

多视角诠释众筹，超越传统融资模式，进行颠覆性创新

众筹时代

掀起互联网金融风暴的金融革命

胡一夫 谭小芳◎著

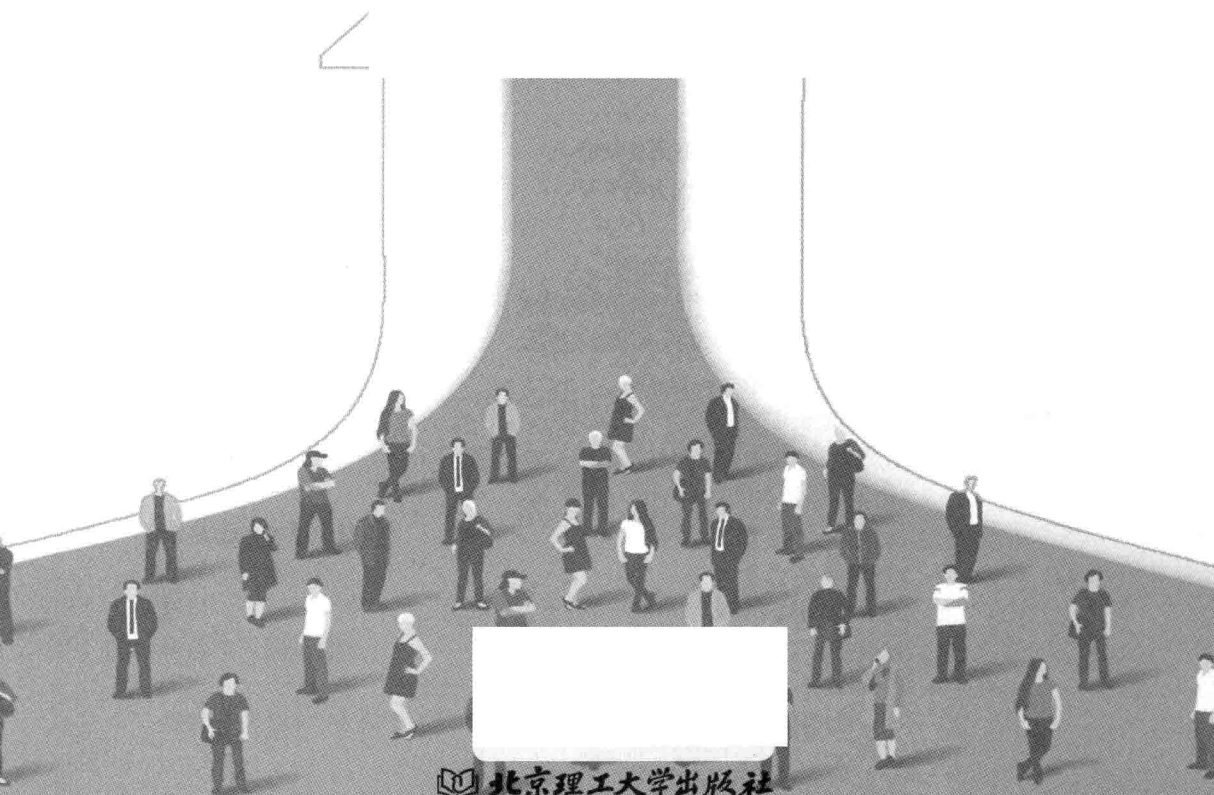
实战分析
技巧解读
风险规避

★★★★★

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

众筹时代

胡一夫 谭小芳◎著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

众筹时代 / 胡一夫, 谭小芳著. —北京: 北京理工大学出版社, 2015.8
ISBN 978 - 7 - 5682 - 0690 - 7

I. ①众… II. ①胡… ②谭… III. ①融资模式 - 研究 IV. ①F830.45

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 119393 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 14

字 数 / 135 千字

版 次 / 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 39.80 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 孟祥敬

责任印制 / 李志强

序言

在互联网金融浪潮中，国内外的众筹平台遍地开花，各种各样的众筹项目如潮水般涌入众筹平台。国外的众筹获得了蓬勃发展，“Pebble智能手表”项目计划向大众筹集10万美元启动资金，出人意料的是，众筹融资结束之时获得了1020万美元的巨资。国内的众筹也呈现出春意盎然之象，“Cuptime智能水杯”通过众筹模式预售到了135万项目启动资金；“三个爸爸儿童专用空气净化器”项目众筹目标不过是50万元，结果惊喜地获得了1122.6万元；“大可乐3手机”众筹目标金额100万，振奋人心地在25分钟内就获得了1650万元，等等。这些都向我们宣告了一个事实：众筹时代势不可挡地来了。

众筹创新了商业模式，让创业者和创业公司获得了更多的创业机会与无限商机。众筹时代，创业者和创业企业获得了更多的自由，可以张开腾飞的羽翼翱翔于广袤的创业蓝天。

众筹让创业和投资变得有趣、好玩。众筹让商家有了一个新

的称谓“发起人”，让消费者有了一个时髦的名字“投资者（或支持者）”。于是，毫不起眼的网友，财大气粗地说“我最近投资了一部电影”“我出钱帮助那英姐姐办了一场演唱会”“我投资了刷刷手环（全球首款智能支付手环）项目”等。他们没有吹捧，他们说的都是事实。众筹模式，让普通群众有机会成为投资“大佬”，有机会分享移动互联网金融带来的甜头。

众筹模式改变了产品的流程。过去企业先生产产品，然后售卖；众筹模式下，企业先卖创意，后生产产品。众筹模式大大缩短了产品研发到上市销售的时间，原来一个新产品的研发到上市需要两三年，而众筹模式运作的产品一年左右就实现了上市。众筹模式，让企业多了一个销售渠道，众筹模式更重视用户的需求，让用户决定企业的生产，无疑降低了企业的投入成本和投资风险。毫不夸张地说，众筹优化了价值链，众筹模式给企业的发展带来了无限利好。

创业者和创业公司采用众筹模式，会获得意想不到的惊喜。众筹融资成功，能够让自己的创意变成产品，能够让自己的项目实现商业价值，能够实现创业的梦想。众筹融资未成功，可以获得低成本的市场检验，避免盲目生产造成产品滞销、库存居高不下等资金风险。

创业公司采用众筹模式，能提高企业在互联网上的曝光率，会让毫无名气的公司在圈内声名鹊起，获得较高的关注度和知名度。

进入了众筹时代，创业者和创业公司，遇到资金困难、大鳄难钓，不用惊慌失措，更不用气馁，快快采用众筹模式，将会让你的困难迎刃而解。创业者和创业公司在融资的路上，也许受到了无数投资机构的拒绝，创业的信心受到了打击，但是只要你的创业信念不倒，就会出现“柳暗花明又一村”的转机。众筹时代，每一位创业者都有可能获得这样的转机。俗话说，上帝在给你关上一扇门的同时，总会给你打开一扇窗户。众筹模式给你打开了一扇融资的窗户，让你有机会从普罗大众那里获得融资，从而启动项目，实现创业的梦想。

众筹模式以“众人拾柴火焰高”的方式让创业者有机会获得更多的创业动力和资金支持。众筹模式，让支持者获得喜欢的产品，获得参与创业的乐趣。众筹模式诠释了一种“独乐不如众乐”的创业观念，从而吸引普罗大众一起参与创业。

众筹时代来了，你有好的创意、想法、设计，快快拿出来与大众分享，检验它的商业价值吧！这样还有可能让你的创意一不留神获得巨大的商业收益。移动互联网时代，只要有好的创意，奇迹随时都会出现。有钱出钱、有智慧献智慧，大家共同打造众筹的未来，就有机会分享到500亿规模的众筹蛋糕。

众筹时代，你不会玩众筹，还没有参与过众筹活动，就out了。本书是一本通俗易懂、实用有趣的众筹读物，通过大量的图表、简洁的说明文字，图文并茂地向读者展现做好众筹的重要步

骤、技巧、关键因素等；通过成功众筹案例展现众筹成功的秘诀。本书在编写过程中，参考了权威的众筹书籍和前沿的众筹见解，谨向这些书籍和见解的作者致以诚挚的感谢。此外，由于编者的水平有限，书中难免存在纰漏，请广大读者不吝指教。

编 者

2014年12月30日

目录

第一章 众筹，掀起互联网金融风暴的金融革命

众筹由普通的捐赠行为，在互联网行业逐渐成长成为一种商业模式，为商业、企业带来了财富，为社会创造了价值。众筹的关键字是“资金”，让金融与众筹深度合作，逐渐引发了金融革命，金融界中出现了一种崭新的融资渠道——众筹融资。众筹融资，掀起了互联网众筹金融风暴，推动着金融革命的步伐，为中小企业的发展带来了融资的春天。

众筹的起源	2
众筹融资的特点与意义	7
众筹说到底就是一种商业模式	13
众筹玩的就是创意大翻新	18

第二章 众筹的平台运营模式分析

分析众筹平台的运营模式，需要掌握众筹项目的运作流程、熟悉

众筹平台的四种运作模式、了解众筹的社交因素和众筹平台的盈利来源。分析众筹平台的运营模式，可以寻求到更多商机，进一步拓展盈利空间。

众筹项目的运作流程	26
众筹平台的四种运营模式	32
众筹也需玩社交	39
众筹的“淘汰”机制以及信息反馈	45
众筹平台的盈利来源	51

第三章 掌握玩转众筹的技巧，最大限度兑现众筹红利

众筹成功与否，除了与项目本身的创意、设计、产品有关系，还与项目发起者所掌握的众筹技巧息息相关。作为项目的发起者，都想要自己的项目获得众筹成功，想让自己的创意、设计、产品获得举世瞩目的成功，想让自己的创意、设计、产品最大限度地兑现众筹红利。要实现这些目标，发起者掌握玩转众筹的技巧就刻不容缓。

众筹来袭，你准备好了吗	56
如何规划众筹项目	61
在众筹平台上发布项目的五个步骤	67
如何推广和实现众筹项目	71
社交网络推广众筹项目的周期把控	75
根据项目的受众属性制定社交网络策略	79

巧用众筹平台的交流空间	82
警惕大众智慧的陷阱	86

第四章 做好众筹的五大关键要素

众筹融资不是一件容易的事情，但也不是一件不可为的事情。那些成功的众筹项目给了后来者无限的鼓舞，也给大家积累了一些做好众筹的经验。做好众筹有五大关键要素：第一，众筹一定要筹到投资者的心坎上去；第二，不会写项目计划书，就做不好众筹；第三，每次众筹都要让投资者感到物超所值；第四，别希望一次众筹就能让自己吃成个“大胖子”；第五，众筹就是预演和预售，做好做大还得靠后头。发起者掌握这五大关键要素，就能让众筹项目越来越靠近众筹融资成功的大门。

众筹要筹到投资者的心坎上去	90
想做好众筹，先学会写项目计划书	94
众筹要让投资者感到物超所值	99
一次众筹不等于一劳永逸	103
众筹项目的成功需要良好的后期维护	108

第五章 企业不会玩众筹，就会错失亿万商机

众筹是一种创新的商业模式，众筹能让你的企业收获意想不到的融资、推广等方面的惊喜。众筹将为你的企业带来无限的发展机遇，让你的企业有机会势不可挡地冲进世界知名企业行列，让你有机会成为下一

个耀眼的亿万富翁。毋庸置疑，在互联网众筹浪潮中，不会玩众筹，企业就会错失亿万商机。

电影众筹：快男掀起粉丝众筹的新玩法	114
营销众筹：乐视网签约C罗	120
黑马运动会：开启主题活动众筹新时代	126
商学院众筹：开启广告新模式	135
公益众筹：让做好事不再那么难	141
众筹让Catlow剧院重新焕发生机	146
众筹医疗：Watsi网站开启救助服务先河	152

第六章 国内众筹行业的领军“人物”

点名时间，在众筹领域中抢先起步，修炼成了中国众筹领域的大哥大。众筹网，凭借其强大的金融出身背景和优质资源，成长为中国极具影响力的众筹平台。尝鲜众筹网，专注于新鲜、健康的农产品，成为中国第一家农业众筹平台。大家投众筹网，凭借其创新能力，成为互联网金融中掀起中国股权众筹风暴的众筹平台。它们当之无愧地成为中国互联网众筹行业的领军“人物”。

点名时间：中国众筹领域的大哥大	160
众筹网：中国极具影响力的众筹平台	165
尝鲜众筹网：中国第一家农业众筹平台	169
大家投众筹网：掀起中国股权众筹风暴的众筹平台	173

第七章 金融有风险，众筹需谨慎

互联网众筹是一种新的金融形态，是一种创新的融资模式，它具有金融的属性，涉及“资金”“法律”等敏感话题，对此众筹专家提醒所有参与众筹活动的人士“金融有风险，众筹需谨慎”。参与众筹活动的人士，请务必了解众筹在中国存在的问题，尤其要熟悉众筹在中国面临的法律风险，并且掌握规避法律风险的措施。虽然，众筹在中国会遇到很多挑战甚至是困难，但是，中国经济迫切需要众筹业务，而且中国的政策法规逐渐开始支持中国众筹模式，让中国的众筹充满了无限机遇。

中国式众筹存在哪些问题	178
众筹在中国面临哪些法律风险	184
玩众筹如何避开法律风险	191

第八章 众筹的未来在哪里

最近两年众筹得到了蓬勃发展，众筹平台不断涌现出来，众筹形式多种多样。众筹提高了企业的融资效率，促进了经济的健康发展，为创业者撑起了一片蓝天，让许多有梦想的人实现了自己的创业梦想。众筹模式得到了大众关注、国家鼓励，众筹实现了小钱办大事，众筹让人人成为天使投资家。众筹会遇到挑战，但是我们可以确认一点，众筹的未来之路将会越来越开阔。

众筹的机遇	198
众筹的挑战	202
国外众筹的发展现状	205
国内众筹的发展趋势	208

第一章

众筹，掀起互联网金融风暴的金融革命

众筹由普通的捐赠行为，在互联网行业逐渐成长成为一种商业模式，为商业、企业带来了财富，为社会创造了价值。众筹的关键字是“资金”，让金融与众筹深度合作，逐渐引发了金融革命，金融业中出现了一种崭新的融资渠道——众筹融资。众筹融资，掀起了互联网众筹金融风暴，推动着金融革命的步伐，为中小企业的发展带来了融资的春天。

众筹的起源

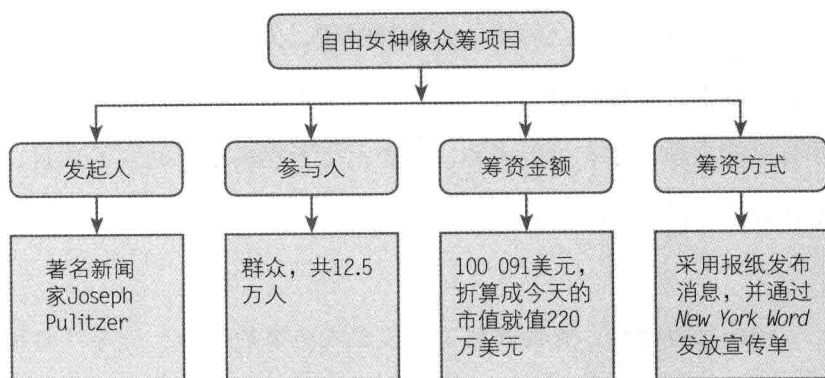
随着互联网浪潮的不断高涨，互联网中出现了一个令大众兴奋的词语，一个令拥有好商业项目的群体欣喜的词语，一个令拥有创意的群体兴奋的词语，这个词语就是“众筹”。一时众筹网站、众筹平台如雨后春笋般出现，向我们昭示着众筹时代的到来。

众筹模式成为互联网金融的热门话题，越来越多的众筹网站、众筹平台为企业、个人的商业项目提供众筹资金的服务，帮助企业和个人解决项目启动资金问题。很多商业项目，通过众筹模式，获得了启动资金，得以成功运营，创造了价值，创造了财富，实现了盈利。众筹模式支持越来越多的人勇敢地创新、大胆地创业，为商业的发展注入了活力，推动了互联网金融的发展。

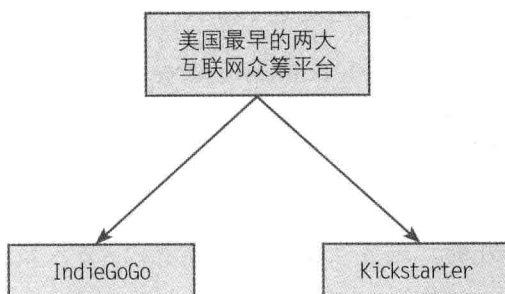
众筹正在互联网金融中崛起，但是如果追溯众筹这一概念，我们却发现，众筹的历史比互联网早很多。众筹模式成功运营的项目在百年之前就出现了。众筹起源于国外的crowd-funding一词，可

译为“群众筹资或大众筹资”。众筹需要三力合一才能实现，即平台、发起人、支持者这三种力量。只有具备这三种力量，众筹项目才有可能立项，才有可能成功。历史上可考察的最早的众筹项目，是1884年的自由女神像众筹项目。

19世纪的时候，美国收到了法国盟友送来的礼物，一尊“自由女神像”，想把它竖立在金融中心城市纽约的港口。但是，竖立这尊自由女神像，需要制作自由女神像的底座。为了获得自由女神像的底座所需的费用，当时的纽约市长Grover Cleveland先生与众多的官员经过深入的探讨，最后决定采用群众集资的方式解决自由女神像的底座资金问题，使自由女神像得以竖立起来。1884年，纽约市长把此事交给了当时的著名新闻家Joseph Pulitzer。Joseph Pulitzer把自由女神像群众集资的消息发布于报纸，这是当时最流行的、大众最常用的交流工具。Joseph Pulitzer通过New York Word发放了自由女神像的群众集资宣传单，并大力鼓励纽约市民为自由女神像的底座捐款，来共建美丽的纽约市。自由女神像众筹项目启动六个月，受到了美国群众的广泛关注和支持，其中12.5万人捐款资助，这些捐款的人包括童叟、商业大亨、普通民众、贫民，他们为了纽约的形象，都愿意奉献自己的一点力量，终于筹集了100 091美元，折算成今天的市值就值220万美元。于是自由女神像得以顺利地竖立于纽约的港口，成了纽约市的标志物。



自由女神像众筹项目的运行成功，让人们看到了众人拾柴火焰高的众筹力量。自由女神像众筹项目虽然是历史，但是这种项目运营模式，对互联网浪潮中的商业项目有很高的参考意义。自由女神像的众筹项目成功，激励着美国商业人士积极建设众筹平台，推动了美国众筹的发展。



众筹作为商业模式最早起源于美国。美国曾先后出现两大互联网众筹平台，IndieGoGo和Kickstarter。IndieGoGo和Kickstarter这两个众筹网势均力敌，IndieGoGo是美国首个互联网众筹平台，而Kickstarter是美国最大的互联网众筹平台，为单个众筹项目融资达