世瞩目的成就。据统计，与1978年相比，2012年的国内生产总值（GDP）增长了142.5倍，贸易进出口总额增长了187.3倍。从经济总量、部分省市人均GDP、制造业产值、贸易进出口总额、外汇储备等综合指标看，我国已成为名副其实的经济大国。

经济总量跃居世界第二。经济强国首先是经济大国，经济大国首先要有世界排名靠前的经济总量。据统计，1978年我国GDP只有1482亿美元，居世界第十位。经过30多年的快速发展，2011年我国GDP达到73011亿美元，跃居世界第二位，经济总量仅次于美国；2012年我国GDP超过74260亿美元，继续位居世界第二位。

部分省市经济总量或人均GDP已接近或超过中等发达国家水平。2012年我国人均GDP为6094美元，在世界上的排名较为靠后，但从我国东部沿海部分发达省市来看，一些省市的经济总量或人均GDP已经接近或超过世界上一些中等发达国家的水平，这是我国已成为经济大国的重要标志之一。据统计，2012年广东省、江苏省和山东省的GDP总量分别为：57067.9亿元、54058.2亿元和50013.2亿元，按现行汇率计算，这三个省的GDP总量均达到9000亿美元左右，这个数值已经接近或超过荷兰、瑞士等一些中等发达国家的经济总量；2012年天津、北京、上海三市的人均GDP分别为：15069美元、13967美元和13565美元，这个数值已接近或超过波兰、匈牙利等一些欧美中等发达国家的水平。

制造业产值位居世界第一。制造业产值是衡量一个国家经济实力的重要标准。根据联合国统计，2011年我国制造业产值为2.05万亿美元，首次超过美国，跃居世界第一。到2012年年底，我国钢、煤、水泥、棉布等200多种工业品产量居世界第一位，我国制造业大国的地位基本确立。

贸易进出口总额跃居世界第二。经济大国是一个国家与世界经济联系的表现结果，贸易进出口总额则集中反映了一个国家对世界经济的影响程度。据统计，2003—2011年间，我国货物出口贸易年均增长21.7%。2012年我国贸易进出口总额为38668亿美元，位居世界第二，并连续四年成为世界最大出口国和第二大进口国，我国的贸易大国地位进一步得到巩固。

外汇储备位居世界第一。外汇储备是一个国家经济实力的重要组成部分。据统计,我国外汇储备规模自 2006 年超过日本,已连续六年稳居世界第一位。1978 年我国的外汇储备仅为 1.67 亿美元,而到 2012 年年底,已达到 33116 亿美元,这对于我国继续运用外汇储备支持国家战略物资储备、支持企业做大做强、支持整个改革和发展,进一步增强我国的经济实力,具有重要意义。

同时,必须清楚地看到,虽然我国已成为经济大国,但发展中不协调、不稳定、不可持续的问题依然突出。长期以来,我国经济发展走着高投入、高消耗、高污染、低产出、低效益的路子,经济建设虽取得了巨大成就,但按照经济强国的内涵和要求来判断当前的经济发展,依然还存在着人均收入偏少、科技创新能力不足、产业结构层次低、城市化发展滞后、金融体系不完善等方面的问题,迈向经济强国之路依然任重道远。

二、经济强国的内涵和目标

(一) 经济强国的内涵

大体说来,经济强国的内涵可从以下几个方面来理解。

第一,世界排名靠前的经济规模和较高的人均收入。党的十八大报告提出,到 2020 年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。这个目标从经济规模和人均收入两个方面,对我国未来经济发展做了战略部署。一国成为经济强国的前提首先必须是经济大国,没有一定的经济规模,即使一国的国际竞争力再强也不能称之为经济强国。按照国际惯例,一个国家步入经济强国的门槛条件之一,是一国的经济总量至少应占到世界经济总量的 6%。据统计,2007 年年末,我国经济总量已经占到世界经济总量的 7.9%,应当说已经迈过最低门槛了。据 IMF 的统计,2012 年我国人均 GDP 为 6094 美元,按照高收入国家的人均收入标准来衡量(人均收入达到 1 万美元),我国的人均收入水平已进入中等收入国家行列。如何在经济规模扩大的基础上实现人均收

人的明显增加，则是我国迈入经济强国行列的重要任务。

第二，具有很强的科技创新能力，掌握相当一批核心关键技术。科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，在一个国家的经济发展中具有全局的核心作用。一个经济强国必然是一个科技创新强国，往往在科技创新、产品创新、产业创新、商业模式创新和品牌创新方面具有比较优势，而科技创新处于核心地位。美国、日本、德国等国家之所以被称为经济强国，最主要的原因在于这些国家具有强大的科技创新能力，掌握一批核心关键技术，并具备把这些科研成果与关键技术转化为产品的体制和机制。当前，我国已进入全面建成小康社会的决定性阶段，正处在由经济大国迈向经济强国的阶段性进程中，重视科技创新、实施创新驱动发展战略是我国改革发展的一个重大抉择，也是走向经济强国的必然要求。

第三，具备高端化和生态化的产业结构，在全球产业分工中占据有利地位。从根本上说，现代国际经济的竞争是国与国之间产业优势的竞争。具备高端化与生态化的产业结构，并能够在全球产业分工中占据有利地位，是经济强国的基本内涵之一。高端化的产业结构能使一个国家牢牢掌控全球产业链和价值链的高端环节，而生态化的产业结构则可以破解能源资源约束和缓解生态环境压力。目前，全球经济格局深度调整，产业竞争异常激烈，尤其在国际金融危机爆发后，世界主要经济强国纷纷提出“再工业化”战略，试图在新的技术平台上提升制造业、发展新兴产业，并试图继续以核心技术和专业服务牢牢掌控全球产业链和价值链的高端环节。从国内来看，产业结构调整的高端化不够，产业竞争力在全球价值链中处于低端环节，依然是我国经济结构性矛盾最为突出的表现之一。通过产业结构的转型升级，提高产业创新能力和技术水平，改变产品附加值低、产能过剩、高端产品供给不足的状况，将生态文明建设与产业结构调整结合起来，发展资源节约型、环境友好型产业，以破解环境与资源的双重约束，达到产业结构的高端化与生态化，同样是实现经济强国的内涵要求之一。

第四，具有高度的城市化，并形成一批具有国际影响力的城市群。具有较高的城市化率，并形成一批具有国际影响力的城市群，是经济强国的基本内

涵。城市是一个国家社会生产力的重要载体，世界发达国家成为经济强国的过程就是其城市化率不断提高的过程。随着城市化的推进，一方面能带动大量农民转化为市民，带动消费水平的提高并引发巨大的消费需求；另一方面，城市化需要大量的基础设施和公共服务投资，从而引发巨大的投资需求，并能引导经济结构优化升级。因此，城市化是一个国家实现经济强国目标的“发动机”。经济强国普遍形成了一个或几个具有国际影响力的城市群，这些城市群成为拉动区域或者国家经济发展的“火车头”，如以纽约为中心的美国东北部大西洋城市群、以东京为中心的日本太平洋沿岸城市群、德国的莱茵—鲁尔城市群等世界性大城市群，成为这些经济发达国家生产力的重要载体。

第五，具有可自由兑换的国际货币，发达稳健的金融体系。本国货币是可自由兑换的货币，能够被国际交易所接受，并成为其他国家的外汇储备货币，同时拥有较大规模的金融资产和发达稳健的金融体系，是一个国家可称之为经济强国的重要内涵。从世界经济强国崛起的历程中可看出，完成工业革命后的英国确立了以英镑与黄金进行自由兑换的国际金本位制度，伦敦成为当时世界的贸易和金融中心，英镑成为当时名副其实的国际货币，为英国成为经济强国提供了金融支撑与便利条件。20世纪30年代末金本位制崩溃以后，“布雷顿森林协定”实际上建立了以美元为中心的国际货币体系，为美国成为经济强国奠定了坚实的基础。当前国际金融在牙买加体系下，虽然国际货币呈现多元化的倾向，但是美元、日元、欧元等作为主要的国际货币，大宗商品定价权的掌控等等，极大地巩固了这些国家的经济强国地位。因此，党的十八大提出的逐步实现人民币资本项目可兑换、推进金融创新、维护金融稳定的战略部署，反映了我国坚定不移推进金融改革开放发展，迈向金融支撑的经济强国的客观要求和必然选择。

第六，在国际经济体系中具有重要地位，拥有较强的国际影响力。一个经济强国能够以强大的经济实力在国际组织和国际事务中发挥影响力，能够在世界经济发展方向上对各国产生影响并体现其重要性，能够支撑这个国家在国际格局中应有的战略地位。首先，要拥有一批跨国公司与国际知名品牌。跨国公司是经济全球化的主角，自主品牌则是占领国际竞争制高点的重要象征。其次，

要能够在一些重要的国际经济组织中占据有利地位。如世贸组织、经合组织、世界银行、国际货币基金组织等国际性经济组织在全球的经济事务中发挥着越来越重要的作用，美国等国家正是利用这些经济组织不断巩固其经济强国的地位。再次，要能够主导区域性的经济组织。区域经济组织是区域经济一体化的载体，如美国、日本和德国等经济强国分别在北美自由贸易区、亚太经合组织和欧盟等区域经济组织中占据主导地位，这些组织为维护这些国家的区域经济利益提供了平台。最后，还要在国际经济规则制定方面起着重要作用。一个国家能否在国际贸易规则、国际金融规则等制定过程中发挥重要作用，是判断其是否具有国际地位和国际影响力的重要标志。

（二）经济强国的目标

按照以上经济强国的内涵，可以用国内生产总值的世界占比、科技创新水平指数、服务业产值占比、城市化率和国际储备货币占比这五个综合指标来量化经济强国。研究经济强国的规律，目的是要为我国实现由经济大国到经济强国转变设计目标和路径，换句话说，可以通过综合比较世界上现有经济强国的指标体系与衡量标准，来为中国的经济强国之路设定具体目标。

国内生产总值的世界占比。这是衡量一个国家是否为经济强国的门槛条件，一个经济强国首先必须是经济总量大国。据世界银行的统计，2011 年美国、中国、日本、德国、法国等国家的国内生产总值占世界 GDP 的比重分别为：25.7%、12.0%、9.6%、5.3%、4.1%。从对比数据可知，经济规模上迈过经济强国门槛条件的有美国、中国、日本和德国四个国家。

科技创新水平指数。具有强大的科技创新能力是由经济大国迈向经济强国的关键因素。科技创新水平指数可以通过从事研发的科学家数量、发明专利数量、科技期刊发表论文数量和研发经费这四个指标进行加权平均计算得到。据统计，按照 2011 年的相关数据进行综合比较，科技创新水平指数全世界排名前五位的国家分别是：美国、日本、德国、韩国、英国，中国的科技创新能力排名为第 18 位。我国近些年来来的科技创新能力有了很大提高，但与科技创新强国相比还有较远的距离。

服务业产值占比。现代经济强国都具有高度化与生态化的产业结构。可以用服务业产值高低占比来测度是否为经济强国。一般认为，一个具有高度化产业结构的经济强国，服务业产值占 GDP 的比重应在 70% 左右。据世界银行的统计，2012 年美国、日本、德国、法国的服务业产值占 GDP 比重分别为：79.7%、71.4%、71.1%、79.8%，中国的服务业产值占比仅为 43.7%。从服务业产值占比来看我国与经济强国地位，的确还有相当的距离。应当说，推动服务业特别是现代服务业发展壮大、推动新兴产业、先进制造业等产业发展、培育一批跨国企业和世界知名品牌，是我国未来产业结构调整的战略方向。

城市化率。城市化是一个国家现代化的重要内容，也是衡量一国现代化水平的重要标志，一个经济强国必须具有较高的城市化率。据世界银行统计，2011 年美国、日本、德国的城市化率分别为：82.4%、91.1%、73.9%，我国的城镇化率目前仅为 51.3%。按照国际衡量标准，一般认为发达国家的城市化率普遍超过 70%，照此标准，我国的城市化率还有待进一步提高。我国正处于城镇化进程的加速阶段，这对于实现经济强国目标具有战略意义。当然，鉴于我国特殊的基本国情，可不必追求其他发达国家过高的城市化率。

国际储备货币占比。一个国家的本国货币能被世界上其他国家作为流通、计价、结算货币，尤其作为储备货币，则无可置疑地反映了这个国家在国际经济体系中地位和影响力，是一个国家经济实力强大的集中体现。按照一般的衡量标准，一国货币能在世界储备货币中占到 4% 左右，可被认为是一种国际化货币。据 IMF 的统计，2010 年美元、欧元、英镑和日元在国际储备货币中的占比分别为：62%、26%、4%、4%，而人民币在国际储备货币中的占比还不到 1%。换句话说，人民币的国际化程度比较低，国际商品市场较少使用人民币进行计价和结算，我国在国际金融市场的大宗商品定价权非常有限，距离金融强国支撑的经济强国还较远。

因此，经济强国可认为是指在经济总量、科技创新、产业结构、城市化发展、国际金融等领域在世界上占据主导地位的国家。通过经济总量、人均 GDP、制造业产值、贸易进出口总额和外汇储备五个指标可表征一个国家是否是经济大国，可用国内生产总值的世界占比、科技创新水平指数、服务业产值

占比、城市化率、国际储备货币占比这五个量化指标来表征经济强国的特征。这十个指标就形成一个完整的指标体系，可清晰勾画出一个国家由经济大国向经济强国转变的战略目标。当然，经济大国和经济强国的内涵还可从不同的角度进行量化。比如，衡量一个国家的国际贸易与国际金融实力，有学者提出可以用国际储备货币占比、FDI 净流量、对外贸易占 GDP 比重等指标加权平均得到开放度水平指数来计算，这值得进一步研究。我们选取的判断经济强国的指标，既充分考虑了体现经济强国的基本内涵，又基于易于计算和便于理解的原则。

根据这一套指标体系，按照党的十八大提出的“双百”目标，可以明确我国建设经济强国的战略步骤和目标。据中国社科院的报告，在 2020 年这个战略节点上，我国的经济总量将超越美国，居世界第一，占世界 GDP 的 12% 左右。党的十八大提出，在新中国成立一百年时，实现建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标。在那个时候，可以认为我国迈入了世界经济强国的行列。因此，我国建设经济强国的战略步骤和目标可表述为“两步走”：第一步，在中国共产党成立一百年时，我国国内生产总值达到 15 万亿美元左右，人均收入超过 1 万美元，城镇化率达到 60% 左右，实现全面建成小康社会的目标。第二步，在新中国成立一百年时，我国国内生产总值的世界占比达到 20% 左右；科技创新水平指数迈入世界前五名国家的行列；服务业产值占 GDP 的比重达到 60% 左右；具有一批跨国企业与世界知名品牌；城镇化率达到 70% 左右，形成一批具有国际影响力的城市群；人民币成为国际货币，并在国际储备货币中的占比达到 4% 左右。到那时，我们可以圆满实现经济强国目标与中华民族伟大复兴的中国梦。

三、世界上经济强国崛起的历程与启示

经济强国在世界经济中占据主导地位，在全球经济的利益分配中处于优势地位，这种主导与优势地位的获得，是在世界经济政治格局的变迁中形成的，

有其特定的历史背景与发展路径。通过对国内生产总值的世界占比、科技创新水平指数、服务业产值占比、城市化率和国际储备货币占比这五项综合指标的比较,可以认为:美国、日本和德国是当今世界上名副其实的经济强国。回顾世界经济强国崛起的历程,对于我国抓住“两个”战略发展阶段,到2050年时胜利实现经济强国和中华民族伟大复兴的战略目标具有重要的借鉴意义。

(一) 经济强国崛起的历程

以史为鉴,可以知兴替。15世纪以来,先后有葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国、日本、俄罗斯和美国这九个国家成为世界性的经济大国,美国、日本和德国则是当今世界上名副其实的经济强国。15世纪的葡萄牙拉开了人类航海的序幕,将海上探险和殖民贸易结合起来,成为人类历史上第一个真正意义上的全球性经济大国。16世纪的西班牙在地理大发现之后,凭借殖民美洲与亚洲所获财富,很快成为世界性的经济大国。17世纪的荷兰依靠金融创新、殖民扩张和海外贸易,迅速确立了其海上霸主的地位,并替代了葡萄牙和西班牙的经济大国地位。18世纪中后期,工业革命首先在英国发生,随后,德国、美国和日本等国家紧紧跟上工业革命的浪潮,实现了国家的现代化与经济强国的目标。

英国。1688年英国发生的“光荣革命”建立了现代的民主政治制度,形成了有利于自由市场经济发展的制度框架,为英国持续的经济社会变革奠定了体制基础。经济自由主义理论的传播,为英国走上自由市场经济道路起了引导作用,推行自由贸易政策为英国成为贸易强国奠定了基础。英国政府鼓励技术创新,并制定了世界上第一部正式而完整的专利法,使得技术发明与改进成为推动工业革命的重要引擎。18世纪发生在英国的工业革命,直接促进了英国成为世界经济强国。据统计,1860年英国经济总量的世界占比为19.9%,生产了世界工业产品的40%—50%,对外贸易总额占世界贸易总量的40%,英镑成为在金本位制度下的国际货币。从经济综合指标来看,英国是世界上第一个真正意义上的经济强国。

美国。18世纪的美国经济在英国的殖民统治下缓慢发展。19世纪后半期

美国跟上第二次工业革命的浪潮，促成了一系列新兴工业部门的建立，带动了经济总量的迅速扩张。第二次世界大战改变了世界的经济与政治格局，美国成为世界头号的经济大国。二战后布雷顿森林体系的形成，确立了美元的国际货币地位，并成为美国确立其经济强国地位的最主要标志。联合国、世界银行、国际货币基金组织等国际性组织的建立，为美国参与和主导全球事务、实现经济扩张奠定了基础。20 世纪以来，美国在科技创新领域取得了一系列突破性的进展，半导体材料、计算机、互联网等科技革命都首先发生在美国。据统计，2011 年美国 GDP 总量为 15.09 万亿美元，占世界经济总量的 25.7%。美国是世界上科技创新能力最强的国家。2011 年美国的服务业产值占比达到 79.6%。美元是国际货币，是世界各国主要的外汇储备资产。

日本。1868 年的明治维新，为日本确立了市场经济的制度框架，为其走上市场经济道路奠定了基础。二战后的日本在废墟上重建经济，日本在面积仅为 37 万多平方公里的国土上，创造了实现国家现代化与经济强国的奇迹。日本政府重视对经济的干预，通过制定经济发展计划与扶持重点产业，为战后经济的繁荣做出了重要贡献。日本注重教育，重视人力资本的投资与积累，这成为其经济起飞的关键因素。日本重视高效率的技术引进和研究开发，善于学习和利用世界上的先进科学技术，并在此基础上建立起自主创新体系。日本是世界上第三大经济体，具有世界领先的科技创新能力，拥有索尼、松下、丰田等一大批跨国企业和世界知名品牌。日元是国际货币。

德国。德国是欧洲最重要的国家。19 世纪中后期，德国首相俾斯麦以“铁血政策”使德国获得了统一，并建立了统一的币制和度量衡，大力发展科学技术，创立了统一的国内市场，为德国建立完善的工业体系奠定了基础。20 世纪 20—30 年代，第一次世界大战战败的德国接受了美国“道威斯计划”提供的大量贷款，积极引进并大力发展科学技术，并主动和苏联、美国等经济大国改善关系，使德国经济在很短的时间内有了飞速发展。二战后，德国从战争的废墟中崛起，创造了“社会主义市场经济”的发展模式，并成为以内燃机和电子电气为特征的第三次工业革命的领导者。据统计，2011 年德国 GDP 总量为 3.29 万亿美元，占世界经济总量的 5.3%，为世界第四大经济体。德国是全球