

漓江年选 品质阅读 恒久珍藏

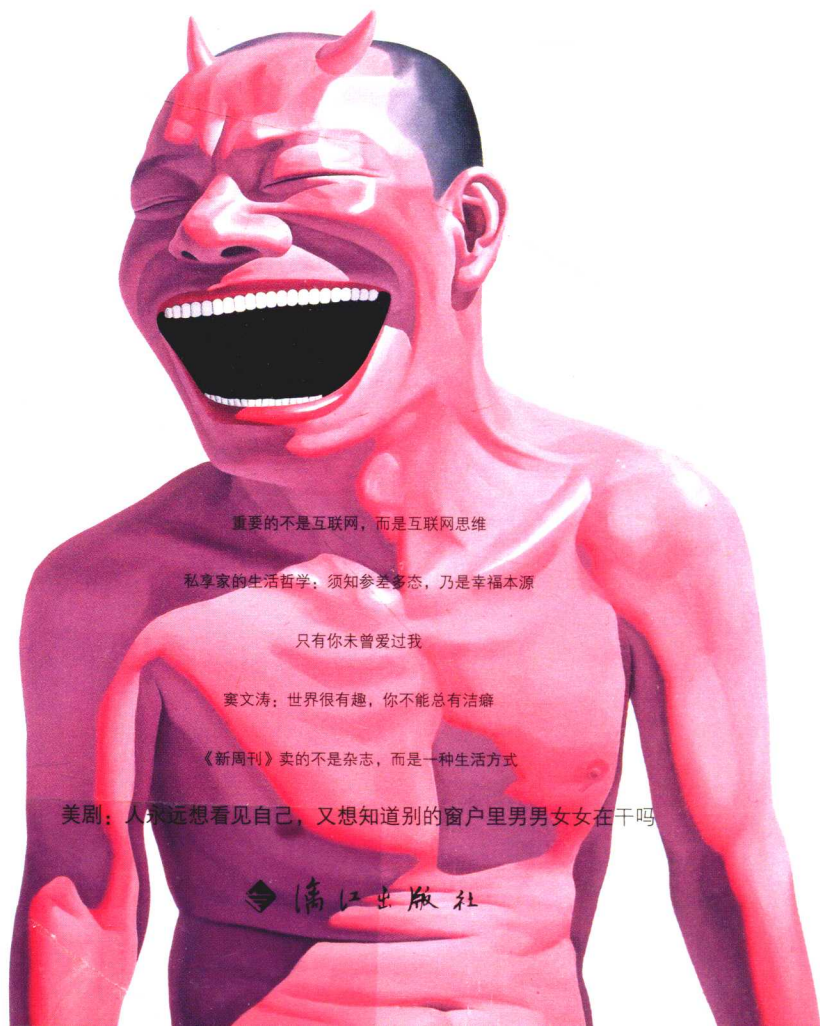
新周刊
NEW WEEKLY



《新周刊》杂志社 选编

私享家

《新周刊》2014年度佳作



重要的不是互联网，而是互联网思维

私享家的生活哲学：须知参差多态，乃是幸福本源

只有你未曾爱过我

姜文涛：世界很有趣，你不能总有洁癖

《新周刊》卖的不是杂志，而是一种生活方式

美剧：人永远想看见自己，又想知道别的窗户里男男女女在干吗

◆ 漓江出版社



私享家

《新周刊》2014 年度佳作

XINZHOUKAN 2014 NIANDU JIAZUO

新周刊

《新周刊》杂志社 选编

◆ 漓江出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《新周刊》2014 年度佳作·私享家 / 《新周刊》杂志社选编. —桂林: 漓江出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5407-7402-8

I. ①新… II. ①新… III. ①文摘—中国—丛刊 IV. ①C55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 301563 号

《新周刊》2014 年度佳作·私享家

选编者 《新周刊》杂志社

责任编辑 庞俭克 周群芳

封面设计 石绍康

责任监印 周萍

出版人 郑纳新

出版发行 漓江出版社

社址 广西桂林市南环路 22 号

邮编 541002

发行电话 0773-2583322 010-85893192

传真 0773-2583000 010-85890870

电子信箱 ljcs@163.com

网址 <http://www.Lijiangtimes.com.cn>

<http://www.Lijiangbook.com>

印制 北京大运河印刷有限责任公司

开本 715 × 960 1/16

印张 21.25

字数 261 千字

版次 2015 年 1 月第 1 版

印次 2015 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5407-7402-8

定价 39.80 元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换

目 录

1 / 2014 生活方式年度报告：身在鄙视链，难有生活家

5 / 2014 生活趋势报告

8 / 关于 2014 的 60 则预言

12 / 从 2013 看 2014

18 / 得新世代者得天下

21 / 慢是一种能力，更是一种智慧

24 / 从走出去到走回来

27 / 重要的不是互联网，而是互联网思维

30 / 告别粗鄙时代，走向 M 型社会

33 / 珍爱生命，远离北上广

35 / 私享家——一个人的饮食与一个人的经济

38 / 私享家的生活哲学

40 / 一个人吃饭的信仰

43 / 一个人生活的 66 件必备单品

46 / 为什么独食者看上去像个 loser？

48 / 唯一想要的伴侣是食物

50 / 他让独食成为一种风潮

54 / 扎堆可耻，一个人最酷！

57 / 只有你未曾爱过我

60 / 2013—2014 年度中国情爱报告

67 / 中国情爱榜

74 / 我藐视一切情感专家

79 / 那些顽固的单相思

83 / 生活家的家——从人居到生活观

86 / 生活家宣言

88 / 回到内心，回到生活

91 / 因生活态度而有生活家，因生活家而有生活方式学

98 / 回到生活的 22 条建议

103 / 《新周刊》的生活观

108 / 王志纲：把生活变成交响乐，几辈子混在一起过——

113 / 窦文涛：世界很有趣，你不能总有洁癖

117 / 谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静

121 / 虹影：大家之上，是生活家

125 / 我所认识的生活家

131 / 最好的生活，最好的家

133 / 人活在世上的品相

137 / 西班牙之魅

140 / 活在当下的西班牙人

144 / 西班牙 100 玩

158 / 时尚回到西班牙

160 / 在米其林品尝西班牙性格

163 / 从直布罗陀望向摩洛哥

165 / 西班牙：最像中国的欧洲国家

167 / 软乡村，酷农业

170 / 从坚硬到柔软的乡村，从窘困到炫酷的农业

174 / 如果我有富饶的土地，我谁也不畏惧

177 / 叶永青：给乡村的临终关怀

181 / 日本乡村亲见

184 / 艺术重新塑造乡村

190 / 台湾之美，美在有乡村

194 / 宜兰：稻田里的餐桌

197 / 乡村是软实力，农业是酷经济

201 / 美剧：21 世纪的长篇小说

204 / 看美剧其实是在看美国

208 / 陈丹青：美剧是 21 世纪的长篇小说

215 / 美剧的中国流行之路

219 / 美剧字幕组的前世今生

223 / 周黎明：美剧启示录

227 / 越小众，越主流

230 / 从游戏阵营看穿明星真人秀

235 / 老少恋比姐弟恋更圆满？

240 / 霸道总裁演变史

244 / 了不起的韩国电影

253 / “被文青”的女作家们

259 / 2014 年中国十大艺术趋势

262 / 张晨初笔下的“中国脸”

265 / 2014 年中国十大艺术趋势

271 / 纸上最美的十匹马

277 / 中国人为什么总得荷赛奖？

280 / 当代艺术的“十三多”与“十三少”

287 / 他们把中国男人画成这样

292 / 天才如何表达忧郁？

297 / 张海儿：拍一出“人间喜剧”

301 / 低调与轻奢——2015 中国礼品指南

304 / 如何正确地送礼？

309 / 低调如何轻奢？

315 / 低调的礼 高调的情

319 / 2014 语录

2014 生活方式年度报告

身在鄙视链，难有生活家

口述 / 花总 采访 / 陈树

当谈及中国人在 2014 年的生活方式时，“纠结”，是我觉得最合适的形容词。

除了极少数处于完全财务自由、拿到外国身份，或本身就是既得利益者的人，你会发现大部分人都存在这种心理困境。他们在 2014 年过得极其“不确定”，无论哪行哪业都无法回避。手里有几套房的，在想着要不要趁征税前抛掉；还没买的，会想房价会不会越等越高。所有人都在一种很动荡的氛围里，活得特别紧绷。

所以在生活方式上，也就表现出永远行色匆匆，害怕错过潮流，在“纠结”的牛角尖里越钻越深。

大概从 2013 年下半年开始，你会发现身边有越来越多人跑去创业。他们每个人都急不可待地想搭上创业潮的末班车，抱着“别人能做，我也能做”的心情，期望能够从投资人手上拿到资源，去做自己的梦。当然这不是中国梦，更多的是财富梦，还有释放个人价值的梦。

从表面上看，这似乎是一种通过自身努力创造财富的励志行为，但当事人内心都清楚这是个资本游戏，都想死心塌地地投入其中以分一杯羹。

而那些没创业的朋友，有一部分跑去做自媒体了。其实在某种程度上说，这也是一种希望能跟资本勾兑的行为。过去他们写博客，今天便称自己为自媒体，还成立联盟，为的也是融资。

他们从各行各业涌出，包括被集体唱衰的传统媒体行业。但在我看来，

媒体再怎么不好，也不会直接影响到跳出来的这一部分人。因为倘若这个行业真的不行，就意味着行业中的绝大部分人都活不下去了。换种说法，现在跳出来的这些人大多沉不住气，不甘寂寞，对自我评价过高。他们也纠结于自己的估值被降低，是2014年因创业潮而引发的冲动、浮躁的典型。

这种情况的出现是有中国色彩的。其实摆在每个中国人面前的选择并不多。除了结婚生小孩、养家糊口之外，我们能尝试的社会角色是受到限制的。我们既不可能给自己一年时间到世界各地游走，也不太可能放下一切，用一两年时间跑到某个地方做公益，更多的人都在面临现实问题。你必须赚更多钱，有更多关系和资源，这样你才能有一点存在感和安全感。

如果说十年前的现实问题是要不要下海，那么现在就是：要不要创业。

在精神生活上，我们同样处于纠结的困境，大家都谨小慎微，小心翼翼。任何阶层的人，只要一不小心，就会因为某个事情掉进群体撕裂的陷阱，然后你会发现，你跟曾经熟悉的朋友在很多公共事件上的见解，很有可能是南辕北辙，意见跟意见针锋相对，一点就着。

在娱乐生活上，却是空前地放得开。快餐式的东西越来越多，选秀节目和八卦话题可以完全没有底线，换汤不换药的节目相继出现，场面越来越大，粉丝越来越癫狂，大家都变得越来越 open。

一面是空前的紧，一面却特别的放，我们的精神生活正两极分化。就连电影也映射出这种局面，比如《小时代》与《后会无期》。前者展现了像被抽芯后、无所可依的浮华；后者表现出对生活的迷茫与内心深处的荒凉。郭敬明跟韩寒所呈现出来的两个世界，都与在正常社会生活的同龄人极不相衬。他们虽然生活在不同的环境，却处于同一个时代，像莫比乌斯环，看起来是两面，其实是一面。

而我的视力在今年退化得很厉害，超越了任何一年，我相信我不是唯一一个。

坐一趟地铁就会发现，无论是看上去像农民工的人，还是普通的上班族或老人，大家都拿着手机，要不然就是 iPad 或笔记本；聚会时经常有人问“有没有带充电宝”、“有没有带数据线”；手机屏幕越来越大；手机产品的发布可以成为争议性很强的新闻事件；人们所能接触到的重大新闻大部分来自电子媒体。手机、各种便捷设备像黑洞一样，把真实生活吸进去了，大家都担心

失联，有非常强的信息焦虑，像《黑镜》里的情节。

如果说，前几年的“手机人”现象只是一个铺垫，那今年简直是到了丧心病狂的程度。我们这一代人注定成为人类文明史上进入信息时代的第一代人，这个早被安排好的历史脚本就是这么编的。

2012年，《南方都市报》最早提出了“鄙视链”概念。它指代当今网络社会反映的一种自我感觉良好却瞧不起他人的现象，在这个怪圈里，每个人都处在链条的最末端。把这个概念放大到整个社会环境中，其实我们每个人都有意无意地处于鄙视链的各个环节，只有极少数人能逃脱。如果我们仍然被它束缚，其实很难去谈真正意义上的生活方式，更何谈“生活家”？

“生活家”最重要的一点是能掌控自己的生活，活得舒展，而不是被生活蹂躏。当然你可以在时尚类或人物类杂志找到很多生活优越、有社会地位、表现得也非常有品位的人，但在我个人的角度看，他们都很难逃脱出“鄙视链”格局。因为在这种奇怪的社会氛围里，能做个正常人就很不容易了。这从今年因抑郁症自杀的个案特别多中可见一斑，而且大家对抑郁症的关注比以前更多了。

所以现在我们谈的“生活家”，更多的是指向其人在公众视野里所展现的状态，甚至在某种意义上是一种秀，带有表演的意味。

身在鄙视链，难有生活家。这是所有人都要负责的局面。倘若突然有人跳出来说：绞死生活的是别人，我跟这一切都无关，我已经把到了上帝的脉搏——这就太装了。

不满现状，却改变不了，只能逃离。我们要不在选秀节目中挥霍情绪跟情感，要么就去创业投资，或在重大社会事件上通过网络打打嘴仗，但当你回头，却发现那些挣扎在最底层的人群，跟这一切好像都没有关系。

除了去创业，做自媒体，我们什么都改变不了，80%的人光在追求财务自由这条路上就已经喘不过气了。大家都在赌一场特别大的局，而且好像不赌就会错过机会似的。

在这个大环境下，有的挣扎，但大部分人求的是偏安。只要不去碰撞现实中最坚硬的那一块，你就是安全的、优雅的，是受到保护的，也能过得相对逍遥。

其实每个人不管过得舒不舒服，该跳舞的还得跳舞，都得找到一个正确的姿态生活下去。

在 2014 年纠结过的人，既是你，也是我，像坐在同一艘漂流在太平洋的船上，为自己寻找下一个可以登陆的岛屿。

新周刊

2014 年度佳作

2014 生活趋势报告



2013 年 12 月 21 日，上海。五角场商场里装饰的马灯，2014 年是马年。（图 / 东方 IC）

2014 生活趋势报告

“谁也不知道明天，明天从另一个早晨开始。”（北岛）

话虽这么说，2013 年的大事件、小热点和流行现象，还是为 2014 年的生活趋势，预留了蛛丝马迹。

国家改革的大方向，有《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》绘出蓝图；社会生活的新趋势，有《新周刊》与生活方式研究院集结专家之力，在此发布《2014 生活趋势报告》。

在厘清 GDP VS PM2.5、小时代 VS 大族群、急之国 VS 慢生活、全球化 VS 本土化、大众化 VS 精众化、小屏幕 VS 大屏幕、线上 VS 线下、土豪金 VS 轻奢侈、老龄化 VS 啃老族、城市化 VS 逆城市化这十大关系的同时，我们还采访七位意见领袖，为你指点 2014 年的衣食住行游购娱的消费趋势。

关于 2014 的 60 则预言

文 / 朱坤

60 则预言，立此存照，年尾查验。

1. “中国梦”仍将是贯穿 2014 的重要关键词，政府讲，商家讲，百姓讲，年年月月日日讲。政府“中国梦”的内涵将日渐清晰，百姓也在心中构筑自己小小的中国梦。2014，中国梦里见。

2. 关于 7% 还是 7.5% 的争论仍将持续。所幸 2014 宏观经济上不至 7.8%，下不至 7%。没有大惊喜，也绝不会有大滑坡。

3. 人民币不再那么值钱了。2014 年的某一天，可能意味着长达 8 年的人民币单边升值过程的彻底结束，而美金、港币将开始漫长的升值之旅。黄金继续跌，中国大妈手里的金条，再捂上几年吧！

4. 至于房价，不可能大涨，也不可能大跌。房地产全国联网登记 2014 年仍然不会顺利实现。

5. 油价会便宜点儿。中东无战事，中石油又抓了一大堆硕鼠。省出他们喝茅台的钱，全国油价能降 5 毛钱。

6. 茅台还将跌。800 块以下买茅台不是妄想，100 块以下买贵州茅台股票也不是梦。

7. 大国企仍将继续“打老虎”，2013 年是中石油，2014 年是哪家？

8. 美剧《纸牌屋》2014 年开播，预计将被引进到 CCTV 播出，毕竟上面点赞了。

9. 雾霾仍旧是 2014 年中国人的头号公敌，而且只会更严重。继华北、华东相继沦陷后，今年哪里将成重灾区，广东还是西南？

10. 餐桌依旧不安全，下一个轰动全国的大案会是什么？
11. 股市有起色，起码比 2013 年好一点，但大牛市还在牛妈妈肚子里，不知何时才能分娩。
12. 2014 年某一天，你会发现，同样一万元，同样存一年，A 银行给付利息居然比 B 银行高！到银行储蓄将堪比去菜场买菜，可以货比三家，还可以讲价。
13. 会有几家地方政府揭不开锅，如鄂尔多斯，如榆林。考公务员还会那么吃香吗？
14. 受地方政府拖累，会不会有一两家地方银行破产？
15. 民营银行终于落地。第一家会是阿里巴巴银行，还是苏宁银行？
16. 2014 年春晚依旧有人吐槽，有人漠不关心，冯小刚救得了春晚吗？
17. 2014 年国产片票房纪录将再创新高，但一定不是《私人定制》。
18. 小米手机的用户数将首次超过苹果。忘记乔布斯吧，快去膜拜雷军大神！
19. 除了苹果与安卓系统外，2014 年将诞生第三个手机操作系统，这话是香港超人李嘉诚说的。
20. 户口一定不会取消，北京户口的黑市价还会再升。
21. 农村户口的含金量也在上升，尤其是一线城市的城中村地带——现在广州村民找老婆都找女博士，据称为了改良下一代。
22. 转基因食品将带来持续争论。好消息是，转基因食品与加工物将不得不标明“转基因产品”。坏消息是，食用油又要涨价了。
23. 赴港自由行的城市名单再也不会扩大了，十亿人口赴香江，将会踩塌香港岛。
24. 中国人免签旅游国的名单会扩大——或许几内亚比绍、巴布亚新几内亚、圣多美和普林西比会加入。
25. 2013 年日系车已经收复失地，2014 年还等着收复失地的有日本电器、日本食品与日本时装。
26. Tesla 电动车正式进中国！中国土豪终于找到了新的炫富工具，这可比土豪金霸气一万倍。
27. 春怕大风，夏怕雷暴，秋怕雾霾，冬怕冰冻。可怜的中国航空，装再多的飞常准也没用。

28. 2014 年最畅销产品——空气净化器, 最长销产品——PM2.5 口罩, 没有之一。

29. 销售罐装空气不再是空谈——我们大可以今天买罐云南的空气品品, 明天买瓶冰岛的空气试试, 某些矫情人士还非要从空气里咂摸出点前味、后香、余韵来。

30. “90 后”登上历史舞台。在他们眼里, 幂幂都太老了, 的确, 她都孩他妈了。

31. 2014 最有钱景的行业——有机农业。褚时健都去种橙子了, 柳传志都去开农场了。

32. 易信免费、高德地图免费、百度地图免费……2014 年微信再不免费, 就快跟不上趟了。

33. 2014 年电信运营商会不会推出这样的套餐: 100 元包月含 100G 流量、100 分钟通话、100 条短信? 毕竟我们现在一天流量比过去一月流量还多, 一月短信比过去一天短信更少。

34. 谷歌眼镜终于普及开来, 虽然会变成交通事故的罪魁祸首。

35. 可穿戴眼镜、可穿戴腕表都不稀罕了, 中国商家会不会研发出可穿戴口罩? 自己测出 PM2.5 数值, 指引用户避开重度污染与交通堵塞区域?

36. 滴滴打车会遭遇政策难题, 各地交委会使绊子。这也是中国式监管的通病——不该管的非要管, 该管的没人管。

37. 2014 世界杯视频网站看球人数将首次超过电视, 再也不用忍受 CCTV5 播不完的广告与让人犯困的解说了。

38. 2013 年最火的电视节目是《爸爸去哪儿》, 最火的电视剧是《咱们结婚吧》, 电视台主唱, 视频网站敲边鼓, 2014 年最火的节目会不会是网站制作、网站播出、网站赚钱?

39. 2014 年之前, 视频网站为电视台打工; 2014 年之后, 电视台为视频网站打工。

40. 2013 年传统媒体愁云惨雾, 开得了饭, 但喝的是粥; 发得出工资, 发不了奖金。2014 年传统媒体将王小二过年——一年不如一年。

41. 2014 年郭敬明还会推出新片, 甚至是两部。电影市场有戏了, 中国电影完蛋了。

42. 阿里巴巴终于上市——不是在中国内地, 可能在香港, 可能在美国。