

大师谈收藏

第2版

瓷器

投资收藏入门

谢崇桥 李菊生
编·著

QI TOUZI
SHOU CANG RUMEN

上海科学技术出版社



大师谈收藏



瓷器 投资收藏入门

第2版

谢崇桥 李菊生
编著

上海科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

瓷器投资收藏入门/谢崇桥, 李菊生编著. —2版. —上海: 上海科学技术出版社, 2014.5

(大师谈收藏)

ISBN 978-7-5478-2166-4

I. ①瓷… II. ①谢…②李… III. ①瓷器 (考古)—投资—基本知识 ②瓷器 (考古)—收藏—基本知识 IV. ①F724.787②G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第048104号

瓷器投资收藏入门 (第2版)

谢崇桥 李菊生 编著

上海世纪出版股份有限公司 出版
上海科学技术出版社

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc

上海中华商务联合印刷有限公司

开本 850×1168 1/32 印张 9.25 插页 4

字数: 250千字

2010年1月第1版 2014年5月第2版 2014年5月第3次印刷

ISBN 978-7-5478-2166-4/G·503

定价: 58.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换



瓷器投资收藏入门

民间流传的“盛世收藏”名言,已经成为今日中国的现实。自 20 世纪始,工艺美术品悄然地走入了人们的视线并逐渐形成了庞大的国内市场。由于历代工艺美术品和近现代工艺美术品在市场流通中具有不同程度的增值和保值空间,因此工艺美术品已跃升为当今国内外资本的主要投资目标。

被今人称作“工艺美术”的艺术品,其实都是古代各个时期人们的生活用品。先人们在生活中发现了土与火,创造了彩陶、陶瓷;后来发现了铜,创造了青铜器;发现了漆,创造了漆器……每一时期新材料的发现都推动了科技和工艺的发展,新的科技、工艺、材料的发现,也创造了更加便利和适用的生活用品,从而更新和丰富着人们的生活及生活方式。由于古代物质和精神生活的单纯性,促使当时人们的精力更专注在对唯一和主要用品的适用功能和审美功能的集中表达上。因此,无论是彩陶、青铜器、漆器、金银器、玉器等物品上都呈现着时代的使用和审美合璧的双重功能。在

古代器物中，蕴涵着各个时期社会形态、人们生活水平、生活方式、工艺科技水准和人们的审美情感等信息。这些有形和无形的形象和信息凝聚成为一种特有的历史价值和艺术价值，当器物一旦失去使用价值以后，后人又会在它的形体上发现和挖掘出历史价值和审美价值。早在我国宋代就已出现了对于古书画和古器物的收藏与复制。清代以后，复制古代工艺品和根据古代传统工艺、传统工艺风格进行创新的工艺品，形成了独立的制作和流通产业，所制作的器物专供人们陈设、欣赏、把玩、收藏与投资。

今天在工艺品收藏和投资中不乏古代工艺品和近现代工艺品。古代工艺品一般通过墓葬出土、各朝代宫廷留存、私人收藏传承等方式传世。古代工艺品大多属帝王、贵族、文人士大夫所拥有，这种种器物均具有较高的历史价值、工艺价值、艺术价值和经济价值。现在这部分物品被收藏在各大博物馆内，流通到社会的数量毕竟有限。

近现代工艺美术品的门类、品种、花式极为丰富，如：玉器、石雕、象牙、竹木器、漆器、陶瓷、琉璃、金银铜锡器、珐琅器、红木家具、刺绣，等等。其中，由于受不同地域不



同民族文化、风俗、资源的影响，每类工艺品又呈现出风格迥异的特色。

近现代工艺品已退去了实用功能走向艺术的层面，因此尤其重视材料品质的选择和艺术设计水平的提高、工艺加工的精致，目前工艺美术品的艺术附加值，吸引了更多投资者的目光。工艺美术品的发展与工艺美术品的收藏、投资互为因果，高水平的工艺美术品具有稳定、可观的保值增值空间，由此会推动工艺美术品收藏和投资的拓展。同样，工艺品投资的发展也会推进工艺美术事业的持续发展。

“今天的工艺美术品是未来的文物”这一论断正是历史的规律。工艺品收藏和投资，不仅是个人资本投资增值的目的，也是个人兴趣爱好、养性益智、提高审美的自我修养，更是一份留存给后人时代艺术精华的历史责任。

目前工艺美术品市场虽方兴未艾，但市场中的工艺制品存在着真伪、良莠纷杂现象。如何鉴真收精，全凭收藏者的眼力功夫。眼力来源于收藏者、投资者对工艺品知识了解的程度和审美品位的高下，审美品位则来自对工艺品知识掌握多寡和收藏实践的品鉴中。



中国工艺美术历史悠远，艺术璀璨，工艺精致，是中国文化艺术的重要组成部分。无论哪一门类的工艺美术品，其魅力中无不包含了复杂的发展、蜕变历程；充满了世代人在天时、地利、人和的认知中对材料选择、利用的智慧；积淀了工艺美术设计和工艺技法表达的绝技的繁复和多样性。这门丰厚而优秀的学问是中国工艺美术宝贵的财富，是工艺美术品收藏和投资者珍贵的知识典籍。

“大师谈收藏”系列丛书用一问一答的形式，把工艺美术历史、材料、工艺、名人名作、真伪鉴别、保养等理论知识化。书中的提问与解答开门见山、简明扼要，直指要点，使读者易懂、易记，可谓是收藏和投资者的一本入门指南。此书可以帮助有志收藏投资者入门有道，少走弯路；对于已有一定收藏、投资经历者而言，也可以作为检验收藏成果，提升收藏、投资能力的良师益友。

北京工艺美术学会理事长 唐克美

2014年2月



瓷器投资

前言

收藏入门

在中国，收藏投资首先考虑瓷器投资，这是不可否认的事实，也是由天时、地利、人和各方面因素促成的。到古玩市场转转，绝大多数店铺都经销瓷器。瓷器，是与中国历史、文化联系最为紧密的器物，是中国的象征，其中蕴含着极为丰富的中国文化，也是中国最具收藏价值的器物之一。从某种意义上来说，中国瓷器的发展史也是一部视角独特的中国文化史、中国科技史、中国工艺史、中国社会发展史。在外国人眼里，中国基本上等同于瓷器。他们称呼中国为“China”，这个外文词同时也有“瓷器”的意思。此外，江西景德镇高岭村因为盛产瓷土，村名也被外国人变成了他们自己“语言”的组成部分——英语中的“Kaolin”就是“瓷土”，之所以没有直接写成汉语拼音的“Gaolin”，显然是外国人发音不够准确而出现的拼写错误。我们甚至可以认为，外国人对中国瓷器的态度几乎可以用“崇拜”一词来形容，近几年在东南

沿海打捞的古代沉船中有大量瓷器，是古代外国人喜欢购买中国瓷器的明证，而最近几年瓷器在拍卖市场上一件件被外国购买者抬高到“天价”，则是外国人承认中国瓷器价值的再次证明。

从事瓷器投资收藏需具备一定学识。不管收藏者学富五车、才高八斗，还是仅仅只有初等文化，都有机会在瓷器收藏领域一展身手。投资收藏成功的可能性与收藏者学问的高深并没有直接关系，更多的是需要一些基本知识和大量的实践经验。说瓷器领域学问深，可谓是深不可测。那些鉴定专家，仅用眼看手掂，就能判断一件瓷器的真伪和价值，比任何科学仪器都准。有些新仿器物，普通人看起来跟真的一模一样，专家却能够仅凭几张照片就看出部分破绽。这其中的学问，绝不是一两天就能学到手的。说瓷器领域学问浅，也确实没什么神奇的，瓷器不是什么玄虚之物，它是真实具体的。当一件瓷器摆在您面前的时候，真就是真，假就是假。仿得再好的器物，也不可能跟真的没有区别。一些年代久远、制作精良的瓷器，其很多特点是现代无法仿制的。在瓷器收藏领域，很多行家里手都不是科班出身，上学不多，但在行业内的摸爬滚打使他们练就了一双鉴别真假的火眼金睛，任何作伪器物也难逃他们的眼睛。从这个层面上来说，只要有心，人人都有可能在瓷器投资收藏领域大展身手。

毫无疑问，瓷器投资收藏与“钱”和“利”有关，但“钱”和“利”往往又不能起决定作用。如果收藏者缺乏瓷器投资收藏的基本知识、思路和技巧，再多的钱投进去也恐怕只能“买个响声儿”（瓷器收藏领域往往把买到赝品，一气之下打碎赝品而发出响声称为“花钱买个响声儿”）。但具备了相关知识，即使不擅长鉴定，也会在投资过程中有所分辨，不人云亦云追波逐浪。正确的投资不能等同于投机，瓷器投资尤其如此。很多投资者就是因为有投机心理，才会被骗子钻了

空子，在值得怀疑的“高额利润”面前心存侥幸，出现重大失误。

作为准备涉足瓷器投资收藏领域的初学者，肯定希望马上掌握瓷器投资收藏的关键知识，可能有千千万万个相关的问题希望得到大师解答。本书就是站在瓷器投资收藏者的立场上，集中通过 100 多个问题的设置和解答而展开的，这些问题能帮广大瓷器爱好者建立起一个基本的知识体系。书中提供的有些方法和技巧，则可能会伴随瓷器爱好者未来整个瓷器投资收藏之路。当然，这 100 多个问题可能还满足不了瓷器爱好者全部要求，所以本书在附录中还特别提供了部分相关网站的网址和简介，在阅读本书的基础上浏览浏览这些网站，逛逛古玩市场，就有可能在不知不觉中发现自己也能看出一些瓷器的“眉目”了。

本书是上海科学技术出版社与北京工艺美术学会合作的成果，在本书的策划与出版过程中，上海科学技术出版社的编辑、北京工艺美术学会的秘书长王宝韧先生提出了方向性意见；在编著过程中，陶薇如、张研、尹建灵、晏子茹等为本书的资料收集和整理提供了很多的帮助，时值本书再版之际一并表示感谢。

由于编著者学识有限，对瓷器相关问题的介绍还需借助前人的研究成果，书中引用了一些网站及业内专家的文献资料，在此特别表示谢意。另外，书中偏颇和疏漏之处在所难免，敬请广大读者和专家不吝斧正。

编著者

2014 年 2 月





瓷器投资

目录

入门

原料篇

一、瓷器基本概念	2
1. 瓷器是什么?	2
2. 陶和瓷的主要区别是什么?	4
3. 瓷土的成分主要是什	8
4. 什么是瓷胎?	9
二、釉料和色料	11
5. 什么是釉?	11
6. 什么是釉上彩和釉下彩?	13

7. 什么是青釉?	16
8. 什么是苏麻离青?	18
9. 白釉和黑釉釉料的主要差别是什么?	20
10. 红釉的主要着色元素是什么?	22
11. 青白釉为什么又称作“影青”?	23
12. 什么是洒蓝釉?	26
13. 什么是兔毫釉?	28
14. 什么是油滴釉?	29
15. 什么是釉里红?	30
16. 什么是茄皮紫釉?	32
17. 什么是鳝鱼黄釉?	34
18. 什么是枢府釉?	34
19. 什么是矾红釉?	36
20. 什么是钧红釉?	38
21. 什么是郎红釉?	40
22. 什么是茶叶末釉?	42
23. 祭蓝釉的特点是什么?	43
24. 什么是绿釉?	45
25. 什么是珐琅彩? 有什么特点?	46
26. 素三彩瓷缺少什么颜色?	48



三、制瓷原料与瓷器鉴别

27. 如何通过看颜色、听声音辨别瓷的品质优劣?	51
28. 化妆土对瓷器鉴别有什么作用?	52
29. 如何通过瓷胎鉴定瓷器的真伪与价值?	55

30. 蛤蜊光是什么? 61
31. 火石红是怎么出现的? 62

工艺篇



- 四、瓷器的制作工艺 68
32. 瓷器有哪些生产工序? 68
33. 瓷器有哪些主要成型手段? 71
34. 瓷器常用哪些方法进行装饰? 72
35. 什么是窑变? 75
36. 什么是开片? 77
37. 什么是挂釉工艺? 80
38. 釉下彩、釉中彩、釉上彩有什么不同? 81
39. 什么是发色和呈色? 82
40. 什么是掐丝? 83
41. 什么是划花? 84
42. 为什么说有些器皿有芒? 86
43. 什么叫“后刻阴款”和“后作阳文款”? 87

- 五、釉彩 88
44. 何谓青花釉里红? 88
45. 为什么五彩被称作“硬彩”，粉彩被称作“软彩”?
- 两者有什么区别? 89
46. 什么是斗彩? 91

47. 什么是仿古铜彩?	92
48. 孔雀绿釉有什么特点?	94
49. 广彩是指瓷器的色彩丰富吗?	95
50. 窑变釉为什么曾被视作“怪胎”?	96
51. 何谓失亮?	97
52. 什么是棕眼?	97

六、瓷器作伪手段的辨识	99
53. 何谓假出土?	99
54. 何谓茶水煮?	100
55. 烟熏通常用来仿造什么效果?	101
56. 何谓后挂彩?	101
57. 何谓磨款?	102
58. 如何辨识瓷器磨损痕迹的真伪?	102

品类篇

七、器型	106
59. 瓷器主要有哪些器型?	106
60. 交泰瓶是什么样的器皿?	113
61. 军持是一种什么样的瓷器?	114
62. 什么样的瓶称为“洗口瓶”?	115
63. 秘色瓷是因其特殊色彩而得名的吗?	115



八、款识	118
64. 什么是干支款?	118
65. 什么是花押款?	119
66. 什么是吉祥款(吉语款)?	120
67. 什么是斋堂款?	121
68. 什么是人名款?	122
69. 什么是图记款?	124
70. 什么是年号款?	125
71. 什么是纪年款?	126
72. 什么是赞颂款?	128
73. 什么是印章款或图章款?	129

九、纹饰	130
74. 一路连科图包含哪几种图形?	130
75. 平升三级图饰有何寓意?	131
76. 喜相逢图饰有何寓意?	132
77. 三阳开泰的主图案是什么?	133
78. 五福捧寿图饰有何寓意?	135
79. 福禄寿图饰中主要绘制哪些动植物图形?	136
80. 八吉祥指的是什么?	137
81. 博古纹通常包括什么纹饰?	140
82. 金丝铁线是一种装饰方法吗?	142



历史篇

十、宋代以前	144
83. 原始瓷是什么时代制作的瓷器?	144
84. 中国从什么时候开始有真正的瓷器?	146
85. 魏晋六朝时期的缥瓷究竟是什么?	147
86. 东晋时期有哪些代表性的瓷器种类?	149
87. 隋唐五代瓷器有哪些主要种类?	150
88. 唐代白瓷的主要特征是什么?	152
89. 宋五大名窑是哪些? 出产的瓷器有何主要特征?	153
90. 宋六大民窑分别是哪些?	157

十一、明代至民国	163
91. 明代瓷器纹饰有什么显著的特点?	163
92. 明代瓷器款识的主要特征是什么?	165
93. 明洪武瓷的纹饰与元瓷纹饰有什么差异?	168
94. 明嘉靖五彩瓷与万历五彩瓷的纹饰有什么不同?	171
95. 明万历瓷器的署款形式有什么特点?	172
96. 明万历青花瓷的纹饰有什么特征?	173
97. 明天启青花瓷与崇祯青花瓷有什么异同?	175
98. 明清酱釉瓷分别有何明显特点?	177
99. 清代瓷器的总体特点是什么?	178
100. 清代各期瓷器的款识主要有哪些特征?	182
101. 青花瓷到底是什么瓷器?	187
102. 民国瓷器的主要特征是什么?	189