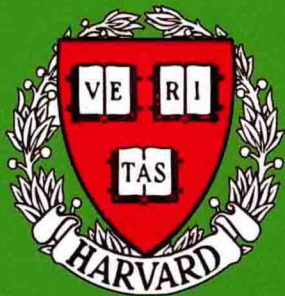


我们要与柏拉图为友，要与亚里士多德为友，更要与真理为友！

哈佛大学用它的成功经验告诉我们，只有创新才能改变世界，
也只有创新才能引领人类世界的发展。

哈佛大学青少课系列



[哈佛大学送给青少年最好的礼物]



培养创意思维，尽情发挥想象力。
相信我们都能成为引领社会潮流的有为青年！
创意是思维的碰撞，是文化的洗礼，是智慧的高歌，是生命的成长。
没有创意的人生就没有成功可言，没有创意的人生就不是精彩的人生。

HARVARD

哈佛大学 青少创意课

郝言言◎主编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

哈佛大学 青少创意课

哈佛大学青少课系列



「哈佛大学送给
青少年最好的礼物」
HARVARD
郝言言◎主编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛大学青少创意课：哈佛大学送给青少年最好的礼物 / 郝言言主编.
—北京：中国法制出版社，2015.5
(哈佛大学青少课系列)
ISBN 978-7-5093-6377-5

I. ①哈… II. ①郝… III. ①成功心理—青少年读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第103337号

策划编辑：潘孝莉 (editorwendy@126.com)

责任编辑：周庠宇 (zxy7676@126.com)

封面设计：孙希前

哈佛大学青少创意课：哈佛大学送给青少年最好的礼物

HAFO DAXUE QINGSHAO CHUANGYIKE; HAFO DAXUE SONGGEI QINGSHAONIAN ZUIHAO DE LIWU

主编 / 郝言言

经销 / 新华书店

印刷 / 河北省三河市汇鑫印务有限公司

封面供图 / 达志影像

开本 / 710 × 1000毫米 16

印张 / 13.75 字数 / 225千

版次 / 2015年6月第1版

2015年6月第1次印刷

中国法制出版社出版

书号ISBN 978-7-5093-6377-5

定价：29.80元

北京西单横二条2号 邮政编码100031

值班电话：010-66026508

传真：010-66031119

网址：<http://www.zgfzs.com>

编辑部电话：010-66022958

市场营销部电话：010-66033393

邮购部电话：010-66033288

(如有印装质量问题，请与本社编务印务管理部联系调换。电话：010-66032926)

编 委

张莉萍 苏文涛 薛英祥 薛翠萍 唐传汉
唐文俊 王春晓 史 霞 马牧晨 邵 莹
石 柳 李 青 赵 艳 唐正兵 张绿竹

PREFACE

前言

儿时的我们本能地通过自己的想象和好奇心探索着新奇的世界，对于周围的任何东西我们都能兴致勃勃地亲自验证。拿到手的东西，我们先不管它是什么，都会放到嘴里尝试下味道；将父母给我们新买的玩具拆开，看看里面是怎样的构造；和朋友一起做各种各样的游戏；幻想着自己变成超人的样子。那时的我们是那样的自信和富有想象力，而我们的各种尝试也会得到父母的鼓励和支持。

随着我们慢慢长大，面对枯燥的学习和严肃的工作，逐渐失去了与生俱来的创意思维和好奇心。我们开始专注于学习和工作，我们学会了对新观念的批判，对它们评头论足，我们被束缚的想象力也只是在完成工作或者学习任务的时候，才会偶尔用到。

但哈佛大学用它的成功告诉我们，适应新时代的变革，引领人类的发展，就必须培养人们的创意思维，只有创新，才能改变世界，也只有创新，才能引领人类世界的发展。哈佛大学的学生一入校就会一遍又一遍地听到这样的话：“你们到这里不是为了发财来的，你们到这里为的是思考、并学会思考！”

至今，被称为美国文化之源的哈佛大学培养出了八位美国总统和数十位诺贝尔奖、普利策奖获得者，培养了一大批知名的学术创始人、世界级的科学家、思想家。作为世界名校，哈佛大学注重创新，注重对学生创意

思维的培养，始终贯彻着自由的理念，认为自由是人类最伟大的创意。

创造力是人类的本能，创意思维是取之不尽用之不竭的，我们可以随时随地使用它，人类的大脑天生就有利于创意思维的发挥，许多人认为创意思维是天生的，不会因后天的学习而改变，如果不具备创意思维，没有什么办法可以解决。但是，哈佛大学用一套系统、合理的训练方法，通过大量的教学实践配合环境等各种因素，提高了学生的想象力，证明了创意思维是可以经过后天锻炼提升的。哈佛大学总结出的系统有效的教学方法让激活和开发大脑中潜在的创意思维不再是一件难事。当思维习惯与外界环境共同作用时，创意思维很容易就被激活。人们在处理难题时，总能找到这样或者那样的办法，这也恰恰证明了创意思维的可开发性。

创意是传统的叛逆，是打破常规的哲学，是破旧立新的创造与毁灭的循环，是思维碰撞，是智慧对接，是具有新颖性和创造性的想法，是寻求最有效的解决方法。借助某些方法提高创意思维似乎有悖创意思维的本性，但是，这就像科学家用科学的方法做实验一样，用一套科学的方法为思维做实验，也可以帮助我们提高创意思维的能力。

创新是艰难的，就像发明一样，需要经历无数次的尝试和失败。创新需要坚定的信念来支撑，无法克服对失败的担心，不能建立起面对困难的勇气，创新就不会成功。如果你坚信自己是一个富有创意思维的人，那你就很有可能不断产生新的创意。反之，如果你一味地认为你只适合做一名小员工，那你一生都会碌碌无为。

哈佛大学教授在讲到创新的时候提醒我们：伟大的发明是创新，影响时代的伟大思想是创新，而我们却忽略了包围在我们身边的创新是无处不在的。是啊，生活中无处不在的创意，却被我们忽视了：带着微型手电筒的小挂件、随手折叠出来的小书签、废弃饮料瓶做成的工艺品、在我们做饭时没有某种调料就想出用另一种调料代替的办法，等等。我们很清楚地应对着生活中的小事，看着周围事物的变化，在潜移默化之中，我们就不将它们当作创意思维的结果了。就像哈佛大学教授所说的那样，是时候把创意思维当作一种终身教育了。

本书结合哈佛创新教学的经验和事例，从创新思维、发散思维、辩证思维、冒险思维、逆向思维等方面入手，分别通过影响创意的想象力、知识、环境、信念、心态等重要因素的具体讲解，配以鲜活的案例，让青少年朋友了解创意思维，掌握激发和培养自己创意的方法，培养自己的创新意识。本书的第十章还列举了影响世界的几位创意大师的创新故事，希望能够用创意大师们勇于改变世界的勇气和坚定的信念，点燃广大青少年朋友创新的引擎。

创意是思维的碰撞，是文化的洗礼，是智慧的高歌，是生命的成长。在瞬息万变的时代里，世界数字网络化为我们搭建了与世界各国交流的平台，人类的想象力在智慧的交融中升华，再没有什么可以阻挡我们创新的步伐！

本书希望用通俗流畅的语言，诙谐易懂的案例和精选的思维锻炼习题，给同学们展示哈佛大学这所名校在培养学生创意思维方法中的精华。没有创意的人生就没有成功可言，没有创意的人生就不是精彩的人生。本书是送给同学们开启智慧宝库的钥匙，是点燃创意引擎的火花，更是哈佛大学送给青少年最好的礼物！希望青少年朋友在阅读此书后有所收获。

CONTENTS

目录

Chapter 1

创新思维——你的想法总和他人不一样

- 想要创新就不能放弃思考 / 002
- 创意让不相干的事物成为创新 / 005
- 创新来自从认知到超越的过程 / 008
- 学会用自己的方式思考问题 / 011
- 调整思维模式让创意变得简单 / 014
- 文化与思维交流能碰撞出创意的火花 / 017
- 哈佛信条 1：“头脑风暴” 打开想象的大门 / 020

Chapter 2

细致观察——细微中发现与众不同

- 善于收集观察成果 / 024
- 观察自己的思维模式 / 027
- 对周围环境保持敏感度 / 030
- 持续改进方法，彻底解决问题 / 033

细心观察，换个角度，就是人生赢家 / 036

哈佛信条 2：用一双“慧眼”发现隐藏的机遇 / 039

Chapter 3

想象力——天马行空是创意的源泉

别让现实裹挟想象力 / 042

超越现有认知才能创新 / 045

想象力是对未来生命的预览 / 048

发挥想象力，挖掘潜在能力 / 051

给积累的知识插上创意的翅膀 / 054

转换想象思维，变不可能为可能 / 057

打破思维禁锢，扬起想象的风帆 / 060

哈佛信条 3：创意引领未来社会发展 / 063

Chapter 4

巧妙提问——由问题引发新的思绪

“寻找需求”从提问开始 / 066

提问是团队创意的核心 / 068

有效的提问是创意的力量 / 071

改变问题结果的“提问技巧” / 074

提问与答案会碰撞出创意灵感 / 076

哈佛信条 4：成就非凡事业就要多问“为什么” / 079

Chapter 5

规则约束——创意是无法被限制的

“枪口下”的创意思维 / 082

打破约束让创新破茧成蝶 / 084

让创意思维摆脱规则的束缚 / 087

激励性奖惩规则与创意思维 / 090

创意会在时间的约束下爆发 / 093

资源压力是创意思维的催化剂 / 096

哈佛信条 5: 创意需要巧妙而正确的激励制度 / 099

Chapter 6

大胆尝试——要做别人不敢做的事

大胆尝试，快速创新 / 102

创新来自于勇敢的尝试 / 104

求知是创意思维的基础 / 107

“跟风”阻碍创意的产生 / 110

你可以不成功，但不能不成长 / 112

尝试中的失败能够激发创意思维 / 115

聆听他人思想，突破思维壁垒 / 117

哈佛信条 6: 不断的尝试是将创新推向成功的阶梯 / 120

Chapter 7

相信自己——创意来自自我信任

创意需要强大的自信心 / 124

成功只能靠自己的努力 / 127

拒绝是自我信任的体现 / 130

创意属于找到自我价值的人 / 133

坚信自己，任何梦想都不疯狂 / 136

让心灵放假等于给创意松绑 / 139

哈佛信条 7: 失败是路程，成功是站台 / 142

Chapter 8

汲取知识——从认知中获取创意营养

知识是创意的源泉 / 146

在自我剖析中寻找创意 / 149

智慧发挥知识的创新作用 / 152

有效阅读是汲取知识的关键 / 155

用知识拓宽视野，用创新改变命运 / 158

哈佛信条 8：踩着知识积累的厚度走向成功 / 161

Chapter 9

良好心态——好心情好思路好创意

正确看待奖励才能激发创意 / 164

管理好情绪，点燃创意的引擎 / 167

用平常心面对人生的高潮和低谷 / 170

不自信是通往成功道路上的梦魇 / 173

坚定信念使失败成为通向成功的阶梯 / 176

抱怨只会浪费人生有限的时间和精力 / 179

哈佛信条 9：坚定的信念是通往成功的不二法门 / 182

Chapter 10

创新大师——感受名人身上的与众不同

达·芬奇：世界伟大的创意天才 / 186

史蒂夫·哈里森：全球范围内创意的标杆 / 189

史蒂夫·乔布斯：用创新成就传奇的一生 / 192

居里夫人：用不屈的信念支撑起创意人生 / 195

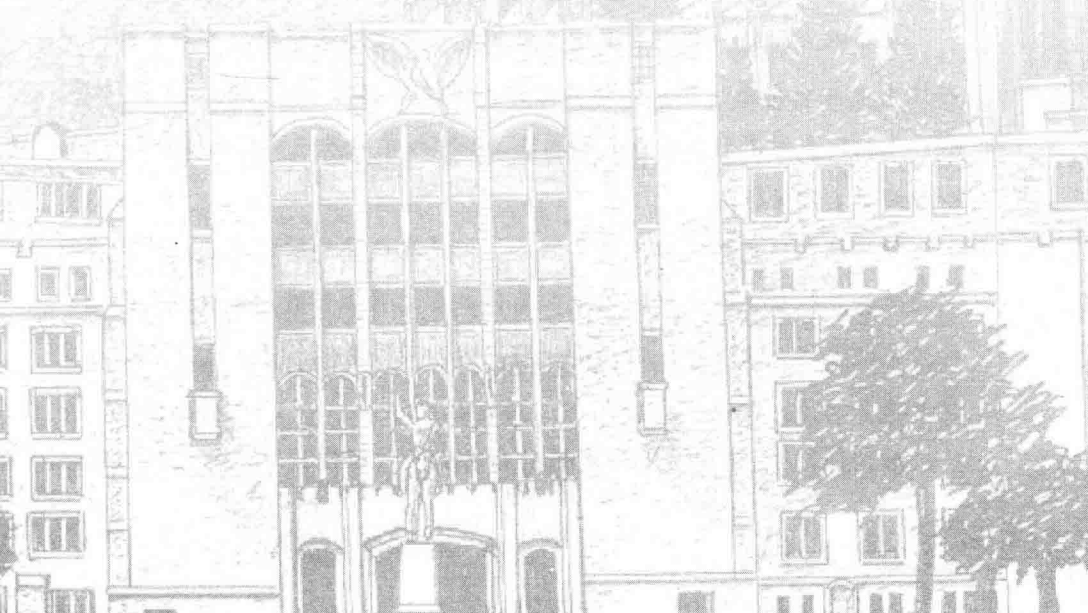
托马斯·杰斐逊：将创新融入生活每一处 / 198

- 费罗·法恩斯沃斯：曾经被遗忘的创意大师 / 200
- 玛格丽特·米德：用创新将社会人类带入科学时代 / 203
- 哈佛信条 10：相信自己可以改变世界 / 206

创新思维 —— 你的想法总和 他人不一样



与不同的人交流，认知不同事物之间的联系，能丰富我们的想象力，进而超越自己的想法，锻炼大脑的创造性思维，实现轻松的创意。随着人类社会进入信息时代，网络平台将整个世界联系在了一起，文化、知识、科技的分享给我们的想象力插上了腾飞的翅膀，让我们更加轻松地积累广泛的知识与信息。世界文化的融合已经碰撞出绚丽的创新焰火。



想要创新就不能放弃思考

创意来自于反复的思考，然而大多数人的习惯做法是在一个问题有了答案的前提下，往往就会照做而放弃继续思考下去。

在经济、社会、科技创新不断发展的当下，全球化网络连接平台可以不受时间、距离、地形乃至语言的限制，让各种知识和信息得到分享，因此我们遇到的很多困难都能从中找到答案或者得到帮助。

在更容易得到答案的世界里，我们会更轻易地停止思考。但是，在这样的世界平台上，创造力越来越得到重视。寻找到更加有效合理的处理问题方法，才能保持竞争力。无论是公司还是个人，都必须学会驾驭想象力，用创新的方法解决问题。只有那些对于一个问题反复思考，有效地解决问题的人，才能取得更大的成就。

在哈佛大学的一堂创意课中，教授要求学生不准说话，在规定的时间内按生日大小排成一排。开始的时候，学生们都认为不可能，几秒钟后，有学生站出来用手势表示自己的生日，其他人觉得找到了完成任务的办法，纷纷站起来开始排队。

学生们在规定的时间内完成了任务，但是在检查的时候发现，还是有很多人站错了位置。当教授问学生们为什么会站错位置时，学生说刚开始的时候他们觉得无从下手，后来看到别的同学用手势的方法，于是他们也就跟着这么做了。

教授问他们：“还有没有更好的办法呢？”很快就有人提议可以将生

日写在纸上，将驾驶证等证件拿出来，在地上画上时间线，自己找位置等方法。

哈佛大学的教授在不同的学生群体中做过同样的游戏，有趣的是，不同年龄、文化、国籍的学生都是惊人的相似，大多数人在解决问题时，只要想出了一个办法，往往就会停止思考。

苹果公司的创始人乔布斯在一次采访中说，很多人问我：“我想开一家公司，我该做什么？”我提出的第一个问题是：“你所热爱的是什么？你开的公司想要做什么？”他们大都笑道：“不知道。”我给他们的建议是，去找份工作让自己忙碌起来，直到你找到答案为止。你必须对自己的想法充满热情，强烈感受到愿意为它冒险的心情。

想要成功，就不能停止思考，找到你想要的答案。同一个问题的不同解决方法就像大海中的波浪，优秀的冲浪者会在海浪间等待更好的海浪，想要找到更好的解决问题的办法，我们就不能满足于一个答案。克服“只要有一个办法就停止思考”的毛病，提出不同的方法，选出理想的答案，你的境界也就随之提高。

【哈佛创意】

Think 资本公司的合伙创始人蒂姆·哈德逊在他的书《不换思想就换人》中提出了三种解决问题的境界：

第一种境界，轻易满足于已找到的解决办法，就此停步；

第二种境界，继续探索，直到找到更好的、但仍欠缺创意的方法；

第三种境界，不懈努力，直到发现新颖、高效的解决方案。这是最难以达到的境界。

【哈佛课堂】

哈佛大学的学生购买试验液体，商店的6个桶中装着两种液体，一种液体的价格是另一种液体的两倍，桶的容量分别是8、13、15、17、19、31，这位学生各用14美元买两种液体，最后剩下一个桶。请问，剩下的是哪个桶？

A.13

B.15

C.17

D.19

【答案解析】

答案：D.19。价格是另外一种的两倍，相同的钱购买的数量就是另外一种的一半，则：

$$13+15=28$$

$$8+17+31=56$$

剩下一个桶的容量为 19。

创意让不相干的事物成为创新

创新的关键在于将互不相干或者联系不大的事物结合起来，产生新的事物，依靠丰富的想象力，重新认识和开发现有资源。

哈佛创意课上，教授问道：“把棋子和面包联系起来，你会想到什么？把鞋子和汽车联系起来，你会想到什么？将苹果和书本联系起来，你又会想到什么？冰淇淋和冰盘呢……”学生们的回答中有很多奇思妙想，例如好吃的面包棋子、轮滑鞋、即化冰淇淋杯等等。这些看起来荒诞离奇、不太实用的创意却给大脑插上了想象的翅膀，诞生出很多奇思妙想，这些奇思妙想往往就能形成创新。

为了开发学生的创新思维，在哈佛大学的一堂创意课上，教授给学生布置了一项任务，要求学生用两件完全不相关的日用品，如茶杯和牛仔裤，设计出一个新的事物。有人用图钉将棒球帽倒置，钉在墙上当篮筐，有人用杯子和海绵做了一副耳机，有人用口红和指甲油来画画，有人用旧瓶盖拼接出漂亮的项链，有人用糖纸拼出纸版画。

很多作品中都用到了闹钟，有个学生将识字卡连接到闹钟上，早上闹钟响时，必须把卡片上的几个错误单词更正过来后才能关掉闹铃。还有人将闹钟和空气清新剂结合起来，时间不同，清新剂发出来的香味也不同，如早上的气味让人精神饱满，晚上的气味让人精神放松。

就餐时，每位客人都会有一条餐巾，但通常情况下，餐巾掖在胸前卡不住，放在腿上又会掉在地上，起不到保护衣服的作用，非常不方便，有