

Introduction of Logistics

物流 现代物流丛书

物流学概论

刘助忠 主编

高等教育出版社

Introduction

物流 现代物流丛书

物流学概论

WULIUXUE GAILUN

刘助忠 主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是现代物流丛书之一。主要内容包括:物流概述、物流标准化、物流系统、运输、储存、包装与集装、流通加工、装卸与搬运、配送、物流信息化管理、物流服务、国际物流、行业物流和物流发展新趋势。本书突出核心知识点,并附以启发式延伸阅读,引导学生自主学习,提高学生的知识应用能力。本书可作为高等学校经济类专业物流学课程教材,也可供相关企业管理、工程技术人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

物流学概论 / 刘助忠主编. —北京:高等教育出版社,2015.6

(现代物流丛书)

ISBN 978-7-04-042571-0

I. ①物… II. ①刘… III. ①物流—概论 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 087446 号

策划编辑 王驰宇 责任编辑 王驰宇 封面设计 张文豪 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landrace.com
印 张	23.75		http://www.landrace.com.cn
字 数	549 千字	版 次	2015 年 6 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2015 年 6 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	40.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 42571-00

前 言

物流业是融合运输、仓储、加工和信息等行业的复合型服务产业,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大。与发达国家相比,我国物流业总体水平落后,制约了国民经济效益的提高。

建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展是当务之急。物流业的发展需要大量的物流人才,特别是需要掌握现代物流理念并具备高技能的应用型物流专门人才。为了满足物流教育需要,也为了培养优秀物流专业人才,在多年理论研究和教学实践的基础上,我们编写了本书。本书每章开头设置“本章学习指引”,简介本章学习的知识框架并激发学生的学习兴趣和“延伸阅读”“延伸思考”和“学习提示”,以提高本书可读性和拓宽学生的知识面。章末设置“本章小结”“本章重要概念”与“思考习题”,以巩固所学习的知识,增进对本章内容的理解。本书主要有以下特点:

第一,本书内容体系结构针对我国市场经济条件下物流发展的需要设计,注重基础性、新颖性、针对性和应用性。

第二,紧扣专业教学大纲的要求,贯彻“管用、实用”的精神,内容选取上具有很强的应用性和针对性,通过结合现代物流的理念与案例,着力培养学生分析问题、解决企业实际物流问题的能力。通过延伸阅读、延伸思考和学习提示的补充,拓展视野、增长技能。

第三,强调精讲精练,各章末设有丰富的思考习题,有单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解析、简答题、论述题、案例分析题,题型多样,以帮助学生巩固所学知识。本书另配有习题参考答案、教学用 PPT 以及多套附有答案的期末测试题。

全书分为三篇,共有 14 章。第一篇是物流基础,主要讲述物流概述、物流标准化、物流系统;第二篇是物流功能要素,主要讲述运输、储存、包装与集装、流通加工、装卸与搬运、配送、物流信息化管理;第三篇是物流管理及应用,主要围绕物流服务、国际物流、行业物流、物流发展新趋势来编写。

在本书的撰写过程中,我们得到了学院领导的大力支持,他们为本书的策划与编写安排提出了许多有益的建议。

本书可作为经管类专业物流学课程教材,同时也适合供相关从业人员、研究人员使用或参考。

本书由刘助忠任主编。具体编写分工如下:刘助忠编写第 1、第 2 章,刘红梅编写第

4、第5、第7章,龚荷英编写第3、第9章,杨光华编写第6、第8章,秦文展编写第10、第13章,刘静编写第11章,梁俊编写第12章,吴亚辉编写第14章,全书由刘助忠负责框架构建和统稿。

本书编写过程中,我们参考了大量相关文献,谨在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。由于我们的水平和经验所限,书中不当和不妥之处在所难免,恳请有关专家学者和广大的读者朋友批评指正。

刘助忠
2015年3月

目 录

第一篇 物流基础

第一章 物流概述	003
本章学习指引	003
第一节 物流的概念	003
第二节 物流的性质和作用	015
第三节 商流与物流	018
第四节 现代物流的有关理论	022
第五节 物流学的学科性质、研究内容与学科体系框架	027
本章小结	029
本章重要概念	030
思考习题	030
第二章 物流标准化	034
本章学习指引	034
第一节 标准化的基本概念	034
第二节 物流标准的概念及要求	040
第三节 物流标准化的方法和原则	046
第四节 我国物流标准化的状况及发展趋势	050
本章小结	054
本章重要概念	055
思考习题	055
第三章 物流系统	059
本章学习指引	059
第一节 系统的基本概念	059
第二节 物流系统概述	062
第三节 物流系统分析	079
本章小结	086
本章重要概念	086
思考习题	086

第二篇 物流功能要素

第四章 运输	093
本章学习指引	093
第一节 运输概述	093
第二节 运输方式	097
第三节 综合运输	106
本章小结	113
本章重要概念	113
思考习题	114
第五章 储存	118
本章学习指引	118
第一节 储存概述	118
第二节 储存技术	125
第三节 物流中心	134
本章小结	138
本章重要概念	138
思考习题	139
第六章 包装与集装	142
本章学习指引	142
第一节 现代包装概述	142
第二节 包装容器与包装标识	148
第三节 现代包装技术和包装机械	151
第四节 集装化与集合包装	156
本章小结	166
本章重要概念	166
思考习题	167
第七章 流通加工	170
本章学习指引	170
第一节 流通加工概述	170
第二节 流通加工的地位	174
第三节 流通加工形式	177
第四节 流通加工的经济效益	183
本章小结	188
本章重要概念	188

思考习题	189
第八章 装卸与搬运	192
本章学习指引	192
第一节 装卸搬运概述	192
第二节 装卸搬运机械	196
第三节 物资装卸搬运组织	200
第四节 集装箱装卸搬运	206
本章小结	209
本章重要概念	209
思考习题	209
第九章 配送	213
本章学习指引	213
第一节 配送概述	213
第二节 配送中心	221
第三节 配送合理化	228
本章小结	233
本章重要概念	233
思考习题	234
第十章 物流信息化管理	239
本章学习指引	239
第一节 物流信息概述	239
第二节 物流信息系统	246
第三节 物流信息系统设计	250
第四节 物流信息化的建设	254
本章小结	256
本章重要概念	256
思考习题	257

第三篇 物流管理及应用

第十一章 物流服务	263
本章学习指引	263
第一节 物流服务的概念与特点	263
第二节 物流服务内容的设计	268
第三节 物流服务质量的改进	272
第四节 物流服务的差异化	278

本章小结	285
本章重要概念	285
思考习题	285
第十二章 国际物流	289
本章学习指引	289
第一节 国际物流概述	289
第二节 国际物流运输方式	291
第三节 国际贸易中的物流实务	301
第四节 国际物流中的保税区与自由港	309
本章小结	311
本章重要概念	312
思考习题	312
第十三章 行业物流	315
本章学习指引	315
第一节 冷链物流	315
第二节 超市物流	318
第三节 航空快递	322
第四节 医药物流	325
本章小结	336
本章重要概念	336
思考习题	336
第十四章 物流发展新趋势	339
本章学习指引	339
第一节 供应链管理	339
第二节 电子商务物流	347
第三节 绿色物流	354
第四节 第三方物流	361
本章小结	365
本章重要概念	365
思考习题	365
主要参考文献	370

第一篇

物流基础

第一章 物流概述

第二章 物流标准化

第三章 物流系统

第一章

物流概述

本章学习指引

1. “物流”并非新事物,物流活动自古就有。学习时要了解国内外物流的产生和发展过程,要认真体会物流的含义,掌握其功能、分类、性质、作用、价值。

2. 随着电子商务快速发展,商流和物流逐步分离,它们是怎样分离的,又是怎样密不可分的呢?学习时要联系你身边的网上购物和快递企业来做认真的分析思考。

3. 随着物流业的快速发展,物流的实践也不断地深入,与此同时,物流的相关理论学说也得到不断的完善,学习本章第四节时要敢于结合实践反思理论的正确性,看能否适时补充一些知识。

4. 了解物流学的学科属性、知识框架等内容,或对自己以后努力的方向有所启示。

物流是与人们生活最为密切相关的社会经济活动之一,它存在于国民经济和社会生活的各个方面,维系着社会再生产的顺利进行,同时也是重要的经济增长因素。随着经济的发展和社会的进步,人们对物流概念的认识也在不断加深,但认识不一。对物流概念认识的科学性,决定和影响人们对物流规律的认识程度,也就决定和影响物流科学发展和应用实践的水平,进而影响着物流发展的程度和水平。

第一节 物流的概念

我国在 20 世纪 70 年代末期开始从国外引进物流的概念。三十年来随着我国理论界对物流理论的深入研究和企业大量的物流实践,人们对物流的认识不断加深。

一、物流概念的产生和发展

物流的概念是随着交易对象和环境变化而发展的,因此我们需要从历史的角度来考察。物流概念的正式形成经历了漫长的道路,从美国于 20 世纪初最先提出物流的概念至今,对物流活动和物流管理的认识经历了一个世纪。

对物流这种经济活动在理论上的认识,最初产生于 1901 年约翰·格鲁威尔(John F. Crowell)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流

通产生影响的各种因素和费用,从而揭开了人们对物流活动认识的序幕。此后,1905年美国陆军少校琼西·贝克(Chauncey B. Baker)在其所著的《军队和军需品运输》一书中提出的物流概念,叫做 logistics。他从军事后勤的角度提出的,称 logistics 是“与军备的移动与供应有关的战争科学之一”。1915年,美国市场学者阿奇·萧(Arch W. Shaw)在他的由哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》(*Some Problem in Marketing Distribution*)一书中提出物流的概念,叫做“physical distribution”。他指出,在市场分销中,存在两类活动:一类叫做创造需求,也就是通过广告、促销、市场分析、销售网络等手段,让更多的人来购买企业的产品;一类叫做物资实体分配(physical distribution of goods),也就是怎样更省钱、更及时地将客户订购的产品送到客户手中。他认为这两类活动是不同的,但是在市场分销中又是相互平衡、相互依赖的。并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,marketing distribution 指的是商流;时间和空间的转移指的是销售过程中的物流。应该说,这两个概念的实质内容是不同的。这两个不同的概念之所以都能存续下来,是因为它们分别在各自的专业领域中得到一定程度的响应、应用和发展。在军事后勤领域,1941—1945年第二次世界大战期间,美国军事兵站后勤活动的开展,以及英国在战争中对军需物资的调运的实践都大大充实和发展了军事后勤学的理论、方法和技术,因此支持了 logistics 的发展。美国在战时采用的后勤管理(logistics management)这一名词后被引入到商业部门,被人称为商业后勤(business logistics),定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,其领域统括原材料物流、生产物流和销售物流。1927年 Ralph Borsodi 在《流通时代》一书中,用 logistics 来称呼物流,为物流的概念化奠定了基础。在市场营销领域,在阿奇·萧之后,相继得到其他一些营销专家的响应和发展。例如:1915年,威尔德(Weld)指出市场营销产生三种效用,即所有权效用、空间效用和时间效用,同时还提出了流通渠道的概念,这在物流学理论上又进了一步。1929年,著名营销专家弗莱德·克拉克(Fred E. Clark)在他所著的《市场营销的原则》一书中,将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动,从而将物流进一步纳入市场营销的研究范围之中,将流通机能划分为“交换机能”、“物流机能”和“辅助机能”三部分,将物流活动上升到理论高度加以研究和分析。1933年行业团体美国市场营销协会(AMA)最早为物流(physical distribution, PD)下定义的是,“物流是销售活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动,包括服务过程”。

物流概念的发展经历了三个阶段:

(一) 物流概念的孕育阶段(20世纪初至50年代)

如前所述,不管是约翰·格鲁威尔、琼西·贝克或是阿奇·萧的物流概念,都只是从不同的专业领域对物流进行了研究。physical distribution 直译是“实体分配”,它实际上是指怎样把企业的产品送到客户手中的活动。而 logistics 来自军事后勤,主要是指军事物资的供应保障、运输、储存等。这些概念,在各自的专业领域中得到了一定程度的响应、应用和发展,而且,两者之间也没有发生冲突。另外,也没有一个权威性的组织出来对其进行统一规范。因此,有学者认为这个阶段是物流概念的孕育阶段。

(二) 分销物流阶段(20世纪50年代至80年代)

20世纪50年代末,PD概念被介绍到日本。目前使用的“物流”一词,是日语“物的流

通”的简称。进入 60 年代,PD 概念在美国继续得到发展和完善,基本形成了比较完整的物流管理学。1961 年斯马凯伊、鲍尔素克斯和莫斯曼撰写了《物流管理》,这是世界上第一本物流管理的教科书,建立起了比较完整的物流管理学科。20 世纪 60 年代初期,密歇根州立大学以及俄亥俄州立大学在大学部和研究生院开设了物流课程。1963 年,美国物流管理协会成立。该协会将各方面的物流专家集中起来,提供教育、培训活动。这一组织成为世界上第一个物流专业人员组织。

20 世纪 70 年代,物流的概念从美国传到西欧、北美以及其他国家,70 年代末也传到我国。但是,这一时期是把物流看成运输、储存、包装、装卸、加工(包括生产加工和流通加工)、物流信息等各种物流活动的总和,主要研究这些物流活动在分销领域的优化问题。因此,这一阶段被称为分销物流阶段。

(三) 现代物流阶段(20 世纪 80 年代至今)

经过第二个阶段,各专业物流理论在分销领域竞相发展,同时,企业内部物流理论研究也出现了许多新的动向。

美国 J. A. 奥列基博士在 20 世纪 50 年代提出独立需求和相关需求的概念,并指出订货点的物资资源配置技术只适用于独立需求物资,而企业内部的生产过程相互之间的需求则是一种相关需求,应当用物料需求计划(MRP)技术。到了 80 年代,企业内部集成化物流管理理论逐渐发展,诸如:制造资源计划(MRP II)把生产管理与生产能力管理、运输管理、车间管理、采购管理、成本管理等集成起来;分销需求计划(DRP)把分销计划、客户管理、运输管理、配送管理、仓储管理、成本管理等集成起来;物流需求计划(LRP)在 MRP 和 DRP 发展的基础上,把两者结合起来运用,企业资源计划(ERP)把 MRP II 与人事管理、设备管理、行政管理等系统集成起来。

所有这些企业内部物流理论和技术的发展,显然是分销物流的概念所不能包含的。特别是到 20 世纪 80 年代中期,随着物流外包和第三方物流的产生,物流活动进一步集成化、一体化、信息化,实现了生产和物流的分工合作,提高了各自的核心竞争力。90 年代供应链管理理论诞生,供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。物流已经涉及物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域,于是就进入了物流概念发展的第三个阶段——现代物流阶段,用 logistics 代替 PD,作为物流的概念。

当然,这个时候的 logistics 和第一阶段的军事后勤学上的 logistics 意义已经不完全相同了:新时期的 logistics 概念是在各个专业物流全面高度发展的基础上覆盖企业供、产、销等全范围、全方位的物流问题,即为现代物流。它是一种适应新时期所有企业(包括军队、学校、事业单位)的集成化、信息化、一体化的物流概念。



延伸阅读

感知物流

物流是很独特的。从时间上看,一年的 52 个周、一周的 7 天和一天的 24 个小时内物流始终存在,从来也没有停止过;从空间上看,具有典型地理特征的物流既有

其复杂性,也有一定的跨距,几乎没有一个作业领域不涉及这些复杂性和跨距。物流几乎无处不在。人们衣食住行离不开物的流动,生产同样离不开物流。若工厂离开了物流,生产就会中断;商店离开了物流,就不能营业;社会离开了物流,社会就不存在。我们生活在物流的海洋里。

物流这种奇特现象,人类社会早期就存在,它算不上是什么新生事物。然而,现代物流却是近年来兴起的,尽管它好像是看不见、摸不到的事物,但现实社会,实现最佳的物流,却已成为业务管理和公共部门管理最激动人心和最富挑战意义的作业领域之一。物流涉及信息、运输、存货、仓储、物料搬运和包装等的集成。所有这些作业领域都提供了各种刺激性的工作,这些工作结合在一起就使整个物流管理成为一种既有挑战性又有价值的职业。由于物流的职能具有重要的战略意义,因此有愈来愈多取得成功的物流行政人员正在被提拔到高端管理部门。

物流的刺激和新奇来自把传统的工作融到综合的物流开拓精神中去。成功的高级物流行政人员在其公司内外的工作中就像一位具有交叉职能的交响乐团指挥。在公司内所面临的挑战是,要把个别工作的专门技术协调成为一种综合的能力来服务顾客。在大多数情况下,这种协调所期望的范围超越企业自身向外延伸,包括顾客以及物料供应商和服务供应商。从战略意义上说,高级物流官员领导的是一支跨越边界的创业队伍,以开拓有效的供应链关系。当代物流的刺激是在把内外一体化的组合结果变成一个企业的核心组成部分,并将其功能与作用充分发挥出来,成为企业新的利润源泉之一。

二、物流的定义

物流虽然经历了一百多年的发展,但是目前还没有统一的物流定义。美国、欧盟、加拿大、日本等国对物流都有不同的定义。当前比较典型的物流定义如下:

(一) 美国和加拿大的物流定义

1935年,美国销售协会最早对物流的定义是:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”可见,物流一开始出现是与商品流通和市场密切相关的。此时,人们从有利于商品销售的愿望出发,探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物资分配过程”的管理。

1963年,美国全国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)从管理的角度定义了物流:物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从供应地到消费地的有效率的两种或多种活动的集成。这些活动包括顾客服务、需求预测、运输、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收等。

经过二十多年的实践,物流范围不断拓展,logistics 逐渐取代了原有的 physical distribution,应用于与物流相关的所有经济领域,美国全国物流管理协会于1985年更名为美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM), CLM对物流

(Logistics) 的定义为: 物流是对原料、在制品、制成品及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制, 以满足顾客要求的过程, 该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

美国物流管理协会在 1991 年将 1985 年定义中的“原料、在制品、制成品”改为“产品、服务”。1998 年该协会对前述定义进行了修订。

20 世纪末, 供应链 (supply chain, SC)、供应链管理 (supply chain management, SCM) 及其相关理论在物流界得到广泛传播。尽管 Logistics 实现了企业内部物流的一体化, 但由于没有跳出本企业的范围, 没有同相关联的上下游企业结成合作伙伴关系, 没有共享信息资源, 因而会导致需求放大等使物流效率低下、物流成本无法得到真正控制的现象。因此, 需要跨越个别企业的边界, 将物流整合的范围扩展到供应链上的上游、下游企业。这样, 建立在供应链管理理念基础之上的商品供应系统, 较之 logistics 系统整合的范围更加广泛, 有助于上下游企业的 logistics 系统无缝对接。因此, logistics 不断向 supply chain logistics 转变。

2000 年, 该协会又一次对物流定义进行了更新, 新定义是: “物流是供应链过程的一部分, 它是为满足客户需要对产品、服务及相关信息在供应地与消费地之间的高效 (高效率、高效益)、正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制的过程。”与 1998 年的版本相比, 这一定义首次引入了反向物流的概念。由于市场竞争的加剧、消费者地位的日益上升、全球环保意识的兴起与环保法规的建立健全, 电子商务模式下退货率的显著提高以及企业减少浪费、挖掘新利润源泉的驱动, 越来越多的企业开始关注商品从消费者向生产者的反向流动。美国物流管理协会对物流的这一最新定义及时反映了这种实践中的新趋势。2005 年 1 月 1 日, 美国物流管理协会也更名为美国供应链管理专业协会 (The Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。

加拿大物流管理协会 (Canadian Association of Logistics Management, CALM) 的物流定义为: 物流是对原材料、在制品、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制, 以满足顾客要求的过程, 该过程包括进向、去向和内部流动。

(二) 欧洲的物流定义

欧洲物流协会 (European Logistics Association, ELA) 对物流术语标准每隔三年修改一次, 每次都要吸收成员国的物流定义, 争取成为欧洲的物流规范。欧洲物流协会在 1994 年发表的《物流术语》(Terminology in Logistics) 中对物流进行了定义: 物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制, 以达到特定的目的。

欧洲物流协会将物流定义为两维矩阵: 第一维是物料流, 由采购、物料管理和实物配送三个业务功能组成; 第二维是工作顺序, 由客户服务、运输、仓储或物料搬运、物料计划与控制、信息系统与支持以及管理六个学科构成。值得注意的是, 欧洲物流协会在物流定义中把人员作为物流的对象。

(三) 日本的物流定义

日本的物流定义, 可以追溯到 1956 年日本向美国派出的“流通技术专业考察团”, 该

考察团在美国发现,美国人讲的“PD”涉及大量的流通技术,对提高流通的劳动生产率很有好处,于是在考察报告中对其进行了介绍。随后,这一概念引起了日本产业界的重视,日本人将其译成“物的流通”,后来简称为“物流”。

日本日通综合研究所1981年在《物流手册》中对物流进行了定义:物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

徐寿波院士认为,美国物流管理协会对物流的定义实际上不是对“物流”下定义,确切地说是对“物流管理”下定义,因为定义强调“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程”。加拿大和欧洲的物流定义与美国的定义基本相同,都是对“物流管理”的定义,因为在定义中都出现像计划、执行和控制等明显属于管理范畴的内容。从这里我们也可以看到,西方发达国家对物流管理科学特别重视。日本的物流定义名副其实,不是对“物流管理”的定义。

(四) 我国的物流定义

物流概念传入我国是在20世纪70年代。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用了“物流”一词。

1985年,我国出版的《经济与管理大辞典》中对物流的解释是:“物流是物资在卖方与买方之间实物形态上的流动过程。”

1995年,王之泰教授在《现代物流学》书中,将物流定义为“物流是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动,主要是由一系列创造时间价值、场所价值(有时也创造加工价值)的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及信息处理等各项基本活动,是这些活动的统一。”

2001年4月,由中国物流与采购联合会和国家技术监督局编写的中华人民共和国国家标准《物流术语》颁布,2006年进行了修订,2007年5月1日开始实施。《物流术语》(GB/T18354—2006)中对物流的定义是:“物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这个定义既参考了美国、日本的物流和物流管理的定义,又充分考虑了中国物流发展的现实。

三、物流的价值表现

从整个物流的过程来说,物流是由“物”和“流”两个基本要素组成。物流中“物”有物品、物资、物料、货物的含义;而物流中的“流”泛指一切运动形态,有移动、运动、流动的含义,同时静止也是物质的一种运动形态。



延伸阅读

(1) 物品,是生产、办公、生活领域常用的一个概念,在生产领域中,一般指不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在教育、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相