



面向21世纪课程教材

高等学校工商管理类专业核心课程教材

微观经济学

(第四版)

黄亚钧 主 编

高等教育出版社



面向21世纪课程教材

高等学校工商管理类专业核心课程教材

微观经济学

(第四版)

黄亚钧 主 编

WEIGUAN JINGJIXUE

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向 21 世纪课程教材和高等学校工商管理类专业核心课程教材。

第四版是在第三版的基础上进行了资料更新和内容调整。本书共 16 章，除导论外分为三篇：第一篇为产品市场，第二篇为要素市场，第三篇为市场经济问题研究。从逻辑结构上来看，第一篇和第二篇主要是从产出和投入的角度讨论市场经济运行的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济理论有了长足的进展，如博弈论、不确定分析、信息经济学、交易费用理论等，本书力图在理解微观经济学基本原理和方法的基础上把这些新理论和新方法系统地介绍给读者。本书最大的特色是十分简明生动地介绍和论述了微观经济学的基本理论和方法，易于学生学习掌握。

本书除可用于工商管理类各专业、经济学类各专业的教学外，也可以用于其他相关专业的教学和自学，同时还适应于广大社会读者。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 黄亚钧主编. --4 版. --北京: 高等教育出版社, 2015.5
ISBN 978-7-04-042377-8

I. ①微… II. ①黄… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 060487 号

策划编辑	权利霞 孙乃彬	责任编辑	权利霞	封面设计	姜 磊	版式设计	于 婕
插图绘制	黄建英	责任校对	王 雨	责任印制	赵义民		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京七色印务有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm×1092mm 1/16	版 次	2000 年 7 月第 1 版
印 张	21.75		2015 年 5 月第 4 版
字 数	530 千字	印 次	2015 年 5 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	38.80 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物 料 号 42377-00

总 前 言

高等学校经济学类核心课程和工商管理类核心课程是在高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划“经济学类专业课程结构、共同核心课程及主要教学内容改革研究与实践”和“工商管理类专业课程结构及主要教学内容改革研究与实践”两个项目调研基础上提出、经经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过、教育部批准的必修课程。其中,经济学类各专业的核心课程共 8 门:政治经济学、西方经济学、计量经济学、国际经济学、货币银行学、财政学、会计学、统计学;工商管理类各专业的核心课程共 9 门:微观经济学、宏观经济学、管理学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理、市场营销学、经济法。这些课程确定后,教育部高教司组织有关专家制定了各门课程的教学基本要求,并组编了相应的各门教材。各门课程的教学基本要求及相应教材由高等教育出版社于 2000 年秋季出齐,供各高等学校选用。

教育部高等教育司

2000 年 3 月

前 言

(第四版)

时间过得真快,转眼就到了第三版的修订时间了。这次修订在第三版的基础上做了一些调整。有的章节改动得比较多,有的章节只进行了简单的文字修改。改动比较多的是第十四、十五章,主要是对科斯定理和公共产品理论进行了梳理。当然,资料更新是必不可少的环节,这是贯穿在每个章节的工作。另外,书中的很多图、表也进行了重新处理。经济学中的图、表不仅是直观地解释理论的工具,而且应该是能产生美感的艺术品,相信读者都有这个体会。

20年前,我和现任美国哥伦比亚大学金融系系主任姜伟教授合编了一本《微观经济学教程》,由复旦大学出版社出版。当时国内的西方经济学教材基本上还停留在马歇尔阶段,对上世纪60年代以来发展的新理论和新方法(如不确定性分析、博弈论、交易费用理论、信息经济学等)很少涉及。我们编写的这部教材开始介绍这些新理论和新方法,也算是做了一点开拓性的工作,但体系上还是比较零乱。后来到了2000年,教育部高等教育司组织编写面向21世纪课程教材,使我们有机会重新梳理微观经济理论的内容和体系,编写出一部不仅内容新,而且全面和系统的经济学教材,于是,就有了今天这本《微观经济学》。本书分为三篇,前两篇介绍市场经济运行的一般规律,后一篇分析市场经济运行中产生的特殊问题。这样的理论框架基本上涵盖了现代微观经济理论的方方面面,也与微观经济理论发展的历史轨迹相吻合。

本书的结构安排和教学参考意见可以参考第一、二版的前言,第一版的参编人员在第一、二版的前言中已经作了说明。和第二、三版一样,这次修订工作仍由我一人完成。

读者对此书的修改提出了不少宝贵意见,有的读者还发现了书中不易觉察的细小错误,在此深表谢意。同时也感谢高教出版社的相关编辑为此书再版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷仍由我负责。

黄亚钧

2015年3月于复旦大学

前 言

(第三版)

这次再版在第二版的基础上主要做了三件事:第一,错误订正;第二,资料更新;第三,内容调整。内容调整是局部性的,有的章节增加了一些内容,有的章节去掉了一些内容,目的是使整个体系更加流畅、完整。

本书的结构安排和教学参考意见在第一、二版的前言中已经有了说明,此处不再重复。第一版的参编人员在第一、二版的前言中已经作了交代,此处无须赘言。和第二版一样,这次修订工作仍由我一人完成。

读者对此书的修改提出了不少宝贵意见,有的读者还寄来了勘误表,在此深表谢意。同时也感谢高等教育出版社的相关编辑为此书再版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷仍由我负责。

黄亚钧

2009年4月于复旦大学

前 言

(第二版)

这次再版在第一版的基础上做了较大幅度的修改,有些章节几乎是重新写过,希望能给读者一个耳目一新的感觉。修改的内容不仅包括内容和资料的更新,而且做了一些结构上的小调整。另外,还删去了一些较为复杂的数学公式和图表,并对留下来的数学公式和图表也加强了文字或具体数字的说明,这也是听取了一部分读者建议的结果。对经济学来说,数学永远只是一个工具,更重要的是藏在这些数学公式和图表后面的经济含义和研究方法。

作为一本教科书,本书力图全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。本书除导言外分为三篇:第一篇为产品市场,第二篇为要素市场,第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看,第一篇和第二篇主要是从产出和投入的角度讨论市场经济运行中的一般规律,第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。近几十年来,现代微观经济理论有了长足的发展,主要集中在博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面。本书在尽量不改变整体结构的基础上,力图把这些新理论和新方法介绍给读者。这样做的好处在于,读者在欣赏经济学家思想火花的同时,不太会迷失方向。

全书的内容按照一个学年的教学计划进行安排。对一个学期的教学来讲,内容可能会太多,因此有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。具体来讲,在第一篇中,消费者选择(第二章)、生产者选择(第三章)和市场结构分析(第五章)应该作为重点,这是微观经济学的最基础的部分,掌握了这些内容,学习以后的章节就容易多了。企业与市场(第四章)主要介绍交易费用理论,可以考虑在第三章中分析企业行为时作一简单介绍。博弈论(第六章)在微观经济学中占有非常重要的地位,我们觉得应该在经济学专业、工商管理专业的高年级专门开设博弈论的课程,因此,博弈论可以在第五章的寡占理论中作一介绍,主要为以后进一步学习打一个基础。在第二篇中,要素的需求与供给(第七章)和风险与资产选择(第十一章)可以考虑作为教学的重点。劳动市场(第八章)、资本市场(第九章)和自然资源市场(第十章)的内容则可以集中在第七章中有选择地进行讲授。在第三篇中,一般均衡与福利(第十二章)应该是必须掌握的内容,其他章节主要是讨论市场失灵问题,因此可以集中起来作为一章进行介绍。这样,按照以上的安排,整个教学内容加上导言部分大致可以分成八章,一个学期基本上可以讲完。当然,这仅仅是我们的一个参考意见,具体内容和安排可视各个学校的课程需要和学生程度而定。

本书是按照教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”中工商管理学类

核心课程的要求编写的,经济学专业的学生完全可以使用。本书在编写的过程中,力求把基本原理讲清楚,尽量避免使用复杂的数学工具,因此本书也可以作为其他专业学生学习微观经济学课程的教材。

先后参加本书第一版编写工作的作者有(按姓氏笔画为序):郁义鸿、姜纬、顾国章、黄亚钧、穆菁,全书由我拟定提纲和修改定稿。在第一版中,郁义鸿担任了副主编的工作。第二版的修改工作由我一人完成。

最后,我们感谢高等教育出版社的相关编辑为此书再版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷由我负责。

黄亚钧

2005年1月于复旦大学/澳门大学

前 言

(第一版)

作为一本教科书,本书力图全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。本书除导言外分为三篇:第一篇为产品市场,第二篇为要素市场,第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看,第一篇和第二篇主要讨论的是市场经济运行中的一般规律,第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来,现代微观经济学理论有了长足的进展,主要集中在博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面。本书力图把这些新理论和新方法介绍给读者,因此在内容和结构上作了一些调整和安排,效果如何还有待于实践的检验。本书内容是按照一个学年的教学计划进行安排。然而,如果作为一个学期的教学来讲,内容可能会太多,因此有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。具体来讲,在第一篇中,消费者选择(第二章)、生产者选择(第三章)和市场结构分析(第五章)应该作为重点,这是微观经济学的最基础的部分,掌握了这些内容,学习以后的章节就容易多了。企业与市场(第四章)主要介绍交易费用理论,可以考虑在第三章中分析企业行为时作一简单介绍。博弈论(第六章)在微观经济学中占有非常重要的地位,我们觉得应该在经济学、工商管理专业的高年级专门开设博弈论的课程,因此,博弈论可以在第五章的寡占理论中作一介绍,主要为以后进一步学习打一个基础。在第二篇中,要素的需求和供给(第七章)和风险与资产选择(第十一章)可以考虑作为教学的重点。劳动市场(第八章)、资本市场(第九章)和自然资源市场(第十章)的内容则可以集中在第七章中有选择地进行讲授。在第三篇中,一般均衡与福利(第十二章)应该是必须掌握的内容,其他章节主要是讨论市场失灵问题,因此可以集中起来作为一章进行介绍。这样,按照以上的安排,整个教学内容加上导言部分大致可以分成八章,一个学期基本上可以讲完。当然,这仅仅是我们的一个参考意见,具体内容和安排可视各个学校的课程需要和学生层次而定。

本书是按照教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”中工商管理类核心课程的要求编写的,经济学专业的学生完全可以使用。本书在编写的过程中,力求把基本原理讲清楚,尽量避免使用复杂的数学工具,因此本书也可以作为其他专业学生学习微观经济学课程的教材。

先后参加本书编写工作的作者有(按姓氏笔画为序):郁义鸿、姜纬、顾国章、黄亚钧、穆菁,全书由黄亚钧修改定稿。

最后,我们感谢高等教育出版社的刘清田、李冬梅为此书出版付出的努力和辛勤劳动。当然,书中出现的一切谬误和缺陷由我们负责。

作 者

2000年4月于复旦大学

目 录

第一章 导论	1	三、静态分析与动态分析	7
第一节 经济学的基本概念	1	四、经济模型	7
一、稀缺性	1	第三节 需求与供给	8
二、基本问题	2	一、需求、需求量与需求曲线	8
三、微观经济学	3	二、供给、供给量与供给曲线	11
四、市场经济	3	三、需求弹性与供给弹性	13
第二节 经济学的方法	4	四、均衡产量与均衡价格	18
一、实证分析与规范分析	4	本章小结	23
二、均衡分析与边际分析	5	复习思考题	24

第一篇 产 品 市 场

第二章 消费者选择	25	本章小结	48
第一节 消费者偏好	25	复习思考题	49
一、效用、总效用与边际效用	25	第三章 生产者选择	51
二、边际效用递减规律	26	第一节 生产技术	51
三、消费者偏好与无差异曲线	28	一、生产函数	51
四、边际替代率递减规律	31	二、边际生产力递减规律	52
第二节 消费者均衡	34	三、边际技术替代率递减规律	57
一、预算约束线	34	四、规模报酬	60
二、消费者均衡	36	第二节 生产者均衡	62
三、凹的无差异曲线与边界均衡点	38	一、生产成本及其概念	62
第三节 价格效应与消费者选择	39	二、等成本线	64
一、恩格尔曲线和需求曲线	39	三、生产者均衡	65
二、替代效应、收入效应和价格效应	43	第三节 生产成本分析	67
三、消费者剩余	45	一、短期成本	67
四、税收与消费者选择	46	二、长期成本	70
数学附录:消费者效用最大化	48	三、生产规模的选择	71

数学附录:生产者成本最小化	72	一、垄断及其形成原因	105
本章小结	73	二、垄断市场均衡	106
复习思考题	73	三、垄断厂商的价格歧视	108
第四章 企业与市场	77	四、垄断与政府管制	111
第一节 厂商、企业与市场	77	五、税收与垄断	112
一、厂商与企业	77	第三节 不完全竞争市场	112
二、厂商的目标	78	一、垄断竞争市场	112
三、市场与企业	80	二、寡占市场	117
第二节 企业存在的理由	82	三、卡特尔	120
一、规模经济与企业	82	本章小结	122
二、交易费用	82	复习思考题	123
三、企业的本质	86	第六章 博弈论	126
第三节 企业规模的限制	88	第一节 静态博弈	126
一、组织成本	88	一、囚徒困境与上策	126
二、信息技术与交易成本	89	二、纳什均衡	128
三、企业的边界	90	三、混合策略	131
本章小结	91	第二节 动态博弈	133
复习思考题	92	一、重复博弈	133
第五章 市场结构分析	93	二、序列博弈	134
第一节 完全竞争市场	93	第三节 威胁与承诺	136
一、完全竞争市场的特点	93	一、阻止市场进入的威胁	136
二、完全竞争的短期均衡	94	二、承诺与可信性	137
三、完全竞争的长期均衡	98	三、“保证最低价格”策略	139
四、成本不变、递增和递减行业	100	本章小结	140
五、税收的承担与影响	103	复习思考题	140
第二节 垄断市场	105		

第二篇 要素市场

第七章 要素的需求与供给	143	第二节 生产要素的供给	152
第一节 生产要素的需求	144	一、要素供给者	152
一、作为派生需求的要素需求	144	二、要素市场的供给	153
二、要素的边际收益	145	第三节 要素市场的均衡	154
三、厂商的要素需求曲线	146	一、完全竞争要素市场	154
四、行业的要素需求	150	二、不完全竞争要素市场	155

三、双边垄断	157	三、利率水平的差异	191
数学附录:厂商对要素的需求	157	本章小结	192
本章小结	158	复习思考题	192
复习思考题	159	第十章 自然资源市场	194
第八章 劳动市场	160	第一节 自然资源与租金	194
第一节 劳动市场的需求与供给	160	一、可再生和不可再生资源	194
一、劳动的需求与需求弹性	160	二、土地的供求与地租的决定	195
二、劳动供给的时间配置模型	161	三、经济租金	196
三、劳动市场的供给曲线	163	第二节 不可再生资源的均衡	199
四、劳动市场均衡与工资的决定	164	一、稀缺性成本	199
第二节 工资差异与教育	165	二、不可再生资源价格的决定	200
一、工资水平的差异	165	第三节 自然资源配置理论的应用	201
二、教育与人力资本	166	一、渔业资源的经济分析	201
三、教育与信号显示	168	二、森林砍伐的最佳时机	203
第三节 工会与劳动供给	171	本章小结	204
一、工会的目标	171	复习思考题	204
二、集体谈判	173	第十一章 风险与资产选择	206
三、工会对工资的影响	174	第一节 风险偏好	206
第四节 劳动市场理论应用	175	一、个人对待风险的态度	206
一、最低工资法	175	二、预期效用函数	207
二、负所得税	176	第二节 风险分散	210
本章小结	178	一、对保险的需求	210
复习思考题	178	二、证券市场的作用	212
第九章 资本市场	180	三、期货合同的作用	213
第一节 资本需求:厂商投资决策	180	第三节 风险资产	214
一、作为要素的资本	180	一、均值一方差效用函数	214
二、投资与未来收益的现值	181	二、资产组合选择	215
三、厂商的资本需求	184	三、资本资产定价模型	217
第二节 资本供给:个人储蓄决策	186	四、套利定价理论	219
一、储蓄决策	186	第四节 风险理论应用	222
二、跨期选择模型	187	一、预期效用函数之谜	222
第三节 资本市场均衡	190	二、共同基金的作用	224
一、资本市场的需求和供给	190	本章小结	225
二、均衡利率的决定	190	复习思考题	226

第三篇 市场经济问题研究

第十二章 一般均衡与福利	227	复习思考题	273
第一节 一般均衡分析	228	第十四章 外部经济	276
一、一般均衡的含义	228	第一节 外部成本和外部收益	276
二、两部门一般均衡模型	230	一、外部经济	276
第二节 福利经济学	237	二、外部成本	277
一、福利经济学概述	237	三、外部收益	279
二、效率与公平	238	第二节 干预方案	279
三、洛伦兹曲线	240	一、庇古税收	279
第三节 帕累托最优与福利	242	二、标准方案	280
一、帕累托最优及其条件	242	三、许可证方案	283
二、完全竞争与帕累托最优	244	第三节 产权与科斯定理	284
三、非完全竞争的福利损失	246	一、产权与外部经济	284
本章小结	249	二、科斯定理	285
复习思考题	249	三、公共悲剧	289
第十三章 不完全信息	251	本章小结	291
第一节 信息不对称	251	复习思考题	291
一、信息与信息成本	251	第十五章 公共产品	293
二、道德风险与逆向选择	253	第一节 公共产品的特征与生产	293
三、市场有效性	255	一、基本特征	293
四、风险分享	256	二、“搭便车”问题	294
第二节 激励机制	258	三、生产效率	295
一、委托—代理问题	258	第二节 公共产品的均衡	296
二、激励机制的设计原则	259	一、公共产品的需求	296
三、激励机制的设计方案	262	二、林达尔方案	297
四、不对称信息下的次优激励机制	264	三、成本分担	298
五、激励机制实例	265	第三节 需求显示	300
第三节 信号显示	267	一、林达尔均衡与囚徒困境	300
一、信息不对称的商品市场	267	二、需求显示机制	301
二、劣质产品的市场均衡	268	本章小结	304
三、信号显示	271	复习思考题	305
四、建立信誉的成本—效益分析	272	第十六章 政府与市场	307
本章小结	273	第一节 资源配置与市场失灵	307

一、资源配置	307	第三节 寻租	318
二、市场失灵	309	一、寻租的含义	318
三、政府干预与平等	311	二、租金消散	319
第二节 政府失灵	312	三、政府与寻租	321
一、政府失灵的原因	312	本章小结	322
二、公共决策	313	复习思考题	322
三、官僚制度	315		
参考文献	323		
索引	325		

第一章 导 论

任何一门学科的产生和发展都不是偶然的,而是来自于人类社会实践活动中的需要,经济学尤其如此。经济活动是人类最重要、最基本的实践活动,人们在生产消费的过程中都会遭遇到这样和那样的问题,而在对这些问题进行解释和回答的过程中,经济学也就产生了。经济学家将人类在经济活动中遭遇的多种问题概括为三个基本方面:生产什么(What)? 如何生产(How)? 为谁生产(For whom)? 一切经济学分析均围绕这三方面问题展开。

本章我们将从经济学的定义开始,介绍微观经济学的一些预备知识和一些基本方法。第一节首先讨论经济学的一些基本概念,第二节分析经济学研究的基本方法,在最后一节里将引入微观经济学中最基本的供给—需求模型,这一模型为本学科提供了一个很好的概括。

第一节 经济学的基本概念

一、稀缺性

什么是经济学? 简单来说,经济学就是研究人们选择(Choice)行为的理论。更明确地说,经济学研究的是个人、企业和政府在一定的经济条件下如何进行选择以及这种选择对社会经济活动造成的影响。

在日常生活中,人们几乎每时每刻都在进行选择。上街购物,人们要选择进哪一家商店;购买房屋时,人们要选择房屋的房型、大小、环境和地段;中学毕业后,人们要选择进哪一所大学;大学毕业后,人们又要选择是找工作还是继续深造。企业和政府也是一样。企业在促销时,是选择减价还是打广告;政府在平衡预算时,是选择增税还是发行国债。可以说,我们的社会充满了各种各样的选择,人的一生就是在不断的选择中度过的。

那么,人们为什么要进行选择? 经济学的回答是,资源的稀缺性。

在任何一个时代或任何一个地区,相对于人们消费尽可能多的商品和服务的愿望,资源总是稀缺的,人们的欲望总是超过实际的生产能力。每一个经济体都面临着资源稀缺性的问题。从茹毛饮血的远古时代到大数据的今天,从人均年收入不足 300 美元的贫穷国家到人均年收入超过 6 万美元的富裕社会,资源稀缺性问题始终存在。在此,我们需要对经济学中特有的概念“稀缺性”做一说明。“稀缺”(Scarcity),并不是指资源在绝对数量上的多寡,而是指相对于人们无限多样、不断上升的需要来说,用以满足这些需要的手段,即有用的资源,是相对不足的。同时,在既定的技术条件下,可利用的资源是相对不足、有限的。有用的资源既包括土地、矿藏、森林、水这样的自然资源,也包括人力资源——劳动力以及体现在劳动力身上的知识和技能,还包括由上述原始生产要素生产出来的,再用于生产过程的资本物品(Capital goods),如机器、设备等。从劳动力是一种稀缺资源来看,比方说,孤岛上的鲁滨逊可以享受充足的土地、森林、水,而且有足够多的现成的野生果实,这些资源似乎都不存在稀缺问题。但是,至少有一种资源对鲁滨逊来说

是稀缺的,那就是时间,一天只有 24 小时。鲁滨逊也希望尽可能多地享受闲暇,但为了充饥御寒,他不得不将时间在劳动与闲暇之间做一分配。

在资源稀缺条件下,人们不可能随心所欲地生产,也不可能随心所欲地消费,稀缺性要求人们做出选择。当问一个小孩要冰淇淋还是要巧克力时,他可能会说:“我两个都要”。在经济学中,这样的回答是不允许的,人们必须在“鱼与熊掌不可兼得”中做出选择。对社会来说,稀缺性体现在生产资源的相对不足。社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产中进行选择,还要在消费和投资中做出选择。对个人来讲,稀缺性体现在消费资源(收入)的相对不足。个人在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费中进行选择,还要在消费和储蓄间做出选择。

总之,资源的稀缺性是一切经济学分析的基础和前提条件。人们不可能拥有无穷无尽的不受任何限制的物质资源,也不可能拥有无限的时间来享受和利用这些资源,稀缺性始终要求人们做出各种各样的选择,而选择即意味着“取舍”(Trade-off),这正是经济学产生的根源。

二、基本问题

在资源稀缺性这一前提下,经济学的研究就面临着三个基本问题。

1. 生产什么

“生产什么”要解决的问题是如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品,并最大限度地满足人们的需要,也就是资源配置(Resources allocation)问题。有用的资源往往都具有一种以上用途,如土地既可用于耕种,也可用来放牧,还可用来修建道路。在土地数量相对固定、有限的条件下,一种用途占用土地增加了,就必然相应缩减了别的用途。人们将在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己各种需要的强弱缓急做出选择,找到对自己最为有利的配置方法。比如,在水资源缺乏的情况下,第一桶水很可能用于饮用,第二桶水可用于洗漱,第三桶水则可用于灌溉等。

由于资源的稀缺性,任何形式的资源配置都会产生成本,这种成本就是人们选择所产生的成本。如果某人选择了将某一资源用于某种用途,这就意味着他同时放弃了这一资源的其他用途,而其他用途所产生的价值就构成了使用这一资源的成本,经济学上称之为“机会成本”(Opportunity cost)。比方说,某一大学生某个晚上有个家教工作,同时他又得到他朋友送来的一张足球门票,如果他选择去看足球比赛而放弃了家教,那么,家教工作的报酬就构成了观看这场球赛的机会成本。在这里,尽管足球门票是免费的,但由于时间资源的稀缺(人们不可能在同一时间内又做家教又看球赛),他还是为这场球赛付出了代价。稀缺性告诉我们:天下没有免费的午餐。假如真的有一天天上掉下来一个大馅饼,那么人们也要花时间和精力把它消费掉,而时间和精力对每个人来说都是有限的,都会有产生其他收益的可能性。

如果某一种资源有两种以上的其他用途,那么,机会成本就是指其中最有价值的用途所创造的收益。因此,更确切地说,机会成本是指所放弃的“次佳”(Second best)选择产生的收益。比方说,修建道路要占用土地,而这块土地本来可以用来种粮食、植树或者放牧。假定在这些其他用途中种粮食所产生的效益最高,那么土地用于修建道路的机会成本就是这块土地如果用于种粮食所带来的收益。机会成本在经济学中是一个十分有用和重要的概念,我们在以后的章节中还要论及。