

The Present and Future
of China's Soft Power

赵磊 著



现状与提升 解读中国软实力

提升软实力是实现“中国梦”的基础。



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

D.6
45
The Present and Future
of China's Soft Power



赵磊 著

现状与提升 解读中国软实力

图书在版编目(CIP)数据

现状与提升：解读中国软实力 / 赵磊著. —北京：外文出版社，2014
(解读中国)

ISBN 978-7-119-09281-2

I. ①现… II. ①赵… III. ①综合国力—研究—中国 IV. ①D6
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第287106号

出版策划：解 琛

作 者：赵 磊

责任编辑：文 芳 陈丝纶

特约编辑：孙晶晶

装帧设计：设计·邱特聪

印刷监制：张国祥

现状与提升 解读中国软实力

赵磊 著

出 版 人：徐 步

出版发行：外文出版社有限责任公司

地 址：北京市西城区百万庄大街24号

网 址：<http://www.flp.com.cn>

电 话：008610-68320579 (总编室)

008610-68995852 (发行部)

邮政编码：100037

电子邮箱：flp@cipg.org.cn

008610-68996158 (编辑部)

008610-68996183 (投稿电话)

印 刷：北京朝阳印刷厂有限责任公司

经 销：新华书店/外文书店

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：10.25

字 数：200千

版 次：2014年12月第1版第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-119-09281-2

定 价：38.00元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话：68995960)

提升软实力是实现『中国梦』的基础。在中国崛起的历史进程中，每一个中国人需要认真思考的问题是：如何塑造与传播中国价值，如何让中国价值被世界分享。



序 言

目前，在世界格局剧烈变迁的关头，在战略机遇期维护的关键时刻，对中国而言，重视软实力建设具有十分重要的战略意义。中国的软实力建设，从“和谐世界”到“中国梦”，都在彰显中国人不仅重视物质存在，而且更加关注精神存在与价值贡献。

实现价值共识是软实力建设的基础。一方面，软实力建设的本质是价值观的塑造，价值观分裂的国家无法获得软实力。中国持续的经济成功，提高了国际地位，增强了国家实力，但始终存在社会稳定、国家统一等问题。社会价值观的持久分裂会影响任何国家的全球性崛起，因此，达成价值共识是当务之急。另一方面，一个国家崛起需要塑造新的价值共识。从历史经验上看，新崛起国家必然要塑造新共识，并

推广自身全新的世界价值观体系，方能立于世界民族之林。因此，中国核心价值观的塑造刻不容缓。

经过新中国 65 年以及改革开放 36 年的努力，中国已经成为一个重要的国家，但我们要思考如何从一个重要的国家转变为一个受尊重的国家。中国已经且不断取得飞速发展和举世瞩目的经济成就，但我们要思考这些令人振奋的经济成就是否能够转换成实实在在的解决实际问题的能力。中国国家实力以及国际影响力取得了一定提升，但同样要思考目前的提升是否有助于我们在国际社会持久地赢得民心与人心。超越“崛起瓶颈”，运用国家软实力，引导国际社会全面客观认识中国，最终使中国的道路、制度、信念、价值能够赢得尊重，解决问题，赢得人心。

国家的软实力战略类似一个杠杆，一端是资源和政策的投入，一端是竞争结果和国家影响的产出，支点是国家价值共识，共识的集中和分散决定支点是尖锐还是圆钝。中国将致力于实现价值共识，使中国的软实力杠杆支点摩擦系数变小，成为省力杠杆，力矩分配更加合理，从而在国际上可以轻松撬动世界思潮和意识形态格局，服务中国利益和世界和平。

提升软实力是实现“中国梦”的基础。软实力的核心是文化，而文化的核心是价值。从根本上讲，研究文化说到底

是研究文化的价值，传播文化说到底是传播文化价值。在中国崛起的历史进程中，每一个中国人需要认真思考的问题是：如何塑造与传播中国价值，如何让中国价值被世界分享。

赵磊

2014年6月17日于中共中央党校



中国梦是和平梦、发展梦、合作梦，
与世界各国人民的美好梦想息息相通。从
国际关系角度而言，中国梦是中国外交的
价值贡献，中国梦的核心是中国价值。

目 录

第一章

- 1 中国梦：提升中国软实力
- 5 软实力“中国化”
- 7 软实力核心：文化软实力
- 11 文化强国战略目标
- 13 中国梦：文化软实力的精髓

第二章

- 25 中国梦·美国梦·欧洲梦
- 27 梦，一样吗？
- 30 “中国梦”有什么不同？

第三章

- 39 中国价值的感召力
- 42 中国价值全球化
- 48 中国的核心价值

第四章

- 59 上升的中国软实力
- 61 崛起中软实力的提升
- 70 来自国际社会的评价

- 78 中国软实力的国际影响力
80 理解中国外交软实力的三个维度

第五章

97 优化中国的国家形象

- 98 中国国家形象的挑战与出路
103 如何提升中国国家形象?
110 塑造中国共产党的国际形象
115 完善民族事务的话语叙述
122 中国城市品牌与软实力建设

第六章

127 未来中国软实力提升

- 128 彰显、弘扬“和合文化”
131 构建当代中国国际战略的三大基石
139 维护民族团结和领土完整
146 树立负责任大国形象

第一章

中国梦：提升中国软实力

中国梦是和平梦、发展梦、合作梦，与世界各国人民的美好梦想息息相通。从国际关系角度而言，中国梦是中国外交的价值贡献，中国梦的核心是中国价值。中国要从众多的文化资源中整合独特、美好的价值要素，把价值要素融入中国梦；当中国梦能够被世界分享时，中国软实力才能得到国际社会的欣赏和认同。

中国崛起不仅是一个经济事件，更是一个文化事件，中国软实力的提升已经成为影响 21 世纪世界格局变迁的重要变量。在国际舞台上，“走出去”的主要是中国企业、中国留学生、中国游客、中国维和人员、中国产品等，但同时，影响世界的更应该是中国文化、中国信仰、中国价值与中国追求。

今天，可以从很多侧面直观感知中国的国际影响力：中国重视什么、关注什么，这一地区、这一事物就会立即成为国际社会的兴奋点——中国决定世界聚光灯的焦点。例如，

非洲大陆在冷战后曾长期被西方国家冷落，当中国进入非洲时，各国开始重新审视非洲，并纷纷加强同中国在非洲的影响力博弈，当然，直接受益的是非洲各国。另一个事例是，“软实力”这一概念虽然诞生在美国，却长期“水土不服”、不被重视，当中国开始重视软实力时，这一西方词汇迅速走红，换句话说，是中国给了“软实力”真正的生命。

但另一方面，中国的软实力建设才刚刚起步。软实力犹如一面镜子：中国站在镜子前，看到了自身形象与国际印象；看到了自身的成长与外界的忧虑；看到了历史对中国的磨难与现实对中国的期望。西方国家站在镜子前，看到了中国独特的文化禀赋对西方价值的冲击与完善，开始对现代性、国际关系以及全球治理进行深入反思。这本身就是中国人以及中国文化对人类社会进步的巨大贡献。

软实力概念最早由美国新自由主义国际关系学派学者约瑟夫·奈于20世纪80年代末提出。约瑟夫·奈认为，软实力是相对于硬实力而言的，是指能够影响他国意愿的无形的精神力，包括政治制度的吸引力、价值观的感召力、文化的感染力、外交的说服力、国际信誉以及领导人与国民形象的魅力。软实力是一种可以转化为同化性的权力，具有使他国心甘情愿去做自己希望他做的事情的能力。软实力的定义可概括为：通过吸引别人而不是强制他们来达到你想要达到的

目的的能力。软实力概念的提出，引起了国际政治学界的广泛关注。西方行为主义政治学代表人物罗伯特·达尔将软实力的意义提升到道德地位，认为在影响力的多种形式中，理性说服比强制可取，因为它具有独一无二的道德地位。

20 世纪 90 年代初，中国学者王沪宁等人开始关注软实力理论，并展开了软实力在中国的学术探讨。随着全球化的深入，软实力日益成为衡量一个国家国际地位和全球影响力的重要指标，如国民的文化、教育、心理和身体素质，国家的科技水平，民族文化的优越性和先进性，国家的人才资源和战略人才的储备情况，政府的凝聚力，社会团结和稳定的程度，经济和社会发展的可持续性，等等。在全球化时代，要有效维护国家主权，增强国家实力，仅仅依靠经济和军事力量是不够的，还必须具有政治、文化和道义力量。中国当前处于市场开放、观念更新、社会转型、文化重塑的特定历史时期，形形色色的“中国威胁论”、“中国崩溃论”、“中国责任论”一度蔓延，因此，中国要实现现代化，完成在国内建设和谐社会、在国际建设和谐世界的崇高目标，都离不开国家软实力的提升。在这样的背景下，软实力理论逐渐进入政府视野，成为制定国家战略、区域发展战略的重要理论资源，软实力建设越来越受到重视，开始演变为国家战略的顶层设计。

软实力“中国化”

关于软实力的基本内涵，国内外学者的认识有较大差异。国外学者在研究过程中，不断拓展软实力的构成要素。约瑟夫·奈认为，国家软实力主要有三个来源：文化（在能对他国产生吸引力的地方起作用），政治价值观（当在国内外能真正实现，并且有人不懈追寻这些价值时），以及对外政策（正当合理，并具有道德上的权威）。美国参议院外交关系委员会认为，软实力的构成要素包括国际贸易、海外投资、发展援助、外交倡议、文化影响力、人道主义援助和灾难救济、教育以及旅游等多方面内容。芝加哥全球事务委员会在针对东亚国家软实力的一份调研报告中，把经济（体制）、文化、人力资本、外交和政治作为软实力的五大指标，共同构成国家软实力指数。美国国会战略和国际研究中心则将政治合法性作为国家软实力的核心要素。

在借鉴国外研究的基础上，结合中国国情，中国一些研究软实力的学者较为深入地探讨了软实力的构成要素。比如，倪世雄认为，软实力包括三方面的要素：价值标准，尤其是西方的自由、民主和人权；市场经济，特别是市场经济体制；西方文明、文化和宗教。很显然，这一概括包含了约瑟夫·奈概念里没有包含的制度因素——市场经济体制，而把制度所

体现出来的能力，即制度力纳入到了约瑟夫·奈的软实力框架之中。周桂银认为，软实力包括三个要素：建立并控制国际制度的能力，文化与价值观及意识形态，外交政策所产生的国际形象和地位。这里又在约瑟夫·奈的软实力框架内增加了新的内容：国际形象和国际地位。门洪华提出，中国软实力包含文化、观念、发展模式、国际制度、国家形象等核心要素，文化、观念、发展模式为“内功”，国家形象为“外功”，而国际制度则联结并跨越两者，成为中国展示和构建软实力的主渠道。楚树龙认为，软实力包括科技、管理、体系、吸引力、文化、人的素质及竞争力等，软实力最重要的环节是价值观、文化、教育等精神方面的吸引力，而一个国家、民族、集体和个人的最永久、最根本的软实力是创造力、创新能力和应变能力。这里实际上包含了软实力运用能力的内容。阎学通认为，国家软实力的核心是政治实力，主要包括国际吸引力、国际动员力、国内动员力等3个二级要素，具体分解为国家模式吸引力、文化吸引力、战略友好关系、国际规则制定权、对社会上层的动员力等5个三级要素。俞新天则认为，软实力的核心是文化与价值观，主要包括政府提倡或人民认同的思想、观念、原则，战略和策略，以及制度等三个方面的构成要素。

上述研究具有一定的共通性，一是都认同软实力的构成