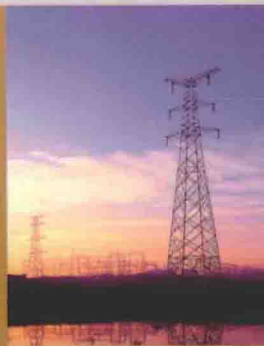


电力营销 稽查习题集

江西省电力公司营销部 编



Power
Marketing
Inspection
Exercises



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

电力营销 稽查习题集

常州大学图书馆
藏书

江西省电力公司营销部 编

Power Marketing
Inspection
Exercises



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

为了帮助读者梳理《电力营销稽查》和《电力营销稽查实例》各章节的稽查知识,加快熟悉和加深理解电力营销稽查工作方法,帮助稽查人员拓宽工作思路和提高业务水平,江西省电力公司营销部组织编写了《电力营销稽查习题集》。

本书共分九章:第一至八章介绍电力营销稽查习题和答案,第九章为2007~2011年江西省电力公司电力营销稽查考试论述题答案选编。

本书可供电网企业营销稽查人员和相关管理人员参考,也可为其他专业技术人员了解和研究电力营销稽查工作提供帮助。

图书在版编目(CIP)数据

电力营销稽查习题集 / 江西省电力公司营销部编. —北京:中国电力出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5123-2797-9

I. ①电… II. ①江… III. ①电力工业-市场营销学-习题集
IV. ①F407.615-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 039688 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

北京丰源印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2012年5月第一版 2012年5月北京第一次印刷

850毫米×1168毫米 32开本 8.375印张 203千字

印数0001—3000册 定价26.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

《电力营销稽查习题集》

编 委 会

主 任 李建忠

副 主 任 江 峰 汤克艰

委 员 熊集成 占少飞 袁 璐 邓秋保

周 聪 龚文净 胡水根 朱挺秀

田 媛

主 编 李建忠

副 主 编 江 峰 汤克艰 熊集成

编写人员 邓秋保 袁 璐 刘 宇 尧 娟

朱挺秀 罗明君 张明先 孔 斐

吴星江 闫亚娟 汪文能 孙莉萍

黄 平 李期北 湛 潇 徐 良

刘 运 贺 霞 曾 燕 张美华

前 言

《电力营销稽查习题集》是一本汇总营销稽查考试习题、介绍解题方法并提供习题答案的书籍，是继《电力营销稽查》和《电力营销稽查实例》之后江西省电力公司营销部组织编写的第三本电力营销稽查专业的参考书，从而形成了理论知识、案例解析、习题辅导一整套营销稽查培训用书。本书在认真梳理电力营销稽查知识的基础上，汇集了历年来江西省电力公司稽查考试题库和稽查培训师研讨班上的主要授课培训内容，本着“源于实践、服务于实践”的原则，帮助读者加快熟悉和加深理解营销稽查工作方法，指导稽查人员拓宽工作思路和提高业务水平。此外，本书还选取了江西省电力公司营销部在 2007 ~ 2011 年间组织营销稽查培训考试以及年度营销稽查专业人员调考中的优秀论述题共计 24 篇，这些命题关注稽查工作的热点、难点，与稽查实际工作紧密相连，对拓宽电力营销稽查人员的工作思路，提高他们的写作水平具有重要的作用。

本书在编写过程中得到了南昌供电公司、赣西供电公司、九江供电公司、赣州供电公司、景德镇供电公司等单位的大力支持，也得到了江西省电力公司人力资源部陈仇龙、钟新元等同志的指导和帮助；同时，在 2011 年第一期和第二期稽查培训班征求意见会上，王洪德、刘斌、黄晓玲、肖巍平、谢茹冰、符开闯、杨得安、黄开元、李艳、刘飞鹿、吴泓、张伟强、胡凡、胡

剑、胡勇、朱庆华等同志也对本书提出了修改意见，在此一并表示衷心的感谢。

由于编写时间紧迫，编者水平有限，虽经反复修改，仍难免有疏漏和不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

2012 年 4 月

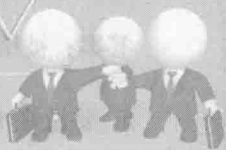
目 录

前言

第一章 电力营销稽查概述	1
一、填空题	1
二、选择题	8
三、判断题	15
四、简答题	23
第二章 业扩报装稽查	38
一、填空题	38
二、选择题	44
三、判断题	47
四、简答题	50
五、计算题	58
六、分析题	61
第三章 电费电价稽查	64
一、填空题	64
二、选择题	72
三、判断题	75
四、简答题	80
五、计算题	94

六、分析题	109
第四章 电能计量稽查	112
一、填空题	112
二、选择题	120
三、判断题	122
四、简答题	125
五、计算题	131
六、分析题	135
第五章 变更用电稽查	139
一、填空题	139
二、判断题	146
三、简答题	152
四、计算题	158
五、分析题	158
第六章 供电服务质量稽查	160
一、填空题	160
二、选择题	162
三、简答题	164
第七章 违约用电与窃电查处工作稽查	168
一、填空题	168
二、判断题	171
三、简答题	173
四、计算题	175
五、分析题	178

第八章 稽查应用文写作	183
一、填空题	183
二、选择题	188
三、判断题	190
四、简答题	191
五、论述题	195
第九章 2007 ~ 2011 年江西省电力公司电力营销稽查	
考试论述题答案选编	197
一、企业经济效益与做好电力营销稽查工作	197
二、电力营销工作差错与稽查方法	202
三、电力营销工作容易发生的差错及防范措施	205
四、试述企业寿命与电力营销稽查的作用	206
五、试述电力营销稽查的合理怀疑	209
六、试述县（区）供电企业开展营销稽查工作的 有利与不利因素和应对措施	213
七、论《江西省电力公司营销工作差错与责任事故 处理办法》在营销工作中的作用	222
八、营销部仅一名稽查专职，试述如何开展供电 地区的稽查工作	229
九、试述县公司营销稽查重点	236
十、试述县公司营销稽查的现状和改进措施	241
十一、试述稽查培训对本职工作的作用	246
十二、“磨刀不误砍柴工”与稽查培训	249
十三、稽查培训与我的学习方法	253



第一章

电力营销稽查概述

一、填空题

1. 监督检查部门对企业决策目标在执行层的实施过程及结果进行稽查,并将结果反馈到决策层,影响决策层的下一步决策并达到企业内部的闭环管理效果,其工作性质与企业内部监督共同形成企业内部行政经济()。

答案:监督层。

2. 由于营销业务办理的申报环节职能管理细化,客户用电种类多,为了维护供电企业和客户的利益,根据国家相关政策和行业内部制度要求,必须对内部各个环节进行()监督。

答案:稽查。

3. 电力营销稽查是建立在()的基础上,通过电力营销稽查监督机制发挥作用,防范企业内部法律规章制度的执行过程中存在的差错,以达到电力营销稽查工作服务企业经营发展,对营销工作及制度执行()的目的。

答案:合理怀疑;及时性审查和评价。

4. 电力营销稽查人员有能力和有必要为()单位和人员提供咨询、建议等服务。



答案：被稽查。

5. 要做好电力营销稽查工作，必须发挥管理、协调、服务和（ ）四大职能作用。

答案：配合。

6. 电力营销稽查人员应熟悉（ ）、（ ）、（ ）等法律法规以及国家电网公司系统发布的供用电规章制度。

答案：《中华人民共和国电力法》；《电力供应与使用条例》；《供电营业规则》。

7. 电力营销稽查人员应熟悉营销工作的全过程，并具有一定的（ ）知识和（ ）知识。

答案：经济业务；计算机应用。

8. 电力营销稽查人员应具备独立开展计量、业扩、电量、电价和电费等专项稽查并撰写（ ）的能力。

答案：专项稽查报告。

9. 电力营销稽查人员必须经省级电力公司考试合格，取得省公司颁发的（ ）后，方可持证上岗。

答案：电力营销稽查证。

10. 电力营销稽查人员应遵守国家法律、法规及企业规章制度，不得以权谋私，不得泄露企业（ ）秘密。

答案：商业。

11. 电力营销稽查工作应在国家法律法规、政策和企业相关规章制度下（ ）工作。

答案：开展。



12. 电力营销稽查对象主要是从事电力营销工作的（ ）或（ ）。

答案：单位；工作人员。

13. 电力营销稽查的方式是对电力营销过程（ ）的监督和检查，稽查的内容涵盖了电力营销的（ ）过程。

答案：行为；全。

14. 电力营销稽查业务根据工作（ ）不同有计划、有目的、有步骤地开展。

答案：缓急程度。

15. 日常稽查业务方面，大量工作侧重于（ ）及营销网络管理资料的审阅。

答案：文本文件。

16. 电力营销稽查按稽查方式分为送达稽查和（ ）稽查两种；按稽查内容分为传统稽查、全方位稽查和（ ）稽查三种。

答案：现场；专项。

17. 电力营销稽查通常运用审阅法、抽查法、核对法、（ ）、比较分析法等方法开展稽查监督检查。

答案：逆查法。

18. 供电企业内部行政监督系统包括监察、内部审计监督和（ ）。内部审计监督与电力营销稽查对（ ）营销管理业务都具有监督检查职责。

答案：电力营销稽查；企业内部。



19. 电力营销稽查是针对营销工作的具体环节, 设置日常稽查网络, 对涉及电费、电价、电能损耗的相关管理的 () 开展工作。

答案: 差错性。

20. 电力营销稽查监督行为主要依据国家法律法规和企业相关制度要求开展, 对发生电力营销差错的单位或部门发出 () 并按制度进行考核。

答案: 整改通知。

21. 电力营销稽查人员因稽查工作需要, () 查阅营销管理机关文件、数据资料、数据。

答案: 有权。

22. 电力营销稽查工作特点体现在 () 和 () 两方面。

答案: 准确性; 及时性。

23. 为了尽可能真实地掌握电力营销管理情况, 及时发现营销工作差错, 减少企业经济损失, 电力营销稽查人员必须配备与营销 () 连接的电脑终端。

答案: 网络。

24. 为适应开展 () 的电力营销稽查, 企业应尽可能满足 () 电力营销稽查用车。电力营销稽查进入到 () 等复杂阶段, 为及时取得第一手图像资料证据, 还应配备 () 工具和手提电脑等现代化设备。

答案: 大范围; 现场; 电子信息办公; 摄影摄像。

25. 电力营销稽查人员在稽查工作中如果 () 调查取

证,草率做出没有依据的评价和结论,造成营销单位和个人影响或经济损失,就有可能给电力营销稽查人员造成()风险。

答案:忽视;责任。

26. 编制电力营销稽查工作()、工作通知书、(),应提交总经理会议(总经理办公会议)或企业内部相关专业管理委员会、董事会、董事长批准执行。

答案:计划书;稽查方案。

27. 在电力营销稽查工作中,发生提供资料不全、不配合提供资料或提供足以影响评价和结论准确性的虚假资料等情况,按照相关规定提出对当事人的处罚意见提交()主管或决策层。

答案:企业。

28. 电力营销稽查人员对违法违规违纪的人和事,要及时向企业管理层汇报并移送案卷给企业监察部门或法律部门进行进一步的查处,不在工作取舍问题上与()人员交换意见。

答案:被稽查。

29. 电力营销稽查工作完成后,应及时撰写稽查工作总结和报告,在()确认无误后由当事人及被稽查单位签字盖章。

答案:当事人。

30. 电力营销稽查人员参与对营销业务审计项目稽查时,还应在审计后期做出审计工作底稿,备留电子文稿和书面文稿,对审计报告中的相关章节进行()。

答案:审核。

31. 电力营销稽查人员应以本职工作为核心,积极()



和完善专业知识,掌握和熟悉相关知识。

答案:更新。

32. 在工作中学习,在学习中提高。稽查人员如果没有过硬的本领,就不能达到指导、培训、检查评价的()要求。

答案:基本职能。

33. 结论性文件材料,采用()并结合文件材料的重要程度进行排列;证明性文件材料,按与稽查方案所列稽查()或者按报告()排列。

答案:逆向稽查程序;事项;顺序。

34. ()稽查应认真记录,填写××供电公司用电稽查现场情况记录以及××供电公司现场稽查抄表情况记录。

答案:现场。

35. 电力营销稽查活动方案制订审批后,可以先()查管理数据、后()查现场设备容量,或者()相结合,一般与重点相结合的方式进行稽查。

答案:内;外;内外。

36. 对在计量、抄表、核算、收费(简称抄核收)及用电检查等多个营销岗位上工作过的稽查人员,分配稽查任务时尽量考虑()。

答案:用其所长。

37. 稽查小组工作时间短、任务重、节奏快,有的稽查工作需要延伸到客户现场,因此要求稽查人员必须保证()状态良好。

答案:身体和精神。



38. 开展电力营销稽查工作时,要()稽查组成员被安排在其工作的供电公司开展稽查,以消除其顾虑;要()把稽查组成员安排在相互稽查对方所在单位,杜绝相互打招呼或相互关照。

答案:避免;避免。

39. 营销系统权限设置,其实就是()的划分。

答案:工作职责。

40. 营销系统数据的(),是营销信息管理系统的基础。

答案:真实有效。

41. 营销信息系统内的()数据不仅影响营销系统的运行速度和效率,更主要的是使统计分析得出的数据失去真实性。

答案:冗余垃圾。

42. 营销系统数据的(),是防止数据丢失的非常重要的一种手段。

答案:及时备份。

43. 在营销系统权限设置管理稽查中,通过查询权限设置情况,对照每个人的()和(),可检查营销系统权限设置是否合理、安全,是否形成相互制约的管理机制。

答案:工作范围;工作职责。

44. 营销系统冗余数据稽查主要针对用电客户数量、()、()、电表资产等几个主要数据,要求系统数据与实际相符。

答案:电费应收;电费实收。



45. 在对某一项业务流程的稽查中, 我们需要认真查看流程的每一步, 查看其()的准确性, 必要时还应去现场进行核对。

答案: 必填项。

46. 稽查用电检查人员资格登记时, 应仔细核对用电检查人员档案及()。

答案: 人员考核证书。

47. 稽查周期检查服务月度计划是否是根据客户的()及在()的基础上编制的。

答案: 检查周期; 年检查计划。

二、选择题

1. 为了实现企业决策、执行、监督现代管理体系, 设立营销稽查机构并开展营销各个环节经营管理的监督和检查, 依法开展营销稽查工作, 是()自我发展的需要和社会进步的要求。

A. 企业 B. 营销 C. 稽查 D. 管理

答案: A

2. 电力营销稽查机构, 是对营销系统管理环节中企业经营与用电客户之间的营销关系进行监督, 是企业经营措施和工作质量实施()的单位。

A. 监督 B. 管理 C. 机构 D. 企业

答案: A

3. 稽查结果逐级反馈到班组、部门、决策机构, 可用于()工作质量, 调整经营行为规范, 影响决策机构的下一步