



Essentials of Economics

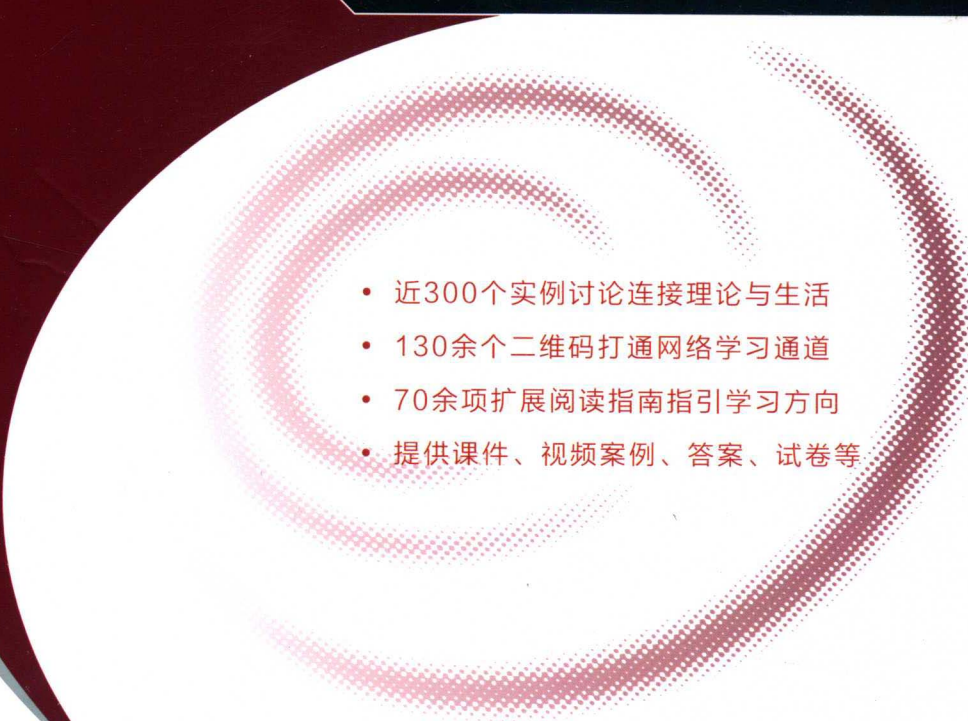


21世纪高等院校经济管理类规划教材

经济学基础

- 邓先娥 主编
- 袁 芬 周选梅 副主编
- 郑伦卉 主审

ECONOMICS & MANAGEMENT

- 
- 近300个实例讨论连接理论与生活
 - 130余个二维码打通网络学习通道
 - 70余项扩展阅读指南指引学习方向
 - 提供课件、视频案例、答案、试卷等



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

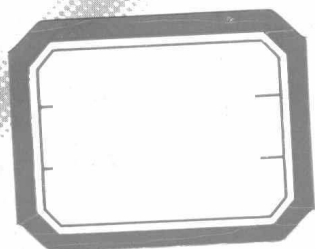


Essentials of Economics

★ 21世纪高等院校经济管理类规划教材

经济学基础

邓先娥 主编
 袁 芬 周选梅 副主编
 郑伦卉 主审



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 邓先娥主编. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 7
21世纪高等院校经济管理类规划教材
ISBN 978-7-115-39039-4

I. ①经… II. ①邓… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第099684号

内 容 提 要

本书以开阔的视野和丰富的现实案例分析,将西方经济学的基本理论与我国市场经济实践紧密结合,全面阐述了微观经济学和宏观经济学的基本原理和运用方法,力求做到通俗易懂,使读者能够学以致用。

为方便教师授课和学生学习,本书提供课件、教案、习题与案例参考答案、补充教学案例(含视频案例)、模拟试卷等配套资料。

本书是针对应用型本科院校经济管理类专业经济学基础理论教学而编写的教材,也可作为经济师考试的参考用书和经济学爱好者的入门读物。

-
- ◆ 主 编 邓先娥
副 主 编 袁 芬 周选梅
主 审 郑伦卉
责任编辑 万国清
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京圣夫亚美印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 19.25 2015年7月第1版
字数: 466千字 2015年7月北京第1次印刷
-

定价: 39.80元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315

前言

在现代市场经济条件下，经济学理论既是社会大众从事经济活动的潜在行为准则，也是政府调控经济的基本理论依据。学习经济学理论有助于读者正确认识身边的经济现象，解读经济信息与经济政策，更加理性地参与经济活动。经济学是其他经济管理类课程的理论基础。

本书在编写过程中，努力打造以下特色。

第一，突出理论的基础性。本书主要介绍经济学的基本知识、基本原理和分析方法，舍弃了需要较深数理基础的经济模型及其推导过程，以降低学习难度，增强可读性。

第二，展现理论的实用性。本书以大量的现实经济现象为素材，采用“案例”“新闻摘要”“补充阅读”“课堂讨论”“人物谱”“扩展阅读指南”等多种形式，将抽象的经济学理论与鲜活的实例紧密结合，引导学生从能够感知的现实生活入手，学习运用经济学的基本原理来分析问题。

第三，关注经济师考试。本书在突出基础性与实用性的同时，结合当前经济师考试的要求，参考经济师历年考试真题，在练习题及模拟试卷中加以体现，以期为备考经济师奠定经济学知识基础。

为方便教师授课和学生学习，本书备有多媒体教学课件、电子教案、习题与案例参考答案、补充教学案例（含视频案例）、模拟试卷等配套资料，获取方式详见配套资料索取说明。

本书由邓先娥担任主编，负责制订大纲、设计样章、修缮初稿、统稿和定稿；袁芬、周选梅担任副主编，参与编写大纲的讨论与确定；郑伦卉担任主审，提出修改意见；覃康瑞、鲁妍薇、鲁灏参加编写。各章撰写分工如下：邓先娥编写第一章至第四章，第十章至第十二章；袁芬编写第五章、第六章；周选梅编写第七章、第八章；覃康瑞编写第九章；鲁妍薇编写第十三章；鲁灏编写第十四章。

在本书编写过程中，参阅了大量国内外相关教材、报刊和网站文献，在此表示衷心感谢！鉴于水平有限，书中差错在所难免，盼读者批评指正。编者邮箱是 dxe81810023@126.com。

编者

2015年3月

目 录

第一章 经济学概述 1	二、需求的收入与交叉弹性..... 37
第一节 什么是经济学 2	三、供给的价格弹性..... 38
一、经济学的两个基本前提..... 2	四、政府征税的分析..... 39
二、经济学的定义..... 4	第五节 运用供求与价格理论进行预测 40
三、市场机制和贸易的好处..... 5	一、商品需求量预测..... 40
第二节 微观经济学与宏观经济学 8	二、商品价格变动趋势预测..... 41
一、微观经济学..... 8	本章小结 43
二、宏观经济学..... 9	练习题 43
三、微观经济学与宏观经济学的关系..... 10	扩展阅读指南 46
第三节 经济学的基本分析方法 11	第三章 消费者行为理论 47
一、均衡分析法..... 11	第一节 基数效用论 48
二、边际分析法..... 11	一、效用的衡量..... 48
三、经济模型分析法..... 11	二、边际效用递减规律..... 49
第四节 学习经济学的意义 12	三、消费者均衡..... 50
一、为什么要学习经济学..... 12	四、消费者剩余..... 52
二、怎样学习经济学..... 14	五、边际效用理论的运用..... 53
本章小结 15	第二节 序数效用论 54
练习题 16	一、无差异曲线..... 54
扩展阅读指南 18	二、预算线..... 56
第二章 供求与价格理论 19	三、消费者均衡..... 57
第一节 需求理论 20	四、新产品设计与无差异曲线..... 58
一、需求、需求表与需求曲线..... 20	第三节 消费结构与恩格尔系数 59
二、影响需求的因素与需求函数..... 21	一、消费结构..... 59
三、需求定理..... 23	二、恩格尔系数..... 59
四、需求量的变动与需求的变动..... 24	第四节 消费政策 60
第二节 供给理论 24	一、消费者权益及消费者基本权利..... 61
一、供给、供给表与供给曲线..... 24	二、保护消费者政策..... 62
二、影响供给的因素与供给函数..... 25	三、消费外在化的干预政策..... 62
三、供给定理..... 26	本章小结 64
四、供给量的变动与供给的变动..... 27	练习题 64
第三节 均衡价格理论 28	扩展阅读指南 67
一、均衡价格的决定..... 28	第四章 生产理论 68
二、需求与供给变动对均衡价格的影响..... 29	第一节 厂商概述 69
三、政府限价的影响..... 30	一、厂商的主要组织形式..... 69
第四节 弹性理论 32	二、企业的本质..... 70
一、需求的价格弹性..... 32	三、厂商的目标..... 71

四、生产要素与生产函数	71	四、完全竞争市场厂商的长期 均衡分析	112
第二节 短期生产函数	73	五、完全竞争市场评价	113
一、总产量、平均产量和边际产量	73	第三节 完全垄断市场	114
二、边际产量递减规律	75	一、完全垄断市场的特征	114
三、短期生产的三个阶段	76	二、完全垄断市场的需求曲线和 收益曲线	114
四、短期生产的决策区间	76	三、完全垄断厂商的利润最大化 分析	115
第三节 长期生产函数	77	四、垄断厂商的定价策略	116
一、两种生产要素投入的最优组合	77	五、完全垄断市场评价	118
二、规模报酬与适度规模	81	第四节 垄断竞争市场	119
本章小结	83	一、垄断竞争市场的特征	119
练习题	83	二、垄断竞争市场的均衡条件	119
扩展阅读指南	86	三、垄断竞争厂商的竞争策略	120
第五章 成本与收益理论	87	四、垄断竞争市场评价	122
第一节 成本概述	88	第五节 寡头垄断市场	122
一、几组重要的成本概念	88	一、寡头垄断市场的特征	122
二、成本函数	89	二、寡头垄断市场形成的原因	123
第二节 短期成本函数	89	三、寡头垄断厂商的竞争策略	124
一、短期成本的分类	89	四、寡头垄断市场评价	127
二、各种短期成本的变动规律及其 相互关系	91	本章小结	127
第三节 长期成本函数	94	练习题	127
一、长期成本的分类	94	扩展阅读指南	130
二、规模经济与学习效应	96	第七章 收入分配理论	131
第四节 收益与利润	99	第一节 生产要素市场	132
一、收益	99	一、生产要素的需求	132
二、利润	99	二、生产要素的供给	133
本章小结	101	三、生产要素收入形式	133
练习题	102	第二节 要素收入的决定	133
扩展阅读指南	104	一、工资的决定	133
第六章 市场结构理论	105	二、利率的决定	136
第一节 市场结构概述	106	三、地租的决定	138
一、划分市场结构的依据	106	四、利润理论	138
二、市场结构的类型及特征	109	第三节 收入分配平等程度的衡量 与控制	139
第二节 完全竞争市场	110	一、收入分配平等程度的衡量	139
一、完全竞争市场的特征	110	二、收入分配不平等的原因	141
二、完全竞争市场的需求曲线和 收益曲线	110	三、收入分配平等化政策	142
三、完全竞争市场厂商的短期 均衡分析	111	本章小结	144

练习题.....	145	练习题.....	184
扩展阅读指南.....	147	扩展阅读指南.....	186
第八章 福利经济理论.....	148	第十章 国民收入的衡量与决定理论 ...	187
第一节 福利的衡量.....	149	第一节 国内生产总值.....	187
一、消费者剩余.....	149	一、什么是国内生产总值.....	188
二、生产者剩余.....	149	二、国内生产总值的构成.....	189
三、总剩余.....	150	三、名义国内生产总值与实际国内 生产总值.....	192
第二节 市场效率.....	150	四、国内生产总值与人均国内 生产总值.....	193
一、什么是市场效率.....	150	第二节 国民收入决定理论.....	195
二、完全竞争市场均衡的评价.....	151	一、简单国民收入决定模型.....	195
三、帕累托效率.....	151	二、乘数理论.....	198
第三节 无谓损失.....	153	三、总需求-总供给模型.....	199
一、垄断的无谓损失.....	153	四、总需求-总供给模型的运用.....	202
二、税收的无谓损失.....	153	本章小结.....	203
三、政府补贴的无谓损失.....	156	练习题.....	204
四、政府限价的无谓损失.....	157	扩展阅读指南.....	206
第四节 市场效率及无谓损失的分 析结论.....	159	第十一章 货币供求与均衡理论.....	207
第五节 关于公平的思想.....	160	第一节 货币与银行体系.....	208
本章小结.....	161	一、什么是货币.....	208
练习题.....	162	二、银行体系.....	210
扩展阅读指南.....	164	三、商业银行的货币创造.....	212
第九章 市场失灵与政府干预.....	165	第二节 货币供给理论.....	214
第一节 市场失灵与政府干预概述.....	166	一、货币供给的主体.....	214
一、什么是市场失灵.....	166	二、货币供应量.....	216
二、什么是政府干预.....	167	第三节 货币需求理论.....	217
第二节 垄断与反垄断.....	168	一、什么是货币需求.....	217
一、垄断造成的损失.....	168	二、凯恩斯货币需求理论.....	219
二、反垄断措施.....	169	第四节 货币均衡理论.....	219
第三节 外部性.....	171	一、货币市场均衡.....	220
一、什么是外部性.....	171	二、可贷资金市场均衡.....	222
二、外部性的治理.....	172	第五节 费雪方程式与费雪效应.....	223
第四节 公共物品.....	175	一、费雪方程式.....	223
一、什么是公共物品.....	176	二、费雪效应.....	224
二、公共物品的供给.....	177	本章小结.....	225
第五节 信息不对称.....	179	练习题.....	226
一、信息不对称与市场失灵.....	179	扩展阅读指南.....	229
二、信息不对称的应对思路.....	182		
本章小结.....	183		

第十二章 宏观经济政策	230	四、通货膨胀的治理对策	263
第一节 宏观经济政策概述	231	第三节 失业与通货膨胀的关系	264
一、宏观经济政策目标	231	一、关于失业与通货膨胀关系的	
二、宏观经济政策工具	232	不同结论	264
第二节 财政政策	233	二、痛苦指数与不受欢迎指数	266
一、财政政策工具	234	本章小结	267
二、财政政策的运用	236	练习题	268
三、自动稳定器	238	扩展阅读指南	270
四、财政政策的特点	238	第十四章 经济周期、经济增长与	
第三节 货币政策	239	发展理论	271
一、货币政策工具	239	第一节 经济周期理论	272
二、货币政策的运用	243	一、什么是经济周期	272
三、货币政策的特点	244	二、经济周期的成因	273
第四节 相机抉择	244	第二节 经济增长理论	277
一、财政政策与货币政策的区别	244	一、什么是经济增长	277
二、财政政策和货币政策的组合运用	245	二、经济增长的因素分析	279
本章小结	246	三、经济增长模型	281
练习题	247	四、经济增长的代价	282
扩展阅读指南	249	第三节 可持续发展理论	284
第十三章 失业与通货膨胀理论	250	一、什么是可持续发展	284
第一节 失业理论	250	二、经济可持续发展	284
一、失业的界定与衡量	251	三、经济全球化和经济一体化	288
二、失业的分类与成因	252	本章小结	290
三、失业的影响	254	练习题	291
四、失业的治理对策	255	扩展阅读指南	293
第二节 通货膨胀理论	256	附录 经济学学习常用网站	294
一、通货膨胀的界定与衡量	256	主要参考文献	295
二、通货膨胀的分类与成因	258	配套资料索取说明	297
三、通货膨胀的影响	261		

第一章 经济学概述

【学习目标】

了解经济学的主要内容和基本分析方法；理解学习经济学的意义；掌握经济学、经济资源、资源配置、经济体制等基本概念；能运用机会成本和生产可能性曲线分析现实问题。

案例 1.1

我国楼市三大“神话”终结

我国自1998年房改之后的15年中，商品房价格一路走高，大量投资者蜂拥而入，房地产业成了名副其实的“吸金池”，上演了一幕幕造富神话。而与此同时，不少中低收入者不得不《蜗居》在狭小的出租房内，年轻人则开始了《裸婚时代》……

世界银行和联合国人居署认为，房价收入比的合理值为4~6。2011年，中国大中城市的房价收入比一般为12~15，一些一线重点城市甚至超过20。拥有一套自己的住房，成为许多中低收入者遥不可及的梦想。

在房地产市场过热的时期，国家针对楼市连续采取了增加保障房供给、限购、限贷、提高法定准备金率和利率等一系列措施。据新华网记者叶锋、叶超、魏宗凯2012年2月3日《我国楼市三大“神话”终结房地产业转型已属必然》一文报道，严厉的调控之下，楼市的种种“神话”正在破灭：

其一，“以钱炒钱”模式的终结。许多投资者靠的是借钱运作，一旦资金面全面卡紧，便会陷入缺钱的境地。

其二，“只赚不赔”现象的终结。武汉市房管局2011年第四季度公布的数据显示，截至2011年10月底，武汉在册房地产企业比2010年同期减少了200余家。北京、上海等地也有大量房地产项目公司甚至母公司退出楼市。

其三，“全民炒房”时代的终结。瑞信研究院公布的调查结果显示，中国消费者在未来两年购买不动产的意愿为16%，比2010年进一步下降。

随着时间推移，2013年、2014年房价经历缓慢上涨之后开始小幅下滑，在政府调控措施和相关因素的影响下未出现暴涨之后的暴跌。此外，另一组数据更值得关注。上海易居房地产研究院2015年1月26日发布的《2014年全国房价收入比报告》显示，2014年全国商品住宅房价收入比为7.1，延续2010年以来的下行趋势且已接近6~7的合理区间，并预测2015年将会下行至6.9。这意味着自2010年以来，我国城镇居民收入增涨速度远超房价上涨速度。

启发思考

(1) 楼市中，有哪些市场主体，有哪些市场客体，谁在主导房价的涨跌？

(2) 楼市是怎样自发进行资源配置的?

(3) 在房地产市场过热时期, 政府为何要对楼市进行调控, 出台了哪些主要调控政策?

经济活动即生产与消费活动, 是人类社会赖以生存和发展的基础。有两个基本的事实支配着人们的经济活动, 即有限的资源和无穷的欲望。经济学从消费者、厂商、政府等多个角度研究如何用有限的资源最大限度地满足人们的需要, 并揭示其规律, 它是人们进行经济决策的基本理论依据。

经济学并非高高在上的纯学术理论, 正如 19 世纪伟大的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔所言, “经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”。经济学原理可以运用到人们生活中的方方面面, 阅读新闻、租房或购房、管理企业或从政……都有可能因学习并运用经济学理论而受益。

第一节 什么是经济学

人类从事经济活动的历史源远流长, 其间不乏较成熟的经济思想, 而系统研究经济活动并形成学科体系的经济学仅有 200 多年的历史。如今, 经济学已发展成为分支众多的一门学科。经济学体系的基础为起源于西方的微观经济学和宏观经济学, 一般合称西方经济学。本书因篇幅所限, 仅介绍微观经济学和宏观经济学的基础知识, 未对其他经济学分支做更多介绍。

那么, 什么是经济学, 它产生的前提是什么?

一、经济学的两个基本前提

经济学有两个基本的前提条件, 即经济资源的稀缺性和资源配置的选择性。

(一) 经济资源的稀缺性

人们进行经济活动所需要的诸种要素或条件统称为资源。资源按其丰裕程度可分为经济资源和自由取用资源。

经济资源是指供给有限, 取用需付出代价的资源。经济资源通常分为劳动、资本、土地与企业家才能四种类型。劳动是指劳动者所提供的劳务, 包括体力劳动和脑力劳动; 资本是指经济活动中所使用的资金, 包括实物资本和货币资本, 实物资本包括机器设备、厂房、道路、原材料、动力燃料等资本品, 货币资本包括现金、银行存款等; 土地泛指一切自然资源, 既包括狭义的土地, 还包括矿藏、森林、河流、湖泊、海洋等自然资源; 企业家才能是指企业家组织管理、创新和承担经营风险的能力。

自由取用资源是指供给无限, 取用无需成本的资源, 如阳光。经济学的研究仅限于经济资源。

人们进行经济活动是为了满足相应的需要。所谓需要即欲望, 是指人们取得并享受某种物品的愿望。人们的需要具有无限性, 是没有止境的。从需要的层次看, 我国春秋时期齐国

丞相管仲提出了“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”的思想，卡尔·马克思把人的需要划分为生存需要、享受需要和发展需要三个层次，美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛把人的需要划分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要五个层次，当低层次的需要得到满足后，人们才开始追求更高层次的需要，如图 1.1 所示；从需要的内容看，人们的需要具有多样性，当一个方面的需要得到满足后，便开始追求其他方面的需要。



课堂讨论

- (1) 从人们的衣食住行等多个方面，举例说明欲望（或需要）的无限性。
- (2) 你拥有哪些资源？谈谈资源的意义。

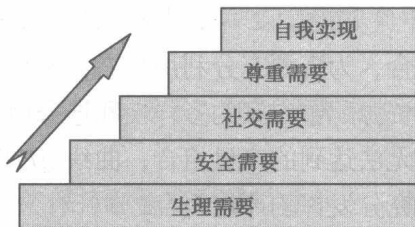


图 1.1 需要的五个层次

相对于人们需要的无限性而言，经济资源总是有限的，这就是经济资源的稀缺性。随着人类社会的不断发展，越来越多的自然资源因人类的需要而成为稀缺资源，且稀缺程度日趋严重，稀缺性已成为当今社会普遍存在的现象。



想一想

可以用中国的哪些成语来说明欲望的无限性？俗语“物以稀为贵”说明了资源的稀缺性可以用什么来衡量？

(二) 资源配置的选择性

资源配置是指把既定资源分配到各种可供选择的用途中，生产出能满足人们不同需要的产品。资源配置的选择性是指既定资源的配置有多种方案可供选择，资源配置的选择性可以用机会成本和生产可能性曲线来说明。



想一想

邓亚萍、姚明等体育明星年少时为何放弃读大学而选择从事体育运动，许多农民为何放弃种地而选择到城里打工？

1. 机会成本

机会成本即选择的代价，是指具有多种用途的一定资源，用于某一用途，而放弃的其他用途中所能得到的最高收益。如现有一户居民，拥有 10 万元资金，设其可选择的理财方式有三种：其一，存入银行，年获利 3 500 元；其二，购买企业债券，预计年获利 1 万元；其三，开一家校园超市，预计年获利 4 万元。如果选择存入银行，其机会成本是 4 万元；如果选择购买企业债券，其机会成本是 4 万元；如果选择开校园超市，其机会成本是 1 万元。在三种可行的方案中，最佳选择是开校园超市，其机会成本最小，即选择的代价最小。由此看来，运用机会成本，可以帮助人们进行可行性分析，为优化决策提供依据。

机会成本是关于选择的成本，没有选择，就没有放弃，当然就不存在机会成本。所以，使用机会成本有以下三个前提条件：其一，资源本身有多种用途；其二，资源可自由流动且不受限制；其三，资源能够充分利用。



课堂讨论

- (1) 在现实的经济活动中，机会成本的存在普遍吗？
- (2) 结合自身的实际生活，谈谈如何运用机会成本进行优化决策。

2. 生产可能性曲线

在一定的技术条件下，用既定资源能生产的各种产品的最大可能产量组合的轨迹，称为生产可能性曲线。假设某村在一定的技术水平下，将既定资源用于种植茭白(X)与莲藕(Y)，其最大可能产量组合如表 1.1 所示。构建坐标系，画出表中各组数据点，用光滑曲线连接各点，即得对应的生产可能性曲线，如图 1.2 所示。

在图 1.2 中，曲线 AE 上的任意一点，表示当既定资源全部用完时可达到的最大产量组合，为资源充分利用状态，一个组合点代表一种资源配置方案，组合点的非唯一性，意味着资源配置方案的多样性和选择性；曲线 AE 以外的点，如 F 点，是现有经济资源和技术水平无法达到的产量组合；曲线 AE 以内的点，如 G 点，表明资源未有效利用，生产能力未得到充分发挥的产量组合。

表 1.1 某村最大可能产量组合表 (单位: 万吨)

	A	B	C	D	E
茭白 (X)	0	300	547	693	747
莲藕 (Y)	563	463	296	115	0

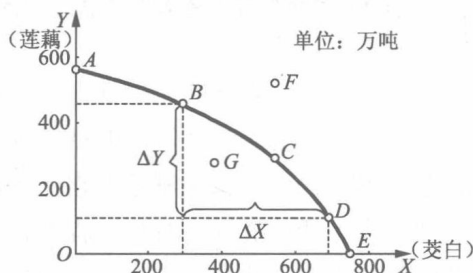
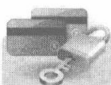


图 1.2 生产可能性曲线

生产可能性曲线可以说明选择的机会成本。如图 1.2 所示，在 B 点，茭白的产量是 300 万吨，如果要多生产 393 万吨茭白 (ΔX)，则必须以放弃生产 348 万吨莲藕 (ΔY) 为代价。



想一想

在资源既定的条件下，有何种途径可以使生产可能性曲线向外平移？

二、经济学的定义

经济资源是稀缺的，而人们的需要是无限的，经济学正是基于这一矛盾而产生。经济学是研究怎样将稀缺资源在各种可供选择的用途中进行最佳配置与充分利用，最大限度地满足人们需要的社会科学。面对稀缺性，人们必须在各种可能性中进行选择，消费者、厂商和政府概莫能外，通过比较和选择，实现对稀缺资源的最佳配置与充分利用，因此，经济学是关于选择的学问，是研究如何节约的社会科学。

从定义中不难看出，经济学要解决的基本问题有两类，即资源配置与利用。

资源配置具体包括三个方面的问题。

第一，生产什么，生产多少。人们的需要具有多样性和层次性，在不同的条件下，每种需要的相对重要性不同。在资源稀缺，全部需要得不到完全满足时，为使有限的资源能提供的满足程度最大，就要根据各种需要的相对重要性，合理选择应满足需要的种类及其满足程度。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，则用于生产另一种产品的资源就会少一些。

第二，怎样生产。怎样生产是指用什么资源和生产方法来生产。资源具有多样性，同时每种资源的相对稀缺程度不同，同样的产品可以用能相互替代的不同的资源或资源组合来生产，要选择生产成本最低或能带来最高收益的资源或资源组合。生产方法的实质是如何对资

源进行组合,如劳动密集型方法或资本密集型方法。

第三,为谁生产。为谁生产是指生产出来的产品按什么原则,采用什么方式在人们之间进行分配。

资源利用是指人们如何更好地利用现有的稀缺资源生产出更多的产品。有些时候,稀缺资源却未能得到充分的利用,如在经济危机阶段,大量工厂设备闲置,工人失业,整个社会的实际产量没有达到生产可能性曲线水平,实际产量类似于图 1.2 中所示的 G 点。资源利用涉及三个方面的问题。

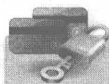
第一,为什么资源得不到充分利用,产量达不到生产可能性曲线水平?如何解决失业,实现充分就业?

第二,在资源和技术既定的条件下,产量为什么不能始终保持在生产可能性曲线上,而是时高时低,怎样保持经济稳定而持续地增长?

第三,货币购买力的变动影响着资源的配置和利用,怎样控制通货膨胀,保持物价的基本稳定?

三、市场机制和贸易的好处

经济体制是资源配置与利用的基本方式。在现代社会,有两种基本的经济体制:一种是计划经济体制,即有关生产和分配的所有重大决策由政府做出,政府按指令性计划来配置与利用资源;另一种是市场经济体制,即由经济活动的当事人对生产或消费自主做出决策,通过市场机制来配置与利用资源。由于两种基本的经济体制各有利弊,现实中许多国家根据本国国情将两种基本方式结合使用,形成混合经济体制。目前,世界上绝大多数国家都选择了以市场为基础,辅之以政府干预的混合经济体制。



想一想

两种基本的经济体制各有何利弊?

1. 市场机制

市场经济体制是在市场机制的作用下配置经济资源的体制,它由市场主体、市场客体以及市场机制构成。

广义的市场,是供求关系的总和。狭义的市场,是商品或劳务交易的场所或接触点。它可以是有形的场所,如杂货店、农贸市场、酒楼饭店、证券交易所、展销会、订货会等;也可以是无形的,如通过网络、电话等进行的交易。市场还有其他多种分类方法,如按供求关系分为卖方市场、买方市场与均势市场,按交易对象的用途分为消费品市场与生产要素市场,按销售环节分为批发市场与零售市场,按国界分为国际市场与国内市场等。



知识点滴

在我国古代,城市中往往划出一定的区域,供人们从事商品交换活动,这样的区域称为“市”。因为交易各方比较分散,交通不便,且交易的商品量不多,市只在特定的时间才进行交换活动,即“日中为市”。现在我国一些农村地区,仍存在定期聚集于某固定场所进行商品交易活动的集市贸易,北方人称到集市上买卖货物为“赶集”。

市场主体是市场上从事或参与各种交易活动的当事人,包括自然人、家庭、企业、社会

团体、经济组织的法人、政府等，其角色有买方、卖方、中介和监管者。案例 1.1 中，房地产市场主体主要有政府、房地产开发公司、出售旧房者、中介服务机构及购房者。

市场客体是指买卖双方在市场活动中交易的对象，包括商品、劳动、资本、土地、技术、信息等。案例 1.1 中，房地产要素市场客体主要有土地、资本、劳动等，产品市场客体为房屋。

市场机制是通过市场价格和供求关系的变化及市场主体之间的竞争，协调生产与需求之间的关系，调节生产要素的流动与分配，从而实现资源配置的一套有机系统。其核心是竞争机制与价格机制。现以两部门经济为例，不考虑政府、外贸、银行，说明市场经济的运行，如图 1.3 所示。

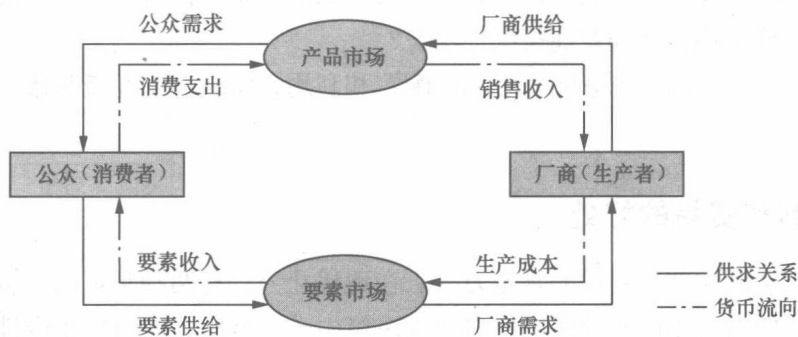
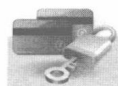


图 1.3 市场运行图

图 1.3 中，消费者通过向要素市场提供劳动、资本等生产要素以获得收入，并从产品市场上购买所需产品；厂商从要素市场购买各种生产要素进行产品生产，并向产品市场提供产品以获得销售收入。通过市场交易，交易者各取所需，各得其利，从而实现资源配置。

市场竞争是市场主体为自己争取有利市场地位的行为，是市场主体之间的利益博弈。竞争机制是连接价格与供求的纽带，是推动价格和供求变动的机制。如图 1.4 所示，当商品供不应求时，买方竞争激烈，推动价格上升，供给相应增加；当商品供过于求时，卖方竞争激烈，推动价格下跌，供给相应减少。

价格机制是指商品或资源的供给、需求与价格变化之间的有机联系。其运行过程如图 1.4 所示。价格机制具有传递信息、配置资源、提供生产与竞争动力、影响或决定收入分配及收入水平的功能。



想一想

市场竞争存在于哪些市场主体之间？
政府在市场中的角色有哪些？请列举实例说明。

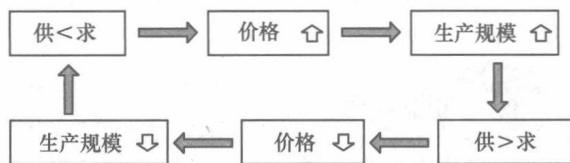
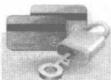


图 1.4 价格机制

案例 1.1 中，价格机制自发调节着楼市的资源配置：房价上涨，吸引投资者进入房地产行业并扩大投资规模；房价下跌，房地产企业缩减生产规模，部分房地产企业甚至退出房地产行业。在我国，由于房地产市场发育的不完善性及市场竞争的不完全性，自 1998 年房改之

后的15年中,特别是2008年之后的四五年中,房价一路飙升,远远超过了普通百姓的经济承受能力。居高不下的房价严重危害着中国经济的可持续发展:第一,有限的资源过多配置在房地产行业及相关领域,直接影响了其他行业及整个经济的均衡发展;第二,高房价推高房屋租金,导致企业成本激增,吞噬着其他产业的利润,推动物价普涨;第三,高房价使得越来越多偏好储蓄的中国人因购房而迅速由储蓄者变为“房奴”或严重的负债者,大大削减了他们的可支配收入,严重抑制了城市居民的消费能力;第四,高房价导致社会贫富两极分化日趋严重,影响社会安定。房价的过度上涨和高房价的严重危害,要求政府必须对楼市进行调控,故而当时国家出台了增加保障房供给、限购、限贷、扩大房产税的试点范围、提高法定准备金率和利率等一系列措施,以促使房价理性回归。一般而言,如果仅靠市场机制的调节作用,暴涨之后随之而来的便是暴跌,2014年、2015年我国房地产市场实现“软着陆”,政府的干预功不可没。



想一想

在现实社会中,除计划与市场之外,还有哪些配置资源的方法?请列举。

2. 贸易的好处

世界各国的实践证明,市场通常是组织经济活动的一种有效方法,贸易能使每个人的状况都变得更好。正是因为贸易,人们每天才能享用许多素不相识的人甚至是国外所提供的商品和劳务。贸易促使人们专门从事自己最擅长的活动,并享用更多更好的商品和劳务,使不同区域或不同国家之间优势互补,互通有无,互惠互利,这正是全球经济一体化蓬勃发展的根源所在。可以用绝对优势和比较优势解释从贸易中获益。

(1) 绝对优势。绝对优势是指用比其他生产者更少的投入生产某种产品的能力。亚当·斯密认为,分工可以极大地提高劳动生产率,劳动生产率的提高降低了产品成本。每个生产者、地区或者国家都有其适合于生产某些特定产品的优势条件,如果都按照各自的优势进行专业化生产,然后进行交换,则对交易者是有利的,世界的财富也会因此而增加。正如裁缝不为自己做鞋子,鞋匠不为自己缝制衣服,农场主既不打算为自己做鞋子,也不打算为自己缝制衣服,因为他们都知道,把自己的全部精力集中用于比他人更擅长的职业,而以其收入购买所需要的其他物品,会比自己生产一切物品得到更多的利益。

(2) 比较优势。比较优势是指用比其他生产者更低的机会成本生产某种产品的行为。大卫·李嘉图认为,两个生产者在都能生产同样两种产品的条件下,若其中一个生产者在两种产品生产上的劳动生产率皆高于另一生产者,则每个生产者都应根据“两利相权取其重,两弊相权取其轻”的原则,集中资源生产其具有“比较优势”的产品,即处于优势地位的生产者专门生产优势较大的产品,处于劣势地位的生产者专门生产劣势较小的产品,通过分工与贸易,双方仍可从贸易中获利。

比较优势理论具有普遍的适用性。如经验丰富的外科大夫不仅能够给病人动手术,还能胜任对病人的护理,并亲自为一个外科手术做各方面准备,但外科大夫往往都要专门聘请护士;企业的高级资深管理人员,可以全面打理公司业务,能非常熟练地处理公司的日常业务档案,至于文件的打印,资料的分类、整理、归档等,公司经理们更是行家里手,但他们同样还是要专门聘请打字员和秘书。

第二节 微观经济学与宏观经济学

经济学是研究稀缺资源的配置与利用问题的科学。随着人类社会经济的发展，经济学的基本理论形成了两个不同的分支——微观经济学和宏观经济学。微观经济学主要研究稀缺资源的合理配置，而宏观经济学则主要研究稀缺资源的充分利用。

一、微观经济学

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究其经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源配置问题的经济理论。

1. 微观经济学的主要特征

微观经济学主要有四个方面的特征。

第一，研究的对象是单个经济单位。单个经济单位是指单个消费者、单个厂商或单个市场。

第二，解决的问题是资源配置。微观经济学研究单个经济单位的经济行为，分析单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品消费上，以获得最大满足；分析单个厂商如何将有限的资源分配在各种商品的生产上，以获得最大利润，研究单个厂商的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；分析单个商品或生产要素的需求、供给和价格如何确定等。

第三，中心理论是均衡价格理论。市场经济中，在每个经济单位追求自身利益最大化的过程中，价格起着极为重要的作用。价格就像一只“看不见的手”，指引着各种经济主体的行为，引导着资源配置，决定购买什么、购买多少、何时购买，决定生产什么、生产多少、怎样生产、为谁生产。微观经济学以均衡价格理论为中心，着力阐述价格机制如何使资源配置达到最优化，故亦称为价格理论或市场经济学。

第四，研究方法是个量分析。个量即经济变量的单项数值，如某产品的产量、价格等。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互关系。

2. 微观经济学的基本假设

微观经济学的研究以三个假设为前提条件。

第一，市场出清。这一假设是指价格可以自由而迅速地升降，发挥调节机制，经过价格调节，市场自发消除过剩或短缺，实现供求均衡。具体而言，商品价格的调节使商品市场均衡；利率的调节使资本市场均衡；工资的调节使劳动力市场均衡。在这种均衡状态下，资源得到充分利用，不存在闲置或浪费。微观经济学假设资源得到充分利用为常态，而研究资源的配置问题。

第二，完全理性。这一假设是指消费者和厂商都是以利己为目的的经济人，行事自觉以利益最大化为原则，既把利益最大化作为目标，又知道如何实现利益最大化。在消费者和厂商具有完全理性的条件下，价格的调节才有可能使资源配置实现最优化。

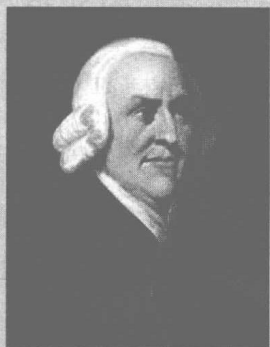
第三，完全信息。这一假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息，并具有对信息进行处理的能力。如消费者能充分了解每种商品的性能和特点，准确判断不同消

费用给自己带来的满足程度，掌握价格的变化情况，能做出最优的消费决策；厂商能充分了解生产要素和产品价格变化，掌握投入与产出之间的函数关系，准确了解其产品的市场需求等，能做出最优化的生产决策。消费者和厂商只有在完全信息的情况下，才能及时对价格信号做出反应，实现资源配置的最优化。

3. 微观经济学的内容

微观经济学的内容主要包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论、市场结构理论、收入分配理论、福利经济理论、微观经济政策等，其中心理论是均衡价格理论。

人物谱



亚当·斯密

亚当·斯密（Adam Smith, 1723—1790），英国古典经济学家。他在1776年出版的《国民财富的性质与原因的研究》（简称《国富论》）中提出的许多结论和观点在当今的市场经济中仍然发挥着积极的作用。其关于一只“看不见的手”自发调节经济的思想至今仍然是“经济学皇冠上的宝石”。《国富论》标志着现代经济学的产生，亚当·斯密被认为是现代经济学的奠基人。

百度百科“亚当·斯密”词条

<http://baike.baidu.com/view/53445.htm>



二、宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各种有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用的经济理论。

1. 宏观经济学的主要特征

宏观经济学主要有以下四个方面的特征。

第一，研究的对象是整个国民经济。宏观经济学研究整个国民经济的运行方式与规律，从总量上分析经济问题，如失业、通货膨胀、经济周期和经济增长等问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提，研究现有资源未充分利用的原因、达到充分利用的途径，以及经济如何增长等问题，以实现社会经济福利的最大化。

第三，中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行状态。

第四，研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量，如国内生产总值、国民收入、总投资、总消费等。宏观经济学分析这些总量的决定、变动及其相互关系，故亦称总量经济学。

2. 宏观经济学的基本假设

宏观经济学的研究以两个假设为前提条件。

第一，市场机制不完善。自从市场经济产生以来，各国的经济就是在繁荣与萧条中交替