

98'

中国散装水泥

主编 李广春 张广华

中国物资出版社

98'中国散装水泥

主 编 李广春 张广华

副主编 毕俊生 邬志红

韩正奎

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

98' 中国散装水泥/李广春 张广华主编.-北京:中国物资出版社,1999.7

ISBN 7-5047-1644-8

I. 中… II. ①李②张… III. 水泥, 散装 IV. F723.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 18342 号

中国物资出版社出版发行

(北京市西城区月坛北街 25 号 100834)

全国新华书店经销

北京市白河印刷厂印刷

开本:787×1092mm 1/32 印张:4.125 字数:91 千字

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-1644-8/S·0032

印数:0001—1500 册

定价:24.80 元

目 录

第一篇 发展散装水泥迫在眉睫

回顾昨天 问题和成绩同在

展望明天 困难和机遇并存

——访全国散装水泥办公室主任张广华…………… (3)

发展散装水泥迫在眉睫…………… (8)

第二篇 政策法规

国务院对进一步加快发展散装水泥意见的批复 …… (15)

关于印发《散装水泥专项资金管理暂行办法》

的通知 …… (19)

关于全面贯彻落实《国务院对进一步加快发展散装

水泥意见的批复》的通知…………… (23)

第三篇 发展态势

1972—1998 年全国散装水泥供应量 …… (29)

1998 年全国散装水泥使用量 …… (32)

1998 年全国散装水泥预拌混凝土供应情况 …… (35)

1998 年全国散装水泥发放库情况 …… (38)

1998 年全国散装水泥中转库情况 …… (41)

1998 年全国散装水泥专用流动罐情况 …… (43)

1998 年全国散装水泥固定接收库情况 …… (46)

1998 年全国散装水泥专用火车情况	(49)
1998 年全国散装水泥专用汽车情况	(52)
1998 年全国散装水泥专用船情况	(55)
1998 年全国散装水泥专用混凝土泵车情况	(56)
1998 年全国散装水泥专用混凝土搅拌车情况	(58)

第四篇 发展战略

试论我国散装水泥发展战略	(63)
--------------------	------

第五篇 1999 年全国散装水泥 工作会议剪辑

把握局势 协调一致 大力推进散装水泥事业的 全面发展 国家国内贸易局姜增伟副局长	(81)
国家经济贸易委员会邸建凯司长在散装水泥 工作会议上的讲话	(97)
国务院减轻企业负担办公室许国禄处长在散装水泥 工作会议上的讲话	(100)
国家建材局行业管理司牛建国副司长在散装水泥 工作会议上的讲话	(104)
铁道部汤耀华处长在散装水泥工作会议上的讲话	(106)
北京市建委王立臣副主任在散装水泥 工作会议上的讲话	(109)
全国散装水泥办公室张广华主任在散装水泥 工作会议上的总结讲话	(112)

第一篇

发展散装水泥 迫在眉睫

回顾昨天 问题和成绩同在 展望明天 困难和机遇并存

——访全国散装水泥办公室主任张广华

《中国物资报》记者

1998年已经过去了。在过去的一年里，散装水泥的发展有的一些什么样的新特点、新问题，在新的一年里，又有什么样的新机遇以及新措施？作为长期关注并报道这项事业发展动态的专业媒体，本报记者走访了“全国散装水泥办公室”主任张广华女士。

记：我国散装水泥的增长速度从1995年的13.09%、1996年的13.92%、1997年的14.86%，乃至1998年的16.41%，可以说是逐年递增，好于我国散装水泥史上的任何一个发展时期，您以为在此基础上有哪些经验可以总结呢？

张：散装水泥各个环节的管理工作在向市场经济发展的过程中得到了不断加强，我们以贯彻落实1997国函8号（《国务院对进一步加快散装水泥意见的批复》）文件为指导，各项规章制度不断完善；发展散装水泥的行业配套政策也相继出台，无论是从工作机构还是在工作内容上，使发展散装水泥工作的各环节都在逐渐地朝着适应市场经济的方向发展。

1998年散装水泥发展特色基本可以归纳为以下几点：

从量上看，1998年我国散装水泥的增长量为1112.43万

吨,全年共完成散装水泥量 8432.29 万吨,超额完成国家计划;

散装水泥的增长速度高于水泥的增长速度。1998 年散装水泥增长速度达到 15.22%,大大高于 6.82% 的水泥生产增长速度;

水泥散装率同比有所提高。1998 年我国的水泥散装率同比去年增加 1.55%,达 16.41%。可以说,1998 年我国大中型企业的水泥散装量和散装率都进入了高速发展时期;

散装水泥出口大幅度增加。增长幅度为 28.08%;

大中型水泥企业散装量高速增长,增长率为 33.37%;

地区间发展不平衡。全国有 26 个省、区、市的散装量比去年同期有所增加,其中,增长较大的有:广东省、江苏省、山东省、河北省、浙江省。

记:尽管我国散装水泥的发展形势呈上升趋势,但同世界大部分国家 80% 的散装率相比差距甚大。您认为造成这一差距的主要原因目前都有哪些呢?

张:我认为目前我国散装水泥的发展主要存在以下问题:

1. 缺乏有序性:社会主义市场经济体系的一个重要特征就是“有序性”,它体现在市场管理的各项规章制度健全,商品运行有一定规则,并处在政府的有效管理之下。其中,国家对市场的调控是保证市场有序进行的根本途径。

散装水泥工作缺乏有序性具体表现在:我国水泥工业结构不合理的矛盾突出,在相当的地区,散装水泥工作一没有处在政府的有效管理之下,条块分割严重、拖拉扯皮现象突出;二缺少较完备的管理措施及手段,地区部门间各行其是、矛盾交织,再加上观念落后,一些企业短期行为严重,使散装水泥

的发展面临多种困难,这种现象由于各级领导的重视,近来有所改观。

2. 缺乏开放性:社会主义市场体系的又一重要特征就是“开放性”。现代市场经济的运行要求生产要素在大范围内流动和组合,这就需要一个开放的市场。借助于这样的市场,才能实现资源、资金、技术等要素的转移,商品或劳务的交换才能冲破行政条块的限制,按市场经济的内在规律自由流动。

缺乏开放性的具体表现是:我国的散装水泥市场从客观上讲,企业及设施布局不合理且地区封闭现象严重;从主观上讲,部分决策层对加快散装水泥发展的认识不足,对散装水泥的发展没有紧迫感,他们以为中国太落后要慢慢来,所以对散装水泥的发展缺乏适度调控和引导。

3. 缺乏高效性:社会主义市场体系的再一个重要特征就是“高效性”。它要求市场运行要有高效率,经济成果要有高效益,而这种高效取决于产业规模、流通环节和信息应用。而我国的散装水泥发展缺乏高效性,主要表现在:水泥产业结构不合理,生产及使用设备陈旧,不规范;水泥产品结构不合理,实行的是高投入低产出;散装水泥在流通及使用环节设施设备严重不足;管理者思想陈旧,缺乏开发和利用信息的观念。

记:针对这一情况,全国散办在未来的工作中将采取哪些有效措施呢?

张:1999年散装水泥工作总体思路是:以全面深入贯彻落实国务院(1997)8号函精神为主线,加强散装水泥队伍的政治思想建设,塑造散办的良好社会形象;加强建章立制工作,提高办事质量和效率;对散装水泥专项资金进行全面的管理;进一步探索城市、农村发展散装水泥的有效途径。

1999 年的任务是:争取散装水泥量突破 9000 万吨,散装率达到 18% (“九五”提出的指标)。重点抓好以下四项重点工程:

规范散装水泥政策配套工程;

开拓散装水泥市场工程;

完善散装水泥设施设备的管理工程;

加强散装水泥机构和职工队伍建设工程;

另外,针对目前我国城市水泥散装率很低,人们对散装水泥发展认识不足这一现状,我们还要在城市中继续加大散装水泥的宣传力度,特别要突出宣传散装水泥与我国经济发展密切相关的内容。要使人们知道,水泥散装率的高低,实际上是一个国家、一个地区经济发展水平和社会进步程度的标志。水泥散装化是社会化、现代化的必然趋势。

为配合上述工作的完成,针对人员少任务重的实际情况,我们还要组织开展好“四个网络”的工作,即:“散装水泥政策信息工作网”、“农村散装水泥工作网”、“散装水泥数据处理网络”和“散装水泥宣传工作网”。争取通过各项措施使我国的水泥散装率在 2000 年末达到 20%。

记:东南亚金融危机影响在我国经济生活中日益显现,去年我国又发生了特大洪涝灾害。去年以来,国家相继出台了若干启动经济的重大政策措施,特别是较大幅度地增加固定资产投资,这是否也给散装水泥工作带来一些发展机遇呢?

张:是的。今年散装水泥的发展机遇主要体现在:国内的大规模投资建设计划已开始实施。我国三年内投资 7500 亿美元用于基础设施建设,新一轮投资建设的高潮正在到来。近三年在基础设施建设上,平均每年的投资额相当于 20000 多亿

人民币,较之往年的 9000 亿元而言,投资力度要大的多。随着铁路、公路、房地产、水利、城市基础设施等项目建设的加快,必将拉动散装水泥的发展。

今年国家计委的投资重点是,中小学设施;科技成果转换;环保及其设施制造;装备工业;鼓励各行业进行技术更新,提高产品档次。

为切实提高经济增长质量,国家经贸委确定了今年工业部门的技改重点,并计划到 1999 年力争技改投资达到 5100 亿元。

国家建材局正在全面落实“控制总量,调整结构”的总方针。1 月 25 日召开的全国建材工作电视电话会提出:1999 年关闭和淘汰小水泥生产能力 4000 万吨,2000 年将继续关闭和淘汰 6000 万吨,两年关闭淘汰约 1 亿吨。

水利部提出,近两三年要把长江、黄河等 7 大江河干流的堤防,以及保护重点城市、铁路干线、重要工矿企业的支流堤防作为重中之重。对今年大水后堤防断面严重不足的堤段,基面渗漏的堤段,优先安排整修加固。为了保证施工质量,还特别提出要积极推广使用混凝土防渗墙等技术。从今年起我国的堤防建设已全面展开。

记:我们预祝国家散办的各项工作计划顺利完成,同时也祝愿我国的散装水泥事业能在各界人士的关心支持和共同努力之下快速发展起来。

发展散装水泥迫在眉睫

周泓洋 孟兰云

在国家“九五”计划和 2010 年远景目标纲要中,明确提出“提高水泥散装率,发展商品混凝土”。这是物资领域推进增长方式转变、调整产业产品结构的重要内容;对全局而,限制袋装发展散装又是节约资源、保护环境的重要经济、技术措施。而我国在这方面却很落后,权威人士指出——发展散装水泥迫在眉睫。

在浙江省散装水泥展览大厅里,摆放着几辆设计精美的散装水泥玩具车,参观的人们不时好奇地摆弄几下。全国散装水泥办公室毕俊生介绍说,德国的水泥散装化观念已经深入人心,他们颇有深意地把水泥散装车做成玩具,让孩子从小就有一种水泥散装化意识。

而在我国,人们对散装水泥知之甚少,有的人甚至误认为“袋装水泥都要破漏、污染环境,散装更要不得”。于是当人家已经把技术普及到玩具车的时候,我们的散装水泥车还没有赶上人家玩具车水平。

不只是一字之差

散装水泥是相对于袋装而言,是指不用纸袋作包装,直接

通过专用器具出厂、运输、储存和使用的水泥。散装和袋装虽然只是一字之差,但结果却有天壤之别:

——1997年全国袋装水泥4.20亿吨,全年消耗包装水泥用牛皮纸250万吨,折合优质木材1360万立方米,相当于全国木材总采伐量的1/5,共支付包装费168亿元。

——袋装水泥破损率约为5%,为此全国每年要损失2000万吨水泥,价值50多亿元。

——袋装水泥在生产、运输、使用过程中,极易污染空气,使大气中的悬浮颗粒物增多。

1997年,我国水泥总产量4.93亿吨,其中散装0.73亿吨,袋装4.20亿吨,散装率仅为14.86%。

水泥从袋装发展到散装,并不是简单的包装上的差异,更重要的是一种生产资料在流通方式上的深刻变革。散装水泥在产供销用诸环节中都最大限度地遵循着效率原则。实践证明,发展散装水泥既可节约包装费和大量造纸木材,减少水泥损失,还可促进施工现代化水平的提高。因此,大力发展散装水泥对促进水泥产业的发展具有重要的意义,也是世界上发达国家所走的共同道路。

不只是一步之遥

20世纪30年代末,美国率先发展散装水泥。工业化国家一般用不到20年的时间就完成了袋装到散装的改革,散装率保持在90%以上。我国从60年代初开始推广应用散装水泥,与其它国家相比,起步并不算晚,可是发展却与世界水平相差甚远。1997年,当大部分国家散装率达85%,发达国家达到90%以上时,我国的散装率却只有14.86%。中国水泥散装化

道路走得步履维艰。

一是观念落后。人们对散装水泥往往有一种误解,认为袋装的干净、方便,不了解散装水泥本身是高新技术和规模化的结果。一些生产单位受利益驱动、缺乏发展散装水泥的紧迫感;一些建设单位设施落后,使用散装水泥的积极性不高。

二是技术落后,综合设施配套能力低,长期以来只重生产,忽视市场建设。到目前,我国还没有自行研制的大吨位散装船舶,散装计量装置自动化水平很低;由于水泥市场建设的滞后,导致散装水泥的发展缺乏后劲。

三是投资和生产结构不合理。全国 8000 多个水泥厂、平均年产才 5 万多吨,产量在 20 万吨以上的 260 多家大中型企业,其水泥产量仅占全国总产量的 21%,管理分散、粗放经营,小打小闹的多,产品质量无保证,很难满足社会化大生产的需要。

不只是一时之功

杭州市长河镇的老支书徐福根,自从和散装水泥打上交道后,他就着了迷。从一家一户宣传推广,到现在已是名闻乡里“散装人”,他深有感触:搞水泥散装不仅取用干净方便、质量好、计量准确、价格便宜,更重要的是省去了纸袋包装,少砍了木材,为子孙后代多留下点森林,这可不是一时之功!

记者随机转了几个乡镇的民宅建设工地,工地上安放着许多 5 吨装的散装水泥罐。当地村民说,建一座小楼需要 70 吨左右水泥,用散装,一个电话就能送到家门口,方便、划算。

在浙江省,像长河镇这样的散装网点遍布城乡各地,像徐福根这样的“散装人”也有很多。据统计,我国这几年的散装水

泥用量分布极不平衡,大中城市及重点工程占 70%左右,而水泥用量可观的农村却仅占 30%左右。因此,拓展农村市场将成为一个艰巨的任务。

浙江省散装水泥办公室主任蒋尔忠,对散装水泥事业情有独钟。他说,浙江省 1986 年水泥散装率还不到 1%,目前其散装率已达 20%,在国内处于较高水平。在积极开拓城市散装水泥市场的同时,浙江散办注重拓展农村市场,宣传到位,设施到位,目标管理到位。选定经销示范点,规定双方的责、权、利及优惠措施等。由此,浙江农村的散装水泥以点带面,全面铺开,形成了一条符合浙江省情的散装水泥销售网络,市场覆盖面正在日益扩大,在全国起到了很好的示范性。

不可能一蹴而就

散装水泥质量好,技术含量高,因此国外的散装价格一般都高于袋装价格,然而在我国却是价格倒挂,加之各种不公平竞争的存在,散装水泥往往只能以保本价销售,使散装水泥发展起来更加艰难。

规划中,水泥产量按年 4.4%的速度增长,到 2010 年,总产量将达到 8 亿吨。如果散装率要达到 45%,平均每年需要 53.94 亿元发展资金。这就需要国家强有力的扶持,关键是政策上要从过去的“以散养散”过渡到“限袋扶散”。

早在 1985 年,国务院就发布文件,明确提出水泥要“限制袋装、鼓励散装”,实行征收散装水泥专项资金的办法。1995 年,原内贸部和财政部又发布《专项资金管理办法》,但在实际征收中出现了专项资金的来源、标准不统一的问题,甚至出现乱收费现象,一些收费项目不但没有起到“限制袋装、鼓励散

装”的作用,反而加重了企业负担,不利于全国散装水泥大市场的形成。

为减负增效,改变这种混乱状况,必须进行全面的清理整顿。专家建议,专项资金应由各级水泥散装办公室集中管理,充分发挥专项资金的使用效能。过去国家因没有集中一定比例的资金,难以发挥宏观调控的作用,一些跨省市的散装水泥设施建设得不到有效的配套和顺利的实施,致使散装水泥装备和技术处于比较落后的状态。征收专项资金,限制袋装,鼓励散装,实质上是国家利用专项资金来灵活调控市场。

限制袋装发展散装,是保护森林资源的重要手段之一,是水泥工业向大而强方向发展的必由之路。同时,“兴散”大业是一项复杂的绿色社会系统工程,不可能一蹴而就,需要全社会坚持不懈地共同努力。