

国有文化企业 绩效考核与薪酬激励

赵治纲 / 编著



经济科学出版社
Economic Science Press

国有文化企业 绩效考核与薪酬激励

赵治纲 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国有文化企业绩效考核与薪酬激励/赵治纲编著.
—北京: 经济科学出版社, 2015. 7
ISBN 978 - 7 - 5141 - 5901 - 1

I. ①国… II. ①赵… III. ①文化企业 - 国有企业 - 企业管理 - 人力资源管理 - 研究 - 中国
②文化产业 - 国有企业 - 企业管理 - 工资管理 - 研究 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 164497 号

责任编辑: 段 钢 卢元孝
责任校对: 杨晓莹
责任印制: 邱 天

国有文化企业绩效考核与薪酬激励

赵治纲 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 14.75 印张 330000 字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5901 - 1 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn)

前 言

绩效考核虽然在国有企业开展多年，绩效考核工作在推动国有企业发展、提升经营效率等方面发挥了较大的作用，但是，许多国有企业管理者依然对绩效、绩效考核、绩效管理概念存在较多认识误区，把绩效考核看成“年初下指标、年底考核排名分奖金”的工具，没有从战略管理的高度来理解和重视绩效考核工作。

国有文化企业大多由文化事业单位转制而来且转制较晚，发展战略、经营管理体制和资产结构等又与国有企业存在较大差别，管理理念、管理水平和管理工具等尚待提高和优化，对绩效考核的理解和认识也不够系统和深入。因此，国有文化企业的绩效考核是当前各级国有文化资产管理机构面临的一个难题和挑战。

国有文化企业开展绩效考核工作，首要任务是要明确什么是绩效，什么是国有文化企业应追求的绩效，国有文化企业如何开展绩效考核。

何为“绩效”？

绩效是企业管理者在提高经营管理水平、改善经营效率、提升员工满意度等方面取得的经营效益和工作实绩。绩效不完全等同于效益，因此，绩效考核不能仅仅是对利润、净资产收益率等效益指标的考核，比如，企业管理者在提升管理能力、企业软实力等方面的努力表面上看可能不会带来短期考核的利润指标改善，当年似乎没有业绩，但长远来看必然会影响到业绩上来。

此外，不同经营规模、不同发展阶段、不同管理水平企业，绩效应有不同的侧重和体现：收入、利润规模可能就是某些企业的绩效，安全生产可能就是某些企业的绩效，降低成本费用可能就是某些企业的绩效，创新能力可能就是某些企业的绩效，扭亏可能就是某些企业的绩效，社会效益可能就是某些企业的绩效。

国有文化企业应追求什么样的绩效？

国有文化企业是我国国有经济的一支新生力量和文化产业发展的骨干力量，国有文化企业不仅要承担建设文化强国的使命，更肩负弘扬中华优秀传统文化、吸收有益外来文化、推动中华文化走出去、增强国家文化软实力的重要责任。因此，国有文化企业应追求社会效益和经济效益有机统一，市场份额不断扩大，资产运营效率不断提升，文化产品具有高附加值，职工满意度高、工作热情不断增强的综合绩效。

国有文化企业如何开展绩效考核？

由于我国目前独特的国有文化企业监督管理制度安排，国有文化企业的绩效考核完全不同于国外文化企业的考核，也不同于国内民营文化企业的考核，更不能完全照搬国

有企业的绩效考核，可以说国有文化企业的绩效考核是一个中国式难题。因此，国有文化企业应不断研究、探索和持续优化现行的绩效考核办法，企业管理者应高度重视并投入大量的时间和精力来抓绩效管理工作，通过绩效考核来贯彻统一的企业核心价值观，并依据绩效考核结果来实施奖惩，从而体现公司的绩效观和价值观。

国有文化企业的绩效考核体系如何构建才能有效？应该说很难有成熟的模式、标准的模板。我认为，首先，国有文化企业的绩效考核应立足于监管部门对文化企业的定位和发展战略；其次，绩效考核应坚持社会效益最大化和经济效益最优化双重效益导向；最后，绩效考核应采取考评结合的模式，绩效考核指标体系应少而精，绩效考核结果应与薪酬激励有效结合。

为何要写本书？

我想主要是出于两个方面的考虑：一方面，目前国内关于国有文化企业绩效考核的研究文献较少，且无这方面的著作；另一方面，结合我多年对国有企业绩效考核的科研成果和实践经验，把我参与国有文化企业绩效评价课题和调研成果进行理论和实践上的梳理。相信该书的出版将为建立和完善我国国有文化企业的绩效考核提供一个新的视角和应用范例，从而通过绩效考核这个“抓手”，推动我国国有文化企业做大做强，实现可持续发展的目标。

为何要阅读此书？

通过阅读本书，你会有以下收获：（1）应用较为普遍的绩效考核理论；（2）部分省、市文资办对国有文化企业绩效考核的做法；（3）国有文化企业绩效考核体系构建；（4）绩效监测预警分析报告设计；（5）国有企业薪酬激励做法、发展趋势和优化思路。

笔者长期致力于国有企业绩效考核和 EVA 本土化应用的研究和探索，相信本书会给绩效考核工作者带来理论上的启示和使用上的指导。

限于国内相关研究成果匮乏和一些企业资料无法公开披露，部分内容在操作性方面可能有所降低。但在框架设计上，本书全面体现了国有文化企业绩效考核、绩效分析和薪酬激励的主要内容。

最后，感谢我的研究生龙海、王思璇和夏青对本书相关章节资料的整理和数据分析图表的加工处理。

在编写过程中，虽然我们尽力做到内容全面、举例贴切和结构严谨，但限于作者的水平，书中难免会存在一些不足之处，恳请理论界和实务界不吝指正，以便今后进一步修改和完善。

赵治纲

2015年6月8日完稿于财政部科研所



第一章 我国国有文化企业发展概述	1
第一节 我国国有文化企业资产经营概况	1
一、国有文化企业概述	1
二、国有文化企业发展总体情况	2
三、国有文化企业资产经营状况分析	3
第二节 我国文化产业发展概况	6
一、我国文化产业产值及投资情况分析	7
二、我国文化产业资产经营情况分析	11
三、我国文化产业以“文化生产及再生产”为主体	13
四、我国文化产业区域发展呈阶梯状	16
五、我国文化产业发展存在的问题分析	17
六、我国文化产业国际竞争能力分析	19
第三节 国有文化企业及我国文化产业发展策略	27
一、国有文化企业发展策略	27
二、我国文化产业发展策略	30
第二章 国有文化企业资产管理体制	33
第一节 国有文化企业资产管理体制概述	33
一、国有文化企业资产管理体制改革历程回顾	33
二、国有文化企业资产管理体制现状分析	34
三、国有文化企业资产管理体制问题分析	35
第二节 文化机制体制创新规定及其解读	37
一、文化机制体制创新的相关规定	37
二、文化机制体制创新规定的解读	39
第三节 国有文化企业资产管理体制机制创新的建议	43
一、国有文化企业资产管理体制面临的形势与挑战	43
二、国有文化企业资产管理体制改革及完善的政策建议	44
三、国有文化企业资产管理体制创新的相关建议	47

第三章 绩效考核理论介绍	50
第一节 关键绩效指标理论及其应用思路	50
一、关键绩效指标理论概述	50
二、关键绩效指标特点	51
三、关键绩效指标体系设计思路	52
第二节 平衡计分卡理论及其应用思路	55
一、平衡计分卡概述	55
二、平衡计分卡的4个维度	58
三、平衡计分卡优点分析	62
四、平衡计分卡指标体系设计思路	64
第三节 经济增加值理论及其应用思路	67
一、经济增加值概述	67
二、经济增加值优缺点分析	72
三、国资委经济增加值考核应用情况	76
第四节 标杆管理理论与对标考核应用思路	79
一、标杆管理理论概述	79
二、标杆管理优点与问题分析	81
三、对标考核应用情况	83
第五节 目标管理理论及其应用思路	86
一、目标管理理论概述	86
二、目标管理原则、内容和程序	89
三、目标导向绩效考核优缺点分析	90
四、目标导向绩效考核应用思路	91
第四章 国有文化企业绩效考核现状	94
第一节 文资办绩效考核办法介绍	94
一、中央文资办对建立绩效考核体系的要求及进展	94
二、陕西省文资办绩效考核办法介绍	96
三、深圳市国有文化集团负责人绩效考核办法介绍	98
四、天津市文资办业绩考核介绍	100
五、重庆市文资公司综合绩效考核体系介绍	102
六、安徽省“双效”业绩考核介绍	104
七、杭州“双百分制”考核办法介绍	104
第二节 国有文化企业绩效考核问题分析	105
一、缺乏对绩效考核的全面认识	105
二、缺乏科学的绩效考核指标体系	106

三、缺乏有效的绩效考核模式	107
四、绩效考核对企业战略支持程度不高	107
五、绩效考核结果应用不够全面	107
六、缺乏考核结果反馈与绩效提升指导	108
第三节 某国有文化集团的绩效考核办法	108
一、某演艺集团概况	108
二、绩效考核原则及目的	109
三、绩效考核内容、方式及标准	109
四、绩效考核结果等级及比例	111
五、季度业绩考核标准	111
六、年度绩效考核标准	112
七、绩效考核结果的应用	113
第五章 国有文化企业绩效考核设计	117
第一节 国资委经营业绩考核办法介绍	117
一、我国国有企业业绩考核情况介绍（国资委成立之前）	117
二、国资委经营业绩考核办法介绍（第一、二任期）	118
三、国资委第三任期《考核办法》修订情况	123
四、国资委第四任期《考核办法》修订情况	124
第二节 企业绩效评价标准的演变	127
一、绩效评价标准：成本最小化	127
二、绩效评价标准：利润最大化	127
三、绩效评价标准：效益最大化	128
四、绩效评价标准：EVA 最大化	129
第三节 国有文化企业绩效考核体系构建相关问题	130
一、国有文化企业绩效考核原则	130
二、国有文化企业绩效考核特殊性	131
三、国有文化企业绩效考核重点关注问题	132
第四节 国有文化企业绩效考核体系设计思路	133
一、明确国有文化企业考核导向	133
二、国有文化企业绩效考核指标体系设计	134
三、国有文化企业绩效考核结果应用设计	140
第六章 国有文化企业绩效监测预警报告设计	142
第一节 绩效监测预警报告概述	142
一、绩效监测预警报告定义	142
二、绩效监测分析报告构成	142

三、绩效监测预警工作要求	144
第二节 资产统计分析报告设计	144
一、资产统计分析报告必要性	144
二、资产统计分析报告基本框架	146
三、资产统计分析报告编制要求	152
第三节 财务风险预警分析报告设计	152
一、国有文化资产财务风险预警重要性	152
二、财务风险预警目标及任务	153
三、财务风险预警模型	153
四、财务风险预警体系设计	154
第七章 我国文化传播上市公司财务绩效分析	157
第一节 财务绩效分析主要方法及指标体系	157
一、价值链分析法	157
二、雷达图分析法	161
三、哈佛分析框架	164
四、财务绩效分析指标体系	166
第二节 我国文化传播上市公司资产绩效总体分析	168
一、资产及负债分析	168
二、资产回报水平分析	170
三、经营成本费用水平分析	171
四、户均指标及人均指标分析	172
第三节 我国文化传播业上市公司核心指标分析	175
一、盈利能力分析	175
二、偿债能力分析	175
三、成长能力分析	178
第八章 国有企业薪酬激励机制	180
第一节 薪酬激励概述	180
一、薪酬激励内涵	180
二、薪酬激励作用机理	183
第二节 激励机制理论	184
一、内容型激励理论	184
二、过程型激励理论	186
第三节 薪酬理论及其发展	187
一、古典薪酬理论	188
二、现代薪酬理论	189

三、薪酬理论的新发展	191
第四节 国外企业薪酬激励做法及其借鉴	194
一、国外企业薪酬激励制度概述	194
二、国外企业薪酬激励模式	196
三、国外企业薪酬制度发展趋势	199
四、国外企业薪酬激励的启示	200
第五节 国有企业薪酬激励方法介绍	201
一、国有企业薪酬激励构成	201
二、国有企业经营者年薪制	202
三、国有企业经营者股权激励模式	204
四、员工持股计划	207
五、国资委对中央企业负责人薪酬激励做法	209
六、近年来国资委薪酬激励制度改革试点情况	212
第六节 我国国有企业薪酬机制存在问题	214
一、国有企业经营管理者薪酬存在问题	215
二、国有企业员工薪酬激励存在问题	217
第七节 国有企业薪酬激励设计和优化建议	219
一、国有企业薪酬激励设计原则	219
二、国有企业薪酬激励优化思路	220
三、国有企业薪酬激励体系优化建议	221
参考文献	224

第一章

我国国有文化企业发展概述

第一节 我国国有文化企业资产经营概况

一、国有文化企业概述

国有文化资产是我国国有资产的重要组成部分，是实施国家文化发展战略和维护国家文化安全的战略性资源，是推动社会主义文化大发展大繁荣的重要物质基础。加强国有文化资产管理，对于深化文化体制改革、促进国有文化企业改革发展、推动文化产业成为国民经济支柱性产业具有重要意义。

国有文化企业是我国国有经济的一支新生力量。据中央文化企业国有资产监督管理委员会领导小组办公室（以下简称中央文资办）《国有文化企业发展报告（2014）》披露，截至2013年末，全国国有文化企业共计12 159户（按独立法人统计），同比增长12%；从业人员120.5万人，同比增长5.9%；资产总额22 420.2亿元，同比增长23.1%；实现营业总收入10 715.7亿元，同比增长18.8%；利润总额1 081.2亿元，同比增长23.2%；净利润946.4亿元，同比增长22.3%。^①

国有文化企业虽然已经成为我国文化产业发展的骨干力量，但是由于我国文化产业刚刚起步，发展的基础还不够牢固，整体实力还不够强，特别是与推动文化产业成为国民经济支柱性产业的目标相比，差距还很大。

当前，我国文化产业集中度低已成为制约文化产业快速发展的瓶颈。打破地区封锁和行业壁垒，推动有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，引导文化资源和要素向优势企业适度集中，培育一批文化产业的骨干企业和战略投资者，是深化文化体制改革亟待解决的问题。国有文化企业掌控着重要的稀缺文化资源，应该担当起整合资源、提高产业集中度的重任。积极培育国有及国有控股的大型文化企业，提升文化

^① 本书有关国有文化企业的数字，除特别注明外，均来自中央文资办所编《国有文化企业发展报告》，不同年份的报告已由经济科学出版社分年出版，有兴趣的读者可以查阅。

产业中国有资本的控制力、竞争力和影响力，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，已成为我国国有文化资产管理的重要任务。

二、国有文化企业发展总体情况

（一）2013年资产经营情况

2014年12月，中央文资办发布了《国有文化企业发展报告（2014）》，《报告》显示，国有文化企业保持了稳健发展态势。截至2013年末，全国国有文化企业共计12159户（按独立法人统计），同比增长12%；从业人员120.5万人，同比增长5.9%；资产总额22420.2亿元，同比增长23.1%；实现营业总收入10715.7亿元，同比增长18.8%；利润总额1081.2亿元，同比增长23.2%；净利润946.4亿元，同比增长22.3%。

中央文化企业和地方国有文化企业规模和产出均实现了较快增长。截至2013年末，中央文化企业共计3087户，同比增长10.2%；资产总额6329.2亿元，同比增长15.7%；实现营业总收入3346.7亿元，同比增长18.4%。地方国有文化企业共计9072户，同比增长12.7%；资产总额16091亿元，同比增长26.3%；实现营业总收入7369亿元，同比增长18.9%。

在各大类国有文化企业中，新闻出版发行服务企业规模和产出具有明显优势。截至2013年末，新闻出版发行服务企业资产总额6067亿元，实现营业总收入2313.2亿元，占比分别为27%和21.6%。同期，广播电视电影服务企业资产总额1822.4亿元，实现营业总收入750.8亿元，占比分别为8.1%和7%。

在地方国有文化企业中，东部地区企业规模和产出具有明显优势。截至2013年末，东、中、西部地区国有文化企业资产总额占比分别为58.3%、15.6%、26.1%，实现营业总收入占比分别为56.6%、16.9%、26.5%。

（二）2012年资产经营情况

2013年12月，中央文资办发布了《国有文化企业发展报告（2013）》，《报告》显示，国有文化企业发展迈上了新的台阶。截至2012年末，全国国有文化企业共计10852户（按独立法人统计），资产总额18210.3亿元，所有者权益9452.6亿元，全年累计实现营业总收入9022.2亿元，利润总额877.9亿元。与2011年相比，2012年国有文化企业的资产总额增长了14.1%，所有者权益增长了13.3%，营业总收入增长了13.1%，利润总额增长了3.3%。

截至2012年末，中央文化企业共计2801户，资产总额5469.5亿元，所有者权益3115.2亿元，实现营业总收入2825.6亿元，利润总额364亿元。中央文化企业户数和资产总额分别占国有文化企业总数的25.8%和30%，实现营业总收入和利润总额占比

分别达到 31.3%、41.5%。

《报告》数据显示，在各大类国有文化企业中，新闻出版发行服务企业数量占据明显优势。2012 年末新闻出版发行服务企业共计 3 475 户，占比 32%；数量位列其后的广播电视电影服务企业共计 1 416 户，占比 13%；生产文化产品的辅助生产企业共计 1 206 户，占比 11.1%。《报告》同时显示，东部地区国有文化企业资源占用、产出水平保持绝对优势。2012 年末东、中、西部地区国有文化企业户数分别为 6 755 户、1 868 户、2 164 户，资产总额分别为 12 148.5 亿元、2 262.4 亿元、3 450.2 亿元，实现营业总收入分别为 5 794.6 亿元、1 148.6 亿元、1 769.4 亿元。

（三）2011 年资产经营情况

2012 年 12 月，中央文资办发布了《国有文化企业发展报告（2012）》，《报告》显示，国有文化企业已成为国有经济的一支新生力量。截至 2011 年末，全国国有文化企业共 10 365 户（按独立法人统计），资产总额 15 966.44 亿元，全年累计实现营业总收入 7 976.95 亿元，增加值 1 994.95 亿元，利润总额 849.94 亿元。其中，中央文化企业共 2 578 户，资产总额 5 332.36 亿元，营业总收入 2 610.54 亿元，增加值 779.45 亿元，利润总额 357.68 亿元。

2011 年，国有文化企业的各项主要经济指标都取得了较大增长。与 2010 年相比，2011 年国有文化企业的营业总收入增长了 17.1%，利润总额增长了 21.7%，净利润增长了 23.7%，资产总额增加了 18.7%。

国有文化企业中，中央文化企业经济效益明显高于地方国有文化企业。2011 年末中央文化企业户数和资产总额分别占国有文化企业总数的 24.9% 和 33.4%，所创造的增加值和利润总额占比分别达到 39.1% 和 42.1%。同时，中央文化企业人均营业收入和人均净利润分别比地方国有文化企业高出 42.5% 和 95.4%。

地方国有文化企业中，东部地区国有文化企业资源占用、产出水平具有明显优势。2011 年东、中、西部地区国有文化企业户数之比为 2.4:0.8:1，资产总额之比为 2.5:0.7:1，利润总额之比为 5.4:1.1:1。

三、国有文化企业资产经营状况分析

（一）资产总额分析

根据中央文资办发布的《国有文化企业发展报告》，国有文化企业总资产连续 3 年实现了增长，2011~2013 年的资产总额如图 1-1 所示。

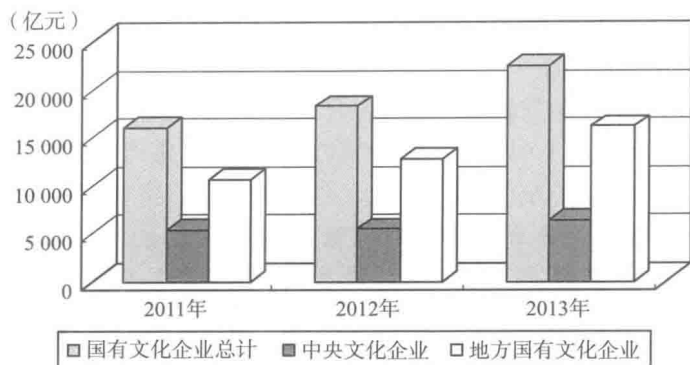


图 1-1 2011~2013 年国有文化企业资产总额

国有文化企业总资产占比、国有文化企业的户均资产情况如表 1-1 所示。

表 1-1

2011~2013 年国有文化企业经营状况

单位：亿元，户，%

项目	2011 年		2012 年		2013 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、国有文化企业总计	15 966.44		18 210.3		22 420.2	
企业户数	10 365		10 852		12 159	
户均资产	1.54		1.68		1.84	
二、中央文化企业	5 332.36	33.40	5 469.5	30.04	6 329.2	28.23
企业户数	2 578		2 801		3 087	
户均资产	2.07		1.95		2.05	
三、地方国有文化企业	10 634.08	66.60	12 740.8	69.96	16 091	71.77
企业户数	7 787		8 051		9 072	
户均资产	1.37		1.58		1.77	

通过表 1-1 可以看出，全国国有文化企业资产总额从 2011 年的 1.6 万亿元增长到了 2013 年的 2.2 万亿元，户均资产也从 2011 年的 1.54 亿元增长到 2013 年的 1.84 亿元，全国国有文化企业的户均资产 3 年仅增长了 3 000 万元。

其中，中央文化企业资产总额虽然从 2011 年的 5 300 亿元增长到了 2013 年的 6 300 亿元，但是，中央文化企业总资产占全国国有文化企业总资产的比重却从 2011 年的 33% 下降到了 2013 年的 28%。此外，中央文化企业的户均资产连续 3 年保持在 2 亿元左右。

地方国有文化企业资产总额从 2011 年的 1 万亿元增长到了 2013 年的 1.6 万亿元，总资产占全国国有文化企业的比重从 2011 年的 66% 提高到了 72%。此外，地方国有文化企业的户均资产也从 2011 年的 1.3 亿元提升到了 1.77 亿元，说明地方国有文化企业正在加速发展，资产规模正在逐步扩张。

(二) 营业收入分析

根据中央文资办发布的《国有文化企业发展报告》，国有文化企业营业收入指标连续3年实现了增长，2011~2013年的营业收入如图1-2所示。

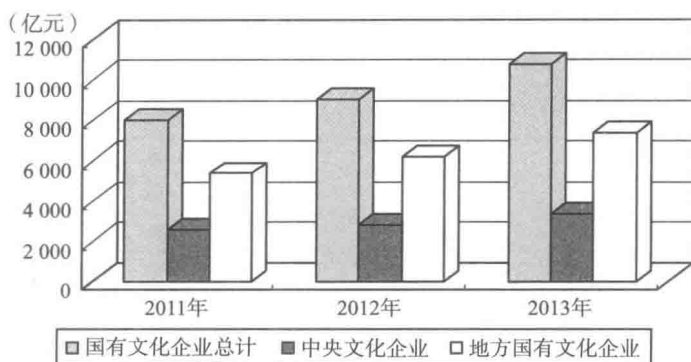


图1-2 2011~2013年国有文化企业营业收入

国有文化企业营业收入占比、国有文化企业的户均营业收入情况如表1-2所示。

图1-2 2011~2013年国有文化企业营业收入状况 单位: 亿元, %

项目	2011年		2012年		2013年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、全国国有文化企业	7 976.95		9 022.2		10 715.7	
户均营业收入	0.77		0.83		0.88	
二、中央文化企业	2 610.54	32.73	2 825.6	31.32	3 346.7	31.23
户均营业收入	1.01		1.01		1.08	
三、地方国有文化企业	5 366.41	67.27	6 196.6	68.68	7 369	68.77
户均营业收入	0.69		0.77		0.81	

通过表1-2可以看出，全国国有文化企业营业收入从2011年的8000亿元增长到了2013年的1万亿元，户均营业收入也从2011年的7700万元增长到2013年的8800万元，全国国有文化企业户均营业收入3年仅增长了1100万元。

其中，中央文化企业营业收入虽然从2011年的2600亿元增长到了2013年的3300亿元，中央文化企业营业收入占比却一直保持在31%左右。此外，中央文化企业的户均营业收入3年保持在1亿元左右。

地方国有文化企业营业收入从2011年的5366亿元增长到了2013年的7369亿元，地方国有文化企业的户均营业收入也从2011年的6900万元提升到了8100万元，说明地方国有文化企业近年来营业收入和市场份额也在逐步扩大。

（三）利润总额分析

根据中央文资办发布的《国有文化企业发展报告》，国有文化企业利润如表 1-3 所示。

表 1-3 2011~2013 年国有文化企业利润情况 单位：亿元

指标	2011 年	2012 年	2013 年
国有文化企业利润	849.94	877.90	1 081.20
户均利润	820.01	808.98	889.22
中央文化企业利润	357.68	364.00	446.80
户均利润	1 387.43	1 299.54	1 447.36
地方国有文化企业利润	492.26	513.90	634.40
户均利润	632.16	638.31	699.29

通过表 1-3 可以看出，国有文化企业利润总额从 2011 年的 849 亿元增长到了 2013 年的 1 081 亿元，户均利润 3 年平均为 839 万元。其中，中央文化企业利润总额从 2011 年的 357 亿元增长到 2013 年的 446 亿元，户均利润 3 年平均为 1 378 万元。地方国有文化企业利润总额从 2011 年的 492 亿元增长到 2013 年的 634 亿元，户均利润 3 年平均为 656 万元。

（四）总结分析

根据前述对国有文化企业资产总额、营业收入和利润总额的分析，其总体资产规模、营业收入和利润总额均实现了较快增长。

从户均资产、户均营业收入和户均利润指标来看，2013 年国有文化企业户均资产为 1.84 亿元、户均营业收入为 8 800 万元、户均利润只有 889 万元。

这些指标说明，国有文化企业无论是与国有企业相比，还是与国际文化企业相比，都存在着资产规模偏小、市场份额较低、盈利能力较弱的问题，大部分国有文化企业都比较弱小，与国外那些“跨地区、跨行业、跨媒体”的大型综合性文化集团相比，存在较大差距。

第二节 我国文化产业发展概况

文化产业与国民经济和社会发展相辅相成、相互促进。一方面，文化生产及再生产离不开国民经济体系支撑；另一方面，文化产业服务于国民经济的空间广阔，并且渗透于国民经济各行各业。与制造业和现代服务业相融合，文化产业将会增加一个新类别，即生产性文化服务，通过创意策划和工艺设计，将文化元素植入制造业和现代服务业，

提升品牌价值和附加值。领域广泛、种类丰富、关联性强的文化产业蓬勃发展，必将在国民经济发展中发挥越来越大的支撑作用。

由于我国文化产业处于起步阶段，基础还不够牢固，整体实力还不够强，产业集中度低已成为制约文化产业快速发展的瓶颈，特别是与推动文化产业成为国民经济支柱性产业的目标相比，还有一定差距。加快我国文化产业发展迫切需要进一步优化文化产业结构，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

一、我国文化产业产值及投资情况分析

（一）文化产业产值分析

自2000年党的十五届五中全会正式提出“推动有关文化产业发展”以来，我国文化产业规模不断增长。按同口径和现价计算，2012年文化产业增加值比同期现价GDP增速高6.8个百分点，文化产业对当年经济总量增长的贡献为5.5%。2000~2012年我国文化产业增加值及其增长率、GDP及其增长率、第三产业增加值及其增长率的数据分析见表1-4。

表1-4 2000~2012年我国文化产业增加值及其增长率分析 单位：亿元，%

年份	文化产业增加值	文化产业增加值增长率	GDP	GDP增长率	第三产业增加值	第三产业增加值增长率
2000	205.95	7.66	99 214.6	8.4	38 714	7.8
2001	210.68	2.29	109 655.2	8.3	44 361.6	7.4
2002	250.00	18.66	120 332.7	9.1	49 898.9	7.3
2003	307.2	22.8	135 822.8	10.0	56 004.7	7.3
2004	3 440	19.21	159 878.3	10.1	64 561.3	8.3
2005	4 253	23.63	184 937.4	11.3	74 919.3	9.6
2006	5 123	20.46	216 314.4	12.7	88 554.9	10.3
2007	6 455	26.0	265 810.3	14.2	111 351.9	12.6
2008	7 630	18.2	314 045.4	9.6	131 340	9.5
2009	8 594	12.6	340 902.8	9.2	148 038	8.9
2010	11 052	23.5	401 512.8	10.4	173 596	9.5
2011	13 479	21.96	473 104	9.3	205 205	10.9
2012	18 071	16.5	518 942.1	7.7	231 406.5	8.1

资料来源：1999~2003年文化产业增加值来源于《中国文物统计年鉴》，2004~2012年文化产业增加值及其增长率来源于国家统计局公布的数据。GDP及其增长率和第三产业增加值及增长率来源于《中国统计年鉴》。

2000~2012年我国文化产业增加值及其增长率的趋势分析如图1-3所示。