

人民日報

传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

Communist Party of China's Thought
History of Supervision by Public Opinion

中国共产党 舆论监督思想史

张春林 / 著

人民日报出版社

Communist Party of China's Thought
History of Supervision by Public Opinion

中國共產黨 輿論監督思想史

張春林 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国共产党舆论监督思想史 / 张春林著. —北京: 人民日报出版社, 2015.3
ISBN 978-7-5115-3058-5

I. ①中… II. ①张… III. ①中国共产党—舆论—监督—思想史
IV. ① D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 040050 号

书 名: 中国共产党舆论监督思想史
著 者: 张春林

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 林 薇 梁雪云
封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 380 千字

印 张: 29.5

版 次: 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3058-5

定 价: 59.00 元

拾荒者手记

——代自序

张春林

朋友聚会，但凡有陌生人在场，免不了相互介绍。天生愚钝、口拙、平庸的我，自然是没有什么有价值的信息能给外人留下深刻印象，自我介绍往往是“川外老师”一语带过。这时，朋友通常要补充两句，什么教授，什么专家。陌生人听了，一惊一乍，不知真假地赞赏一番，这么年轻就教授了，真看不出来！朋友又补充，人不可貌相哈，人家都教授好几年了。

每每碰到这种情况，朋友就觉得我有些尴尬。而我，却很能享受这种不被注意的快感。论长相，很安全，跟高富帅无关，自然很少有陌生人注意我。论穿着，若非正式场合特别要求，很难看到我穿西装打领带，经济实惠的休闲装束，自然是跟风度翩翩这个词没有丁点关系。论气质，有时不苟言笑，有时信意玩笑，举手投足间，实在很难流露出跟知识有关的任何信息，何况我的确才疏学浅。

混迹高校十来年，马马虎虎评了个教授，在一些场合经常被谬冠“专家”、“学者”头衔，但鄙人着实诚惶诚恐，生怕被动机不良之人利用，贻害社会。若写几篇文章、做两个课题、出几本书，也配得上“学术”这个词的话，我甘愿以学术拾荒者自居。

可能有人瞧不起拾荒者，认为他们总是脏兮兮的，干的事不体面，也没什么价值。其实，我不这么看。我的手机里一直有几个拾荒者的电话号码，不知道他们姓甚名谁，只能以拾荒者一、拾荒者二谓之，每当家里旧书废报堆积多的时候，就打电话让他们来收，价格是否公道，称重是否准确，很少在意。

有时候仔细想想，拾荒者在社会中还真有些重要。他们拾荒除了解决自身就业、减轻社会负担外，还促使可再生资源的重新利用，减少资源浪费，减少环境污染，也是在创造社会价值。因此，我从不轻视拾荒者等社会底层的从业者。

就学术研究而言，我一直秉持三个原则：一是结合自身优势，做能够做的、做得好的。二是不盲目追新，因为新的东西缺少积淀，也很容易过时。三是不浅尝辄止，从课题到系列论文到专著，从一个课题到关联课题，尽可能延伸知识链。

正是由于这种坚持，我在实现自身学术积淀的同时，可能也给人留下一些不太积极的印象，诸如研究对象比较传统，对学术前沿关注不够等。不过，对此我也有自己的看法，关注学术前沿不一定非得体现在科研成果中，也可以体现在教学工作和研究生指导中；关注学术前沿不一定非得每项成果的题目和研究方向让人家一眼就能看出，也可以体现在研究角度、研究思路和研究方法上；关注学术前沿不是简单去追寻新名词、新概念、新方法、新理论，用新瓶装旧酒，而是在深谙同类成果的基础上，实现自身研究的突破与创新，这才是关注学术前沿的本真内涵。

2006年主持我的第一个国家社科基金项目《党报群众工作的问题及对策研究》时，也曾有过在传统与创新之间如何抉择的困惑。其一，这是国家社科基金项目指南里面的题目，而且2006年和2007年连续出现两年，既然纳入项目指南，说明国家重视而且有研究的必要。其二，党报群众工

作研究又是一个传统的题目，同类研究成果很多，而且跟今天的研究热点相去甚远。其三，我有党报群众工作实务和研究方面的前期积累，申报这个课题比较有优势。其四，在网络等新媒体快速发展的媒介格局中，党报群众工作面临机遇和挑战，如何发展本身也是一个新命题。权衡再三，我2006年申报这个项目并获准国家社科基金立项，第二年人民日报社原群工部主任李有存老师也获准这个选题的国家社科基金立项。

从系列论文发表到学术专著出版，我在党报群众工作研究领域产生了一定的社会影响，这是我没想到的。而且最终结项成果《受众反拨与媒介变局》获得重庆市人民政府颁发的重庆社会科学优秀成果奖二等奖，更让我没想到。最让我没想到的还是，2012年党的十八大以来，以习近平为总书记的党中央在全党掀起了党的群众路线教育实践活动，群众工作再次成为社会热点，党报如何贯彻党的群众路线搞好群众工作也从“冰点”变成“热点”。

对于我在党报群众工作领域的研究，西南交通大学艺术与传播学院教授刘广宇博士的肯定让我欣慰。他说，党报和党报群众工作作为学术研究对象是中性的，无论谁当政，无论社会怎么发展，都值得研究；学术研究的关键不只在于研究对象本身的评判，更在于研究成果是否实现了突破和创新。

而我从《党报群众工作的问题及对策研究》这个项目研究中悟出和得到的，远不止于项目研究本身。个人认为，学术研究有“入”和“出”两种境界。所谓“入”，就是进入研究命题，达到预期目标，实现甚至超越预期效果。所谓“出”，就是从研究命题中走出，在学术积淀、学术方法、学术资源等共通性方面实现更好的掌握与运用。关于《党报群众工作的问题及对策研究》这个项目研究的“入”，就让前期成果和最终成果接受业界和学界的检验吧。而其中的“出”则表现在三个方面：一是从党报群众

工作范畴中的舆论监督入手，我对舆论监督这个命题有了更全面深刻的认识；二是以全国省级党报群众工作协会为基点，结交了全国城市党报群众工作协会、中国地市报群工研究会、中国县市报研究会等多个组织中从事舆论监督工作的朋友，积累了广泛的人脉资源；三是阶段性成果成为相关课题研究的学术积淀。正是有了这些“出”，我2012年又获准了国家社科基金项目《惩治和预防腐败体系中新闻舆论监督的创新路径研究》的立项，实现了自身学术研究从“冰点”到“热点”的转变。

当今学术圈两极化倾向异常明显，简言之，一是复杂问题简单化，二是简单问题复杂化。所谓复杂问题简单化，就是用简洁明了的方式方法把深奥的理论阐释得通俗易懂。所谓简单问题复杂化，就是用复杂多样的理论范式把简单的道理搞得艰涩难懂。前者看不惯后者，认为后者在故弄玄虚，人为提高学术门槛，阻碍知识的大众化传播。后者看不惯前者，认为前者缺乏学术含量，缺乏理论深度。其实，在思维方式上，我更倾向于简单问题复杂化，把一个理论命题说得更深、更细、更透；在表述方式上，我更倾向于复杂问题简单化，让自己的学术观点得到更直观、更通俗的表达，让更多人能亲近学术。

舆论监督研究不是一个新鲜的话题，中国共产党舆论监督思想研究也有不少同类成果，可是在文献梳理过程中发现，对中国共产党舆论监督思想史这个命题，还鲜有系统深入的研究。于是，我申报了这个课题，并先后获准四川外国语大学校级科研重点项目、重庆市教委人文社科重点项目及重庆市社科规划一般项目的立项。

在课题开题时，专家组给我提出了三点建议：一是舆论监督这个话题比较敏感，在研究中既要回避敏感问题，又要准确把握党的舆论监督思想；二是述史研究应该全面掌握文献，切忌漏掉重要史实，影响研究成果的客观性；三是述史研究很难创新，应尽可能在尊重历史的同时，体现自

己的学术创新。

就舆论监督研究的敏感性而言，我在文献梳理中发现，学术界对舆论监督研究的确有些过于敏感。以国家社科基金项目为例，多年的新闻学与传播学项目指南中都有舆论监督类选题，可是在项目立项名单中并没有这类项目。展江教授组织的新世纪舆论监督研讨会本来是研究舆论监督的一个很好的学术平台，可是这个会议好几次没有正常召开，敏感性应该是其中的重要原因。

新闻工作既要讲新闻规律，更要讲宣传纪律，而关于舆论监督方面的宣传纪律是最严格的。一定程度上讲，党的宣传纪律是党的新闻宣传思想的重要体现，舆论监督方面的宣传纪律是其中一个重要方面。党一直非常重视舆论监督工作，特别是2002年党的十六大以来，舆论监督成为构建权力制约和监督机制的重要组成部分，2003年《中国共产党党内监督条例》把舆论监督纳入党内监督制度，2012年党的十八大更是把舆论监督跟党内监督、民主监督、法律监督并列，作为确保权力阳光下运行的重要力量。

搞好舆论监督工作不只是新闻媒体自身发展的需要，更是党和政府构建权力制约和监督机制、惩治和预防腐败的需要。搞好舆论监督工作就应该准确把握党的舆论监督思想，并在党的舆论监督思想指导下搞舆论监督工作，而不是脱离党的舆论监督思想去炒作一些所谓敏感性话题，这样的炒作既对舆论监督工作无益，又会使自己陷于被动。正是出于这样一种想法，我决定去研究中国共产党舆论监督思想史这个命题。研究过程中我更加清醒地认识到，舆论监督工作和舆论监督研究都应该脱敏，而脱敏的依据就是党的舆论监督思想。

原本以为述史研究相对比较容易，可是在研究过程中我发现，文献的搜集整理具有相当大的难度和风险。所谓难度，体现在关于中国共产党舆论监督思想史方面的原始文献并不多，也相当分散，搜集和析出的工作量

相当大。所谓风险，由于述史研究，害怕挂一漏万，遗漏重要文献，影响研究成果的客观性和科学性。因此，我从多个序列文献资料库中去查找舆论监督方面的直接文献，从新闻宣传文献中析出涉及舆论监督的内容，从一些非专门谈新闻宣传的文献中析出涉及舆论监督的内容，尽可能全面掌握文献，然后认真消化文献内容。

与大多数述史研究相比，本书力图在体例和角度上体现自己的特色和创新。就体例而言，述史研究一般以年代为序来结构内容，对各个时段进行分段研究，而本书打破了这种体例，除总论部分遵循年代发展脉络外，专论部分则以基本理论问题为轴线进行论述，使我们不受时段间隔对某一问题进行系统深入的把握。就角度而言，述史研究一般围绕某一问题周边论述比较多，而本书侧重从特色与创新的视角对党的舆论监督思想进行解析，并探析这些思想的现实意义。

任何学术研究都有遗憾，本书也不例外，甚至可能还会有某些错误。我真诚希望学界和业界朋友能够本着实事求是的原则，在正常学术批评范畴内，提出批评和建议，以帮助我在进一步研究中有所改进。

谈及学术批评，这里又要赘述两句。可以说，在如今的学术圈，健康的学术批评还比较欠缺。无论是“捧”还是“棒”，基于一知半解感性认识者众，立足实际理性分析者寡。若真要对批评者问上两句：你认真研读过人家的文本吗？你熟悉这个研究领域吗？恐怕未必。当然，健康的学术批评难以盛行，特别是“棒”式学术批评，跟批评对象的心态有关。虽说我们倡导批评与自我批评的优良作风，但是真正能够听得进去批评意见的毕竟是少数，而不实吹捧大多能够笑纳。

对于肯给我提批评意见的人，无论意见正确与否，我一概心存感激，首先乐于接收，然后接受合理部分，即便不合理的，也以此勉励自己，不会态度恶劣给批评者造成任何压力，更不会打击报复。因此，期待更多有

价值的批评，无论是针对本书还是我的其他学术成果，这都是一个学术拾荒者的心声。

在学术的道路上，我很享受不被注意、自得其乐的这种拾荒者状态，即便没有大气磅礴，只要一直在做自己喜欢而且有意义的事情，哪怕寂寂无闻，也非常知足。我很期待更多不受功名利禄所累的志同道合者，能够与之对话，能够与之合作，能够与之形成学术共同体，做更多更有意义的事情。亲，你在哪里呢？

2014年11月

于重庆·林泉雅舍

目 录

绪 论	001
一、舆论监督的边界审视	001
（一）舆论监督与新闻舆论监督	001
（二）舆论监督与批评报道	003
（三）舆论监督与正面宣传	005
（四）舆论监督与监督舆论	007
（五）权力监督与权利监督	009
二、本课题的研究状况及意义	011
（一）研究状况	011
（二）研究意义	013
三、研究设想	013
（一）研究思路	013
（二）主要内容	014
（三）重点及难点	015
（四）基本观点	015

上编 总论

第一章 中国共产党舆论监督思想的理论来源	018
一、我国资产阶级报人的舆论监督思想	018

(一) 早期改良主义知识分子的舆论监督思想	019
(二) 梁启超的舆论监督思想	020
(三) 孙中山的舆论监督思想	021
二、无产阶级经典作家的舆论监督思想	022
(一) 马克思、恩格斯的舆论监督思想	022
(二) 列宁的舆论监督思想	027
(三) 斯大林的舆论监督思想	031
三、中国共产党舆论监督思想理论来源的现实意义	035
(一) 新闻出版自由是舆论监督的前提和保障	035
(二) 舆论监督是人民群众的需要,也是党和政府的需要 ..	037
(三) 舆论监督监督党与接受党领导的统一	039
(四) 舆论监督应该讲究艺术和方法	040
第二章 中国共产党舆论监督思想的发展流变	042
一、起始节点与历史分期	042
二、作为斗争武器的舆论监督	044
(一) 早期共产党人的理论共识	044
(二) 党报党刊的基本主张	047
三、作为批评与自我批评的舆论监督	050
(一) 报刊批评的源流查考	051
(二) 报刊批评思想日趋成熟	058
(三) 报刊批评思想的特色与创新	062
四、纳入权力监督体系的舆论监督	077
(一) 新时期舆论监督的三个标志性事件	077
(二) 改革开放前 25 年的舆论监督思想	080
(三) 十六大以来党的舆论监督思想	088

第三章 中国共产党主要领导人的舆论监督思想	101
一、毛泽东的舆论监督思想	101
(一) 舆论监督的多重功用	101
(二) 舆论监督的党委领导与党性原则	106
(三) 监督对象要有积极心态	109
(四) 全面的舆论监督方法	110
二、邓小平的舆论监督思想	112
(一) 明确提出党要接受舆论监督	113
(二) 舆论监督的三条原则	114
(三) 批评报道的三条界限	116
(四) 肯定批评在报纸发展中的地位	118
(五) 抓典型讲分寸的批评方法	119
三、江泽民的舆论监督思想	121
(一) 肯定舆论监督的法律地位	121
(二) 强调舆论监督的社会功用	123
(三) 重视舆论监督的正确导向	125
(四) 强化监督合力凸显监督效果	128
四、胡锦涛的舆论监督思想	130
(一) 关于舆论监督的正确导向	130
(二) 关于舆论监督的反腐功能	133
(三) 关于舆论监督的民生向度	136
(四) 关于舆论监督的制度思考	139
(五) 关于舆论监督与信息公开	142
五、习近平的舆论监督思想	144
(一) 强化舆论监督的反腐功能	145

（二）重视媒体融合中的舆论监督与舆论引导	150
（三）关于监督对象对待舆论监督的态度	157
（四）关于舆论监督记者的素质要求	160

下编 专论

第四章 舆论监督主体论	166
一、关于新闻报道主体的一般论述	166
（一）对政治素质的强调	166
（二）对业务能力的重视	174
（三）对知识结构的重视	180
（四）对职业风尚的重视	183
二、关于舆论监督主体的专门论述	187
（一）舆论监督主体的权利	187
（二）舆论监督主体的责任	192
（三）舆论监督主体的态度	199
第五章 舆论监督对象论	210
一、明确对舆论监督的认识	210
（一）舆论监督的党性内涵	210
（二）舆论监督的实质	216
（三）舆论监督的功用	218
二、端正对舆论监督的态度	227
（一）欢迎监督倾听监督的态度	227
（二）包容错误改正错误的态度	231
（三）积极支持监督的态度	235

三、接受舆论监督的权责	238
(一) 接受监督作为义务	238
(二) 监督对象享有的权利	244
(三) 拒绝监督应担责任	249
第六章 舆论监督媒体论	254
一、报刊作为舆论监督媒体	255
(一) 舆论监督是中共报刊与生俱来的秉性	255
(二) 独秀与变异中的报纸舆论监督	261
(三) 多媒体共荣中的报纸舆论监督	266
二、广播作为舆论监督媒体	270
(一) 作为斗争武器的广播舆论监督	270
(二) 被严格控制的广播舆论监督	272
(三) 逐步放开的广播舆论监督	275
三、电视作为舆论监督媒体	281
(一) 突破禁区后的电视舆论监督	281
(二) 高层关注中的电视舆论监督	284
(三) 走向自觉的电视舆论监督	288
四、互联网作为舆论监督媒体	293
(一) 不被看好的网络舆论监督	293
(二) 渐入佳境的网络舆论监督	297
(三) 微博时代的网络舆论监督	301
第七章 舆论监督方法论	304
一、舆论监督内外有别的方法	304
(一) 内外有别方法的起源与发展	305
(二) 内参作为舆论监督重要渠道	307

(三) 对内参舆论监督的严格要求	313
二、舆论监督抓住典型的方法	318
(一) 舆论监督选题突出重点	318
(二) 典型事例报道讲究技巧	323
三、舆论监督积极引导的方法	327
(一) 舆论监督导向积极的基本要求	327
(二) 积极引导舆论监督的措施	331
四、舆论监督事实说话的方法	339
(一) 舆论监督事实说话的传统	339
(二) 舆论监督事实说话的要求	342
五、尊重舆论监督对象的方法	347
(一) 舆论监督与人为善的态度	347
(二) 善于听取监督对象的意见	350
(三) 帮助监督对象改正错误	353
第八章 舆论监督监督论	357
一、自我批评为主时期的受监督思想	357
(一) 报刊舆论监督的自我批评	358
(二) 领导同志的总结式监督	362
二、党委监督为主时期的受监督思想	365
(一) 制定舆论监督规范性文件	366
(二) 概括总结阶段性舆论监督	368
(三) 批评指正具体报纸舆论监督	370
三、全面监督明确时期的受监督思想	373
(一) 对舆论监督的他律式监督	374
(二) 对舆论监督的自律式监督	381

第九章 舆论监督制度论	384
一、党内监督制度中的舆论监督	384
(一) 党纪确保舆论监督效果	384
(二) 舆论监督专门文件的规范与示范	387
(三) 舆论监督纳入党内监督制度	391
二、法律法规中的舆论监督	393
(一) 对舆论监督的授权性规范	394
(二) 对舆论监督的禁止性规范	402
三、权力制约和监督体系中的舆论监督	411
(一) 构建监督体系的时间节点	411
(二) 构建监督体系前的舆论监督	419
(三) 构建监督体系中的舆论监督	425
附录一 舆论监督媒体年谱	433
附录二 舆论监督文件年谱	436
参考文献	445
一、书籍类	445
二、文章类	448
后 记	451