



职业技能鉴定考核指导手册

创业能力

人力资源和社会保障部教材办公室

中国就业培训技术指导中心上海分中心 组织编写

上海市职业技能鉴定中心

专项职业能力



中国劳动社会保障出版社

创业能力

专项职业能力

编审委员会

主 任 仇朝东

委 员 葛恒双 顾卫东 宋志宏 杨武星 孙兴旺
刘汉成 葛 玮

执行委员 孙兴旺 张鸿樑 李 晔 瞿伟洁



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业能力：专项职业能力 / 人力资源和社会保障部教材办公室等组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2014

(1 + X 职业技能鉴定考核指导手册)

ISBN 978 - 7 - 5167 - 1306 - 8

I. ①创… II. ①人… III. ①企业管理-职业技能-鉴定-自学参考资料 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 168703 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

三河市华骏印务包装有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×960 毫米 16 开本 7.5 印张 122 千字

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定价：17.00 元

读者服务部电话：(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话：(010) 64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错，请与本社联系调换：(010) 80497374

我社将与版权执法机关配合，大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动，敬请广大读者协助举报，经查实将给予举报者重奖。

举报电话：(010) 64954652

前 言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也越来越多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市人力资源和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X培训鉴定模式。1+X中的1代表国家职业标准,X是为适应经济发展的需要,对职业的部分知识和技能要求进行的扩充和更新。

上海市1+X的培训鉴定模式,得到了国家人力资源和社会保障部的肯定。为配合1+X培训与鉴定考核的需要,使广大职业培训鉴定领域专家以及参加职业培训鉴定的考生对考核内容和具体考核要求有一个全面的了解,人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业技能鉴定中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了《1+X职业技能鉴定考核指导手册》。该手册一般由“理论知识复习题”“操作技能复习题”和“理论知识模拟试卷及操作技能模拟试卷”三大块内容组成,书中介绍了题库的



命题依据、试卷结构和题型题量，同时从上海市 1 + X 鉴定题库中抽取部分理论知识题、操作技能试题和模拟样卷供考生参考和练习，便于考生能够有针对性地进行考前复习准备。今后我们会随着国家职业标准以及鉴定题库的提升，逐步对手册内容进行补充和完善。

本系列手册在编写过程中，得到了有关专家和技术人员的大力支持，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，缺乏经验，如有不足之处，恳请各使用单位和个人提出宝贵意见和建议。

1 + X 职业技能鉴定考核指导手册
编审委员会

目 录

CONTENTS 1 + X 职业技能鉴定考核指导手册

创业能力（专项职业能力）职业简介	（ 1 ）
第 1 部分 创业能力（专项职业能力）鉴定方案	（ 2 ）
第 2 部分 鉴定要素细目表	（ 4 ）
第 3 部分 理论知识复习题	（ 20 ）
创业与计划	（ 20 ）
环境与分析	（ 22 ）
市场与顾客	（ 26 ）
目标与定位	（ 30 ）
财务与规划	（ 34 ）
风险与管理	（ 36 ）
公关与礼仪	（ 42 ）
团队与机制	（ 49 ）
危机与处置	（ 55 ）
文体与写作	（ 58 ）
政策与法规	（ 62 ）
第 4 部分 创业实训过程考核方案	（ 67 ）
第 5 部分 理论知识考试模拟试卷及答案	（ 94 ）

创业能力（专项职业能力）职业简介

一、专项职业能力名称

创业能力。

二、专项职业能力定义

以市场为主体，运用项目选择方法与创业实践，设计企业盈利模式，成功实现自主创办企业的能力。

三、主要工作内容

从事的工作主要包括：创业与计划、环境与分析、市场与顾客、目标与定位、财务与规划、风险与管理、公关与礼仪、团队与机制、危机与处置、文体与写作、政策与法规等方面的工作。

第 1 部分

创业能力（专项职业能力）鉴定方案

一、鉴定方式

创业能力（专项职业能力）鉴定方式采用机考、仿真的方式进行。考核实行百分制，总成绩达 60 分及以上者为合格。

二、考核方案

专项职业能力考核项目表

专项职业能力名称		创业能力		职业领域	职业指导	
序号	考 核 项 目	考核方式	选考方法	考核时间 (min)	配分 (分)	
0	理论知识	机考	必考	90	100	
1	创业实训过程考核	仿真	必考	—	100	
备注	总成绩 = 理论知识 × 40% + 创业实训过程考核 × 60%					

理论知识考试方案（考试时间：90 min）

题型 \ 题库参数	考试方式	考试题量	配分 (分)
判断题	闭卷 机考	100	50
单项选择题		100	50
合 计		200	100

创业实训过程考核方案

创业实训过程考核采用金马兰创业实训远程平台和金马兰创业实训商战系统进行考核。

序号	考核项目	考核要求及说明	配分（分）
1	模拟公司（实岗演练、项目路演）	根据学员所在模拟公司的考核结果	30
2	个人实训表现	根据实训过程中的出勤考核要求及学员实训过程中的表现评价	30
3	平台任务执行	实训平台学习进度完成率	40
合 计			100

第 2 部分

鉴定要素细目表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容		备注
	章	节	目	点			
	1				创业与计划		
	1	1			创业		
	1	1	1		创业的本质		
1	1	1	1	1	创业精神		
2	1	1	1	2	创业者		
3	1	1	1	3	创业行为		
	1	1	2		影响创业成功的因素		
4	1	1	2	1	主观因素		
5	1	1	2	2	客观因素		
	1	2			计划		
	1	2	1		目标选择		
6	1	2	1	1	创业目标		
7	1	2	1	2	选择的基本要素		
	1	2	2		计划分析		
8	1	2	2	1	计划的内容		
9	1	2	2	2	分析的方法		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容		备注
	章	节	目	点			
	1	2	3		行动方案		
10	1	2	3	1	行动路径		
11	1	2	3	2	行动规划		
12	1	2	3	3	实施方案		
	2				环境与分析		
	2	1			环境扫描		
	2	1	1		内部环境		
13	2	1	1	1	基本素质		
14	2	1	1	2	资源		
15	2	1	1	3	业务关系与产品		
16	2	1	1	4	使命与观念		
	2	1	2		外部环境		
17	2	1	2	1	人文趋势		
18	2	1	2	2	经济趋势		
19	2	1	2	3	技术趋势		
20	2	1	2	4	政治法律趋势		
21	2	1	2	5	社会文化趋势		
	2	2			分析技术		
	2	2	1		竞争分析		
22	2	2	1	1	竞争者		
23	2	2	1	2	竞争力		
24	2	2	1	3	差异化		
	2	2	2		SWOT 分析		
25	2	2	2	1	优势		
26	2	2	2	2	劣势		
27	2	2	2	3	机遇		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容		备注
	章	节	目	点			
28	2	2	2	4	威胁		
	3				市场与顾客		
	3	1			市场营销信息系统		
	3	1	1		市场信息		
29	3	1	1	1	市场信息概述		
30	3	1	1	2	市场信息的特征		
	3	1	2		企业营销信息系统		
31	3	1	2	1	内部报告系统		
32	3	1	2	2	营销情报系统		
33	3	1	2	3	营销调研系统		
34	3	1	2	4	营销分析系统		
	3	2			市场营销调研		
	3	2	1		市场营销调研概述		
35	3	2	1	1	市场营销调研的内容		
36	3	2	1	2	市场营销调研的类型		
	3	2	2		市场营销调研的程序		
37	3	2	2	1	市场营销调研的步骤		
38	3	2	2	2	市场营销调研的方法		
	3	3			市场营销预测		
	3	3	1		营销预测		
39	3	3	1	1	市场需求潜量的预测		
40	3	3	1	2	企业销售的预测		
41	3	3	1	3	市场占有量的预测		
42	3	3	1	4	企业所需资源的预测		
	3	3	2		营销预测的类型		
43	3	3	2	1	总体预测和具体预测		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容		备注
	章	节	目	点			
44	3	3	2	2	长期、中期、短期和近期预测		
45	3	3	2	3	定性预测和定量预测		
	3	3	3		市场营销预测的程序		
46	3	3	3	1	确定预测目标		
47	3	3	3	2	选择预测方法		
48	3	3	3	3	收集市场资料		
49	3	3	3	4	进行预测		
50	3	3	3	5	预测结果评价		
51	3	3	3	6	预测结果报告		
	3	3	4		市场营销预测的方法		
52	3	3	4	1	定性预测法		
53	3	3	4	2	定量预测法		
	3	4			顾客行为分析		
	3	4	1		产业市场分析		
54	3	4	1	1	产业市场的特征		
55	3	4	1	2	产业市场购买的影响因素		
56	3	4	1	3	产业市场购买决策		
	3	4	2		政府市场		
57	3	4	2	1	政府采购概述		
58	3	4	2	2	政府采购的程序和影响因素		
	3	4	3		消费者购买行为		
59	3	4	3	1	消费者购买的特征		
60	3	4	3	2	消费品购买的影响因素		
61	3	4	3	3	消费品购买决策		
	4				目标与定位		
	4	1			市场细分		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容	备注	
	章	节	目	点			
	4	1	1		市场细分的原则		
62	4	1	1	1	可衡量性		
63	4	1	1	2	可进入性		
64	4	1	1	3	有效性		
65	4	1	1	4	差异性		
	4	1	2		消费者市场细分依据		
66	4	1	2	1	地理变量		
67	4	1	2	2	人口变量		
68	4	1	2	3	心理变量		
69	4	1	2	4	行为变量		
	4	1	3		生产者市场细分的依据		
70	4	1	3	1	用户规模		
71	4	1	3	2	产品的最终用途		
72	4	1	3	3	工业者购买状况		
	4	2			目标市场的选择		
	4	2	1		细分市场评估		
73	4	2	1	1	有一定的规模和发展潜力		
74	4	2	1	2	竞争者未完全控制		
75	4	2	1	3	符合企业目标和能力		
	4	2	2		目标市场策略		
76	4	2	2	1	无差异市场策略		
77	4	2	2	2	差异性市场策略		
78	4	2	2	3	集中性市场策略		
	4	2	3		影响目标市场策略选择的因素		
79	4	2	3	1	企业资源或实力		
80	4	2	3	2	产品的同质性		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容	备注	
	章	节	目	点			
81	4	2	3	3	市场同质性		
82	4	2	3	4	产品所处生命周期的不同阶段		
83	4	2	3	5	竞争者的市场营销状况		
	4	3			市场定位		
	4	3	1		市场定位三要素		
84	4	3	1	1	确立产品的特色		
85	4	3	1	2	树立市场形象		
86	4	3	1	3	巩固市场形象		
	4	3	2		市场定位四原则		
87	4	3	2	1	根据具体的产品特点定位		
88	4	3	2	2	根据特定的使用场合及用途定位		
89	4	3	2	3	根据顾客得到的利益定位		
90	4	3	2	4	根据使用者类型定位		
	4	3	3		市场定位的类型		
91	4	3	3	1	避强定位		
92	4	3	3	2	迎头定位		
93	4	3	3	3	重新定位		
	4	3	4		市场定位中的产品定位		
94	4	3	4	1	质量定位		
95	4	3	4	2	功能定位		
96	4	3	4	3	价格定位		
	5				财务与规划		
	5	1			财务基础		
	5	1	1		会计核算基础		
97	5	1	1	1	会计核算目标		
98	5	1	1	2	会计核算对象与会计要素		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容	备注	
	章	节	目	点			
99	5	1	1	3	会计核算方法		
	5	1	2		借贷复式记账法及其运用		
100	5	1	2	1	借贷复式记账法		
101	5	1	2	2	借贷复式记账法运用		
	5	1	3		会计报表编制		
102	5	1	3	1	资产负债表的编制		
103	5	1	3	2	利润表的编制		
	5	1	4		会计报表解读		
104	5	1	4	1	企业会计报表整体质量阅读——审计报告		
105	5	1	4	2	资产负债表解读		
106	5	1	4	3	利润表解读		
	5	2			财务规划		
	5	2	1		本量利分析		
107	5	2	1	1	成本按性态分类		
108	5	2	1	2	本量利模型		
	5	2	2		利润规划		
109	5	2	2	1	保本点的确定		
110	5	2	2	2	目标利润规划		
	6				风险与管理		
	6	1			创业风险		
	6	1	1		风险概述		
111	6	1	1	1	风险概述		
	6	1	2		创业风险的来源		
112	6	1	2	1	融资缺口		
113	6	1	2	2	研究缺口		
114	6	1	2	3	信息和信任缺口		

续表

职业（工种）名称					创业能力	等级	专项 职业能力
职业代码							
序号	鉴定点代码				鉴定点内容	备注	
	章	节	目	点			
115	6	1	2	4	资源缺口		
116	6	1	2	5	管理缺口		
	6	1	3		创业风险的特征		
117	6	1	3	1	客观存在性		
118	6	1	3	2	不确定性		
119	6	1	3	3	损益双重性		
120	6	1	3	4	相关性		
121	6	1	3	5	可变性		
122	6	1	3	6	可测性与测不准性		
	6	2			创业风险的分类及类型		
	6	2	1		创业风险的分类		
123	6	2	1	1	按风险来源的主客观性划分		
124	6	2	1	2	按创业风险的内容划分		
125	6	2	1	3	按风险对所投入资金（即创业投资）的影响程度划分		
126	6	2	1	4	按创业过程划分		
127	6	2	1	5	按创业与市场和技术的关系划分		
128	6	2	1	6	按创业中技术因素、市场因素与管理因素的关系划分		
	6	2	2		主要的创业风险类型		
129	6	2	2	1	创业技术风险		
130	6	2	2	2	创业市场风险		
131	6	2	2	3	创业管理风险		
132	6	2	2	4	创业财务风险		
133	6	2	2	5	成长风险		
134	6	2	2	6	创业环境风险		
135	6	2	2	7	其他创业风险		
	6	3			创业风险的管理		