



高等院校应用型人才培养
经济管理类实验示范教材

Gaodeng Yuanxiao Yingyongxing Rencai Peiyang
Jingji Guanlilei Shiyen Shifan Jiaocai



电子商务创意与创业

● 肖健华 赵良辉 王天擎 编著

DIANZI SHANGWU CUANGYI YU CHUANGYE SHIYAN JIAOCHENG

实验教程



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



高等院校应用型人才培养
经济管理类实验示范教材

Gaodeng Yuanxiao Yingyongxing Rencai Peiyang
Jingji Guanlilei Shiyao Shifan Jiaocai

电子商务创意与创业

● 肖健华 赵良辉 王天擎 编著

DIANZI SHANGWU CUANGYI YU CHUANGYE SHIYAN JIAOCHENG

实验教程



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

广州 ·

内容提要

近年来,随着电子商务技术的快速发展以及应用的不断推广,各类行业、企业对电子商务的关注及参与程度不断增加,与电子商务相关的学科竞赛接连举办,然而,用于指导学生参赛的指导书还非常缺乏,本书的出版弥补了这方面的不足。

本书作者结合多年来指导学生参赛所取得的丰富经验,编写了本教程。全书共分为七部分:电子商务创新思维、商务模式设计、竞争环境分析、网络营销策略、财务分析、电子商务网站需求分析与设计实现、案例分析。

本教程也可为电子商务创业者提供指导。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务创意与创业实验教程/肖健华,赵良辉,王天擎编著. —广州:华南理工大学出版社,2015.5

高等院校应用型人才培养经济管理类实验示范教材

ISBN 978-7-5623-4621-0

I. ①电… II. ①肖… ②赵… ③王… III. ①电子商务-高等学校-教材
IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 088451 号

电子商务创意与创业实验教程

肖健华 赵良辉 王天擎 编著

出 版 人:韩中伟

出版发行:华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼,邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail:scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话:020-87113487 87111048(传真)

策划编辑:潘宜玲 谢茉莉

责任编辑:谢茉莉 李彩霞

印 刷 者:佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16 印张:13.5 字数:296 千

版 次:2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

定 价:28.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换



前言

近年来,随着电子商务技术的快速发展以及应用的不断推广,各类行业、企业对电子商务的关注及参与程度不断增加。因此,从教育管理部门到各高校对电子商务专业的建设也越来越重视。与电子商务相关的学科竞赛接连举办,教育部的、工信部的以及国内行业和企业,的,等等,较典型的如由教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会组织的“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”和由中国互联网协会组织的“全国大学生网络商务创新应用大赛”。

上述两项赛事为全国各高校电子商务相关专业的学生提供了良好的实践教学平台,如2013年举办的“邮储银行杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛”吸引了全国2200所高校16万人积极参赛,直接参赛团队近5000支;2011年在西南财经大学举办的“第三届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”,参赛队伍也接近5000支,来自500余所高校。

电子商务大赛要求参赛学生具有较为宽广的知识面,然而,至今能指导学生的参赛辅导书还较缺乏。

笔者所在的五邑大学电子商务专业对高水平学科竞赛一直非常重视,要求本专业的学生每人至少参与一项大赛。同时,专业老师也积极探索如何为大赛参赛学生提供更好的指导,在老师和学生双方的努力下,五邑大学电子商务专业在大赛中屡屡取得优异成绩。

2009—2011年间,参加第一、第二、第三届“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”,共获得全国一等奖2项、二等奖3项、三等奖1项,广东省特等奖2项、一等奖8项。

前言

2011年，首次组队参加“第四届全国大学生网络商务创新应用大赛”，即获得2项全国一等奖的优异成绩，其中一项为全国第4名，被组委会誉为“最大的黑马”。

2012年，第二次组队参加“第五届全国大学生网络商务创新应用大赛”，五邑大学共有4支队伍进入全国总决赛，数量为全国最多。其中，1支队伍力压众多国内名校，获得“全国总冠军”的殊荣，2支队伍获全国一等奖，1支队伍获全国二等奖。

2013年，参加“第六届全国大学生网络商务创新应用大赛”，2支参赛队伍都获得全国一等奖。

2014年，2支参赛队伍获得第四届“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”的参赛资格，其中，1支队伍荣获第三名（特等奖），1支队伍荣获一等奖。

五邑大学电子商务专业参加第一届“全国大学生电子商务‘创新、创意、创业’挑战赛”的心得体会“广泛动员、多方参与、精心选题、集体指导、集中训练”被第二届“三创”赛的组委会作为成功经验在大赛官方网站上宣传，当时组委会只宣传了五邑大学唯一一所高校。

基于五邑大学参加大赛的经验，我们组织编写了《电子商务创意与创业实验教程》，希望能给各高校的参赛同学提供帮助。

全书共分7章。

第1章“电子商务创新思维”，由王天擎执笔，主要内容：在对传统创新思维的定义及其训练方法进行阐述和分析的基础上，引入电子商务创新，并从实际出发，介绍并分析了包括农产品、传统制造业、互联网金融、传统销售业及大学生电子商务创业等多个领域的电子商务创新案例。

第2章“商业模式设计”，由赵良辉执笔，主要内容：对商业模式的定义和当前商业模式的发展进行阐述，进而从实际出发论述了如何设计商业模式以及如何在设计中实现商业模式创新。全章紧扣电子商务项目的特色，论述了常见的互联网商业模式，并以大学生的创业实践经验为依据，针对性地提出了大学生电子商务商业模式设计中必

须注意的几个问题。

第3章“竞争环境分析”，由边云岗执笔，主要内容：针对企业电子商务项目面临的竞争环境进行分析。全章结合具体案例，较为详细地介绍了基于PEST模型的宏观环境分析，基于波特五力竞争模型的行业结构竞争环境分析，以及基于SWOT模型的企业层面竞争环境分析。

第4章“网络营销策略”，由陶雪萍执笔，主要内容：阐述了网络推广及营销的主要方法，包括搜索引擎营销、微博推广及营销、微信推广及营销、论坛推广及营销、软文推广及营销、SNS推广及营销、友情链接推广及营销、百科推广及营销等，在此基础上进一步介绍了网络营销组合拳的应用，及网络营销实践案例。

第5章“财务分析”，由曾健南执笔，本章由融资说明、财务预测、创业企业的风险管理、大学生创业计划书案例分析四个部分组成，重点在前两个部分。融资说明部分主要根据企业的发展情况估算资金需求量，并确定融资方式；财务预测部分首先编制成本和费用的预算表，进而编制未来几年的预测性财务报表，最后进行投资收益分析。

第6章“电子商务网站需求分析与设计实现”，由叶艺勇执笔，主要内容：围绕着如何建设一个高质量网站这一主题，分别从网站建设需求分析、网站定位、网站设计原则、网站设计风格和创意、网站内容规划、网站建设的技术解决方案等六个方面进行了详细的阐述，并通过一个实际案例进行了说明。

第7章“案例分析”，由王天擎和叶艺勇执笔，主要内容：以五邑大学参赛团队的成功案例为基础，分别从创意背景、项目内容、项目规划、项目运营、财务状况和运营成果等方面对各个案例进行了简要的阐述和分析，希望能为大学生参加电子商务类比赛或进行电子商务创业提供一定的借鉴。

本著作得到了广东普通高校教育科学“十二五”规划2013年度项目（项目编号：2013JK173，项目名称：基于产学研合作的广东省电子商务人才培养模式研究）、广东普通高校教育科学“十二五”规划2014年度项目（项目编号：2014GXJK096，项目名称：融合“成果导

前言

向教育”的电子商务专业培养方案设计)及广东省高等教育教学改革项目(项目编号:GDJG20142361,项目名称:面向商业设计能力培养的电子商务专业移动商务特色构建与实践)的支持。

全书由肖健华统稿。由于作者水平有限,不当之处,敬请指正。

作者

2015年3月

目 录

第1章 电子商务创新思维	1
1.1 创新与思维	1
1.1.1 创新	1
1.1.2 思维	2
1.1.3 创新思维	2
1.1.4 创新思维的训练方法	3
1.2 电子商务创新思维	7
1.2.1 电子商务	7
1.2.2 新形势下电子商务呈现的新特点	8
1.2.3 电子商务创新思维	9
1.2.4 电子商务创新思维开发的障碍	10
1.3 行业电子商务创新模式案例	12
1.3.1 农产品电子商务创新	12
1.3.2 传统制造业电子商务创新	16
1.3.3 互联网金融电子商务创新	20
1.3.4 传统销售业电子商务创新	21
1.4 大学生电子商务创业案例分析	22
第2章 商业模式设计	26
2.1 商业模式的定义	26
2.2 商业模式的演化	27
2.3 互联网行业的商业模式	29
2.3.1 从上游商家获利	29
2.3.2 从下游用户获利	29
2.4 商业模式设计	32
2.4.1 商业模式的思考要点	32
2.4.2 商业模式的设计要素	33

目录

2.5 成功商业模式的切入点	34
2.5.1 营销商业模式	34
2.5.2 运营商业模式	35
2.5.3 渠道商业模式	36
2.5.4 品牌商业模式	36
2.5.5 研发商业模式	36
2.6 商业模式创新	36
2.6.1 创新方法	36
2.6.2 商业模式创新案例	38
2.7 大学生电商创业的商业模式建议	46
2.7.1 创新的商业模式不需要以（马上）赢利为必要条件	46
2.7.2 从中间商业环节寻找思路，而不是赤裸裸地向消费者要钱	47
2.7.3 不能一味求新而脱离实际	47
2.7.4 要符合大学生的实际情况	47
第3章 竞争环境分析	49
3.1 宏观环境分析	49
3.1.1 PEST 分析法	49
3.1.2 中国农业电子商务的宏观环境分析	51
3.2 行业结构分析	57
3.2.1 五力竞争模型	57
3.2.2 生鲜电商的行业竞争环境分析	61
3.3 企业竞争力分析	63
3.3.1 竞争战略	63
3.3.2 竞争优势	64
3.3.3 SWOT 分析法	65
3.3.4 金佣网的竞争力分析	67
第4章 网络营销策略	73
4.1 网络推广及营销方法	73
4.1.1 搜索引擎营销	73
4.1.2 微博推广及营销	76
4.1.3 微信推广及营销	78
4.1.4 论坛推广及营销	80

目录

4.1.5	软文推广及营销	80
4.1.6	SNS 推广及营销	81
4.1.7	友情链接推广及营销	82
4.1.8	百科推广及营销	83
4.2	网络营销组合拳	84
4.2.1	网络广告	84
4.2.2	事件营销	86
4.2.3	数据库营销	87
4.2.4	口碑营销	88
4.2.5	饥饿营销	89
4.3	网络营销案例	90
4.3.1	微博营销案例——伊利舒化“活力宝贝”世界杯微博营销	90
4.3.2	微信营销案例——K5 便利店的微信营销	91
4.3.3	软文推广案例——自驾游的快乐与不快乐	92
4.3.4	事件营销案例——借势事件营销捕捉社会热点事件	93
4.3.5	饥饿营销案例——手机：“饿”贯满赢	95
第5章	财务分析	96
5.1	融资说明	96
5.1.1	资金使用计划	96
5.1.2	资金需求量及投资者权利	98
5.1.3	退出方式	99
5.2	财务预测	100
5.2.1	生产成本估算	100
5.2.2	期间费用预算	101
5.2.3	利润表	103
5.2.4	资产负债表	104
5.2.5	现金流量表	105
5.2.6	投资收益分析	106
5.2.7	盈亏平衡分析和敏感性分析	107
5.2.8	财务预测部分注意事项	109
5.3	创业企业的风险管理	110
5.4	大学生创业计划书案例分析	111

目录

第6章 电子商务网站需求分析与设计实现	118
6.1 需求分析	118
6.1.1 需求分析概念	118
6.1.2 需求分析基本内容	118
6.2 网站定位	121
6.2.1 主题定位	121
6.2.2 功能定位	122
6.3 网站设计的原则	123
6.4 网站设计风格和创意	125
6.4.1 网站总体风格	125
6.4.2 网站的创意设计	126
6.5 网站内容规划	126
6.5.1 总体结构设计	126
6.5.2 模块设计	127
6.5.3 版面布局设计	128
6.5.4 美工设计	130
6.5.5 导航设计	131
6.5.6 图像与动画设计	132
6.6 网站建设的技术解决方案	133
6.6.1 网络平台选择	133
6.6.2 服务支撑体系	133
6.6.3 数据库设计	133
6.7 系统分析与设计实例	135
6.7.1 网站开发背景	135
6.7.2 网站功能分析	135
6.7.3 网站总体风格设计	136
6.7.4 网站结构设计	136
6.7.5 网站首页设计	137
6.7.6 数据流程设计	139
6.7.7 网站前台功能设计	141
6.8 总结	150

目录

第7章 案例分析	151
案例1 伍沃服装贸易商城	151
一、项目简介	151
二、市场分析	152
三、项目运作现状	158
四、项目战略	161
五、市场营销	161
六、网络营销	163
七、财务分析	170
八、管理体制	173
案例2 e食在线——专业的在线配餐电子商务平台	176
一、项目概述	177
二、产品分析	180
三、市场分析	184
四、竞争分析	186
五、战略运营规划	188
六、团队分工与公司组织架构	191
七、风险分析	193
八、财务计划	194
参考文献	200

第1章 电子商务创新思维

在知识经济时代, 思维创新是对人才最基本的要求, 也是高等教育追求的目标。如何在专业知识领域培养具有创新思维的创新型人才, 是广大高校教育工作者工作的重心, 这要求教育工作者既要注重学生创新思维理论的学习和知识技能的培养, 又要通过案例分析让学生理解和掌握所学专业知识和创新思维的方法。因此, 本章从创新思维的理论入手, 通过诸多有趣的案例分析, 辅以实用的训练方法, 帮助学生理解和学习电子商务创新思维。

1.1 创新与思维

1.1.1 创新

创新是人类文明起源的思想源泉, 是人类社会不断发展进步的不竭动力。当今社会正处在知识经济时代, 创新能力已经成为各行业、组织机构、政府单位、国家之间竞争的突出能力。创新存在于人类所从事的一切活动领域, 没有创新就没有进步。

英语中创新“innovation”起源于拉丁语, 其含义有三: 其一, 创造, 是指创造出原本就不存在的新事物; 其二, 改变, 是对原本存在的事物进行改造或者发展; 其三, 更新, 是对原本存在的事物进行替换或者升级。

创新的定义: 创新是指人类为满足自身发展需要, 在不违背事物自身发展规律的前提下, 对自身的知识和行为不断进行改进, 对周围世界不断改造、升级甚至创造的过程。

美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼得于1912年在其所著的《经济发展概论》中最早提出了创新的概念。他认为, 所谓“创新”, 就是“建立一种新的函数”, 就是把从未有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。在这个经济发展的函数当中, 创新被看作是促进经济发展的内在因素, 所以他也被人们誉为“创新经济之父”。

根据创新的定义与价值意义, 我们可以将创新的特点简单归纳为以下几点:

(1) 首创性。创新的目的是用前所未有的方法更好地解决人们面临的问题, 因此其过程和成果也必然是新颖的, 具有开创性的。



(2) 突破性。创新是在尊重自然规律的前提下,打破常规思维,取得前所未有的成果。创新必然是突破了常规思维的桎梏才能实现的思维。

(3) 适用性。只有新的事物能够普遍适用,创新才具有意义,否则创新就只是个伪命题。

(4) 先进性。创新之所以为创新,是因为其成果具有旧事物所无可比拟的先进性。如果一种新的事物没有先进性和适用性,其就无法战胜旧事物,也就谈不上创新了。

(5) 价值性。创新的社会效果都具有普遍的社会价值,如经济价值、学术价值、艺术价值、实用性价值等等。

(6) 效益性。创新的目的是满足人们的需要,也就是增加学校、企业、政府机关和单位的效益,促使其更好地持续发展。只有达到了增加效益的目的,才能真正达到创新的目的。

1.1.2 思维

思维是人脑对客观现实概括的和间接的反映,它反映的是事物的本质和事物间规律性的联系。思维是人脑对客观现实的反映。思维所反映的是一类事物共同的、本质的属性和事物间内在的、必然的联系,属于理性认识。

在认识过程中,思维实现着从现象到本质、从感性到理性的转化,使人达到对客观事物的理性认识,从而构成了人类认识的高级阶段。思维主要具有以下三个属性:

(1) 概括性。思维的概括性是建立事物之间的联系,把有相同性质的事物抽取出来,对其加以概括,并得出认识。

(2) 间接性。思维的间接性是通过其他表征来推断事物的能力,例如,警察通过在犯罪现场寻找一些罪犯留下的痕迹,就可以在脑中推断出罪犯在现场作案时的场景。医生在给患者看病时,通过病人描述症状以及一些化验就可以得知病人的病情以及感染了何种病毒。思维的这种能力,把本无直接关系的现象联系在一起,使得人们不必直接接触某些信息,通过这些规律,便可以成功地揭露出这些事物的本质。

(3) 超出现实。思维可以通过归纳与概括掌握现实中事物的规律,还可以在已有的事物上,通过想象,建立全新的、不存在的事物。例如,发明家可以通过已经存在的物品,通过新的想象,对其加以改进,从而发明出新的物品。其能否成功关键取决于思维的推断是否与现实相符。其实,这也正是人类创造能力和创作能力的来源。

1.1.3 创新思维

创新思维,又被称为创造性思维,是一种不受常规思维束缚,寻求全新独特的解决问题的方法的思维过程。创新思维相对于传统惯性思维而言,有其突破性、新颖性和创造性的特点。

创新思维,也称发散性思维、建构性思维,具有极为复杂的形式,包含着极为丰

富的内容,有着多种多样的实现途径。有人认为创新思维大致上可分为形象思维、逻辑思维和灵感思维。其内容包括感受能力,观察、选择、分析、综合、推理能力,直觉、想象、抽象、概括能力,等等。在创造性思维过程中,常常灵活地、创造性地运用相似性、简单性、整体性、互补性等原则。讨论创新思维,需要了解它的几个主要特征:

(1) 新颖性。新颖性是创新思维的第一特征,也是最根本的特征之一。新颖性可以给人带来新思想、新点子、新观念,是创新思维最显著的特征。

(2) 差异性。差异性是创新思维最大的、最根本的特征之一。创新思维就是与传统思维方式不同的思维方法,它能够用与众不同的方式、行为、语言表现出来。有差异才能有新意。

(3) 变化性。变化性也是创新思维的根本特点之一。无论新意还是差异都需要通过不断地改变来实现,旧的东西也需要通过改变来变成新的,这是一个进步的过程。

(4) 现实性。虽然思维、创新等概念似乎都是看不见、摸不着的虚无缥缈的东西,但创新思维依然具有现实性特征。从另一角度看,它确实存在于人们的生活当中,通过人们的言行举止、学习、生活表现出来,并且几乎人人都有思维创新的经历,例如上下班高峰期的地铁、公交车常常人满为患,扶手不够,有人就把旧牙刷用开水烫弯,变成弯钩形状,坐车时派上用场。

(5) 开放性。开放就是让思想冲破牢笼,没有顾忌地飞翔。开放的对立面是封闭,封闭的环境会扼杀创新思维。

1.1.4 创新思维的训练方法

创新思维是影响和制约人的思维能力的关键因素之一。创新思维作为人的本质属性之一,既不同于一般动物的本能反应,也不同于人类对万事万物的简单反映,它是一种高级的、带有独创性和实践性的认识活动。创造性思维是创造者在最佳的心理构成和心理合力作用下,首先获得强烈的、明快的、和谐的创新意识,进而使大脑中已有的感性和理性知识信息,按最优化思路,灵活地借助想象与联想、直觉与灵感等因素,以渐进式和突变式两种方式,实现重新组合、匹配、脱颖和升华,从而达到成功创造的思维。

逻辑思维是创造性思维的基础。人类出现在这个世界上,并成为这个世界的主人,最关键的原因是,人类能运用创造性思维来改造这个世界。当然,改造这个世界的前提是必须正确地认识这个世界,没有对这个世界的正确认识,是无法改造这个世界的;人们要正确地认识这个世界,就需要正确的思维,要是没有正确的思维,就谈不上正确地认识这个世界。而人们要进行正确的思维,主要靠逻辑思维起作用。这是因为逻辑思维是人们在认识客观世界的过程中,通过科学想象,通过去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思维加工制作,撇开事物的具体形象和个别属性,揭示事物的



特征、本质,形成概念,并运用概念进行判断和推理来概括地、间接地反映现实,记录人们对现实的理解认识成果。可见,创造性思维不是无源之水、无根之木。人们要进行创造性思维不能凭空进行,只有在对现实认识成果的基础上,才能进行。

非逻辑思维是创造性思维的关键,所谓非逻辑思维就是超出逻辑思维的思维方法的统称。从思维内容与由来方面来说,它可分为形象思维、联想思维、直觉思维和灵感思维等;从思维过程的形式特点方面来说,它可分为发散思维与集中思维;从与常规思维的思路方向方面来说,它可分为逆向思维与侧向思维等;从整体特点方面来说,它可分为立体思维、超前思维、开拓型思维等。非逻辑思维与逻辑思维相比具有以下特点:

- (1) 思考的根据与思考的结果之间不具有必然联系;
- (2) 一般没有确定的思考程序和步骤;
- (3) 一般难以总结出结构公式;
- (4) 没有必须遵守的规则;
- (5) 不要求步步正确;
- (6) 采取体型或面型的思考方式;
- (7) 受思考者的动机、意志、兴趣、感情等因素的影响。

创造性思维能力的提高,仅仅依靠逻辑思维的提高是远远不够的,因为单纯运用逻辑思维的方法是难以推导出突破性的新知识的。只有在逻辑思维的基础上利用非逻辑思维,才能获得突破性的新知识,否则人人都能很容易地按逻辑思维推导出具有突破性的新知识。可见非逻辑思维是创造性思维的关键。

创造性思维的培养既需要逻辑思维,也需要非逻辑思维,其中逻辑思维的培养主要有以下方法:

- (1) 增强记忆能力;
- (2) 培养思维的推导性和敏捷性;
- (3) 培养思维的条理性和科学性;
- (4) 培养思维的周密性和论证性;
- (5) 培养分析和综合能力。

逻辑思维有确定的思考程序和步骤,可以总结出结构模式,有必须遵守的规则、规律,要求步步正确,采取线型思考方式,不受思考者的动机、意志、兴趣、感情等因素的影响,得出的结论是必然性的。而非逻辑思维却恰恰相反,它能使人们的思维活动具有流畅性、灵活性、跳跃性和独创性。它在创造性思维中起关键的作用。我们应从以下方面来提高非逻辑思维能力,从而培养创新思维。

1. 形象思维方面

形象思维就是以事物在一定空间和时间内表现出来的外部、内部各个方面的具体意象为思维对象,进行全方位思考,从而寻找出解决问题的思路与方案的思维方法。

进行形象思维的方法主要有：

(1) 把某些事物的有关组成部分的形象作为思维起点，从而思考与构思出一个有价值的组合形象。

(2) 设想自身处于某人或某个环境之中，揣摩其人的思想感情及具体情景，从而得出解决问题的方案。

(3) 按已有的有关形象为基础，构思出体现一定设想的形象，从而得到当前虽不存在，但却可能产生的某个事物形象。

(4) 根据事物间的形状、结构与性质、作用等相似处进行联想，从而引发出某种新的设想。

(5) 根据事物内在形状、结构与性质、作用等相反或不同处来进行对比联想，从而引发出某种新的联想。

(6) 根据事物间的必然性联系进行一环扣一环的联想，让思考逐步深入，从而引发出某种带系列性的新设想。

2. 直觉思维方面

直觉思维是指通过对事物或问题做总体考察和思考，在一瞬间领悟事物或问题的某方面本质，从而做出自信其正确、实际上却还带有猜测性的某种断定。直觉思维在人们运用已有知识无法认清复杂事物或复杂问题的本质时，或在情况紧迫、危急万分，需当机立断、快刀斩乱麻时作用尤为突出，如19世纪末，法国物理学家贝克勒尔发现的放射现象引起了居里夫人的极大兴趣，她决定研究放射线的性质及其来源。她凭直觉思维做了以下两个判断：第一，她断定放射性不是化合分子的性质，而是原子的特征；第二，她断定这种射线不一定只有铀才具有，别的元素也可能具有。这两个凭直觉做出的判断在居里夫人以后的研究工作中起着巨大的作用。我们必须让大学生了解直觉思维的以下特征，以此来提高他们的直觉思维能力。

(1) 思维对象的总体性。这是指思维主体适用直觉思维，总是从总体上观察、认识事物的全局、整体。

(2) 思维速度的瞬间性。直觉思维进行的速度极快，所思考问题在头脑中的出现和解决，令人感到几乎是同时发生的。这样的高速度，远非一般运用逻辑思维的速度可比。

(3) 思维主体的顿悟性。思维主体运用直觉思维获得成果，表现为思想上的一种“顿时领悟”、一种“豁然开朗”，而不像一般运用逻辑思维那样层层深入，逐步明确地认识事物。

(4) 思维环节的间断性。直觉思维不存在逻辑思维那样环环相扣、循序渐进的一连串思维环节。它在一瞬间由观察事物的总体就认识到事物的本质，从而呈现出思维环节的间断性、跳跃性。

(5) 思维过程的潜意识参与性。运用直觉思考问题，特别是思维复杂问题，究竟