



Vol. 51

中国酒店新浪潮

室内设计师

INTERIOR DESIGNER
China Architecture & Building Press
中国建筑工业出版社

灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 51

中国酒店新浪潮

室内设计师.51
INTERIOR DESIGNER

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员
王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福
余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷 孟建民 陈耀光 郑曙暘
姜峰 赵毓玲 钱强 高超 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委
方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐紡
艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡 刘丽君 宫姝泰
美术编辑 卢玲

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 51, 中国酒店新浪潮 / 《室内设计师》
编委会编. — 北京 : 中国建筑工业出版社, 2015.4
ISBN 978-7-112-17942-8

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计—丛刊②
饭店—室内装饰设计—中国 IV. ① TU238-55 ② TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 053733 号

室内设计师 51
中国酒店新浪潮
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱 : ider2006@qq.com
网 址 : http://www.idzoom.com

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店 经销
上海雅昌艺术印刷有限公司 制版、印刷

开本 : 965 × 1270 毫米 1/16 印张 : 11½ 字数 : 460 千字
2015 年 4 月第一版 2015 年 4 月第一次印刷
定价 : 40.00 元
ISBN978 -7 -112 -17942-8
(27187)
版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

I CONTENTS

VOL. 51

视点	谈谈室内设计潮流	王受之	4
主题	中国酒店新浪潮		7
	青岛涵碧楼		8
	帝乐文娜公馆		16
	隐居繁华		22
	艺象 iDTown 设计酒店		30
	上海崇明金茂凯悦酒店		38
	理性之光——锦江 4S 张衡路店		46
	云间好庐		52
	南昆山十字水生态度假村竹别墅		60
	海利公馆		68
解读	南京万景园小教堂		74
	松鹤墓园接待中心		82
论坛	绩溪胡氏宗祠“百瓶图”的视觉特征与文化意蕴	陈泓	88
教育	建筑设计教学中的质疑推动法	董晓、王方戟	94
人物	庄慎：建筑师需要有严肃的思考精神		102
实录	处处有景致		110
	自然、科技和艺术巧妙融合的办公空间		118
	四海一家餐厅		126
	渔英南		132
	小即是美		138
	解读上海教育报刊总社大厦		144
	雅杰服饰展厅		150
谈艺	凌宗湧：见山还是山，见水还是水		154
专栏	别了，伊东丰雄	闵向	158
	美国场景记录：芝加哥对话	范文兵	160
	住——他乡即故乡	陈卫新	162
纪行	清迈，失落的兰纳王朝		164
事件	日本东京家具及装饰用品展览会		170
	久违的现代：冯纪忠、王大闳建筑文献展		176

室内设计师.51
INTERIOR DESIGNER

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员
王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福
余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷 孟建民 陈耀光 郑曙暘
姜峰 赵毓玲 钱强 高超 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委
方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐紡
艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡 刘丽君 宫姝泰
美术编辑 卢玲

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 51, 中国酒店新浪潮 / 《室内设计师》
编委会编. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.4
ISBN 978-7-112-17942-8

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计—丛刊②
饭店—室内装饰设计—中国 IV. ① TU238-55 ② TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 053733 号

室内设计师 51
中国酒店新浪潮
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider2006@qq.com
网 址: http://www.idzoom.com

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店 经销
上海雅昌艺术印刷有限公司 制版、印刷

开本: 965×1270 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 460 千字
2015 年 4 月第一版 2015 年 4 月第一次印刷
定价: 40.00 元
ISBN978-7-112-17942-8
(27187)
版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

I CONTENTS

VOL. 51

视点	谈谈室内设计潮流	王受之	4
主题	中国酒店新浪潮		7
	青岛涵碧楼		8
	帝乐文娜公馆		16
	隐居繁华		22
	艺象 iDTown 设计酒店		30
	上海崇明金茂凯悦酒店		38
	理性之光——锦江 4S 张衡路店		46
	云间好庐		52
	南昆山十字水生态度假村竹别墅		60
	海利公馆		68
解读	南京万景园小教堂		74
	松鹤墓园接待中心		82
论坛	绩溪胡氏宗祠“百瓶图”的视觉特征与文化意蕴	陈泓	88
教育	建筑设计教学中的质疑推动法	董晓、王方戟	94
人物	庄慎：建筑师需要有严肃的思考精神		102
实录	处处有景致		110
	自然、科技和艺术巧妙融合的办公空间		118
	四海一家餐厅		126
	渔英南		132
	小即是美		138
	解读上海教育报刊总社大厦		144
	雅杰服饰展厅		150
谈艺	凌宗湧：见山还是山，见水还是水		154
专栏	别了，伊东丰雄	闵向	158
	美国场景记录：芝加哥对话	范文兵	160
	住——他乡即故乡	陈卫新	162
纪行	清迈，失落的兰纳王朝		164
事件	日本东京家具及装饰用品展览会		170
	久违的现代：冯纪忠、王大闳建筑文献展		176

谈谈室内设计潮流

撰文 | 王受之

多年以来，我往返于中国和美国之间，一直专注设计工作，从而养成了注意设计潮流的职业习惯。时装设计领域，每年都会确定一种新流行风格，每个季节推出不同的潮流。然而，建筑设计和室内设计的发展则与之极不相同。总的发展潮流变化都比较缓慢，其中涉及的影响因素颇多。所以，有些设计师问我设计新潮流是什么？我总是回答，“还没有形成”。听起来好像是推辞的口吻，不过这才是这个领域的惯常态。

新年伊始，不少设计刊物或是网站都会对未来一年的室内设计潮流做出预测。我也习惯性地浏览一番。每年预测的领域大多包括十个左右的点，比如室内设计的基本趋势、强调的概念、软装选择、家具选择、工业产品、室内设计的色彩、纺织品与图案等。尽管每年有些方向“微调”，但基本是在前几年的基础上进行补充和发展，很少出现意料之外的情况。

国际上，室内设计“Interior design”概念主要集中在家庭部分的室内设计。其他如商业领域的室内设计项目，一般由比较有规模的设计事务所负责，而其中具备国际影响力的事务所也就十几家。但因为他们的工作职业性很强，他们的设计报道反而很少在公众媒体上出现。比如美国的流行设计刊物《建筑文摘》(Architecture Digest)，80%是家庭室内设计，10%属于商业室内设计，剩下的则是公共空间的室内设计。

所以不少国内学生去国外选修室内设

计专业，就会深刻感受到这个对专业理解的偏差。我曾经去某个芝加哥室内设计学校参观，看到他们的课程表，列的课程都是家庭室内设计、软装设计、搭配和布局等等课程，与国内理解的室内设计专业有很大差异。

今年，朋友们又问及我有关室内设计潮流的问题。用国际上通用的家庭室内设计概念，我梳理了一些信息，在此说说我认为是2015年室内设计潮流。

第一，室内设计色彩的多元化 (a diversity of colour)。西方家庭室内设计的色调一般走比较稳健的两大系列，一是米色系列 (beige)，其实扩展开来，包括米黄色、浅棕色、浅土黄色这个大系列；第二个是浅灰色、浅紫色系列，这两个系列都属于暖色系。配合这两个系列的色调可以是浅灰色和中性色，容易与原木地板、棕色家具、白色洁具配合。

对西方人来说，色调还可以分得更细致一些：哑光粉色 (muted pastel)、烟灰色 (smoky shades of grey)、金属色系 (metal hues)、以及软中性色 (soft neutrals)。而这几个系列也可以交叉，并不矛盾。这是很稳健的色彩系列，在西方的室内沿用多年，经久不变，塑造了最稳定的色彩方向，影响商业室内的主色调。现在不少重要的星级酒店客房内，也往往沿用这两个系列。

从去年开始，出现这两个主流色系基础上的多元色彩方向，据说今年会发展得更加“潮”，使用对比色的“补色”色彩方式

也多,并且出现了他们称之为“首饰色”(jewel colours)或是“水果色”(fruit colours)的方法,形成比较强烈的色彩对比。

这样说来,有人会问:室内色彩是不是兴奋、跳跃、对比强烈了呢?从人的居住习惯、心理状况来看,我感觉这种做法仅是锦上添花的噱头。至于原因,我估计和住房的人口结构有关系。现在购买新住宅、进行室内装修的人逐步从比较保守的1960、1970年代出生的一代转移到1980年代出生的这一代,在色彩上的选择肯定有差异。

第二,室内纺织品选择的变化。在很长一段时间内,室内设计中各种纺织品,包括椅垫、窗帘、毛巾、床单、枕头的色调比较趋向于采用单色,看起来比较沉稳,设计手法上比较保险,容易配合室内的其他内容和色彩。最近几年来,越来越多的设计师开始采用有图案印染的纺织品。这些图案大多数采用流畅的自然纹样(luid looking prints),比如孔雀羽毛图案、摄影图形等等。从设计角度看,图案设计采用比较模糊的手法,而不是清清楚楚地把纹样印上去。这种类型的设计英语中叫做“Blurred images”。另外,几何图形也越来越常见于家庭室内的纺织品上,图案往往是受分子、原子排列图形的影响,规律而立体,充满了未知世界的奥秘感。

第三,室内纺织品的图案走向花草、植物纹样,自然也就启发了植物风格的软装潮流。在室内软装、艺术品方面,最近几年来越来越多地用到多肉科植物、昆虫图形、化

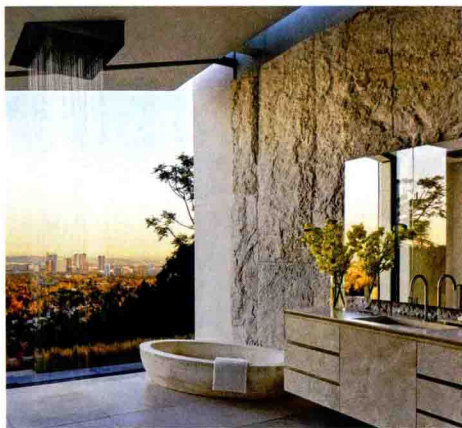
石、动物的骨骼标本做主题,这个潮流笼统称之为“自然世界”(Natural world)潮。

延伸出来,大凡和自然有关联的元素都会成为潮流。比如粗糙的木头、石块等等。我们生活的时代如同同质化都市中的钢筋混凝土森林,相对现实,距离比较遥远的自然界是一个憧憬,或是内心某个期待。与自然界对比的元素,则包括机械化的象征,比如各种金属制品,这一点也和色彩中稳重有变的对比方式相似。

第四,室内用品越来越多地使用磨砂表面处理(Matt finishing)。与抛光处理相比,磨砂表面能够带来自然感和粗糙感,材料表现力更为丰富。这一点也是现代主义对表面处理的完美主义要求造成的反弹。

第五个潮流是用经典的工业设计产品点缀室内,主要涉及两个方面:经典的现代家具与经典的现代灯具。从1920年代现代设计开始发展之后,不少重要的建筑师设计了经典的家居作品。从密斯·凡·德·罗的“巴塞罗那椅子”、阿尔瓦·阿尔托的家具和玻璃器皿、勒·柯布西耶的家具,到意大利、美国、日本、北欧这些国家知名设计师的作品,被广泛地用在室内设计中。这也是设计潮流上的“点景”。

另外一个潮流方向是在室内越来越多采用有机形式。有机形式一直是室内设计中常用的设计方式。最近这几年的应用都是为了使过于刻板的现代室内“柔软”一些。优雅弧线的使用多用在室内灯光设计,以及陶



瓷、玻璃器和室内的用具选择上。

现代室内设计原先突出的批量化生产制品，现在则出现了突出手工艺特点的细节设计，用编织、结绳等方式制作的纺织品，时常还有采用钉补绣（西方叫做 quilting，相当于我们国内叫的“百衲绣”）设计的家具，这些变得越来越常见。

为了增强室内设计的怀旧感，甚至还出现了一种“Instagram like”方式的“摄影式”设计风潮。受到图片分享软件的影响，设计得就像 Instagram 里拍的照片一样，也变成了一种影像和现实相互影响的设计风格。

原来的室内设计一般只突出一种风格，比如现代、新古典、加州式，或者美国乡村式等等。由于全球化的影响，文化多元化，因此在设计上出现了一个室内空间兼容几个不同风格的情况，称之为“文化融合”（merging of cultures），比如在现代风格基础上加入非洲、亚洲的元素，或是中东、欧洲、南美洲的装饰细节，经常出现几种风格共存的情况。

最后一个新方向，在室内设计中添加许多室外景观设计的内容。在室内空间中设计仙人掌这类多肉类植物的植被，在天空下种植比较大的点景树，会使访客产生惊异感。这个潮流同时具备了室内可持续、环保的特点。

室内软装领域也经历了一场剧烈的变革。在设计中，经常可以看到印度、土耳其、印第安的特殊图案被用在纺织品的设计上。

带着怀旧风格的灯芯绒（corduroy），也成为一种使用广泛的面料。浴缸和洁具上出现了黄铜和白铜制品，带有法式情调的流苏花边（Fiber-art & Macramé）被用在窗帘、床罩和浴室中。总的来看，室内设计上比较胆大、炫耀。

有朋友问我：要了解西方室内设计的潮流，有哪些书籍、刊物或是网页可以推荐？

在美国，比较流行的室内设计刊物有如《室内设计》（Interior Design）、《Elle Deco》、《家居与设计》（Home & Design）、《家居与生活方式》（Home & Life Style）、《居所》（Dwell）、《设计与装饰》（Design & décor）、《奢华》（Luxe）等等，《建筑文摘》（Architecture Digest）则是更加专业的月刊，以案例为主。

我看得最多的是一些设计师和评论家的个人网页和博客，因为大凡集团办的总难做到观点尖锐，而个人的博客则往往很犀利直接。其中比较重要的有如室内设计评论家霍利·贝克（Holly Becker）办的博客 Decor8。纽约室内设计师希瑟·克劳森（Heather Clawson）的博客 Habitually Chic，特点是对于探索性、试验性的设计更加关注，并且很注意和建筑评论联系起来，颇有看头。网站 jonathanadler.com 是走现代主义风格的厨房设计师约纳森·阿德勒（Jonathan Adler）的个人博客，他对于现代厨房、橱柜和厨具的设计有很独立的见解。报导室内设计的记者凯蒂·埃利奥特（Katy Elliott）也有自己的网页博客，注意力主要集中在新格兰地区的古宅改造设计方面，也颇有意思。



中国酒店新浪潮

撰文 | 春分



近五年来，酒店设计在世界范围内正发生着巨大变化。在中国，亦然。

越来越多的国际酒店品牌进入中国，同时，众多源自于本土的独立酒店品牌亦在兴起，在这个酒店扎堆开业的时代，我们终于可以不出国门就享受到更多个性十足、充满地域特色、拥有全新独家理念的酒店。而中国的一些曾经耳熟能详的老牌旅游目的地也朝着度假地的方向发展，改变了人与自然的对话方式。

众多商务酒店亦是中国酒店新浪潮中的主力军，从美轮美奂的设计，到让人眼睛一亮的新科技，为了吸引客人的目光，在这不停歇的新酒店开业大潮里博得一席之地，酒店们一向无所不用其极，最近开业的新酒店，总是在你颇意外的角落里擎出一面大旗，告诉你，酒店里的角角落落，都已

经被考虑到了。

相对商务酒店而言，顶级的度假酒店倒是最引人瞩目的，它们的要求更高，那些需要梦幻般的环境，营造出远离人世的场面，往往更考验开发者的耐心与毅力，也更需要他们精益求精的精神。而此类酒店设计则更能体现出设计师鲜明的风格，除了老牌度假酒店品牌安缦、安娜塔拉与悦榕庄在国内相继开了数家分店后，来自中国台湾的乡林集团亦将涵碧楼品牌带到了青岛，第六感、阿丽拉（Ailla）等亦将在年内开设新店。

值得注意的是，众多中国本土设计师亦开始加入中国酒店新浪潮的行列。作为本土设计师，他们拉近了传统与现代之间的距离，将新旧建造技术相结合，进行一种新的建筑尝试，有意识地将乡土建筑逐步融入现代施工中。

青岛涵碧楼

THE LALU QINGDAO

撰文 | 滴滴
资料提供 | 青岛涵碧楼

地点 | 山东省青岛经济技术开发区九龙山路277号
设计 | Kerry Hill
面积 | 15万m²
竣工时间 | 2014年





涵碧楼外景

抵达青岛涵碧楼，是个很遥远的过程。酒店位于一个无人打扰的海角，背山面海、深入海洋腹地，成为了一片“偷得浮生半日闲”的乐土。

也许，所有的避世度假酒店都喜欢躲在远离尘嚣处。

从青岛机场出发，穿越市区，再穿越海底隧道，驱车一个多小时，才能够到达酒店所在的黄岛区。经过一大片苍翠的松林后，一座赭红色的建筑赫然呈现。

该酒店的设计出自国际顶级度假酒店的设计大师 Kerry Hill 的手笔，这位几乎半退休的资深设计师曾经设计了日月潭涵碧楼、巴厘岛 Amanusa 等国际顶级度假酒店。他在设计中一直强调的就是隐居与自然，非常擅长将当地的自然环境、文化、历史、景观等因素融入到设计之中，让建筑成为一个故事，供人细细品味。

不同于很多传统豪华酒店赋予人们金碧辉煌的感官刺激，青岛涵碧楼是温和的、极简的、带有禅意的。在青岛涵碧楼的设计中，他依然将岩盘、沙滩与海岸线悉数保留，而当地原有的鲍鱼池也没有打掉，令来到涵碧楼的人们可以看到这片土地上最原始的景观。青岛涵碧楼的建筑材料，也取自当地，以“木、石、金属、玻璃”这四种最接近自然的材料为主，让涵碧楼宛如从自然景观中“生”出来。譬如酒店主楼的建筑外形就是由铜质网片所构成，仿佛一个一个在港口上的长条货柜。更有意思的是铜质网上会慢慢生长出铜粒，整座建筑亦会由赭红色变成铜绿色，塑造青岛涵碧楼的岁月痕迹与历史的纵深，感受它坚韧的生命力。

酒店内的设计大量纳入齐鲁文化，以山东特色演绎为蓝本，将中国儒家文化精雕细琢。大厅里，古乐器演奏出空灵的曲目，走廊里处处可见古色古香的精美漆器和书法字

画。客房之中，随手拿起一本线装《论语》便可与孔子对话……从远古时期的东夷文化、中期的儒家文化、到现代主义风格，走进青岛涵碧楼，你仿佛打开了一本齐鲁文化乃至中华文化的史书，一路穿越几千年，亲身感受中国博大精深文化典籍、礼乐、茶艺、美食。

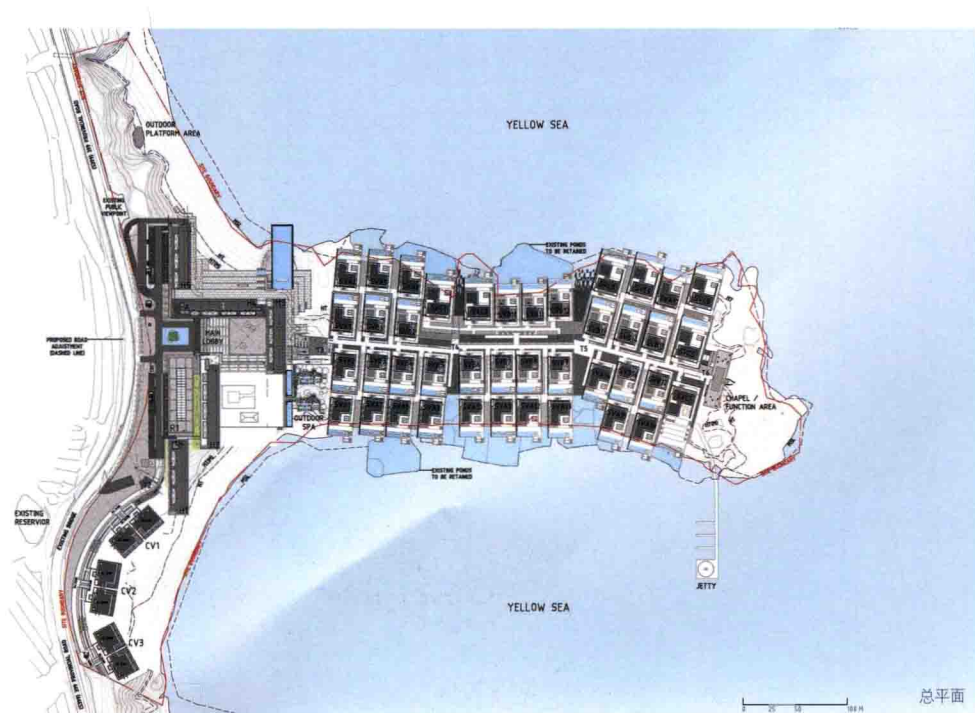
位于酒店六层的大堂吧台非常有特色，它创下了目前中国酒店吧台的最高纪录——36m。大堂吧的每片落地窗的跨距是9m，36m的吧台刚好是4大片落地窗跨距的宽度，这样的设计才不会让视线受到阻碍。吧台的后方是极富禅意的中庭迎客松，而前方便是一望无际的大海。

除了升降电梯外，设计师还为酒店设计了另外一个可以作为景观的交通大动脉——5层楼高的大理石步梯，这个独特的楼梯连接了酒店大堂、餐厅、宴会厅、SPA 到游

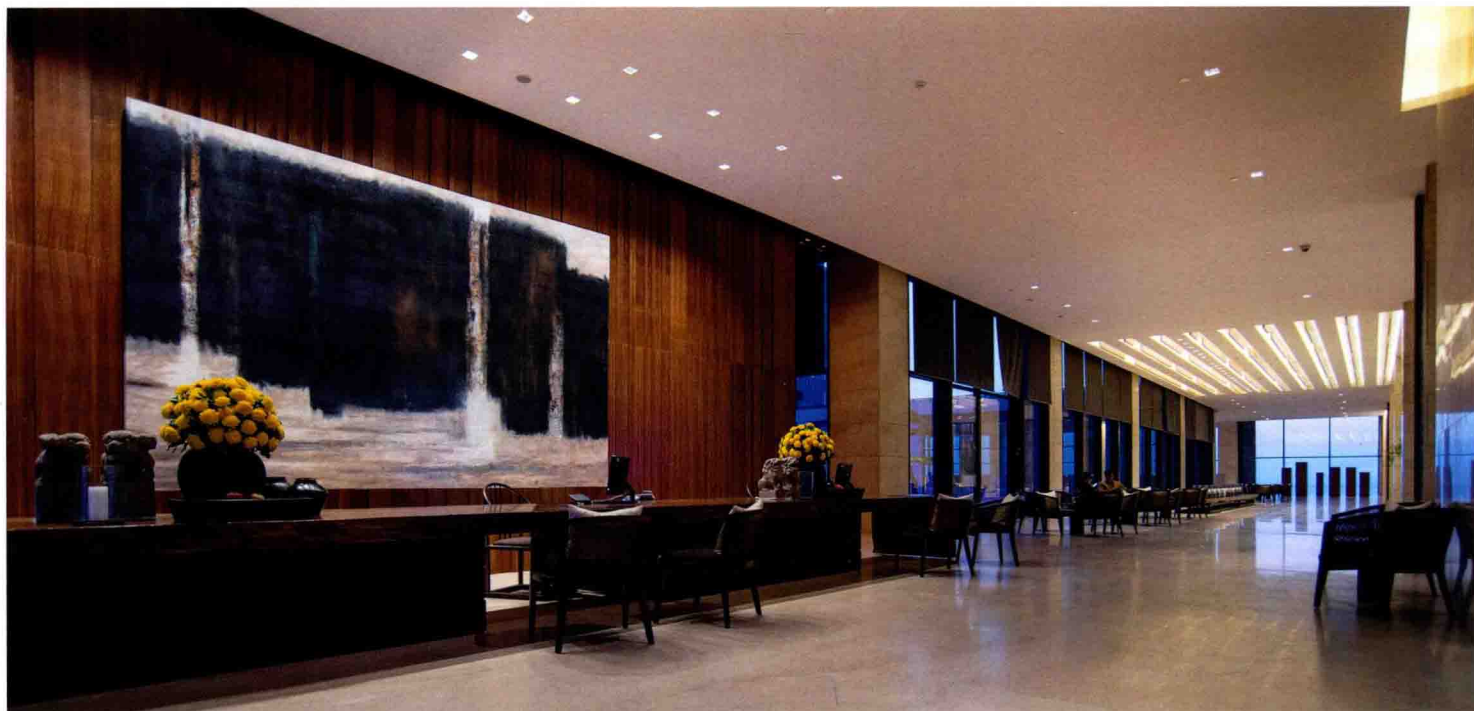
泳池、温泉和沙滩。午后，当阳光透过竹子，洒落在步梯上，不同的光影随之变换，仿佛一场大秀。入夜，烛光与石墙上的镂空嵌灯则营造了另一幕场景。

另外一处值得一提的妙笔是夕阳西下的茶室。这个极简主义风格的茶室坐落在温泉 SPA 馆的露天屋顶，一旁还有一个屋顶水池，几个下沉式的沙发座深入到水池中央。

青岛涵碧楼共有 161 间客房，这里的每一间客房都拥有 180° 海景，如同把海洋镶嵌在房间里一般。从进门的那一刻，你的视野将不会有遮拦，泡澡、休息、阳台上发呆，甚至是坐在马桶上，美丽的湛蓝海景将装点你的每一处视野。在客房中，最为惊喜的是那个有风景的卫生间。酒店在每栋客房都设置了中空庭院，种植了高高的竹子，因此，在所有的房间卫生间与淋浴房中都可以看见窗外摇曳的竹子。END

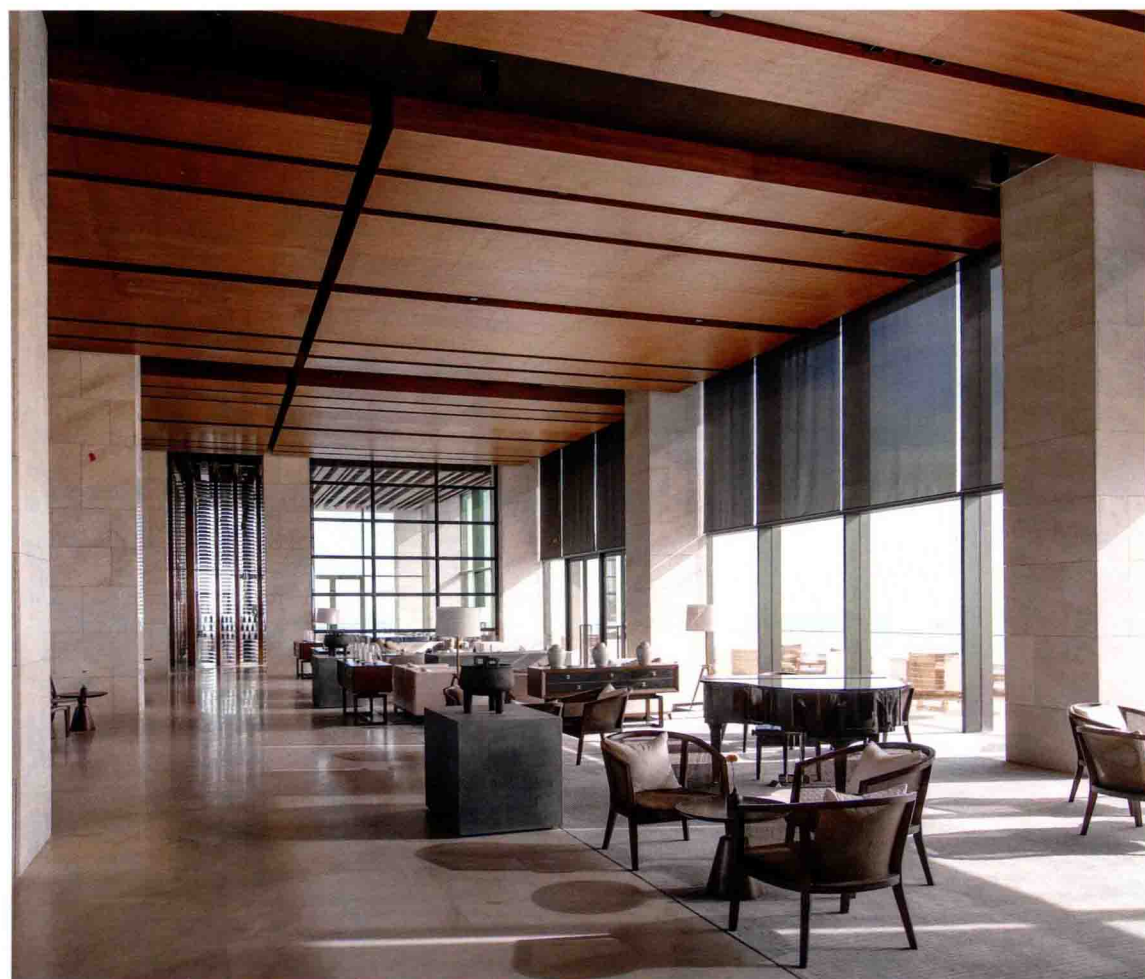


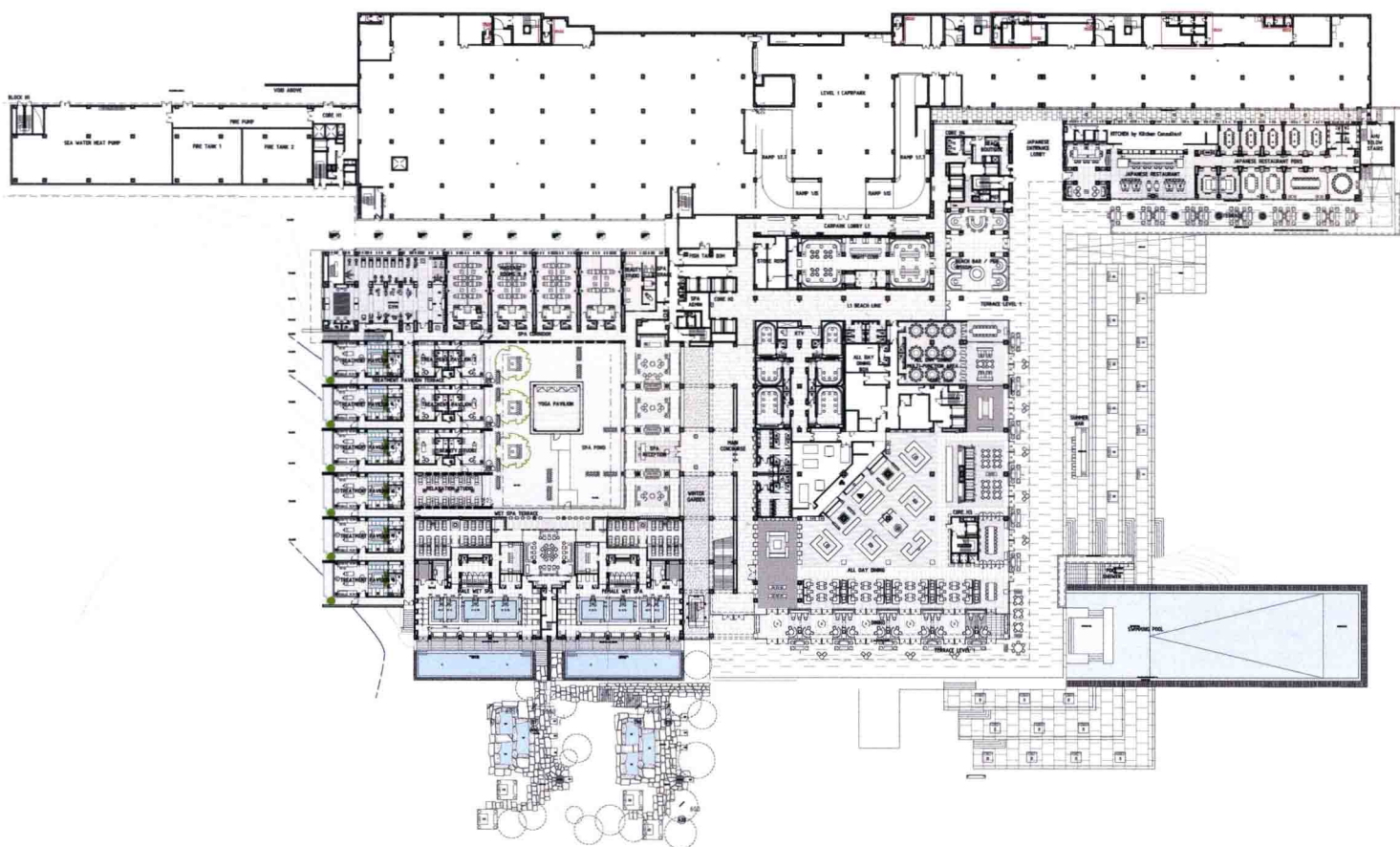
总平面

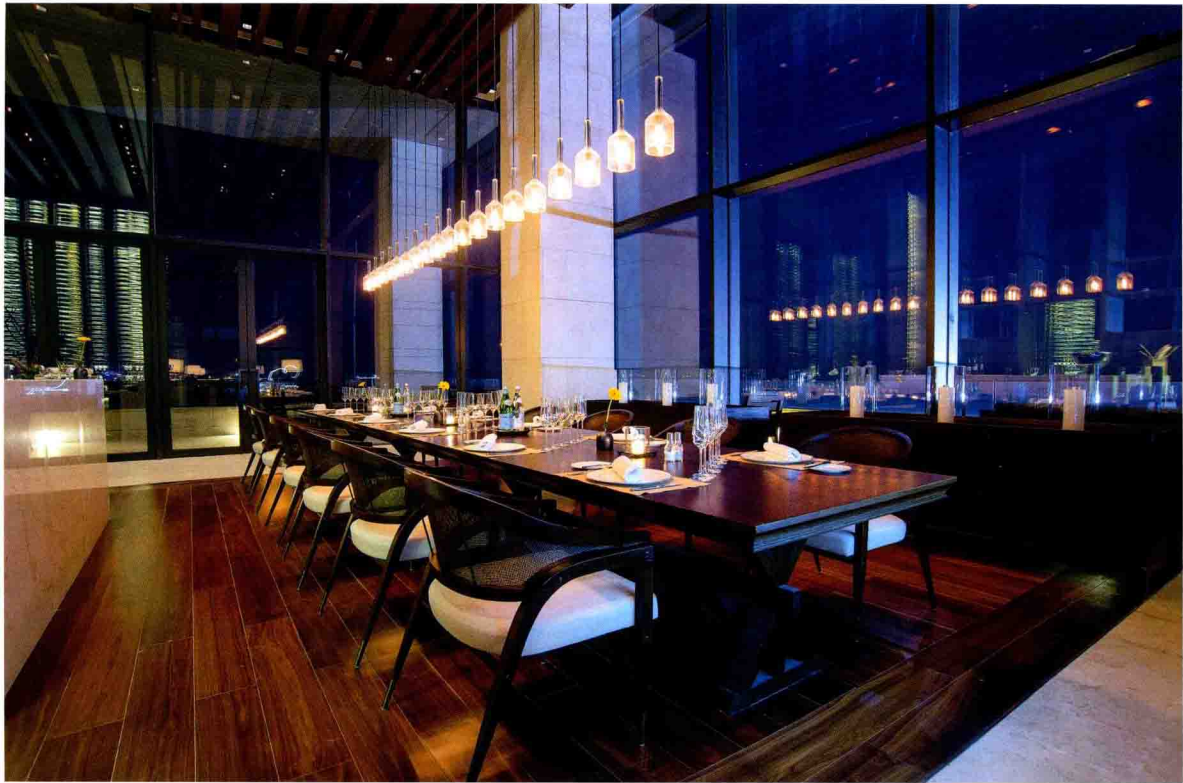


1	3
2	4

- 1 大堂
- 2 大堂吧
- 3 一层平面
- 4 法餐厅







- 1 法餐主厨餐桌
- 2 名店廊 © 薇白
- 3 中餐包间
- 4 中餐厅

