

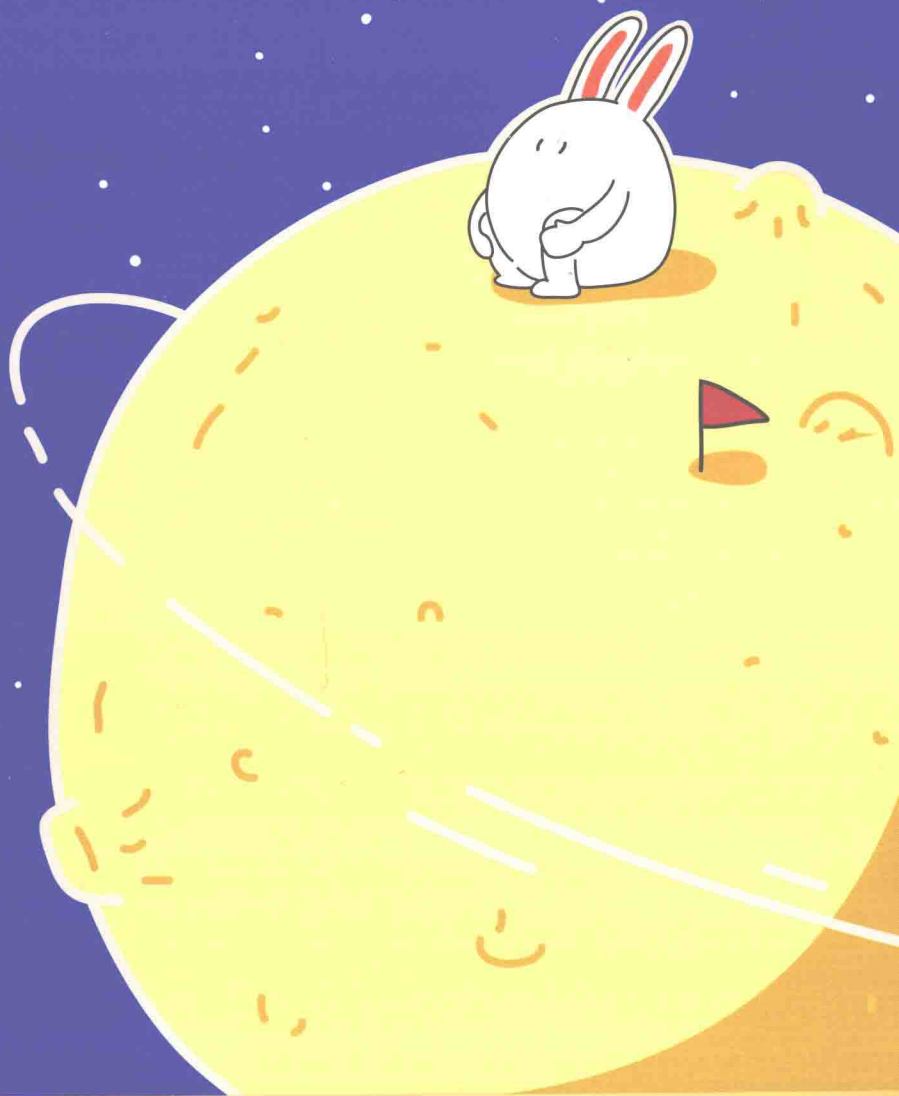
嗨,有人在吗?

月球车玉兔日记

宗唯伊 (原著)

蜻蜓队长 (脚本
改编)

大绵羊 (绘画)





嗨,有人在吗?

月 球 车 玉 兔 日 记

宗唯伊 原著



蜻蜓队长 脚本改编



大绵羊 绘画

图书在版编目(CIP)数据

嗨,有人在吗?:月球车玉兔日记/宗唯伊著;大绵羊绘.
—长沙:湖南人民出版社,2015.4

ISBN 978-7-5438-9650-5

I. ①嗨… II. ①宗… ②8… III. ①月球探索—普及读物
IV. ①V1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015044号

嗨,有人在吗?

宗唯伊 原 著
蜻蜓队长 脚本改编
大绵羊 绘 画

出版人 谢清风
出品人 陈 垦
责任编辑 陈 刚
装帧设计 向典雄
责任印制 王 磊
出版发行 湖南人民出版社
长沙市营盘东路3号(410005)
网 址 <http://www.hnppp.com/>
出品方 中南出版传媒集团股份有限公司
上海浦睿文化传播有限公司
上海市巨鹿路417号705室(200020)
经 销 湖南省新华书店
印 刷 恒美印务(广州)有限公司
版 次 2015年4月第1版
2015年4月第1次印刷
开 本 16开
印 张 11
书 号 ISBN 978-7-5438-9650-5
定 价 48.00元

版权专有,未经本社许可,不得翻印。

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,请与印刷厂联系调换。

联系电话:020-84981812



嗨,有人在吗?

月 球 车 玉 兔 日 记

宗唯伊 原著



蜻蜓队长 脚本改编



大绵羊 绘画



开始的开始

我们想做的是，邀请更多的朋友来分享玉兔的“兔”生，感受他的欢乐和忧伤。

如果你原来就一直在关注玉兔，我们希望这个绘本能唤起你对他所有美好瞬间的记忆。

如果你刚刚认识他，我们希望让你知道他曾经多么努力地带给地球人知识、爱与勇气。

我们还希望，玉兔勇敢的故事一代代地传下去。

很多年后，也许我们中某一个人（或他的小孩，或小孩的小孩）会走在松软的月球土地上，走到已经长睡不醒的玉兔身边，说：“嗨，兔子，我听过你的故事。我来接你回家了。”

果壳阅读





序 · 永不终结的玉兔故事

韩松

在一段难以忘怀的时间里，月球上一只“小兔子”让亿万
人牵挂，而现在，“萌够了”的他终于安安静静地成为了这本书
的主角。

最开始的时候，整件事还是挺严肃的。这要回溯到嫦娥三
号发射时。2013 年底，中国准备发射嫦娥三号飞船，把第一台
月球车“玉兔”送上月面。这可是当年全民关注的大消息，免
不了有劳国家通讯社新华社大动干戈。记得是那年 11 月，社里
召开报道协调会，部署工作。会场上，有两位领导一本正经地
对我说：“啊，科幻作家韩松也来了。现在，时兴新媒体，提
倡报道创新，你能不能用科普、科幻的方式报道下这项壮举呢？”
这么高大上的会上，听人第一次这么说，让我觉得好像回到了
科幻银河奖或星云奖的现场，当然很兴奋。

回去后，在安排工作时，我就把“用科普、科幻的方式”
的要求向同事们说了，请他们在策划报道时考虑，他们也很兴奋。
于是，很快，位于中国北京宣武门的新华社“铅笔大厦”十五
楼的对外部新媒体室，就成立了一个项目组。这就是“小兔子”



的家，他就要在这里诞生了。

这个把天和地连接起来的项目组由姬少亭牵头。小姬不仅是个头脑灵活的对外部记者，也是很知名的果壳网科学活动策划人和主持人，她晓得 NASA（美国国家航空航天局）在“推特”上有一个人气极旺的帐号——“火星车好奇号”，立刻想到是不是也可以为玉兔开个微博呢？

“月球车玉兔是一个勇敢、坚强、热爱科学、仰望星空、有点傲娇、非常勤奋、认真踏实、从不认为自己在卖萌的可爱男孩子。”据姬少亭的顶头上司、新媒体室主任顾钱江说，小姬脑海中第一次闪现出这个角色时，她就觉得他“必须是一个男孩子”。话说回来，小姬自己的性格有时候也有些像个男孩子。

姬少亭找到果壳网的浣熊（真名叫宗唯伊），请善于运营微博、擅长“让科技有意思”的她作为玉兔微博和日志的主笔。于是，这两位美女就成了打造玉兔微博的灵魂人物，也可以说是小兔子的妈妈或者姐姐吧。随后，又有很多充满爱心的人加入了这个“育婴室”，有多位新华社记者为玉兔的成长提供“干货”，有中国特稿社的资深科技记者喻菲访问玉兔的师父们，还有“广林星云”、小龙哈勃等多位航天爱好者以及拇姬、Steed、Ent、花落成蚀等果壳网科技编辑，为玉兔的卖萌提供



了充足的科学养分。

于是，2013年12月初，与搭载月球车的嫦娥三号发射升空同步，一个名为“@月球车玉兔”的微博帐号生龙活虎地出现在了知名的中国社交媒体新浪网上。这个自称“男孩子”、以第一人称“我”发言的微博，用生动鲜活的科学语言可劲“卖萌”，漂漂亮亮地塑造了一个天真可爱的“小兔子”形象，很快受到广大网友的热爱，粉丝数量疾速飚升。

后来发生的事情，就是大家都知道了的了。这个“小男孩”勤恳地介绍了他一路上冒险探月的故事，描绘了太空中的种种珍闻，还叙述了他和大姐、二姐、三姐（嫦娥一号、二号、三号）的动人情谊，以及这三个“女孩子”的家史。那些既美好又感伤、既优雅又壮烈的故事，让好多网友感动得流下了热泪，好像这些机器人和机器人，都变成了真正的邻家女孩邻家男孩。到了2014年元旦前后，几乎已经没有人把兔子和他的姐姐们看作非人类了。

如果到此为止也还罢了。但戏剧性的事情发生在2014年1月25号：已经登上月面的月球车突然发生故障。其实前一天事情已经不妙了，新华社记者瞪大眼关注着。中央新闻采访中心负责报道这个项目的余晓洁也深爱着兔子，她心急如焚，不停跟航天主管部门联系，请求尽快公布消息。25号是个星期六，上午，晓洁打来电话，说终于可以披露了。新华社英文消息是



最先发出去的，这一刹那，我用短信告诉了小姬。几乎同步，“@月球车玉兔”微博上一句“啊，我坏掉了”，立即传遍世界，很快就被5万人转发、被上万人评论，CNN等西方主流媒体援引多段微博原文，新华社随后便播发通稿《中国聚焦：玉兔故障牵动地球心》，展开滚动报道，并不约而同引用了“小兔子”说出的“晚安，地球。晚安，人类。”等动人段落。境外社交媒体上掀起了“玉兔”狂潮，CNN翻译的玉兔日记在facebook上弄哭了各国小朋友。

“Hi，有人在吗？”2014年2月13日，经过师父们的抢救，玉兔苏醒了。他在新浪微博上发布首条博文，几小时就收获了11万转发、7万多评论和8万个“点赞”（最终的转发数为17万+），甚至有网民创造了“兔醒普奔”这个成语，以形容社交网络上人们兴奋的心情。

就这样，玉兔的事情已成了国际大事，好像自打阿波罗登月以来，跟月球有关的事儿，还没有这么被人类关心过。美联社、路透社、法新社等，都转引兔子的微博。这些以往对中国的航天事业总是很挑剔的西方媒体，这回几乎没有讽刺挖苦，而多是表达关切、惋惜和祝福。大名鼎鼎的美国《外交政策》网站还发表《红色月球车》的文章，称玉兔微博运营者是“Mastermind”（策划师），称其团队为“Architects”（设



计师），认为玉兔微博的个性化尝试，为十多年来努力寻求公关之道的中国太空计划指明了一条道路。中共中央机关报《人民日报》发表的文章《“小兔子”的魅力故事》说，“中国‘小兔子’，俨然成就了一个文化符号，一个具有科技引领力量、具有世界影响的中国文化形象。”

至此，就有更多壮严雄伟的东西介入了。包括中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆先生，也指示要向玉兔微博学习。新华社社长李从军先生和总编辑何平先生也表扬了兔子。对外部严文斌主任还率队到清华大学，与中国最高级、最深刻的媒体专家一起探讨这件事的“伟大意义”。

当然，月球上的玉兔，其实都不知道人间发生的这些事，在那个没有嘈杂、也没有政治的环境里，他安静地睡着，有时睁开眼，眨巴一下，看一看面前这个浩瀚的宇宙。比起宇宙来，其他一切都是渺小的。

这也便是玉兔的家人们，在今天重新集合起来，要出版这么一本书的原因。果壳阅读的主编小庄找来了微博上呼声最高的大绵羊担任漫画主笔，他的好基友蜻蜓大队长自告奋勇把原来宗唯伊写的月兔日记和微博做了脚本改编。大家想要一起来纪录他的坚强、他的真诚、他的善良和天真，还原他本初的“萌”。仅仅如此。他除了是一只兔子，什么也不是。

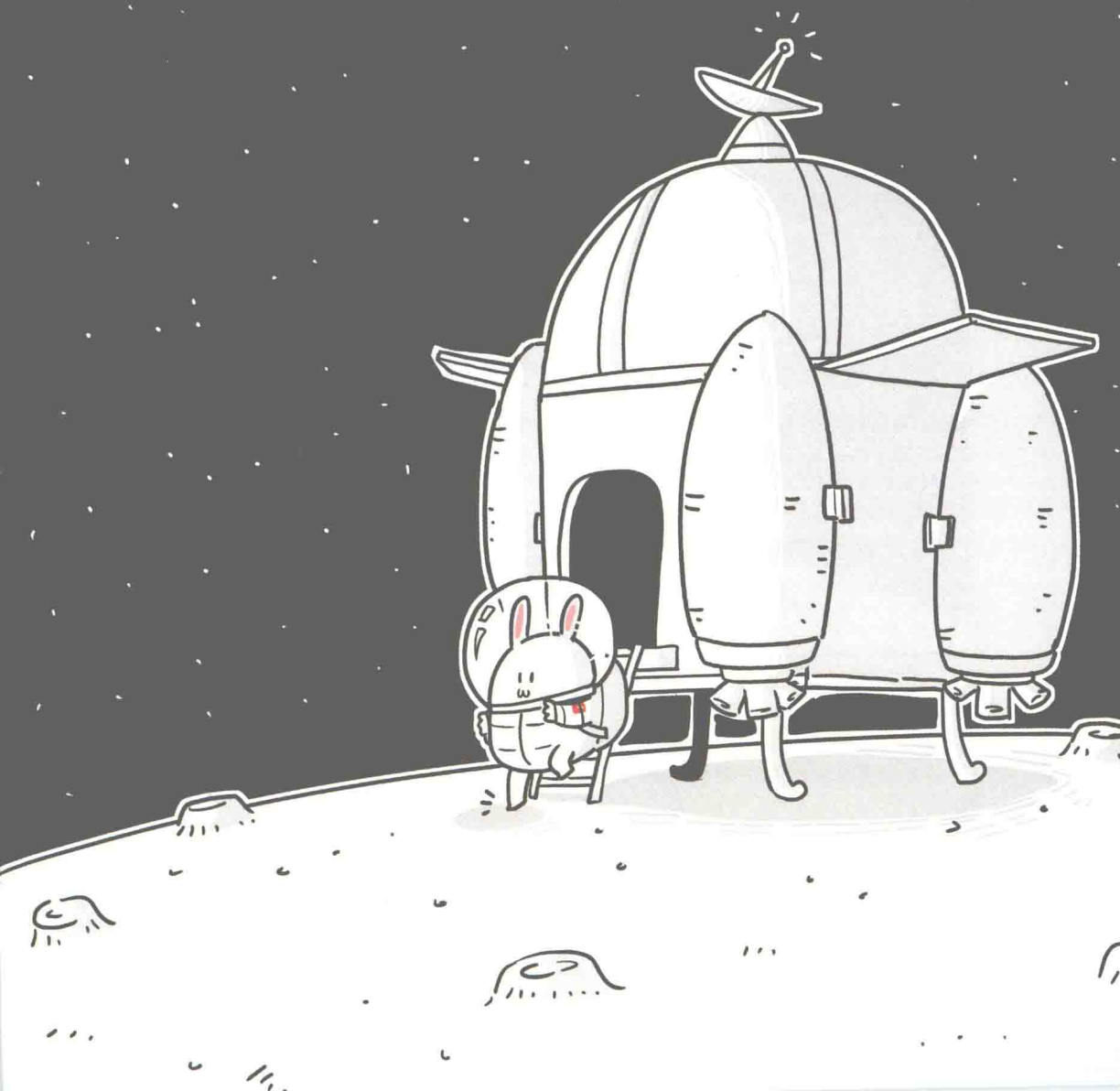
韩松，科幻作家

亦是新华社对外部副主任兼中央新闻采访中心副主任，高级记者



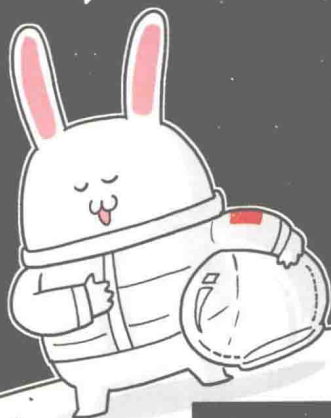


这是本兔的一小步，
却是中国人的一大步。

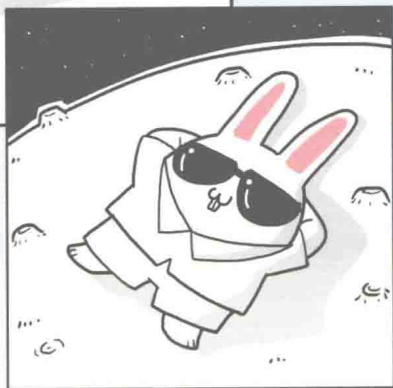




大家好，我是玉兔，是这本书的主角，一只月面巡视探测器。我来自地球上的中国，现在是北京时间2013年12月2日凌晨01:30，我做好准备去入驻月球啦！



接下来几个月，我会和大家分享太空的样子哦！



看我，看我……
大家看一眼就好，盯太久我
会不好意思！



本兔的“三围”是高1米1，长1米5，
宽1米。体重……（咳咳）120斤！
不过在我们兔子界我可是一个大帅哥！



