



高校艺术研究论著从刊

College Treatise Series in Art

弘扬求是精神，打造学术研究精品

提升创新能力，促进学术交流发展

音乐文化 的多元化分析

*Yinyue Wenhua
De Duoyuanhua Fenxi*

王力维 著



中国书籍出版社
China Book Press



高校艺术研究论著丛刊

College Treatise Series in Art

弘扬求是精神，打造学术研究精品

提升创新能力，促进学术交流发展

音乐文化 的多元化分析

*Yinyue Wenhua
De Duoyuanhua Fenxi*

王力维 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

音乐文化的多元化分析 / 王力维著. --北京: 中

国书籍出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-5068-4820-6

I. ①音… II. ①王… III. ①音乐文化—多元分析

IV. ①J60

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 061206 号

音乐文化的多元化分析

王力维 著



-
- | | |
|------|---------------------------------------|
| 丛书策划 | 谭 鹏 武 斌 |
| 责任编辑 | 成晓春 |
| 责任印制 | 孙马飞 马 芝 |
| 封面设计 | 马静静 |
| 出版发行 | 中国书籍出版社 |
| 地 址 | 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073) |
| 电 话 | (010)52257143(总编室) (010)52257140(发行部) |
| 电子邮箱 | chinaabp@vip. sina. com |
| 经 销 | 全国新华书店 |
| 印 刷 | 三河市铭浩彩色印装有限公司 |
| 开 本 | 710 毫米×1000 毫米 1/16 |
| 印 张 | 15.75 |
| 字 数 | 280 千字 |
| 版 次 | 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5068-4820-6 |
| 定 价 | 42.00 元 |
-

版权所有 翻印必究

前 言

在人类历史发展进程中,音乐艺术犹如一条奔腾不息的河流,流淌着每一个国家和民族的音乐文明。在整个世界范围内,无论是东方还是西方,古代还是现代,音乐文化始终是人类文明发展的重要标志之一。

音乐文化如同人类的语言一样,具有鲜明的民族性,这一特征既表现在不同的国家和民族之间,也表现在同一民族所分布的不同地域之间。世界音乐文化是多元存在的,它们既有一定的共性,同时也展现出各自独特的地位、作用和价值。中国音乐文化承载着五千年的发展历史,融合了汉族和少数民族的文化传统,以其鲜明的民族特色彰显着独特的魅力。西方音乐文化更是千差万别,各具情态,给人以不同的审美体验。

遗憾的是,当代音乐文化方面的论著,较多的是以音乐表演和音乐鉴赏方面为突破口,很少对音乐产生发展的历史过程以及不同民族地域的音乐特色进行研究,即使部分著作当中涉及了相关内容,常常也不够全面。这无疑是音乐研究领域的一大空缺。有鉴于此,本人撰写了《音乐文化的多元化分析》一书,希望通过本书,能让更多的读者了解中国和世界各地不同的音乐文化。

本书在撰写过程中,重点突出了以下几个方面的特征:

第一,内容的全面性。书中将整个世界音乐文化的脉络进行了认真的梳理,可以让读者尽情领略中国以及其他国家和地区音乐文化的不同风格。

第二,结构的完整性。本书不仅对世界音乐文化进行论述,还从音乐美学的角度详细进行了音乐审美的研究,这对于人们充

分了解音乐文化,成为音乐鉴赏的“内行”具有重要意义。

第三,思路的创新性。本书在撰写过程中,除了以时间和地域为线索对多元音乐文化加以分析,还涉及了音乐文化发展的新鲜元素,诸如当代流行音乐、电子音乐以及音乐产业化发展的未来趋势等,这部分内容集中体现了创新特色。

《音乐文化的多元化分析》一书共分为七章:第一章为音乐文化概述,是世界多元音乐文化的基础内容;第二章为音乐文化的审美分析,内容为音乐审美的理论和方法;第三章为传统音乐文化与流行音乐文化分析,将二者加以比较能帮助读者更加清晰地了解音乐发展的脉络以及不同音乐的风格特色;第四至六章分别从地域、乐器、精神三方面阐述影响音乐文化发展的不同因素,这些内容集中体现了多元性的音乐文化;第七章为音乐文化发展展望,是在研究现有音乐文化基础上对未来音乐发展的理性分析;第八章为音乐文化之中国钢琴音乐文化的审视,主要研究具有中国民族文化特征的钢琴音乐文化。

本书在撰写过程中,参考了许多同行的相关著作,书中引用的研究成果未能一一注明的,敬请谅解。另外,撰写书稿的过程中得到了许多专家和同仁的关心和指导,在此一并表示感谢。

由于本人水平有限、时间仓促,错误和不妥之处在所难免,真诚地希望各位专家和读者批评指正,以便在日后修改完善。

作 者

2015年3月

目 录

第一章 音乐文化概述	1
第一节 文化与音乐文化	1
第二节 音乐文化的功能与价值	10
第三节 世界音乐文化圈	14
第二章 音乐文化的审美分析	26
第一节 音乐文化的审美标准	26
第二节 影响音乐审美的生理因素	35
第三节 音乐文化的审美能力培养	44
第三章 传统音乐文化与流行音乐文化分析	52
第一节 传统音乐文化	52
第二节 流行音乐文化	81
第四章 影响音乐文化发展的地域因素	96
第一节 音乐文化与地域因素	96
第二节 地域因素对中国音乐文化发展的影响	97
第三节 地域因素对其他音乐文化圈的影响	100
第五章 影响音乐文化发展的乐器因素	108
第一节 音乐文化与乐器	108
第二节 乐器对中国音乐文化发展的影响	109
第三节 乐器对其他音乐文化圈的影响	129
第六章 影响音乐文化发展的精神因素	146
第一节 宗教对音乐文化发展的影响	146
第二节 传统文化对音乐文化发展的影响	155
第三节 民风民俗对音乐文化发展的影响	166

第七章 音乐文化发展展望	171
第一节 电子音乐的蓬勃发展	171
第二节 音乐文化的产业化发展	179
第八章 音乐文化之中国钢琴音乐文化的审视	191
第一节 中国钢琴音乐的历史审视	191
第二节 中国钢琴音乐的文化根基	225
参考文献	239

第一章 音乐文化概述

每一种文化都有其存在的社会历史和现实基础。音乐是一种文化的普遍现象,每一个社会都有一种与该社会原则上相联系的音乐体系。当音乐被置于社会的和文化的背景中,并作为其文化的一部分时,它才能获得最佳的理解。对一种文化的恰当理解需要对其音乐有所理解,而欣赏音乐则要求对与之相联系的文化和社会有所了解。本章主要对文化与音乐文化的概念、音乐文化的功能 and 价值、世界音乐文化圈等内容进行论述。

第一节 文化与音乐文化

一、文化与音乐文化的概念

(一)文化的概念

“文化”一词,在中国古代文献中,是“文”和“化”的一个复合词。我国现存的最早的哲学著作《易》的贲卦《彖传》开始把“文”与“化”联系起来使用:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”

尽管有不同学科对“文化”的不同定义,但是有一点是相同的,即文化这个概念概括了人的全部社会活动(物质文化^①、制度

^① 所谓物质文化,是指体现一定生活方式的那些具体存在,如住宅、服饰等,它们是人创造,也为人服务,看得见,摸得着,是一种表层次的文化。

文化^①和精神文化^②)。而且,不同种族、民族的人有不同的文化。

无论是物质文化、制度文化和精神文化,它们都根源于人的社会实践活动,包括社会活动主体的一切社会关系。所以“文化”涵盖了物质生产、典章制度、经济结构、社会组织、语言文字、精神生活等社会生活的各个领域、各个层面的各个部分。

(二)音乐文化的概念

“文化”定义的复杂性使得要寻找一个能令大家都接受的关于“音乐文化”的定义,显得颇为困难。

但是,笔者通过从音乐在不同地区的文化现象进行归纳、整理、研究,认为可以将“音乐文化”定义为:特定社会群体(大至国家、民族,小如部落、村寨乃至家庭)在音乐素材的开发利用和音乐消费过程中的技术、科学、艺术,以及以音乐为基础的习俗、传统、思想和哲学,即由人们音乐生产和音乐生活的方式、过程、功能等结构组合而成的全部音乐事件的总和。

(三)音乐文化的特征

1. 中国音乐文化的特征

(1)鲜明独特的民族性

所谓民族性,是一个民族在特定的社会、历史、经济条件制约下的心理素质、精神状态和思想意识。中国是一个疆域辽阔、民族众多的国家,地域与文化的差异,使中国的音乐形成了汉民族音乐和少数民族音乐交相辉映、缤纷灿烂的局面。中国音乐文化在形式上包括乐器构成和曲调风格两个方面。

① 所谓制度文化,是指在哲学理论和意识形态的影响下,在历史发展过程中形成的各种制度。它们或历代相沿,或不断变化,或兴或废,或长或短,既没有具体的存在物,又不是抽象的看不见,是一种中层次的文化。

② 所谓精神文化,主要是指一个民族的心理结构、思维方式和价值体系,它既不同于哲学,也不同于意识形态,是介于两者之间而未上升为哲学理论的东西,是一种深层次的文化。

在声乐和器乐形式上,汉族的民歌与其他少数民族的民歌在曲调和唱法上各有千秋。我国汉语是以“五音”“四声”“十三辙”来规范歌唱吐字的准确性的。而我国民族语言种类非常丰富,民族声乐作品中有许多需要用各地方言演唱的作品,因此只有很好地掌握歌曲所要求的语言风格,才能和歌曲旋律的风格融为一体,更加惟妙惟肖地表达歌曲的意境。这其中的根源在于歌唱性口语是随着社会习俗、准则和礼仪而产生的,当这种口语发展到一定阶段时,更多的口语声音就会从正常的字的一般音调中分化出来,形成了曲调,即旋律。

在情感上,中国音乐文化体现的是一种永恒的民族情结,蕴涵了深沉浓烈的爱国情愫。正如我国是一个由五十六个民族组成的大家庭,各个民族通过不同的音乐形式,尽情讴歌对中华民族、生活、家乡的无比热爱,引发民族的凝聚力和向心力。发自内心的、感人肺腑,这便是音乐所带来的震撼人心的民族力量。

有着几千年历史的中国音乐具有鲜明的民族性,它用自己独特的表达方式倾诉着对音乐、对生活的理解,连接着割舍不断的民族血脉。中国音乐在漫长的发展和形成中,不断向民间音乐寻求营养和创作灵感,对民族的传统音乐,进行系统、深入地搜集、整理和研究,将民族音乐传统与科学化、专业化的音乐理论、创作技巧相结合,形成自成体系的美学观念,在创作和表演艺术上具有鲜明的民族风格。

(2)源远流长的历史性

中国音乐的发展始终伴随着中国五千年文明史的成长历程,记录了中华民族多姿多彩的音乐生活和艺术创造,谱写了中国音乐文化的精美华章。

中国音乐出现很早,以在河南省舞阳县新石器遗址中发现的骨笛为标志,可以将中国音乐的历史追溯到7000~8000年之前。此外,新石器时代发现的乐器还有埙、陶钟、磬、鼓等。

早在远古时期,先民们在劳动生活中创造的民间歌曲便构建了中国音乐的精华部分。中国第一部诗歌总集《诗经》是记录原

始的民间音乐的最好范本。而后来汉代的“乐府”在记录和推广民歌方面发挥了重要的作用。另外,从出土的音乐文物的实物中证实:中国音乐在夏代已经有了音阶和乐器,如笛、埙、鼓等。经历春秋战国时期,又出现了以曾侯乙墓编钟为代表的繁荣时期。而在秦、汉之后至唐朝的1200余年间,中外各民族音乐的空前交流,使这一时期的音乐达到了一个前所未有的高峰。至宋代,中国音乐有了一个明显的转型,即从阳春白雪的贵族领域开始向下里巴人的平民阶层靠拢。宋代至明、清以来,在民歌体裁继续传播的基础上,随着城镇商业经济日益繁盛,号子、田歌、山歌、信天游、花儿等民间小调体裁也开始广泛流传。时至今日,通过现存的传统音乐,我们仍然能强烈地感受到穿越数千年历史传递给我们的所有关于音乐的信息。

另外,中国民族器乐是中国音乐必不可少的组成部分,历经数千年发展,已形成了品种众多、曲目丰富的局面。

沉潜久远的中国音乐,带着历史的厚重感,蕴藏着丰厚的音乐资源、繁复的题材、多样的风格,犹如千百年来堆积而成的无穷矿藏,供世人开采挖掘,迸发出璀璨的音乐之光。中国音乐源远流长的历史性,形成了无比深厚的文化积淀,为音乐的发展和繁荣提供了丰富的营养。

(3) 流光溢彩的艺术性

音乐是在时间中运动的一种时间艺术。因为音乐旋律的运动是有时间性的,它随着音乐的演奏、演唱过程而起始和终结,所以人们欣赏音乐的时候,必须要具有良好的听觉和听觉记忆。同时,作曲家为了加深人们对音乐旋律的记忆,往往在乐句、乐段中使用重复、反复、变奏、回旋等手段来弥补音乐时间性的不足。

音乐是以声音为表现手段、以听觉为对象的艺术,因此也被称为“声音艺术”或“听觉艺术”。它不是单个独立的音,而是由一系列根据不同音高排列有序而发展出来的一个整体,即音乐学中所讲的乐音体系。在这个有规则的体系中,既有旋律、和声对位,也有调式、调性、节奏等规则,它们共同构成了音乐艺术语言美的

形式。因此,音乐艺术是以声音为载体,运用符合美的律动原则和人的审美心理要求而创造的艺术语言。

另外,音乐艺术以抒发情怀为主,所以又称为“情感艺术”。艺术家们在创作音乐作品时,能充分发挥声音运动的一般规律,并利用宇宙事物运动的一般共同规律、相似状态,以音乐语言为手段来描绘客观社会生活的现象,表达人的内心感情。当音乐作品中的乐音运动形式与所描绘的客观现实生活的运动形式、人的心理感情活动的运动形式取得某种一致时,那么这时的音乐表现,通过人的心理联想、通感、共鸣等心理现象,就能具有一定的描绘社会生活场景、画面的能力,同时又表达了人的内心感情。

(4)海纳百川的包容性

自古以来,中国音乐就不是处于故步自封的状态,而是在保持自己民族特色的同时,始终向世界敞开博大的胸怀,吸收世界各民族的音乐精髓,以丰富和发展自己。中外音乐交流丰富了中国音乐的调式、曲调,同时也丰富了乐器的种类和演奏技法,充实了音乐理论、作曲技术,拓展了中国音乐的风格和表现空间,丰富和深化了中国音乐的表现力。

纵观中外音乐交流的历史,跨越三千年的漫长岁月,中国音乐的足迹几乎遍及所有亚洲国家和地区,最远甚至到达东罗马帝国的疆域以及地中海沿岸。在历史的记事簿上,很早就有这方面的记载:西周穆王早在公元前964~前963年,就曾带领庞大的乐队去西方旅行,并带回一名外国艺人,这是历史上一次空前的中外音乐文化交流。尽管这一记载目前尚有待进一步考证,但仍然可从一个侧面证明,那时就已经开始了中外音乐文化的交流。三国两晋南北朝时期,外族和外国音乐在中原地区流行,并与汉民族音乐相互借鉴融合,为后来的隋唐音乐的鼎盛奠定了坚实的基础。隋唐时期更是广泛吸纳各国的音乐、歌舞,与自身的音乐融会贯通,形成了集大成的风格。因此隋唐时期的中国音乐内容、曲调非常丰富,风格变幻多姿,如龟兹乐以鼓舞曲为主,节奏性较强,情绪热烈;西凉乐与清乐却比较娴雅;而燕乐庄重又

华美。它们变化多样的调式调性、宏伟的结构、复杂的节拍、广泛的曲目、和谐无比的音响、巧妙的作曲技法、高超的演奏技艺,开创了隋唐音乐的盛世辉煌。明清以来,因为奉行封闭的国策,中外音乐的交流受到阻碍,几乎陷于停滞的状态。^①

在漫长的历史进程中,中国音乐文化源源不断地向外输送营养,极大地影响和推动了亚洲各国的音乐文化发展。这种交流促进了中国和与之进行音乐文化交流的国家的音乐水平的共同提高。无论在过去还是现在,中国音乐和世界各国音乐的相互交流和融合始终不曾止步,而且随着时间的推移,这种交流和融合将会越来越迫切、越来越广泛,这不仅是历史潮流的推动,也是顺应时代的大势所趋。

2. 世界音乐文化的特征

(1) 大众性

可以说,“大众性”是音乐文化的最重要特征之一,也是音乐文化的社会基础所在。音乐的娱乐性可以使人们放松身心,广泛参与到这种文化中来,因而成为社会各阶层文化生活中不可缺少的一个组成部分。

首先,娱乐音乐在现实文化生活中占有重要的位置。娱乐音乐是一种通俗文化,尽管其本身也要遵循音乐的规律,也包容了一定艺术美的因素,但它的创作和表演却呈现出多层次、多品位的特点。凡娱乐音乐都具有大众性,都普遍易于表演、易于传播、易于接受。

由德国音乐家所创导的大众性音乐风格是早期古典派的重要组成部分。其中的代表人物是老巴赫的次子C·P·E·巴赫,他活跃于柏林腓特烈大帝的宫廷以及汉堡等地,留下大量感情细腻、富有个性的杰作。他的音乐被认为是“多感风格”——北部德国式的“骑士风格”的变形的代表。老巴赫的最后一个儿子J·C·巴赫在米兰与伦敦开展音乐活动,以其轻松、优雅的创作风格蜚声世界乐坛。实际上许多流传至今的古典精髓曲目,在当

^① 刘丽芳,王琴纳. 中国世界音乐文化. 北京:时事出版社,2008

时的年代都是最通俗、最大众的,而音乐最大众的一面就体现在它的娱乐功能上。

其次,娱乐音乐的大众性还表现在它又是能够让群众自娱性演唱、演奏的大众音乐。它有利于通俗音乐的更加普及,满足了更多青年人情感宣泄和精神寄托的需求,但也对高雅音乐的推广乃至整个民族音乐文化素质的提高提出了挑战。因此,娱乐音乐的大众性具有以音乐为主体的普及属性,也有赖以生存和发展的自身优势。

(2) 社会性

音乐的社会性反映了人类精神生活、社会需求与音乐的社会内容相统一的关系,音乐中所包含的一切社会内容都是特定条件下的社会现实的反映,它必然随着时代和社会条件的变化而变化。同时,在相应的社会思想基础下,音乐又对政治、教育、宗教等社会活动起到不同程度的辅助作用。音乐一方面依附于社会历史的现实情况;另一方面又依附于接受者所持有的社会态度和政治立场。

音乐属于上层建筑的范畴。它不是孤立存在的,而是与社会的进步、上层建筑的巩固有着密不可分的联系。音乐为不同的社会背景服务,而不同的社会背景也反作用于音乐。音乐形式繁多、风格多样化的特点,就是为了满足人们日益提高的审美、娱乐情趣。

音乐与社会有着双重的关系:一方面,艺术从社会接受粗糙的物质材料,利用这个材料进行创造;另一方面,音乐接受社会现存的美的内容,并加以艺术处理。音乐家总是把自己的音乐创作置于社会和时代之中,他的创作情绪的来源和灵感的突现都是基于对生活的感受。音乐创作是一种表达时代精神和思想的社会实践,是一项高尚而富有深刻社会意义的劳动。

(3) 创作的自由性

所谓创作的自由性,就是在有一定音乐能力基础上进行创作,同时又包括创作即时性、反复性、主动性、交流性。还有音乐家的独特创作个性,如贝多芬的音乐豪放、宏伟;海顿的音乐明快、幽默、轻松;肖邦的音乐潇洒、飘逸、含蓄、柔情……此外,

音乐家的创作个性还存在着自我多样性,常以一种风格为主体,有时也出现其他风格的作品,这主要是与社会变革、个人经历的变迁有密切关系。例如贝多芬的音乐总体上是以豪放、宏伟为基调,但他也写出了优美典雅的《小步舞曲》和活泼恬美的《致爱丽丝》。

在这样的条件下,过去那些封闭式的旋律音乐构思格局会被彻底打破,过去那种狭隘的民族主义音乐创作观念会根本动摇,一种来自传统、但又不等于传统的全新音乐语言将会诞生。

创作的自由展现出不同的音乐风格。个性化的情感联想交互作用可能会造就自己的艺术创作个人风格,这是音乐最值得珍视和尊重的东西。音乐的自由性、模糊性和不确定性也给人们对音乐的理解与表现提供了想象、联想的广阔空间。

二、文化脉络中的音乐

音乐作为人类文化的一个种类,必然与文化的各个方面紧密相关。它是在与自然环境、社会环境、历史、宗教等各种关联中得以存在的。

(一)音乐与自然环境

自然环境是人类赖以生存的客观基础,同样也对音乐给予各种各样的影响。

1. 音阶方面

在亚洲,除西伯利亚的次寒带之外,可以分为三个生态气候区:温带、亚热带和热带。在温带主要使用五声音阶,而热带、亚热带则同时使用五声音阶和七声音阶。其中虽然在各地区有不少例外,但从比较典型的、普遍的音乐来看,应当不能排除这种生态气候与音乐上的对应的可能性。

2. 乐器的制作艺术方面

作为物质文化的乐器,受到自然环境的影响是巨大的,以下

这些乐器制作的材料质地,对音色、发声方法等因素都给予各种各样的影响。

以鼓为代表的膜鸣乐器中,蒙在鼓框胴体两面的皮革有羊皮、骆驼皮、牛皮、马皮、蛇皮、猫皮、狗皮等多种材质,这些皮革的来源均就地取材,与当地动物群的饲养和生长环境紧密相关。而传统的琴弦,在干燥地带的游牧、畜牧社会中,多使用以羊的肠子来制造的羊肠弦,而在中国等出产蚕丝的地方则以使用丝弦为主。以植物生态环境为例,在适宜竹子生长的润湿的环境中,比如在东南亚一带,用竹子为材料而制作的笛子等竹制乐器特别多;在弦鸣乐器的弹拨类乐器中,东亚一带由于盛产木材,所以,当地使用的琵琶是用整块的大木头挖空而制作共鸣箱的;而在中亚各地,由于气候干燥,不生产大木头,所以,这一带的琉特类乐器中的共鸣箱一般都是小型的,即使像乌德琴(阿拉伯琵琶)那样的大型乐器,其共鸣箱也是用木片拼凑起来而制作成的。

(二)音乐与社会环境

音乐与社会环境的关系,主要表现在围绕着生产方式而形成的多种社会性关系与音乐的关联之中。它不仅限于音乐的社会功能和作用,而且对音乐的意义和风格也有深刻的影响。

例如,斯里兰卡原住民的维达族,如今虽然有许多人过着定居于村落的生活,但是仍有一部分以小团体的形式在中央山地的密林中过着不断移动的狩猎、采集生活。其生产方式很少依赖于集团性的协作来进行劳动,几乎都是以个体为单位而作狩猎、采集的。因此,在维达族中,没有集体所共有的歌和舞,每位成年男子都有自己创作的歌和舞,这应该可以认为是与生产方式有紧密关系的歌舞形式。

(三)音乐与语言

语言作为文化的一种重要因素,语系是区别民族的系统指标

之一。语言因素对音乐因素的影响也是甚为深刻的。

例如,中国的汉民族语言中,由于声调具有明确语义的作用,所以,与此相吻合的乐音也往往在其运动过程中发生有意识的音高、力度和音色的变化,我国音乐理论家沈洽称之为“带腔的音”,亦即“乐音的带腔性”。而在欧洲民族语言中,由于不重视声调,声调不具有明确语义的作用,所以,与此相对应的乐音就没有“带腔”的必要,乐音与乐音之间呈现明显的直线性的阶梯式状态。

(四)音乐与宗教

以宗教观和宇宙观为背景的人们的意识和感觉,与宗教有密切的关系,虽然不是决定性因素,但在文化共同点方面也给音乐以各种各样的影响。

例如在亚洲,既有最早的拜火教以及佛教、伊斯兰教、印度教等大宗教,也有地区性、部族性的民间信仰,形态十分多样。其中,还有跨民族、跨国家的大宗教,在这种宗教占统治地位的地区,形成了许多共同的生活、文化方式。

除以上文化诸方面与音乐相对应之外,尚有人口迁徙、文化交流、政治形态、经济发展等因素也成为促使各民族音乐发生变化的动力。

第二节 音乐文化的功能与价值

一、音乐文化的功能

原始社会时期,萌芽状态的音乐是和劳动、宗教、礼仪、交际、娱乐等活动混杂在一起的。后来,音乐艺术逐渐从综合活动中独立出来,成为一种专门的活动,也成了社会分工之一。在分工的情况下,音乐除了作为专业艺术的一个种类存在外,也依然在各