

要云 著

著名作家
中国散文家协会会长
卞毓方 倾情作序

凡沾上的人，
本性俱失，
魂迷神散，
拜在其石榴裙下，
一生痴迷，
无法自拔。

一个食客的寻味笔记

辣味江湖



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.ehnet.com.cn>

一个食客的寻味笔记

辣味江湖

要云
著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

辣味江湖:一个食客的寻味笔记/要云著. -- 北京:电子工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-121-25873-2

I. ①辣… II. ①要… III. ①饮食—文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第074546号

策划编辑:夏应鹏

责任编辑:夏应鹏

印刷:北京天来印务有限公司

装订:北京天来印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:880×1230 1/32 印张:10.25 字数:228千字

版次:2015年6月第1版

印次:2015年6月第1次印刷

定价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

目 录

第一篇 中国自古就有辣

椒聊之实，繁衍盈升 / 20

张骞带回了什么 / 22

州桥夜市上的辣食 / 25

明朝那些事之辣椒驾到 / 28

第二篇 辣椒旋风刮进来

哥伦布打开了潘多拉盒子 / 32

“小妖精”怎样钻进来 / 34

从盆中花到盘中餐 / 36

湖广填四川，谁在尾随 / 39

第三篇 辣域话辣

味域·辣域 / 46

湖南吃辣 / 51

辣在江西 / 63

川渝麻辣情 / 74

东西南北说黔辣 / 91

滇辣春秋 / 112

从陕辣说开去 / 130

那淡淡的一片“红” / 145

第四篇 少数民族是食辣精英

中华民族食辣概观 / 154

苗瑶土家辣先锋 / 156

壮侗民族更英雄 / 166

南滇椒花香满园 / 183

北方也有一点“红” / 227

第五篇 舌尖上的十种辣

辣是痛觉?味觉? / 240

穷鬼解馋,又辣又咸 / 243

三天不吃酸,走路打蹶蹶 / 248

川菜之魂是麻辣 / 254

滇菜辣且甜 / 259

油泼辣椒美太太 / 267

东南有辣别样鲜 / 273

苦中作“辣” / 280

臭辣还是香辣? / 289

糊辣飘香 / 297

生吃辣椒东北风 / 303

第六篇 全国山河一片“红”

方言与美食 / 312

“麻小”风暴 / 317

涮毛肚、鸭脖子与大盘鸡 / 321

要云 著

著名作家
中国散文家协会会长
卞毓方
倾情作序

凡沾上的人，
本性俱失，
魂迷神散，
拜在其石榴裙下，
一生痴迷，
无法自拔。

一个食客的美味笔记

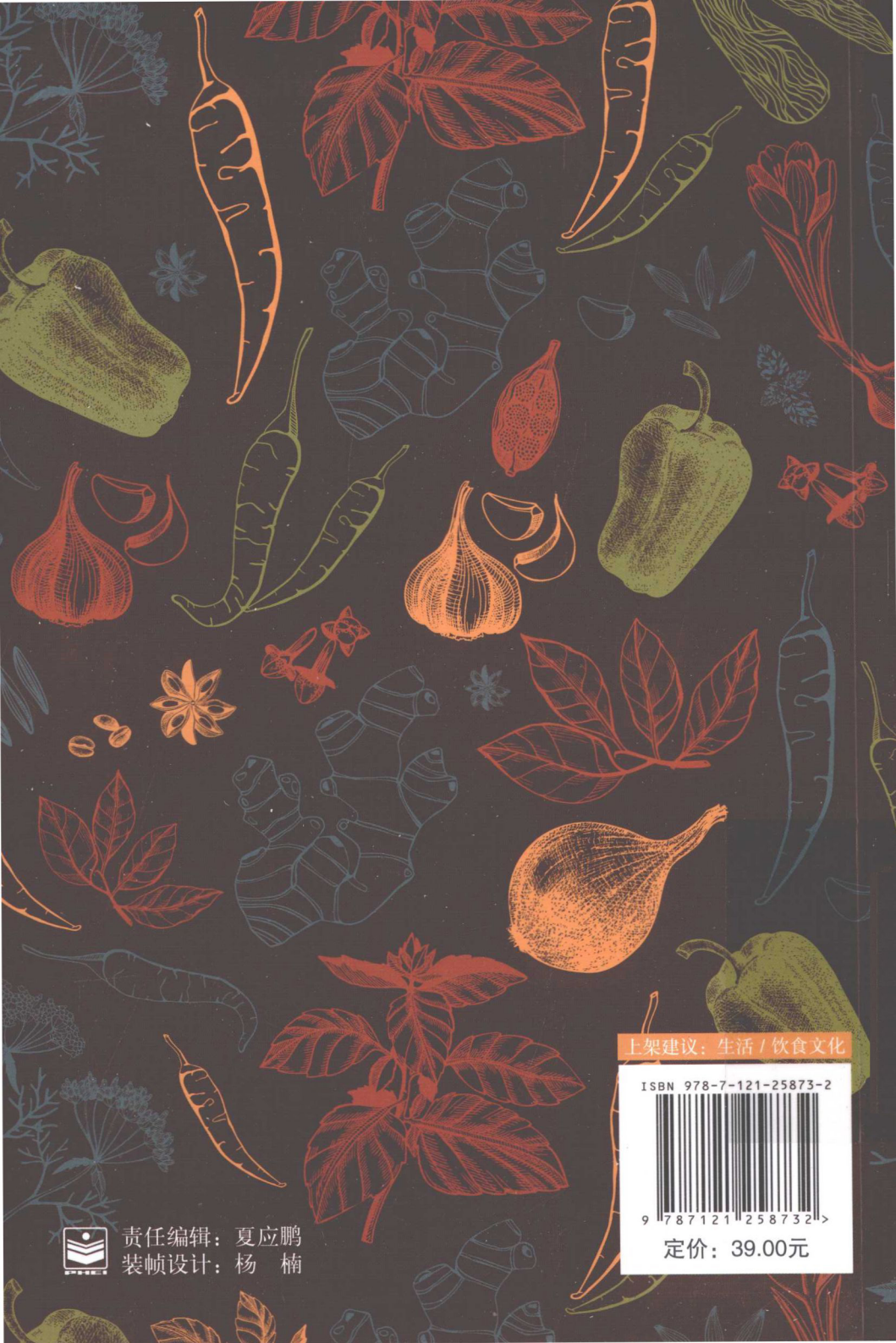
辣味江湖



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.ehnet.com.cn>



上架建议：生活 / 饮食文化

ISBN 978-7-121-25873-2



9 787121 258732 >

定价：39.00元



责任编辑：夏应鹏
装帧设计：杨楠

一个食客的寻味笔记

辣味江湖

要云
著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

辣味江湖:一个食客的寻味笔记 / 要云著. -- 北京:电子工业出版社, 2015.6

ISBN 978-7-121-25873-2

I. ①辣… II. ①要… III. ①饮食—文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第074546号

策划编辑:夏应鹏

责任编辑:夏应鹏

印刷:北京天来印务有限公司

装订:北京天来印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:880×1230 1/32 印张:10.25 字数:228千字

版次:2015年6月第1版

印次:2015年6月第1次印刷

定价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

序

辣椒相当于“红” ■ 卞毓方

辣椒相当于“红”。非仅红椒，青椒、黄椒也一样。此处所谓“红”，不是指颜色，而是指它的辣度。凡正宗的名副其实的辣椒，就相当于色彩中的红，酿品中的白酒，乐器中的大鼓，书法中的狂草，使人心跳加速，血脉偾张，两眼放光，大汗淋漓。

辣椒的本色为红。原产南美，四百年前，假道欧洲传入中国，因果实娇艳似火，只作为花卉观赏。中国人喜欢红色，它予人以热烈、豪迈、激动、吉庆、光明，使人联想起太阳、火焰、鲜血和生命。近代，红色又象征革命。

辣椒带来的，正是一场舌尖上的革命。正如要云先生所叙：“这位‘辣妹子’，开始还如淑女，只出现在书桌上、花瓶中，开出素雅花朵，结出艳丽果实，让人观赏，但是不久便显出妖女本色，浸染人的舌尖。凡沾上的人，本性俱失，魂迷神散，拜在其石榴裙下，一生痴迷，无法自拔。而且这个外表艳丽的‘妖女’，妖法广大，进入中国之后，在近百年时间内，便将中国原有的‘辣姐’‘辣妹’远远抛在身后，独霸天下，唯我独尊。中国几千年的饮食秩序，须臾间被其搅得天翻地覆。”

辣椒进入中国的通道，无论东南西北，大体是借助贫穷。辣椒之为味，谁最需要？当然是穷人。穷人之为穷，首先穷在食物简单、粗糙、乏味，难以下咽。这时，好，辣椒来了，一辣顶百味，不论多么粗粝的食物，因之刺激、勾引、美化，顿使人食指大动，胃口大开。民以食为天，在能吃、好吃、吃得兴起、吃得痛快的前面，天王老子也挡不住。

将近一百年前，马列主义从西方来，引起了又一场社会大革命，借助的也是贫穷。道理很简单，革命是一个阶级推翻另一个阶级，谁革命性最强？当然是一无所有的穷人。毛泽东起于湖南，湖南人嗜辣，毛泽东就曾有过“不辣不革命，越辣越革命”的名言。可以设想，连一点辣性也没有的人，怎么会有血性和胆性呢！

辣性与斗争性，就这样搅到了一起。曾经有人批判“崇洋媚外”，窃以为，无论是在物质上，还是在精神上，都打错了棍子——应该多给他们一点辣椒尝尝！

革命的暴风骤雨过后，是建设。建设属于安定，属于和谐。嗜辣也一样，当贫穷不再，社会步入小康之后，人们讲究的是营养均衡，是百味调和，而不是一味独大。因此，作者说：“中国人吃辣的趋势，应该是辣域进一步扩大的同时，辣度愈趋于淡化，逐渐由求其辣向求其香转变。当中国将来进入发达国家行列的时候，大约也如欧洲，再不是全国山河一片‘红’，可能是全国山河一片‘粉’了。如果这个定律成立，我也盼。”

纵然是“粉”，也仍然是“粉红”，世道再变，也跳不出“辣味江湖”。

写在这儿，恰好看到一份《生命时报》（2015年2月20日）头版上的一篇文章——《辣椒将成慢病克星》。文章指出：“辣椒中富含的辣椒素能刺激能量代谢，或许将成为‘减肥利器’；辣椒素还有望开发成膳食补充剂或药物，对抗多种慢性疾病。”时代变脸，辣椒的功能也会随之剧变，但它代表的“红色”不变，只要剂量适当，吃法对头，它发挥的绝对是“正能量”。

又，年前访问日本，一天中午，偶然在饭馆听邻桌大喊“はひる！はひる！”不解其意。饭后查辞典，也没有查到，怀疑当时听错。恰巧晚上翻一本杂志，又碰到了它，仔细阅读前后文，恍然大悟：原来，饮食清淡的日本人，近年也爱上了辣味。当他们享用带辣的料理——譬如说重庆火锅——随着一团团“火炭”入嘴，口腔瞬间火烧火燎，周身血液加速，精神也变得亢奋，不由自主地张开嘴巴，大口大口地吸气，这种可爱的龔龔相，就叫“はひる”。

要云先生是“辣味中人”，换句话说就是“性情中人”。他走南闯北，足茧千山，舌尝百味。本书，既是对辣椒从入侵到扎根中国的回顾、揭示、前瞻，也是对世道人心的剖析和预指。难得他的文笔十分干脆、利落，大有不吃辣椒不来劲，一吃辣椒就逸兴遄飞、笔扫千军的气势。

是为序。

2015年2月24日

北 京

前 言



在中国历史上，有两次大的物种引进：第一次是西汉，张骞出使西域，打开丝绸之路；第二次是明代，郑和下西洋和海上丝绸之路的再次繁荣。这两次物种的引进，是世界对中国的馈赠，内容极其丰厚，其中就包含了我们今天经常食用的大量水果、蔬菜和调味品。有两样，是很值得瞩目的：一个是胡椒，一个是辣椒。其他物种的引进，最多只是为我们的日常生活增添一些食材，丰富我们的餐桌，但这两样东西的进入，却引发了中国人舌尖上的革命。特别是辣椒的引进，如同在中国刮起一阵辣味风暴，在一百多年时间里，便横扫南北，完成了对全中国的占领。中国人的饮食口味甚至是食物形式也因之而改变，人们对这个外来“辣妹子”的亲昵程度，远超过对老祖宗留下来的葱、姜、蒜、芥，这在中国饮食史上，简直是一个奇迹，太值得我们去品味和探讨。