



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

(第2版)

家用纺织品设计与市场开发

J

JIAYONG FANGZHIPIN SHEJI YU SHICHANG KAIFA

姜淑媛 刘曰兴 王玉平 主 编
张 华 许俊杰 副主编



中国纺织出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

家用纺织品设计与市场开发

(第2版)

姜淑媛 刘曰兴 王玉平 主 编
张 华 许俊杰 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以家纺市场调查与信息处理、家纺面料综合设计、家纺艺术设计应用和家纺产品市场开发四个情境展开叙述,重点介绍了家纺材料的构成与选用、家纺面料的结构设计、根据产品的功能性选择面料、典型家纺产品的加工工艺设计、家用纺织品使用说明书的撰写、市场营销方案的制订等知识。

本书可作为高职高专院校家用纺织品设计、纺织品装饰艺术设计、纺织品设计、染织美术、面料艺术设计与染织工艺、纺织工程等专业的教材,也可作为家纺设计师及家纺生产技术人员培训教材,同时可供家纺企业及相关企业的技术人员和营销人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

家用纺织品设计与市场开发/姜淑媛,刘曰兴,王玉平主编. —2版. —北京:中国纺织出版社,2015.6

“十二五”职业教育国家规划教材 经全国职业教育教材审定委员会审定

ISBN 978-7-5180-1643-3

I. ①家… II. ①姜… ②刘… ③王… III. ①纺织品—设计—高等教育—教材 ②纺织品—市场营销学—高等教育—教材 IV. ①TS105.1 ②F407.815

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 104363 号

策划编辑:孔会云 责任编辑:王军锋 责任校对:余静雯
责任设计:何建 责任印制:何建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京彩蝶印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2007 年 5 月第 1 版 2015 年 6 月第 2 版 2015 年 6 月第 3 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:16

字数:270 千字 定价:49.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月，教育部颁发了教职成司函〔2012〕237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函〔2012〕237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的职业教育教材体系。

（2）围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

（3）突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

（4）实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需

要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

随着国内外经济的发展,我国家用纺织品行业已经进入蓬勃发展、稳步提升阶段,家纺产业集群迅速增加,产值迅速增长。卧室、客厅、餐厨、卫浴、宾馆酒店等软装产品已经形成了规范化、系统化、整体风格搭配统一的配套趋势,并逐渐走向国际化的发展水平,大家居概念已经家喻户晓。婚庆、田园、时尚、简约、欧式等主题化质优物美产品已经成为百姓的重要需求,设计、生产、营销、物流等已经形成了产业一条龙和一站式服务体系。用家用纺织品来美化和改善人们的居住环境,提高家用纺织品的档次,使中国成为世界家用纺织品的大国和强国是我们的不断追求。为了进一步提升产品档次,使产业升级换代进入一个更加稳定的良性循环发展之路,急需大量的艺术设计、产品设计与开发、工艺艺术设计、营销、督导、管理等方面的技术人才。

《家用纺织品设计与市场开发(第2版)》一书正是基于上述思想和观念编写而成的。

此书是在已出版的家用纺织品相关书籍的基础上,从市场调研、产品材料选择、面料结构设计、产品艺术风格与款式配套结构、产品生产加工和市场开发等角度来展开讨论,将家用纺织品的设计与开发内容进行了归纳、整理和提炼,旨在提高家用纺织品的设计水平、质量和产品档次。此书既可作为院校的教材,同时也可作为家用纺织品生产企业、家纺设计公司、纺织企业、科研院所的工程技术人员、设计人员以及销售人员的参考书。本次修订在第1版的基础上进行了大量修改,并增加了许多新内容。

该书的课程设置指导、前言、情境一、情境二的任务一、任务二的第一部分和第三部分以及任务三、任务四的第一部分和第二部分由江苏工程职业技术学院艺术设计学院姜淑媛负责编写;情境二任务四第一部分的三(三)、(四)由愉悦家纺有限公司的刘曰兴、王玉平、刘中君、夏玉负责编写;情境二任务四的第三部分实例一、实例三、实例四由南通斯得福纺织装饰有限公司的金桂兰负责编写;情境二任务四的第三部分实例二由愉悦家纺有限公司的刘曰兴、陈娟、许俊杰、吴静、吕晓婕、王菲菲、姜永强、孙旭旭、孙菁、王杨负责编写;情境二任务四的第三部分实例五由南通大东有限公司的汤怀东负责编写;情境二任务四的第三部分实例六由江苏工程职业技术学院纺织学院陈志华负责编写;情境三任务一、任务二由江苏工程职业技术学院艺术设计学院李楠负责编写;情境三任务四由江苏工程职业技术学院艺术设计学院张盼负责编写;情境四由斯得福纺织装饰有限公司的张华、仇海山、于二玲负责编写;插图由江苏工程职业技术学院艺术学院朱怡协助负责整理。本书由姜淑媛统稿。

本书在编写过程中得到了江苏工程职业技术学院各级领导的大力支持。此外,愉悦家纺有限公司、南通斯得福纺织装饰有限公司、上海罗莱家用纺织品有限公司、南通家纺协会、江苏金太阳纺织科技有限公司、南通富玖纺织科技有限公司等也给予了大力支持和协助,并

提供了大量的宝贵资料和图片，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，加上作者水平有限，此书在编写过程中定会存在缺点和不足之处，恳请读者提出宝贵意见，以便再版时改正。

编者
2015 年 2 月

第1版前言

“家”是一个抽象的概念，对家庭方面的解释有两方面的含义：一是组成家的人以及相互之间的关系，它带有极大的感情色彩；二是指人们赖以生存的空间，集物质与精神于一体的居住环境。通过“家”的物质条件，反映“家”的兴衰荣辱，对普通大众来说，能拥有一个安闲自乐、其乐融融的家是一个人毕生的追求；能拥有一个令人赏心悦目、超凡脱俗的雅舍，更是人们梦寐以求的。我国在改革开放的今天，国民物质生活水平的日益提高和精神生活的极大丰富，首先反映在“家”的方面，即居家环境方面。

“纺”是反映家居环境最重要的一个方面。“纟”与中国的其他汉字如“织”“综”“缚”“嫌”“结”“绫”“绸”“缎”“绾”“绦”“绢”“绡”“线”“纤”“绵”等有着许多渊源和连带关系，而“方”是“方正”、“圆方”，把“纟”与“方”放在一起组成“纺”字，构成了自有人类以来，人、自然、技能相互配合的和谐与圆正。历史已经进入21世纪，“家”与“纺”已经成为中国传统文化和生活方式与西方文化相互碰撞的主旋律。家用纺织品行业已经作为整个纺织行业的主体蓬勃发展起来，其生产份额和销量比重急剧增加。家用纺织品设计就是对未来百姓生活、居住空间的设计，对家用纺织品的市场开发就是对人类未来美好生活空间的塑造。用家用纺织品来改善人们的居室环境，提高家用纺织品的档次，传承民族文化，使中国的家用纺织品的设计、生产、销售及消费成为世界家用纺织品的大国和强国，是我们不断追求的目标。

本书正是基于上述这些思想和观念而形成的。是在已出版的家用纺织品相关书籍的基础上，主要从产品结构和市场开发的角度展开，将家用纺织品的设计及开发内容进行归纳、整理和提炼，它是对家用纺织品设计、形成、销售等内容的补充和完善，旨在进一步提高家用纺织品的设计水平、质量和档次，扩大家用纺织品的使用量，使中国的家用纺织品在国际上获得更大的影响，以提高中华民族传统产业在世界上的地位，美化人们的生活，提高人们的生活质量，为纺织业的进步作出贡献。

本书第一章及第三章第一节由南通纺织职业技术学院姜淑媛编写，第二章由南通纺织职业技术学院徐艳华、袁新林编写，第三章第二节由南通纺织职业技术学院丁钟复编写，第三章第三节及第九章由苏州大学睦建华编写，第四章由辽东学院于学成及南通纺织职业技术学院姜淑媛编写，第五章由南通纺织职业技术学院张晓冬编写，第六章由南通纺织职业技术学院钱雪梅编写，第七章由南通纺织职业技术学院陈志华编写，第八章由南通纺织职业技术学院侯翠芳编写，第十章由南通斯得福纺织装饰有限公司、南通世家室内用品有限公司张华编写。

本书在编写过程中得到了南通纺织职业技术学院各级领导的大力支持，南通家纺商会、

南通斯得福纺织装饰有限公司、南通宝瑞德布艺家纺有限公司及上海罗莱集团有限公司等单位给予了大力支持和协助，并提供了大量的宝贵资料和图片，书中也采用了南通首届家用纺织品设计大赛的部分作品，在此一并表示衷心的感谢。

全书由姜淑媛统稿，徐山青教授主审第一章~第五章，顾平教授主审第六章~第十章。由于作者水平有限，编写过程中定会存在缺点和不足之处，恳请读者提出宝贵意见，以便再版时改正。

编者

2006年12月

课程设置指导

一、适用专业 家用纺织品设计专业

二、课程类型 理实一体化

三、总学时 64

四、能力目标

- 1. 对家纺市场进行调研分析，完成信息处理工作。
- 2. 根据不同家用纺织品用途选择家用纺织品材料。
- 3. 根据产品特点要求进行面料组织结构的设计。
- 4. 从艺术效果、配套要求、产品功能性等方面出发，完成产品加工工艺流程设计方案。
- 5. 利用新技术、新原料等提出功能性产品开发的设计思路。
- 6. 正确运用家用纺织品的使用与保养知识，写出产品使用说明书。
- 7. 能策划产品市场营销方案。

五、学习情境划分与学时分配

学习情境	任务	主要学习内容	学时		备注
一、家用纺织品市场调查与信息处理	任务一 家用纺织品基本概念认知 任务二 家用纺织品设计基础知识认知 任务三 家用纺织品市场开发方向认知 任务四 家用纺织品市场调查与信息处理	市场调查与信息处理	10		
二、家用纺织品面料综合设计及形成	任务一 家用纺织品材料的构成与选用	根据产品设计开发要求选择材料	6	20	
	任务二 家用纺织品面料的结构设计	根据产品设计开发要求设计、搭配、组合包括机织、编织、非织造等结构	6		
	任务三 按照产品设计功能性要求选择面料	各种面料的组合与搭配	4		
	任务四 典型家用纺织品面料加工工艺设计	常见产品工艺流程设计	4		
三、家用纺织品艺术设计应用	任务一 色彩设计 任务二 图案设计 任务三 特殊表现技法设计 任务四 造型与组合设计	构建面料、技术工艺与艺术设计的方案	26		
四、家用纺织品产品市场开发	任务一 家用纺织品使用说明书撰写	撰写家用纺织品使用说明书的作用与撰写	2	8	
	任务二 市场营销方案的制订	典型家用纺织品营销方案制订与编制	4		
	任务三 家用纺织品网络营销	网销与实践运用	2		
合计			64		

目录

情境一 家用纺织品市场调查与信息处理	001
任务一 家用纺织品基本概念认知	001
任务二 家用纺织品设计基础知识认知	012
任务三 家用纺织品市场开发方向认知	018
任务四 家用纺织品市场调查与信息处理	021
情境二 家用纺织品面料综合设计及形成	028
任务一 家用纺织品材料的构成与性能	028
任务二 家用纺织品面料的结构设计	052
任务三 按照产品功能性要求开发面料	090
任务四 典型家用纺织品面料加工工艺设计	096
情境三 家用纺织品艺术设计与应用	133
任务一 色彩设计	133
任务二 图案设计	151
任务三 特殊表现技法	168
任务四 造型与组合设计	174
情境四 家用纺织品市场开发	195
任务一 家用纺织品使用说明书的撰写	195
任务二 市场营销方案的制订	207
任务三 家用纺织品网络营销	232
参考文献	244

情境一 家用纺织品市场调查与信息处理

一、目标描述

初步掌握家用纺织品基本概念、分类、用途以及设计相关因素等。

二、行动领域

家用纺织品的基本知识认知。

三、能力要求

1. 认识家用纺织品。
2. 能够说出各种产品的适用场合。
3. 能够设计市场调研表格。
4. 能够组织、实施基本的市场调研活动。
5. 会撰写市场调研报告。

家用纺织品简称家纺，是纺织产品的一个分支，19~20 世纪下半叶，家用纺织品从产量到质量、花色等方面均作为纺织品中的普通一员，以纺织品复制行业的身份出现。到 20 世纪中下叶，家用纺织品一跃成为纺织品家族中重要的一员，发展速度突飞猛进，尤其是在欧洲等发达国家，家用纺织品已成为生活的重要产品，其使用量已经占据所有纺织品总量的 38% 左右。

目前，我国家用纺织品消费量占整个纺织品消费量的比例与国际上发达国家相比还有一定距离，在全球一体化、信息快速化的今天，我国家用纺织品在产量、质量、花色品种、特种功能、产品应用、市场开发等方面都将以更好、更快之势迅猛发展。

任务一 家用纺织品基本概念认知

✱知识要点

家用纺织品的含义、分类、特点及要求。

✱课后实践

1. 去一两个家纺专卖店，能够辨别并说出几个主要空间的家纺产品名称。
2. 如果要装潢一套使用面积 60m^2 的房间，请大致规划一下需要购买的三个主要空间（卧室、客厅、餐厅）所用的家纺产品，策划文案。

一、家用纺织品的含义

纺织品按照使用功能进行分类,有服用纺织品、家用纺织品及产业用纺织品三大类。家用纺织品原属家庭用的装饰纺织品,是专指装点室内环境所用的纺织品。随着人们生活、工作环境的不断扩大,家用纺织品的含义已经外延到由纱线、织物以及其他辅助材料构成的,起到美化空间环境、满足使用要求的纺织制品。其使用空间已不再单是室内,同时也包括宾馆、饭店、会议室等场所以及飞机、汽车、火车、载人宇宙飞船等交通工具。

二、家用纺织品分类

20 世纪,家用纺织品是以家庭装饰用纺织品的身份出现的,所以凡是起到装饰作用,除了服装、产业用纺织品之外的产品都归为装饰用纺织品大类中,家用纺织品的范围及其分类就较单一。21 世纪,随着人们生活水平的不断提高,人们对家庭装饰用纺织品开始追求艺术、时尚、功能与整体性的结合,因此对其分类方法便扩展了许多,其含义也不再是仅仅起到装饰作用的制品,而是兼装饰性与功能性于一体的纺织产品。

(一) 按照原料分类

1. 天然纤维类

有棉制品、毛制品、麻制品、蚕丝制品。

2. 化学纤维类

有粘胶纤维制品、涤纶制品、锦纶制品、维纶制品等。

3. 混纺或混捻纤维类

有涤/棉制品、涤/粘制品、丝/棉制品、维/棉制品、蚕丝/粘胶纤维制品等。

图 1-1 所示为各种纤维家用纺织品。



图 1-1 各种纤维的家用纺织品

（二）按照加工工艺和形成特点分类

1. 平素类

平素类主要指由原组织、变化组织或联合组织织制的表面素洁或者具有较小几何花纹的制品，如图 1-2 所示。

2. 提花类

提花类是以小提花或大提花工艺织制的织物表面具有花纹效果的家用纺织品，如图 1-3 所示。图片为江苏工程职业技术学院优秀毕业设计作品《爱的嫁纱》。



图 1-2 平素家用纺产品



图 1-3 提花类家用纺织品

3. 印花类

印花类是以印花工艺而得到的表面具有各种花纹效果的家用纺织品，如图 1-4 所示。图片由南通富玖科技纺织有限公司提供。

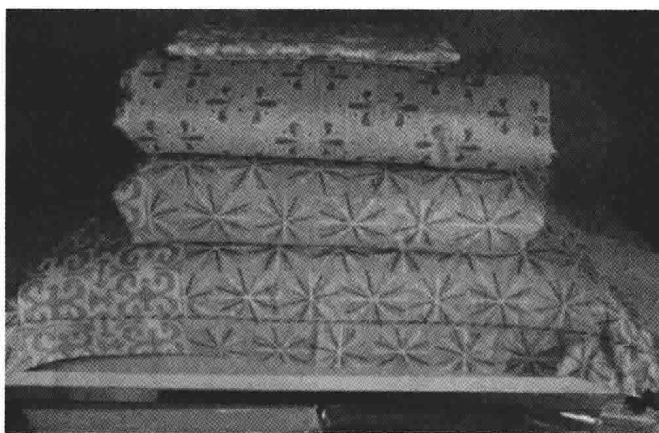


图 1-4 印花类家用纺织品

4. 织印或烂印结合类

该类家用纺织品是以织花与印花相结合或烂花与印花相结合而在织物表面形成花纹效果的产品,如图1-5所示。



(a)织印结合

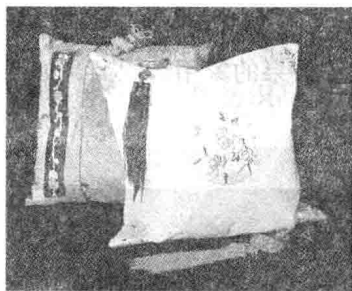


(b)烂印结合

图1-5 织印和烂印相结合的家用品

5. 采用刺绣、抽纱、绗缝等工艺的家用品

按照所设计的图案,采用刺绣、抽纱、绗缝等工艺在织物表面形成花纹的家用品,如图1-6所示。其中绣花床品为江苏工程职业技术学院设计,是江苏省优秀毕业设计一等奖。



(a)刺绣



(b)刺绣加抽纱



(c)绣花床品

图1-6 采用刺绣、抽纱工艺的家用品

（三）按照织物品种分类

1. 机织物家用纺织品

机织物由相互垂直的两系统纱线或丝线在织机上按照一定规律相互交织而形成的织物叫机织物。由机织物制成的家用纺织品如图 1-7 所示。图片为江苏工程职业技术学院优秀毕业设计作品《新中式》。

2. 针织物家用纺织品

针织物是利用织针将纱线弯曲成线圈形态，然后再将线圈相互串套而形成的织物，可分为纬编和经编两种生产方式。由针织物制成的家用纺织品如图 1-8 所示。图片为 2012 年张謇杯家纺国际设计大赛江苏工程职业技术学院获得的单项奖。



图 1-7 机织物



图 1-8 针织物

3. 非织造织物家用纺织品

非织造织物又称非织造布、不织布、无纺织物或无纺布。是将定向随机排列的纤维，通过摩擦抱合或捻合或这些方法的组合而相互结合制成的片状物纤网或絮垫。

非织造织物不包括纸张、机织物、簇绒织物、带有缝编纱线的缝编织物以及湿法缩绒的毡制品。

非织造家用纺织品主要有背靠衬垫、拉链、衍缝被、防尘罩、床垫、弹簧包布、毛毡、墙布、装饰被衬、枕套、窗帘、帷幕、地毯、抛光布、过滤布、吸尘器集尘袋、抹灰布、拖把布、餐布、熨烫毡、洗滌布等，如图 1-9 所示。

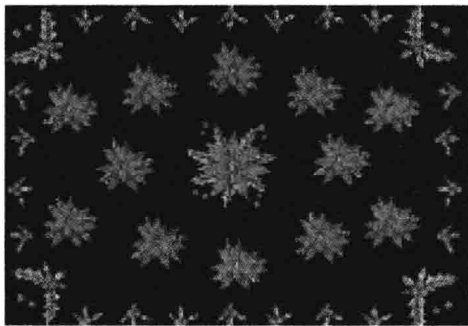


图 1-9 非织造家用纺织品

(四) 按照用途分类

1. 寝具类 (图 1-10)

- (1) 被褥类。夏凉被、春秋被、冬暖被、多用被等。
- (2) 枕垫类。枕头、抱枕、靠垫、靠枕、坐垫等。
- (3) 毯类。毛毯、线毯、棉毯、绒毯、毛巾被等。
- (4) 罩单类。床单、床罩、床围、托单、床笠、被套、枕套、枕巾等。
- (5) 帐类。蚊帐、帐篷等。

2. 窗帘帷幔类 (图 1-11)

- (1) 帘类。窗帘、遮光帘、百叶窗等。
- (2) 幕类。门帘、帷幔、幕布、屏风等。



图 1-10 寝具家用纺织品

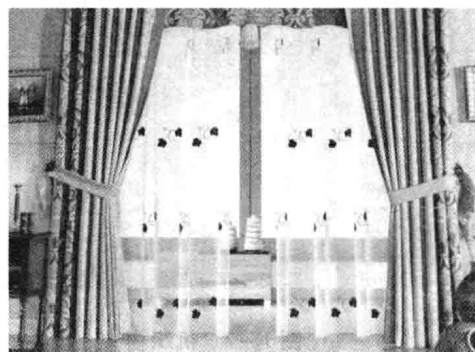


图 1-11 窗帘

3. 卫生盥洗类 (图 1-12)

- (1) 洗巾类。毛巾、面巾、浴巾、澡巾等。
- (2) 洗浴类。浴衣、浴帘、地巾、浴垫、卫生洁具垫 (套) 等。

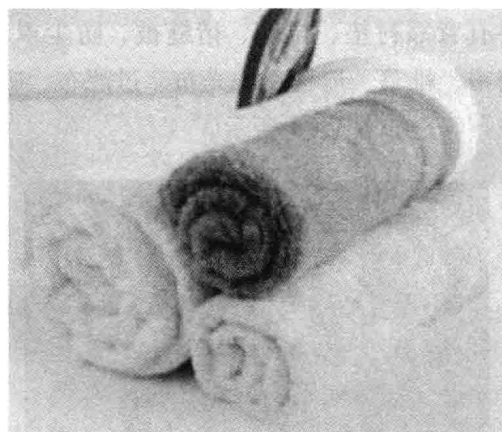


图 1-12 卫生盥洗类家用纺织品