



全球20亿人都在寻求的升职秘诀
顶级职场精英都在修习的晋升手册

升职其实 很简单

快速升职必备手册 PROMOTION IS VERY SIMPLE

谁甘心一辈子默默无闻,只当一个不起眼的小角色?
还在等什么,是时候当领导了!

北涯◎著



- ★1本书,让你改变人生!
- ★10个要点,让你稳赢职场!
- ★几条经验,让你事半功倍!



00000

00000

0000

0000

0000

0000

0000

000

00

60

55

50

45

40

35

30

25

升职其实 很简单

常州大学图书馆
藏书章

快速升职必备手册 PROMOTION IS VERY SIMPLE

北涯◎著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

升职其实很简单: 快速升职必备手册 / 北涯著. —
哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011.10
ISBN 978-7-5484-0692-1

I. ①升… II. ①北… III. ①成功心理-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第150318号

书 名: 升职其实很简单——快速升职必备手册

作 者: 北 涯 著

全案策划: 文悦轩

责任编辑: 李英文 李金秋

装帧设计: 宸唐装帧

出版发行: 哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河祥达印装厂

网 址: www.hrbcbbs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

编辑版权热线: (0451) 87900272 87900273

邮购热线: 4006900345 (0451) 87900345 87900299

或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451) 87900201 87900202 87900203

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.5 字数: 130千字

版 次: 2011年10月第1版

印 次: 2011年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0692-1

定 价: 29.80元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。

服务热线: (0451) 87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所



战

战场上不想当将军的士兵不是好士兵，职场中不想当领导的员工不是好员工。然而士兵和员工都是数以千计，将军或领导却只有一位。如何能突破重重阻力，超越众多对手，成功摘取金字塔顶端唯一的桂冠？

升职，既是一门技术，也是一门艺术。不仅仅靠汗水和努力，还要掌握一定的技巧，需要领悟其中的门道，甚至要不断地练习。升职的窍门是需要在职场的摸爬滚打中总结出来的，然而靠自己去体悟，去经历，去总结，需要花费漫长的时间。

当代职场中的升职不再看你的资历和年龄，而看重你的能力和品格，本书总结了升职必备技巧和经验，其中有成功人士提供的窍门，也有发人深省的哲理故事。升职，不再是多年的磨炼，我们把众多升职的实用攻略总结在这本手册中，作为你的升职必修功课。

升职不是埋头苦干，也不是瞎打误撞，快速升职是有规律和技巧的，如何快速获取心目中理想的职位，你需要掌握升职的“门道”。这本升职手册提供给读者一条通往升职的捷径，你不需要继续盲目摸索，书中诸多成功的案例告诉我们，成功是可以学习也可以复制的。

你可以把这本书当做职场进修书来读，它能给你的晋升指明方向，当然，你也可以把它看做职场入门书，毕竟职场新人也需要树立一个明确的目标。



在竞争激烈的今天，要想在众多竞争者中胜出，快速通过升职的通道，你需要不断地修炼自己，提高自己的能力，还要掌握一些战略战术，明白领导的想法，才能在职场中游刃有余。

本书共分为十章，循序渐进地为读者解决升职中遇到的各种问题，提供升职必备的技巧。熟悉和掌握这些窍门，可以帮助我们在职场中快速成长，得到更多升职机会。

第一章的内容是升职前的热身内容，想要快速升职，需要提前做好详细准备，本书第一章提供了升职的“出行指南”。了解了升职需要的必备行囊，我们就可以顺利出发了！

第二章到第五章提供给你的是作为领导的必修功课，包括领导要做的工作，需要具备的能力以及如何锻炼自己提高这些必需的能力。掌握了这些能力，能让你在工作中更加轻松，为你的晋升提速。

第六章到第十章为你解密快速升职的窍门，让你快速自我培训，成功登上升职快车。本书的宗旨是引导你走出长期努力而苦于没有升职机会的职业困境，通过阅读你会发现，升职并没有你想象的那样难，你没有升职不是你做不到，而是你没有想到。

本书是提供给职场中正在努力打拼的每一位员工的晋升必备手册，熟悉和掌握这些规则，对于实现职场的快速成长大有帮助。通过学习书中的晋升规则，你会发现升职并非遥不可及，只要努力，人人可以当领导！



前言: 01

第一章
当领导，你准备好了吗？ 01

- 02 有野心才有机会升职
- 07 当你无法替代就可以替代别人
- 11 让老板知道你在做什么
- 16 有错要用“我们”，有功要用“他们”
- 20 成功不是神话，只是被“神化”了
- 26 先弄清你在为谁工作
- 31 条条大路都走，肯定到不了罗马
- 35 逃避环境不如改变环境
- 38 今天的努力是为了明天的省力
- 42 职场快乐是可以创造的



第二章

领导只对工作的有效性负责 49

- 50 拒绝做有才能的无效工作者
- 53 没有绩效才会“缺氧”
- 56 为什么你总在无效劳动
- 59 用嘴说一万句不如用业绩说一句
- 62 只有功劳，没有苦劳
- 67 找到无效劳动的根源
- 70 分清“瞎忙”与“真忙”
- 74 做一头有绩效的“老黄牛”
- 77 强化结果思维
- 81 没有完美的工作方式，只有最优的工作方式
- 85 坚决执行与执行到位
- 88 不仅要合乎要求，更要超乎期望



Contents

目录

第三章

无信心，不成事 93

94 自信来源于行动中

97 建立信心储备库

100 尽一切力量战胜恐惧

104 如果曾经失败，想办法从阴影中走出来

108 改掉自我否定的恶习

111 与心灵进行积极的对话

114 当害羞成为一种习惯，信心就会渐渐消失

第四章

领导首先要管好自己 119

120 优秀的员工必先管理好自己

122 少一点抱怨才能多一点氧气

126 管理好时间才能管理好一切



Contents

目录

- 130 要永远知道自己是谁
- 134 管好自己的嘴才能避免引火上身
- 138 “管好自己，不给社会添麻烦”

第五章

为自己赢得更大的发展空间 143

- 144 无论你有什么才华，只选对公司有用的展示
- 147 一定要有属于自己的核心竞争力
- 151 酒香也怕巷子深，千里马要自己找伯乐
- 154 升职战必定有较量，但切不可两败俱伤
- 157 即使暂时升不了职，也不要拿辞职“威胁”老板
- 159 “缺氧”了要学会“补氧”

第六章

解密一流领导的心灵力量 163



- 164 越有才能，越要韬光养晦
- 166 打碎心中的水晶盒
- 170 告别加菲猫的“星期一恐惧症”
- 173 游走Office的你，是否是真正的你
- 176 偶尔“消极”也是一种美丽
- 178 定时清空“回收站”，垃圾情绪扫光光
- 182 添两分随意，多三分愉悦
- 185 让好情绪变成一种习惯
- 190 如果无法控制怒气，至少学会晚一分钟生气
- 193 要想工作不烦人，就不要把“烦”字说出口

第七章

最懂团队协作的人，最有资格当领导

197

- 198 你不知道的“三个石匠”的故事
- 202 该是狼的时候是狼，该是羊的时候是羊
- 204 “给同行留一条生路”



- 209 一条龙与十条虫的深思
- 212 承担自己更要承担他人
- 216 不压下，也不傲上
- 219 别问公不公平，先想做没做好
- 223 好人缘让你如鱼得水

第八章

赢得人气从赢得重视开始

227

- 228 永远成为公司的“形象大使”
- 232 有才华，更要展示才华
- 235 不要抱怨没有伯乐，你就是自己的伯乐
- 239 千里马是可以训练出来的
- 242 敢把自己置于舞台中央，才是真正的高手
- 246 做得多一点，表现就多一点
- 249 可以班门弄斧，但不要班门弄丑



第九章

做正直的人比做有才能的人更能赢得人心

253

254 心正才能路更宽

259 做一个值得信赖的人

263 品格重于一切

266 禁得住考验才是真正的品格

第十章

超越自我，拥有领袖群伦的气势

269

270 你真的卓越了吗

272 极限远没有你想的那么快到来

275 可坚持，不可固执

277 越受挫败，越是超越的绝佳时机

280 人生最得意的时候，也许正是最失败的时候

283 放掉心中的“浊气”，才能迎接新鲜的“氧气”

PART 1

当领导，你准备好了吗？

=====





有野心才有机会升职

你在职场中每日辛勤劳作，像只孜孜不倦的小蜜蜂。你对领导恭敬有礼，对工作认真勤奋，然而，一年年过去，身边的同事纷纷离开你升入更高职位，只有你还原地不前，你困惑不解、烦恼不安，找不到问题的答案，那么，你有没有想过，在你的职场词典里，是不是缺了这样一个关键词——野心？

在美国的贫民窟里住着一个小男孩，他和母亲过着艰苦的生活，经历了社会的种种冷遇。长大后，他来到一家公司应聘，面试时，经理问：“你最想在我们公司干些什么？”他回答：“我最想做的就是早日坐上你现在坐的位子。”经理很欣赏他的野心，录取了他。

进入公司后，他大胆工作，不顾一切地向前冲，使公司的营业额一路飙升，该公司也成为这个领域的“领军人物”。这个小男孩就是美国著名纸业大王尼肯亚，是他的野心带领他摆脱贫穷。他从小人物飞跃成为世界瞩目的焦点。

在他身上，野心这个词就如天上的北斗星，一路指引他向着成功的方向前行。所谓野心，就是一个人为自己成长所定下的目标。野心给我们确定了明确的方向，让我们有前进的动力，然后，才有成功的可能。

拿破仑有一句名言：“不想当将军的士兵不是好士兵。”在

任何工作领域，你给自己制定的目标，想突破自己的愿望都可以称之为野心。在职场中，野心就是你的工作目标，你前进的方向。记住，野心不是贬义词，它会指引你更快地到达理想的职位。

在英国，一位富翁知道自己将不久于人世，他归纳了一生中获得成功的秘诀，并把秘诀锁在了保险柜中。他宣布，谁猜中了他成功的秘诀，就赠予全部的遗产作为回报。

众人纷纷竞猜，但都不是正确答案。最后，出人意料的是，一位五岁的小女孩得到了巨额的遗产。她轻轻地说了两个字：野心。

美国加利福尼亚大学的心理学家迪安·斯曼特研究发现，野心是人类行为的推动力，人类通过拥有野心，可以有力量攫取更多的资源。野心是深深扎根在理想中的一种抱负，一种追求。

威廉·杜兰特出生在美国马萨诸塞州波士顿市，他从小就被嗜酒成性的父亲丢弃，10岁时与母亲一起住在外婆家。1878年，17岁的杜兰特辍学在祖父的木材厂当一名办事员。他不仅出色完成了各项分内工作，而且很快成长为一个成功的推销员。

可是，由于家乡的森林遭到连年乱砍滥伐，木材厂被迫关门，杜兰特只好到一家雪茄厂当起了推销员。通过自己的努力，他获得了人生第一桶金。

1886年，杜兰特投资1500美元与道拉斯·道特共同建立了

一家马车制造公司，从事当时有很高盈利的马车制造。他凭借自己出色的销售经验和才华，让马车公司的业务飞速地发展。杜兰特的马车制造公司能同时生产众多品牌的马车。

除了生产自己品牌的马车，他还不断收购其他马车生产企业，这些企业中最南到亚特兰大，最北到多伦多。

在创业的15年中，他将自己最初的2000美元变成200万美元，并成为当时美国最大的马车制造商，开始让自己的马车业务走向世界。

如果故事到此结束，你一定以为这不过是众多励志故事中的一个，没什么了不起。的确，如果是这样，我们身边有很多这样的故事，无需再重复，但故事还在继续。

杜兰特成为世界级的马车制造商后，他是否可以松口气，正如我们所梦想的那样，不再需要辛苦地工作，从此过上安逸的日子？不是的，杜兰特的目光又从马车王国转移到当时的新鲜事物——汽车。

20世纪初的汽车，在人们眼里还是个怪物，当时的汽车马力小、噪音大、气味难闻，而且设备简陋，安全得不到任何保障，人们认为汽车的发展毫无前途。杜兰特的朋友们都竭力阻止他，他们说：“杜兰特，汽车行业和马车制造业没有任何相似之处，你在马车领域已经很有成就了，为什么还要去冒险呢？”

杜兰特对这些反对意见却不以为然，他认为在未来汽车一定

会取代马车，成为人们主要的交通工具。而他的野心是做汽车王国的主人。

通过一番辛苦的努力，杜兰特从汽车展览会上带回了 1108 辆轿车的订单，然而由于公司的生产能力不足，只造出了 20 辆汽车，杜兰特给公司带来了巨大的损失，因而被停职。停职后的杜兰特却没有停止工作，他依然为公司四处奔走，不断推广公司生产的汽车，甚至自己组建赛车队，在赛车领域树立了自己的名声。

经过杜兰特 4 年的苦心经营，到 1908 年的时候，他的公司已经成为美国顶尖的汽车制造商，产品也成为当时市场上最畅销品牌，由此别克汽车成为人们心目中的优秀汽车品牌。

杜兰特在人们的心目中从“马车国王”变成了“汽车天才”。他凭借着无限的野心又达到更高领域的成功，是不是故事该结束了？他可以去休息一下，过上幸福快乐的日子了呢？不，杜兰特的野心驱使他追逐更高的目标。

随着别克汽车业务的蒸蒸日上，杜兰特开始为自己勾画一个更宏伟的蓝图，他打算成立众多品牌的汽车产品，让消费者有更多选择机会，他希望通过众多品牌的打造，将公司做到最强最大。

又经过一年左右的努力，杜兰特成功地收购了凯迪拉克、奥兹莫比尔、Northway 和奥克兰（庞蒂亚克汽车公司的前身）。一直到 1908 年 9 月 16 日通用汽车成立的时候，他已经成功将 13