

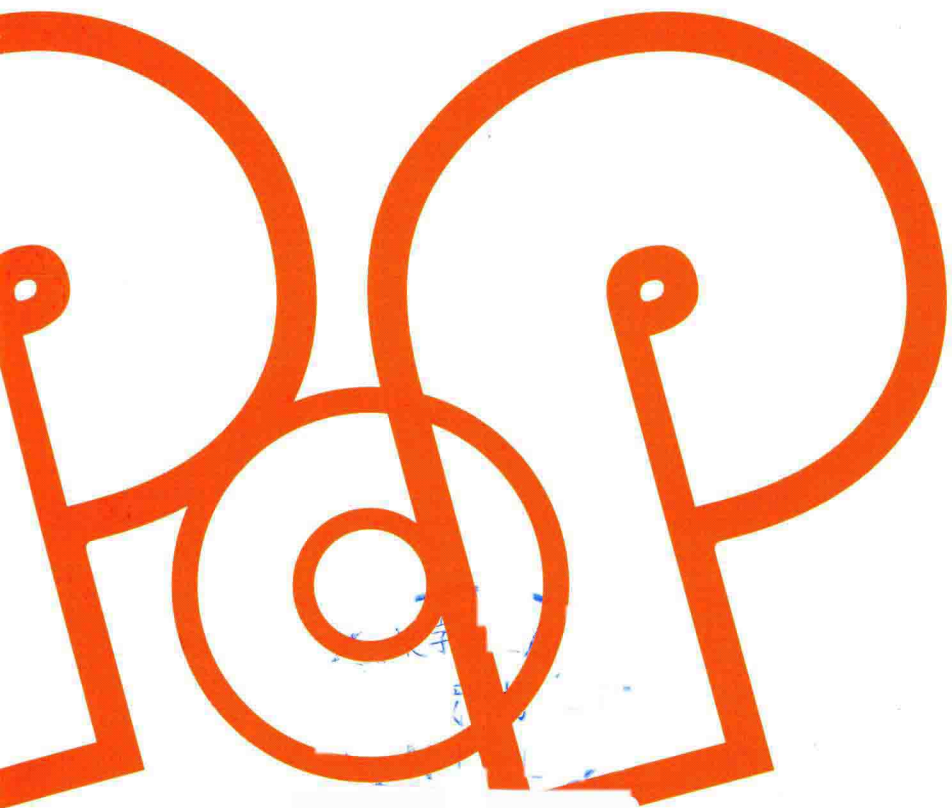
手绘  
POP

素材系列

# 标题字②

王 猛 编著  
辽宁美术出版社

手绘 POP 素材系列



标题字②

王 猛 编著  
辽宁美术出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

POP标题字. 2 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6358-0

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第094928号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/24

印 张: 3

字 数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林 枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6358-0

---

定 价: 22.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

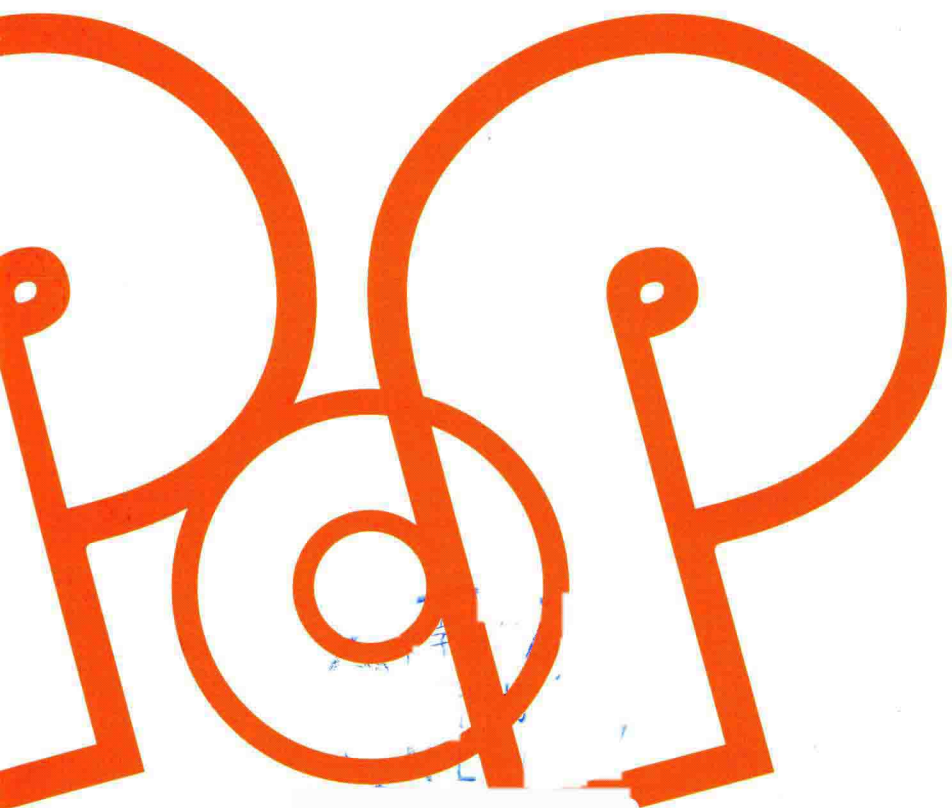
出版部电话: 024-23835227

# 目 录

## C O N T E N T S

|   |            |    |
|---|------------|----|
| ■ | 促销 .....   | 5  |
| ■ | 服饰 .....   | 21 |
| ■ | 公示 .....   | 32 |
| ■ | 花店 .....   | 39 |
| ■ | 家居生活 ..... | 42 |
| ■ | 科技产品 ..... | 45 |
| ■ | 招聘 .....   | 51 |
| ■ | KTV .....  | 53 |
| ■ | 洗浴 .....   | 57 |
| ■ | 其他 .....   | 60 |

手绘 POP 素材系列



**标题字②**

王 猛 编著  
辽宁美术出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

POP标题字. 2 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6358-0

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第094928号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/24

印 张: 3

字 数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林 枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6358-0

---

定 价: 22.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnmscbs.com>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



# 前言

手绘POP是一种广告，如何使它具有更强的视觉冲击力，如何使它更充分地体现广告价值，最重要和最难的就是创意。

一张POP海报的核心就是标题字，本书由作者汇集了“节日、美容美发、美食、商业、休闲娱乐”等多种题材而创作的更具创意、更具视觉冲击力的标题字，给广大美工及美术设计人员提供了极具参考价值的创意资源。

本书不仅从字体创意出发，而且从颜色搭配、装饰方法入手，使每一篇作品都具有生命力。文字不一定是写出来的，也可以画出来，生硬呆板的文字也可以变得可爱、有亲和力，也可以更加丰富多彩。

希望读者在阅读本书后，能学习到创意的方法，领悟到创意的思维，能够举一反三，这也是作者创作本书的初衷。愿大家都能成为创作型的人才。

阅读本书后如遇到手绘技术方面问题可与泰山老师联系。

王猛（泰山）

泰山手绘POP工作室

2007年5月

泰山POP培训网：[www.tssjys.com](http://www.tssjys.com)

E-mail: [wangmengwxs@126.com](mailto:wangmengwxs@126.com)

TEL: 13998276488 13940336915

QQ: 498789393

王猛，泰山品牌创始人，1979年生于沈阳；自幼酷爱绘画，后就读于美院，毕业后曾于多家公司负责企划，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的风格，至今与国内多家知名企业保持着良好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训中心工作室成立，泰山视觉艺术网站建成（[www.tssjys.com](http://www.tssjys.com)）。

2006年法国商务考察团到我校参观访问。

主要著作：

《手绘POP广告设计》（北京海洋出版社）

《手绘POP魅力字体》（辽宁美术出版社）

《手绘POP创意插图》（辽宁美术出版社）

《手绘POP美食天地》（辽宁美术出版社）

《手绘POP节日喜庆》（辽宁美术出版社）

《手绘POP商业展示》（辽宁美术出版社）

《手绘POP校园生活》（辽宁美术出版社）

《手绘POP休闲娱乐》（辽宁美术出版社）

# 目 录

## C O N T E N T S

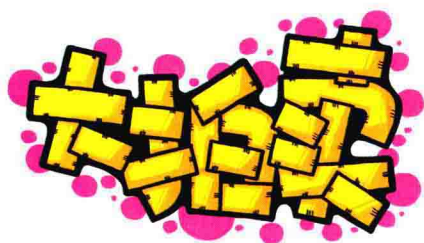
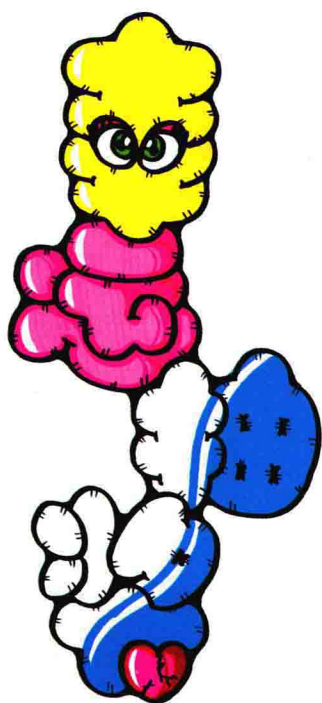
|   |            |    |
|---|------------|----|
| ■ | 促销 .....   | 5  |
| ■ | 服饰 .....   | 21 |
| ■ | 公示 .....   | 32 |
| ■ | 花店 .....   | 39 |
| ■ | 家居生活 ..... | 42 |
| ■ | 科技产品 ..... | 45 |
| ■ | 招聘 .....   | 51 |
| ■ | KTV .....  | 53 |
| ■ | 洗浴 .....   | 57 |
| ■ | 其他 .....   | 60 |





促

销



请包回

特价难

新品上市

半买半送

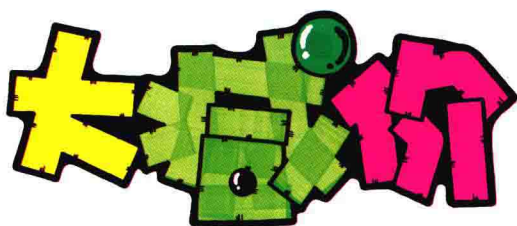
倾情大放送

促

销

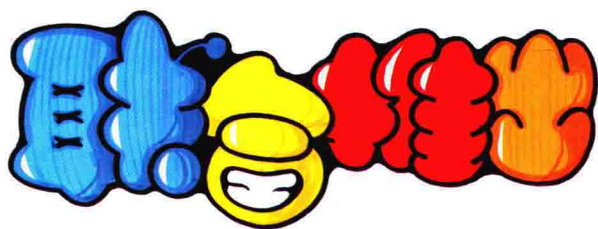
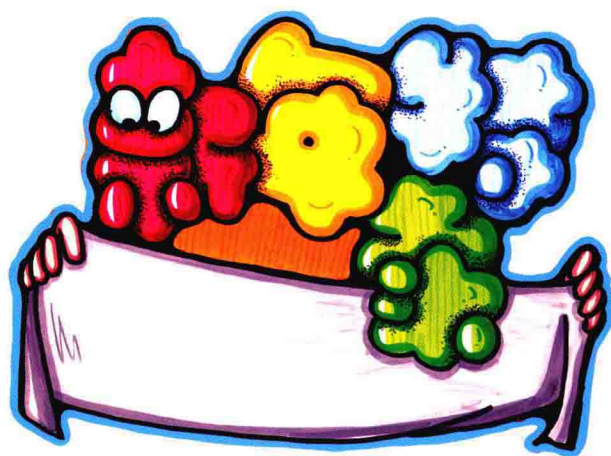


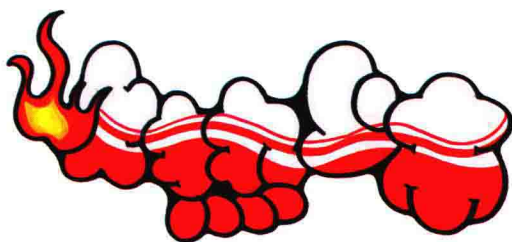
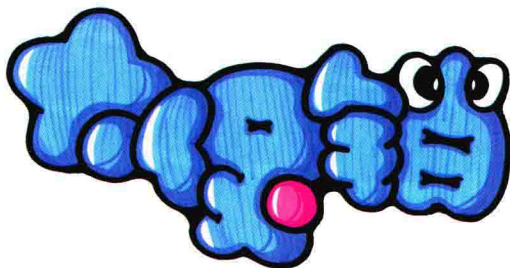
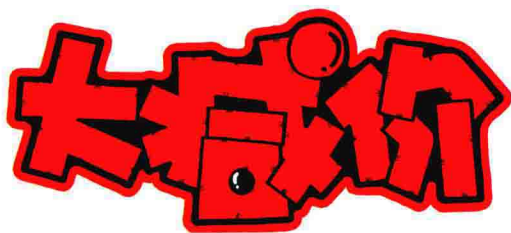
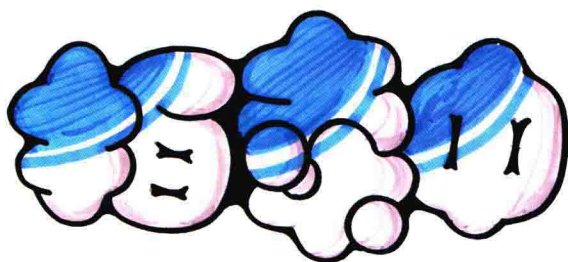




促

销

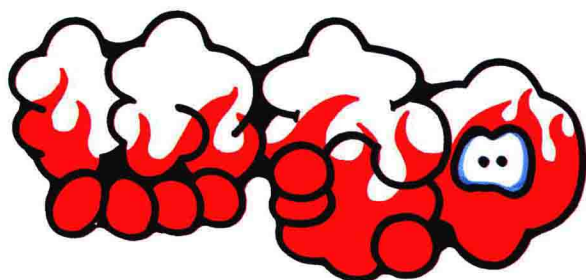




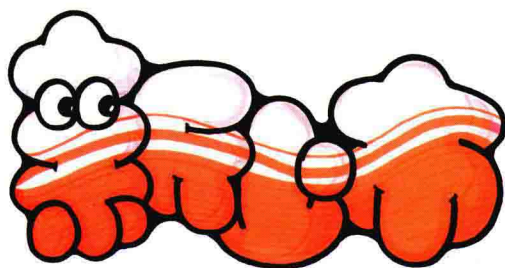
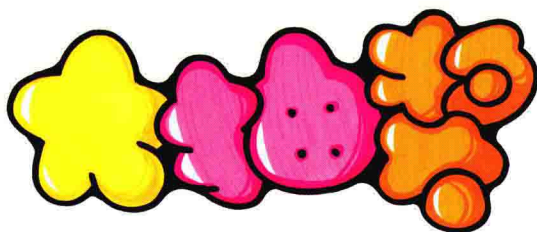
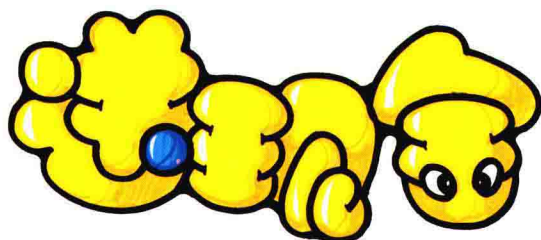
促

销









促

销