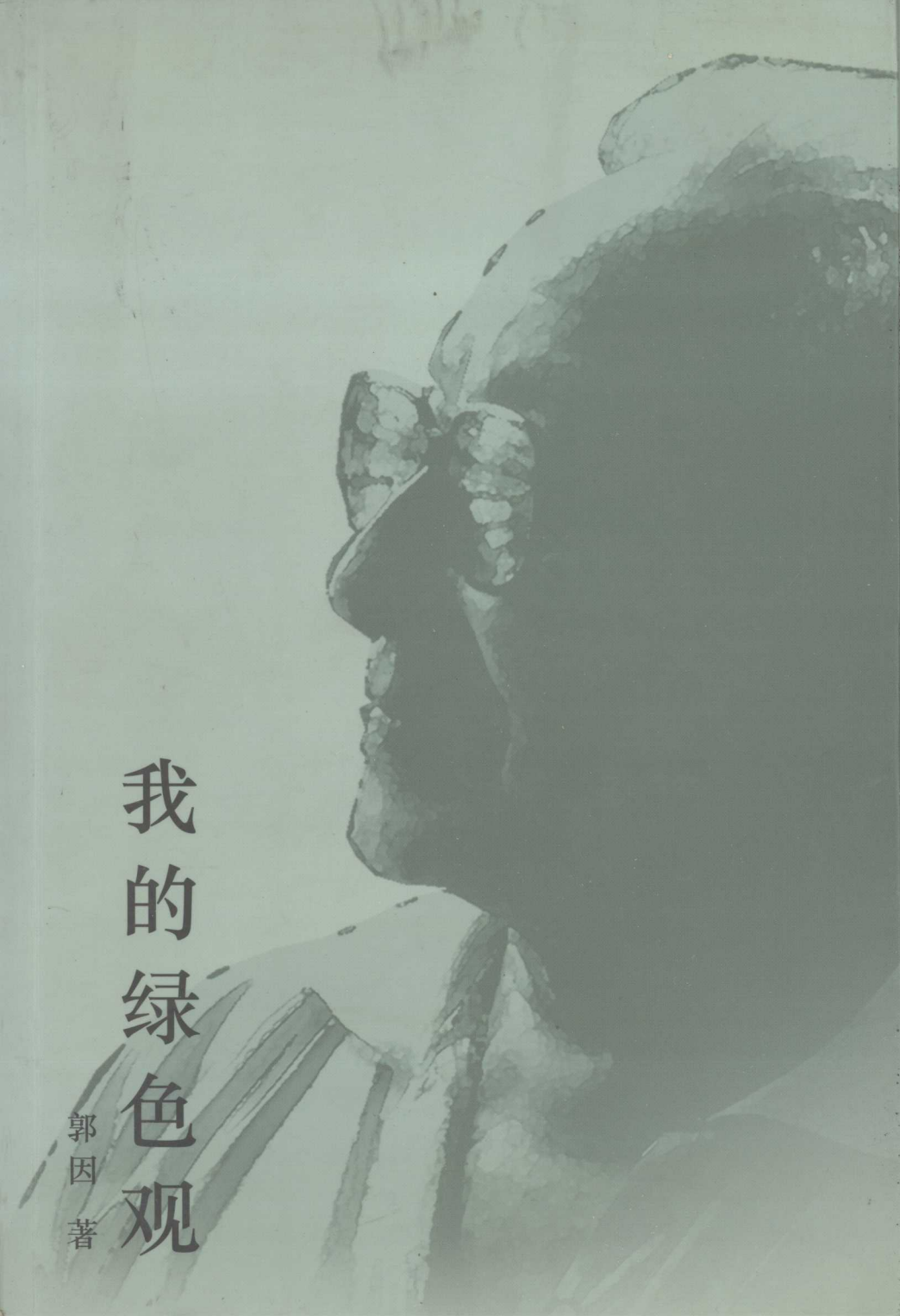




我的绿色观

郭因 著

美学·绿运·经济

——在安徽省绿学会绿色经济研究会成立大会上的讲话

在省绿学会内成立一个绿色经济研究会，是我们多年的心愿。现在，这个研究会终于成立了，我们当然非常高兴。这个研究会的成立必将对推进绿色理论的研究与实践发挥绿学会中其他研究会所不可代替的巨大作用，必将为我国可持续发展战略的实现作出实质性的贡献，我们当然有足够的理由对这个研究会的成立表示热烈的祝贺。

我想趁今天这个机会就美学、绿运、经济三个问题谈点想法，与同志们一道切磋。

(一)美学

今年4月20日至25日，中华全国美学学会和贵州的一些教学与科研单位在贵州师大联合召开了“百年中国美学学术讨论会”。

我同意讨论会中提出的这样一些观点：

一、百年中国美学是中西美学、文化碰撞与融合的产物。百年中国美学的研究、传播，始终与中国的民主运动、社会革命、经济建设、振兴中华的历史使命紧密联系在一起。这是它的优良传统。

二、要深入理解20世纪中国美学，就应当全面进入整个20世纪中国社会及其思想文化的历史真实之中，在一种整体联系

中考察包括理论演化在内的美学学术活动。

三、马克思主义是开放体系,应该而且能够在研究当前现实的审美现象的同时,吸收中外古今美学的有价值的成果,建设和发展中国特色的马克思主义美学、文艺学。

四、要把马、恩经典作家的有关论述与具有马克思主义倾向的有关论著加以区别,要把马、恩经典作家的观点与研究者的观点加以区分。

五、在总结百年中国美学的历史经验时。一要有为真理而奋斗的终身殉道精神,二要有宽容博大、接纳异己的胸怀,不能以一帮一派的管见,拿来衡量历史。

六、需要清理和总结中国美学、西方美学、马克思主义及西方马克思主义、海外新儒家等各种思潮中有用的东西,实现巨大的综合和巨大的超越,从而建设有中国特色的现代美学体系。

七、21 世纪的中国美学应能知道提升生活中的美,使大众能按“美的规律”诗意地栖居在大地上。

至于讨论会中关于泛美学的议论,认为泛美学思潮对 20 世纪中国美学的发展进行了困扰。我认为,应从两个方面看待这个问题:如果使美学意识形态化指的是过分强调为具体的现实政治服务,那确是一种偏差。如果包装符号化指的是贴标签,那也确是一种偏差。而道德化色彩,则我认为没有什么错,因为美是不能背离道德的,只是要看这道德指的是不是极其狭隘、极其功利的道德。这是我要说的第一个方面。我要说的第二个方面:泛美学如果指的是美学的研究与应用广泛渗透于生产、生活的各个领域,则我认为这是好事而不是什么困扰。百年中国美学的优良传统不就是与中国的政治、经济等等紧密地联系在一起吗?我们要求建立的 21 世纪中国美学不就主张要提升

生活中的美,并使大众能按“美的旋律”诗意地栖居在大地上吗?

我认为,我们所倡导的绿色美学正是一种与中国的政治、经济紧密地联系在一起,并提升生活中的美,力求使大众能按“美的规律”诗意地栖居在大地上的一种美学。我们是无愧于当代也无愧于未来的。

(二)绿色运动

西方国家自 70 年代兴起的绿色运动,已经成为 20 世纪末最深入人心的全球性运动,并将成为 21 世纪最重要的社会、政治、经济和文化的主题。这种对传统工业化道路与现代化模式的批判性反思,直接导向一种以绿色为标志的新文化与新文明。

对于 20 世纪末的中国和世界,绿色文明都是一个独一无二的制高点。

由于中国特有的人口压力与资源制约,中国的发展困境和环境问题有着众所周知的严重性和紧迫性。我们对“太平洋时代”与“中国世纪”的期望可能只是一个难圆的梦。现在,中国必须从传统现代化模式中“突围”,而开辟一条中国特色的走向现代化的绿色通道。我认为,这条绿色通道似乎应该就是我们所倡导的、以追求人与自然、人与人、人自身三大和谐和人的主客观世界两个美化为宗旨的那样一条绿色道路,即:建设以生态农业为核心的生态农村、以生态工业为核心的生态城市,进而是生态城乡一体化、生态国土的建设这样一条路子。这样一条路子必然有利于可持续发展战略的胜利实现,这样一条路子走通了,也是中国对于世界可能作出的、极其有利于全人类的生

存、发展、完善与完美的真正重要的贡献。

（三）经济

说实话，我一直比较关注陈云、陈元父子的经济理论，而且认为他们的理论值得重视。陈云的经济理论的要点是：（一）统筹安排，综合平衡。（二）分清主次，循序渐进。（三）计划经济为主，市场调节为辅。

陈元的经济理论主要是针对十年改革来谈的。他认为，十年改革，经济体制已演变成行政权力与资产权力双生调控的、日益货币化的经济，主要特征为：行政权力开始弱化，资产权力日益发挥愈来愈大的作用；地方利益过度膨胀，呈现出诸侯经济的特征。他认为那种以进一步放权为核心而不重视宏观协调的发展思路，势必将国民经济切割成无数割断的碎块；不健康的需求不断冲击资源约束，侵蚀积累，掏空中央，将使国家的向心力不复存在，并从经济瓦解走向社会、政治分散。他认为，这种严重的分散，就连现代资本主义国家也是不能允许的，何况我们这样一个统一的社会主义强国？

他们父子的经济理论的统一性在于：都是批判经济过热；不同点则在于：陈云批评的是当年对经济的统得过死；陈元批评的是当前对经济的放得太活。

我认为，从我们的绿学观点看来，以经济建设为中心是对的，但这种经济建设必须兼顾经济、社会、环境三种效益，而在面临生态失衡、环境污染、资源匮乏种种危机时，尤其应该强调环境效益。说发展是硬道理也是对的，但这种发展必须是上要对得起祖宗下不要祸延子孙的可持续发展。而在重复建设、盲目发展造成了极其困难的局面时，在某些领域、某些方面约束

一下发展,讲究点统筹安排、综合平衡、分清主次、循序渐进,则也是非常必要的,是有利于可持续发展的。至于私有化成了浪潮,不少国有企业简直是在半卖半送,甚至倒贴着送,只求对经手人与拍板者有私利可图,这种做法则完全是一种背叛社会主义、背叛国家的犯罪行为,必须反对、抵制和遏止。

(四)几句结束语

我就以上三个问题,粗浅地谈了点想法,目的是希望我们的绿色经济研究会时时要记住我们研究的是绿色经济,也就是根据我们追求三大和谐、美化两个世界的基本观点去研究经济,我们必须讲全面协调,必须讲整体和谐,必须使我们的经济理论富有生态学涵义,如果我们有机会为经济部门出谋划策,我们必须导使他们走绿色道路,搞生态经济。这样,我们即使无赫赫之功,但子孙万代会记起我们、会感谢我们,而这,就足可使我们自慰了,足可使我们问心无愧了。

(根据 1998. 9. 27 在绿色经济研究会成立大会上的讲话整理而成)

(发表于《绿潮》1998. 4 期)

技术美学与文明建设

现在,大家都在谈论第三次浪潮,第四次产业革命,第四次信息革命。

第一次浪潮,农业革命。这是人类嘴的延长,能吃到较多好的东西了。

第二次浪潮,工业革命,这是人类手的延长,能抓到和能创造更多更好的东西了。

第三次浪潮,信息革命,广泛使用电脑。这是人类脑袋的扩大,它使人能更快和更多地知道更有用的东西,从而创造出更多更好的物质财富和精神财富了。

第一次产业革命,人类发明和使用蒸汽机。有了纺织机械工业。

第二次产业革命,人类开始运用电力。钢铁工业、铁路交通业发展了。

第三次产业革命,人类开始使用核能。飞机、化工等工业大大发展。

第四次产业革命,人类发明和使用电脑,遗传工程,光导纤维迅速发展了起来。有人说,二十世纪是物理世纪,二十一世纪将是生物世纪。

第一次信息革命,人类有了语言。

第二次信息革命,人类有了文字。

第三次信息革命,人类有了印刷术。

第四次信息革命,人类使用了由电讯、电话、电视等与计算机联结起来的电算机通信。广泛电脑化。

可以看出,最近的一次浪潮,最近的一次产业革命,最近的一次信息革命,都是讲的用电子计算机、用电脑。

邓小平同志说,新兴工业落后三、五年都是很大的差距。

赵紫阳同志说,新的工业革命,对于我们的搞社会主义现代化建设,“既是一个机会,也是一个挑战”。

万里同志说,“不广泛使用电子计算机,就谈不上现代化”。

我觉得,我们必须接受这一种挑战,抓住这一机会,实现紫阳同志所说的第一种可能,那就是“抓紧应用新的科技成果,发展我们自己的经济,使我们同发达国家在经济技术上的差距缩小”。这也就是说,必须超越传统的工业发展阶段,而尽快地以电脑化来搞我们的现代化。

作为美学工作者,我认为,美学中的技术美学是可以也应该在我们争取实现紫阳同志所说的第一个可能的过程中发挥作用、作出贡献的。

钱学森同志最近有六次产业革命的提法,他所说的第六次产业革命是指的二十一世纪将要在我国出现的创造农业型知识密集产业所引起的生产体系和经济结构的变革。技术美学显然也是应该和可以在这一次产业革命中发挥作用和作出贡献的。

马克思曾经提出,无产阶级在掌握了政权之后,必须同时进行环境和人的完全改变。

毛泽东同志曾经提出,人类应该同时改造世界和改造自己。

邓小平同志则提出了同时建设物质文明与精神文明的要求。

作为美学工作者,我认为,美学中的技术美学是完全可以同时改造环境与改造人、改造人的客观世界与主观世界、建设物质文明与精神文明这一过程中发挥自己的作用、作出自己的贡献的。

技术美学是一门什么科学呢?它是把技术科学与美学结合起来、并综合多门学科的知识而形成的一门新兴边缘科学。它可用以指导发明家、设计师、工程师、艺术家去运用多门科学技术与多门艺术来美化人们的劳动环境与劳动条件、生活环境与生活条件,美化各种产品及其装潢、包装等等,使人们所在的生产领域、流通流域与生活领域中的一切,都在具有最大实用功能的前提下,具有最大的审美功能,从而既提高人们的劳动效率,提高产品的质量,又提高人们的生活水准、生活质量,提高人们的文化素养和精神文明程度;既提高经济效益,又提高社会效益;既极有利于社会主义物质文明建设,又极有利于社会主义精神文明建设。

让我们从下列几个方面谈谈技术美学的具体作用和要求。

第一、在美化劳动环境与劳动条件方面

技术美学能着眼于最好地发挥光与色的作用,声音的作用,空气、自然景色的作用,建筑与室内陈设的作用,技术设备综合体与辅助设施综合体的作用,劳动组合、劳动动作姿态的作用,设计和创造出最有利于提高劳动效率和增进劳动者身心健康的环境与条件。

苏联机械工业很讲究机床与各个部件以及车间墙壁的着色。有的技术美学专家提出钢色零件在暗色墙壁的背景中很容易使人视觉疲劳,而且当人的视线从零件转移到机床上时,将延长眼睛适应的时间,因此主张把机床漆成浅绿色,在机床后面再放置一张图画纸。他们认为这样就可使工人在加工零件

时,觉得轻松。有的技术美学专家根据不同情况,以降低或提高劳动者的“心理温度”,从而提高工效为目的,提出:金属切削机床,其固定部位适合漆成绿色,活动部位及活动部件应漆成奶油色,机床的电动机则漆成黄色为好。锻压设备,其固定部位宜漆成青兰色,活动部位宜漆成奶油色。铸造设备,宜漆成淡褐黄色。热处理设备宜漆成铝色,电气和水泵压缩设备也宜漆成青兰色。运动机械传送带、输送辊道,宜漆成奶油色或绿色。

关于工厂车间的地面、墙面与照明设备的关系,国外的研究资料指出,机械车间根本不宜用发黑的沥青地面。因这样的地面要吸收掉三分之一的照明光线,墙面和车床上所涂的鲜明色彩,会大大减弱效果,草木花卉也会黯然失色。华沙机械制造工业组织研究所的研究资料还表明,如果车间不用日光灯照明而用白炽电灯照明,那将使车间所刷上的天兰色变成灰色,绿色变成棕褐色。因此,在注意配色的同时,还得注意配光。

据说,日本酒厂的品酒室,除恒温恒湿外,还很讲究光线、色调、音响、气氛的设计。由于威士忌、啤酒适合人们在大海里游泳之后饮用,品酒室就设计成海滩模样。葡萄酒多在野餐时饮用,品酒室就设计成大森林模样。鸡尾酒、香槟多在宴会上饮用,品酒室就设计得有宴会气氛。据说,这样一来,品酒准确性可提高15%以上。

美国还把这一套方法运用于体育方面。他们的足球训练场内供运动员使用的套间,其中的更衣室漆成兰色,为的使运动员在休息时处于宁静轻松的气氛中;而外间的休息室则漆成红色,为的使运动员在临战前处于能使精神振奋的环境中。

许多国家在医院中根据治疗的需要,对环境与设备的色彩设计,也运用了技术美学。苏联的有关专家认为,医院里以色彩疗法同一般疗法相结合,会有更好效果。病房和手术室的墙壁、

天花板、家具如果按照疾病性质、病人年龄等不同情况,而分别涂刷各种不同的颜色,就将有助于提高疗效。他们研究,医院里普遍用白色,不如普遍用浅绿色。现在一些国家的临床与实验外科研究所的手术室里,墙壁、床单、帽子都是浅绿色的。研究与实验的结果表明,绿色能使人神经系统宁静,眼睛不易疲劳,对病人及医护人员心理都有良好作用。德国的科学家的研究更具体说明,淡兰色对发高烧的病人有减轻难受程度和促使退烧的作用;紫色可使孕妇感到安定;褐色可有助于低血压者提高血压;红色能增进病人食欲。匈牙利的有关专家的实验表明,鲜红颜色的病室会使病人的脉搏加快,黄色的病室可促使病人的脉搏趋于正常,兰色的病室则可使病人的脉搏变慢,根据这些研究结果,医院使用不同色彩配合其他疗法对不同病人进行不同的具体治疗,就可以大大提高疗效。

国外还把技术美学中关于色彩的设计运用于学校教育。如美国一些学校的教室,黑板换成了绿板。因为根据研究,黑板看久了,人就觉得沉闷,眼睛容易疲劳,学习效果不好。而绿板则使人看了宁静愉快,眼睛也不易疲劳。绿色还易于吸引人们的注意力,有利于搞好教学。国外还在许多领域运用技术美学以消除或减弱噪音及进行音乐调节。苏联莫斯科1982年出版的、尤罗夫所编的《技术美学》宣传画集介绍了生产环境中噪音的种类和减少其有害影响的方法,里面提到:声音对人的作用取决于响度、节奏及人的感知方式。他认为歌曲的行军节奏能使人们在行军中获得新的力量;而音乐的平静的低声的响鸣则可帮助人们在独立完成任务时聚精会神;尖厉的撞击声,过分响的音乐,会刺激得人难受,但波涛的隆隆声,森林的喧闹声却可使人感到宁静。因此,他表示在进行音乐调节时,要具体情况具体对待,不可一概而论。法国有一个专门研究与推广音乐调节

的机构,探讨各种曲调对于不同职业、不同身份、不同年龄的对象的作用,设计、制作与出租录音磁带给各个不同的工厂,用以调节生产场所的音响,减轻劳动者的疲劳,提高劳动者的情绪,增强劳动者的身心健康。

日本、英、美国等还把音乐运用于医学领域。

日本有一医学副教授,把微型送话器植入孕妇子宫内,定时对送话器播放优美的音乐,胎儿一当听到音乐,就出现一种类似兴奋的动作。经常听音乐的六个月婴儿,就能有相当发达的听力。澳大利亚一些医生的试验结果表明,三十五个孕妇每天按时欣赏音乐,使胎儿受到音乐的熏陶,出生后个个健康聪明。十年后,有七名儿童在音乐比赛中获奖。两名成了著名舞蹈小演员,其余的孩子学习成绩也都很优秀。

为了增进劳动者的身心健康,使劳动者有足够的体力与精力来从事劳动,还应该运用技术美学美化人们的整个生存环境。万里同志于1983年春,在全国城市环境卫生、园林绿化先进集体、先进个人代表大会上就曾指出:“要创造清洁优美的环境,使人们能够心情舒畅地进行社会主义现代化建设”。美化生存空间,绿化的是最重要的一环。据研究,一个成年人每天约需吸入氧气750克,呼出二氧化碳900克,一个50万人口的城市,每天要消耗氧气375吨,产生二氧化碳450吨。当空气中二氧化碳含量增加到0.1%,或氧气含量减少到10%时,人的健康就要受影响。由于绿色植物在光合作用下,有吸收二氧化碳和放氧气的作用,因此,要想在一个城市中达到氧和二氧化碳的平衡,就须每人平均有140平方米的绿化面积。一个城市中还不免有工业生产日常排放的有毒气体,和生活用煤、车辆行驶所散发的有毒气体,还有大气逆温层、粉尘、噪音、空气中的细菌等等。对于这些,除了采取工业措施来防护外,绿化也可发

挥它的积极作用。因此,绿化面积还不能满足于人均 140 平方米。据研究,工业废气中的二氧化硫,以每公顷柳杉每年吸收二氧化硫 720 公斤计算,就得要求城市人均有 600 平方米的林地。据苏联《劳动报》报导,苏联医学副博士布捷依科提出了一个新观点,认为现在不是氧气少了,而是二氧化碳少了。由于空气中氧的含量过高,二氧化碳太少,因此深呼吸有碍健康,他还认为山民之所以长寿少病,重要原因之一就在于高山空气含氧少。如果这种观点靠得住,我们又似乎不必太紧张了。

城市的美化不仅在于绿化,据访问过日本的同志说,日本的久留米市,市内房顶的色彩也很丰富,从飞机上向下看,就像看到一个灿烂辉煌的万花筒。市内的分车岛栽满了花木,私人庭院也各各栽有别致的花木,一道组成了整个城市的整体和谐美。坡地上的房子,为了垫平房基而堆砌的挡风墙,所用的石块也很注意色彩的组合,使它具有审美价值。他们有很多屋顶花园,就和地面上的花园一样,有假山、有大树、有花草、有水池、池内养了鱼,草地上有石桌石凳,使人赏心悦目。国外造房子,现在常根据情况搞非固定的、组合式的。用预制板加以调节,可以变来变去,不断翻花样,力求创造一个高功能又高审美的生存空间。

一些国家的人民是非常关心生存空间的净化与美化的。如一九八三年七月二日,西德有几千人在纽伦堡搞了一次示威游行,为的什么呢?为的响应“拯救森林行动委员会”的号召,要求政府立即采取措施解决森林死亡问题,并同欧洲共同体国家及东欧邻国就减少空气污染等问题达成协议。西德本是森林之国,而现在有四分之一的树非枯即死,这样一来,不出几年,西德就会成为沙漠,因此,人们掀起了反污染运动。

现在,我国许多城市都在搞雕塑。搞雕塑当然好。因为它是

美化城市环境不可缺少的一环。但搞雕塑必须根据当地的特点,根据某一历史事件、历史传说,或者根据某个地理因素。我国广州越秀公园高坡上的五羊群雕,是根据仙人骑着五头羊抱着稻穗来兴建了广州城的传说而建造的。上海南翔古漪园内新建了一个“白鹤南翔”的浮雕,也是根据一个古老的传说而建造的。重庆南泉公园的高坡上新建了一个名为“仙女”的立像,也取材于传说。我国不少地方都搞迎客松、万里长城、草原英雄小姐妹等雕塑,这就不是因地制宜,缺乏地方特点,有些不伦不类,未必合适了。合肥的城徽,原来有人提议搞一个飞鹤,谐音合肥。采取谐音的办法,既无历史根据,又无地方特色,据说竖起来也缺乏气势,因此给否定了。否定显然是正确的。现在,根据合肥市人民政府门口广场曾有一条九狮河,一座九狮桥,准备搞一个九狮群雕来作为合肥城徽。我很赞成。因为,第一,有根据,第二,有气势。

第二、在产品及其包装装潢的设计方面。

对于任何产品,人们当然首先是要要求有最好的实用功能,但是,人们总同时要求产品还有尽量好的审美功能。

我国出口产品由于不太讲究审美功能,产品本身及装潢包装的艺术质量很低,因此吃的亏是不小的,据合肥市副市长吴翼同志谈,日本久留米市橡胶厂曾表示愿为合肥橡胶厂生产的球鞋在日本市场试销打开一条途径,可是当我们的访日代表团把样品展示在中日双方代表面前时,弄得彼此都很尴尬。因为鞋子不但式样陈旧,而且做工也极其粗糙,布面上有很多胶迹,残榔还露在外面。结果是可想而知的。日本久留米市的制鞋厂,不但产品类型很多,有轻便鞋、运动鞋、雨鞋等,而且外形多样,色彩丰富,并不断翻新,(陈旧的及时淘汰)。各类鞋子的制作也非常讲究,表面光洁,无丝毫胶痕,颜色纯净鲜洁,逗人喜爱。代

表团有一个成员不禁由衷感叹：“这些鞋子真可以当艺术品欣赏”。

据说，在科威特市场上，从各国进口的各种商品、不论是高档的还是低档的，质量都很好。款式新颖，外形美观。唯有中国商品，大都外形不美、花样极少，相形之下，大大逊色。上海的热水瓶，过去在海湾市场曾是畅销货，后来都被台湾的液压式热水瓶所取代，给挤出了海湾市场。

据说，国产手表在国外只卖七、八元人民币一只，许多中国商品只能摆在地摊上出售。我国的照相机出口，外商只取下我们的镜片。因为除了镜片，其他全不行。

我们安徽更差劲。据交通部门谈，合肥的汽车与南京的汽车对开，合肥开出的汽车卖座率不高，人家宁愿等一天坐南京开来的汽车到南京去。因为南京的汽车，车型、色彩都较美，坐椅舒适度也好，坐起来很舒服。汽车行驶的安全度也好，坐起来放心。合肥的车，讲颜色，红、兰都很刺眼，看起来就不舒服。全国电子产品内部结构差不多，但安徽由于多年一贯制，外观不美，所以产品销路比别省的同类产品差得多。1983年全国新产品展览会、上海两千多种，我省仅七十多种。我们的陶瓷还可以，曾在会上被评得优质奖。但界首陶瓷在解放前是参加过国际博览会的。

我国商品的装潢更成问题。我国出口到美国的螺丝钉、汤勺、锅铲、刀子等，都是成盒包装，包装得极其粗糙，出售又不折零。美国人大多数的生活用品都从超级市场购买，顾客从货架上自选物品。商品包装笨拙，当然就无法悬挂或排列在货架上，装潢不美当然就难以引人注目。不是精致的小包而是要大包出售，顾客当然即使想买也就只好不买了。

我国出口到葡萄牙“诺拉斯科有限公司”的大力钳，产品质

量属中上等,但因用纸包装,包装质量低劣,装潢极其难看,货一到葡萄牙,包装就已挤坏,致使产品滞销,外商很不满意。安徽出口到这个公司的钻头,质量也不错,但包装的铁盒十分丑陋粗糙,运到这个公司的仓库时,大部分铁盒又已毁损,客户只好光要钻头而扔掉铁盒。

我国传统的棉、毛、麻、丝出口商品现在正受到外国的图案新颖、色彩鲜艳、价廉物美的化纤产品的严重威胁。我国传统的机绣也因图案陈旧、销售量大幅度下降。据中国丝绸流行色协会秘书长杨丹说,他曾多次和外商洽谈,发现他们对我国设计的真丝印花绸的花型和质量都比较满意,但对配色很不满意。认为色调千篇一律,陈旧,没有时代感。结果成交额很受影响。有的客户选中了花样,却要求把配色改成他们所掌握的流行色彩。我国著名图案设计师蔡作意出国考察后分析,我国许多质地优良、工艺精细的纺织品、皮革制品等常因色彩不符合世界潮流,难以打入国际市场或者卖不到好的价钱。

我们搞商标,一般也很随便,不把它当作一门学问来研究,结果吃了大亏。

我们无论搞什么又都习惯于跟风。搞商标也是跟风。一个大前门香烟商标,竟有十几个卷烟厂跟着用,以致国家工商行政管理局在1988年专门发了一个《关于整顿“大前门”卷烟商标的通知》,宣布要保护上海卷烟厂“大前门”商标的专用权。

国外研究、制造工业产品,首先得注意选择材料。因为不同的材料有不同的外观质量与装饰效果。在选材时,又要首先注重色彩,因为心理学的研究表明并经实践经验证明,色彩比形体更容易引起人们的注意。棉、毛、丝纺织品与成衣的色彩在国外也一直极受重视。日本流行色协会副会长黑川诚先生来华交流时曾经说,在日本能跟上流行色彩和款式的成衣,每件可售

十万日元,而过了流行期的衣服,连五百日元一件也卖不掉。在国际市场上,充分了解不同国家、民族的审美心理,以及搞预测,赶时髦是非常重要的。据说,法国和比利时人民最厌恶墨绿色,因容易使人联想到纳粹军服。那里男孩子习惯穿兰色服装,少女喜欢穿粉红色服装。奥地利人民认为绿色服装表示高贵,因此,即使穿灰色法兰绒上衣也要配上绿色领子。挪威由于当地的冬季时间长,因此人们特别喜欢红、兰、绿等鲜明色彩。一些饱受工业污染之苦的国家,特别喜欢大自然的色彩,因此,对于天空色、海洋色、沙漠色、森林色、泉水色、岩石色、田野色等的纺织品特别喜爱。外国在大城市住久了、对喧闹、繁华的都市生活感到压抑的人都喜欢一些朴素、淡雅、宁静的古典色,早期美洲拓荒者色。伊斯兰教的国家人民多喜欢绿色,巴基斯坦人更认为国旗上的那种翡翠绿为最美。这些国家的人民特别不喜欢黄色,认为黄色是死亡的象征,但在马来西亚,黄色却是王室的专用色,一般人是不能用的。其他各国人民对于色彩也都有一定的好恶,只有美、日、加拿大等国的人民,对于色彩没有特殊的好恶,他们喜欢色彩丰富,就像我国的唐朝一样,什么都能接受,都能消化,都能为己所用。对于整个城市的颜色,各国也有不同爱好。英国城市多用茶色。西班牙南部地区城市大多用白色。日本喜用灰色调。一些国家由于气候的不同也影响到色彩爱好的不同。坦桑尼亚等热带国家喜用浅绿、天兰、黄、白等光度较高的淡色调。寒带国家则习惯用庄重深沉的暖色调。在室内装饰用色方面,北欧家具多喜用木材的自然色。日本的索尼、夏普、松下和荷兰的菲利普等则积极推销宇宙色的电视机、收音机等。而大部分国家则都倾向于用流行色,前两年的家具多为浅淡的杏黄色,这几年多为深暗的咖啡色,阿拉伯流行白色,日本在一九八四年流行黑色家具。对色彩的好恶,还常受当