

Conception of Knowledge-based Economics

知識經濟概念

張士千 編著

知識創造經濟，
經濟考驗知識

知識 = 力量
經濟 = 經世濟民
政治 = 經濟的工具

Conception of Knowledge-based Economics

知識經濟概念

知識創造經濟，
經濟考驗知識

張士千
編著

知識經濟概念

出版者●集夢坊·華文自資出版平台
作者●張士千
印行者●華文聯合出版平台
出版總監●歐綾織
副總編輯●陳雅貞
責任編輯●吳欣怡
美編設計●吳吉昌
內文排版●陳曉觀

國家圖書館出版品預行編目資料

知識經濟概念 / 張士千. — 初版. —
新北市：集夢坊，2013. 6
面；公分
ISBN 978-986-89073-2-4(平裝)
1. 知識經濟 2. 科學管理

551. 49

102008103

台灣出版中心●新北市中和區中山路2段366巷10號10樓

電話●(02)2248-7896

傳真●(02)2248-7758

ISBN●978-986-89073-2-4

出版日期●2013年6月初版

郵撥帳號●50017206采舍國際有限公司（郵撥購買，請另付一成郵資）

全球華文國際市場總代理●采舍國際 www.silkbook.com

地址●新北市中和區中山路2段366巷10號3樓

電話●(02)8245-8786

傳真●(02)8245-8718

全系列書系永久陳列展示中心

新絲路書店●新北市中和區中山路2段366巷10號10樓

電話●(02)8245-9896

新絲路網路書店●www.silkbook.com

華文網網路書店●www.book4u.com.tw

跨視界·雲閱讀 新絲路電子書城 全文免費下載

版權所有 翻印必究

本書由著作人自資出版，透過全球華文聯合出版平台（www.book4u.com.tw）印行，並委由采舍國際有限公司（www.silkbook.com）總經銷。採減碳印製流程並使用優質中性紙（Acid & Alkali Free）與環保油墨印刷。



華文自資出版平台

www.book4u.com.tw

mybook@mail.book4u.com.tw

全球最大的華文自費出書集團

專業客製化自助出版·發行通路全國最強！

目 錄

引言

第一篇 科學管理

第一章	簡介.....	016
第一節	產生的背景	016
第二節	科學管理的鼻祖——泰勒	019
第二章	科學管理的內涵	021
第一節	何謂科學？	021
第二節	何謂管理？	023
第三節	何謂科學管理？	023
第四節	打麻將是標準科學管理的思維模式	024
第三章	數是科學管理的對象	025
第四章	經濟是科學管理的方向	028
第五章	科學管理的規與矩	031
第一節	規=ABC Analysis	031
第二節	矩=Value Analysis	033
第六章	科學管理的循環	040
第一節	計劃	040
第一目	重要性	040
第二目	計劃的形式	043
第二節	執行	044

	第一套 領導	045
	第二套 協調	046
	第三套 溝通	047
	第四套 監督	048
	第三節 管制	049
	第一目 記錄分析報告	049
	第二目 品質管制	050
第七章	科學頭腦	052
第八章	行為科學	053
第九章	論文	058
	第一節 發展知識經濟必須從科學管理開始 ...	058
	第二節 科學管理是朝野的共識	059
	第三節 窮理明德乃經濟再生的萬靈丹	060

第二篇 企業管理

第一章	企管的任務	064
	第一節 確保企業的生存	064
	第二節 確保企業的成長	064
第二章	企業化	066
第三章	企業的組織層面	070
	第一節 策略的層面	070
	第二節 管理的層面	071
	第三節 技術的層面	072

第四章	表格的設計	074
	第一節 設計的原則	074
	第二節 內容的順序	075
第五章	問題的認識	077
	第一節 何謂問題？	077
	第二節 何謂偏差？	078
	第三節 從世紀首航透視問題？	078
第六章	方向與觀念	081

第三篇 物料管理

第一章	物料須知	086
	第一節 何謂物與料乎？	086
	第二節 名稱一致	086
	第三節 規格標明	087
	第四節 分類編號	087
	第五節 作業流程	089
第二章	存量管制	091
	第一節 ABC分析	091
	第二節 管制標準	092
	第三節 存量管制牌	095
	第四節 物料卡片	095
	第五節 調撥單	096
	第六節 請購單	097

第三章	採購管理	098
	第一節 訪價	098
	第二節 採購方法	098
	第三節 催料管理	099
第四章	倉儲管理	100
	第一節 倉儲的觀念	100
	第二節 管理方法	100
	第三節 對號入座	101
	第四節 展望	102
	第五節 收料	103
	第六節 發料	103
	第七節 呆料	104
	第八節 廢料	104
	第九節 週轉率	105
第五章	運輸管理	106
	第一節 海洋運輸	106
	第二節 陸地運輸	107
	第三節 空中運輸	108
	第四節 內部運輸	108

第四篇 生產管理

第一章	生產現象	112
	第一節 生產要素	112

	第二節 生產的形態	113
第二章	生產計劃	114
	第一節 計劃目的	114
	第二節 計劃內容	114
第三章	生產管制	116
第四章	品質管制	118
	第一節 產品的品管	118
	第二節 品管的思維	119
	第三節 業務品質	120
	第四節 人員合格	123
	第五節 品管圈	123
	第六節 零缺點	126

第五篇 行銷管理

第一章	行銷計劃	130
	第一節 行銷目標	130
	第二節 外在環境的預測	131
	第三節 內部的整合	132
	第四節 行銷作業計劃表	134
第二章	行銷的執行	136
	第一節 商品化	136
	第二節 營業	137
	第三節 推廣	138

第三章	行銷的管制	139
	第一節 商品化的管制	139
	第二節 營業的管制	141
第四章	行銷管理泛政治話	144
	第一節 行銷政經相提並論	144
	第二節 貨真價實乃行銷上策	145
	第三節 北京申奧的成功乃行銷奏效	145
第六篇	知識經濟概念	
第一章	知識經濟到底何解？	148
第二章	天下之大，理一而已	149
	第一節 天下何其大？	149
	第二節 理一何其一？	150
	第三節 科際整合	150
	第四節 心即理	151
第三章	大前研一	153
	第一節 就題論題	153
	第二節 政府應扮演三角色	154
	第三節 知識經濟時代，先生不靈了？	155
	第四節 家庭教育	156
	第五節 給政府的忠告	156
第四章	行政院知識經濟發展方案的檢討	160
第五章	八大迷思的分析	162

第六章	聯合報的社論原稿	166
第七章	獅子心的寓意	174
第八章	知識經濟領袖	176
第九章	知識經濟乃大學之道	178
第十章	知識經濟是生活的力量	182
第十一章	知識經濟是台灣的希望工程	185
第十二章	宏觀思考	187
	第一節 文化與文明	187
	第二節 國家與政府	188
	第三節 大陸政治文明論	188
	第四節 天賦人權	190
	第五節 分解知識經濟	192
第十三章	美國為何不提知識政治呢？	193
第十四章	知識政治卻是台灣當務之急	195
第十五章	美國是知識經濟的搖籃	197
第十六章	錢七點是知識經濟的成長與應用	199
第十七章	科學管理可以化解台灣危機嗎？	201
第十八章	結論	207
附錄	知識經濟發展方案	209

Conception of Knowledge-based Economics

知識經濟概念

知識創造經濟，
經濟考驗知識

張士千
編著

引言

談此概念，先從標題的原文「Knowledge-Based Economics」講起，如今譯成「知識經濟」，固然言簡意賅，但究竟不如「知識為經濟之本」來得切題，與「學問為濟世之本」，異曲同工，兩者同樣有教育性的青年守則。後者鼓勵「青年創造時代，時代考驗青年」，前者希望大家有此概念「知識創造經濟，經濟考驗知識」。

其實人類開始，就有「知識經濟」的潛意識，小則如鑽木取火，大則乃大禹治水，都是生而知之或困而知之的經濟行為。如今琳琅滿目的產品，無一不是「知識經濟」的精心傑作，目的都在滿足消費者的慾望（Wants）——缺乏之感，滿足之願。不過有遠見的學者們，一致認為地球的資源有限，而人類的知識無窮，只要有能力善用有限的資源，發展公平合理的社會經濟，造福人群，讓世界平穩的走下去，這才是悲天憫人的「知識經濟」。因此這是屬於教育性的課題，並非國家經濟建設的項目，如今由經建會特別當成方案推展，勢必將會無疾而終！因為「方向重於努力」。

「知識經濟」的觀念，乃出自於1996年世界經濟合作開發組織（OECD）會議中腦力激盪（Brain Storming）出的新點子。學者認為今日國際之間，彼此欲貨暢其流，物盡其用，生態平衡，以及環保意識等，光靠WTO、APEC及OECD等，似乎效果不彰。不如全民參與，鼓勵其「知識經濟」的成長，創

造及應用，群策群力，共同發展公平合理的社會經濟，讓幼有所養，壯有所用，老有所終的大同社會，普及五大洲，這才是「知識經濟」的真諦！因此才引起各國政府和學者的共鳴而高度重視，因為這也是消除恐怖主義，一勞永逸的作法！

其實美國在這次OECD會議之前，已經進入情況，在政府與企業通力合作之下，創造了美國有史以來的經濟奇蹟：

(1)高成長——1991年美國經濟成長率只有0.2%，

1992～1999年間，每年都有3.1%以上的成長。

(2)低失業率——1992年其失業率為7.4%，

1999年降低為4.2%，且為五年來最低點。

(3)高所得——1992年美國國民所得為24,831美元，

1999年提升到33,812美元，增加三分之一。

(4)低物價——1991年其消費者物價上漲率為4.2%，

1992～1999年間，每年都低於3%。

何以美國獨有如此佳績？因為只有美國人士擁有「科管」及「企管」的精神實力，能夠掌握經濟的資訊，善用「知識經濟」，而創造出社會經濟的效果，讓全民享受到高所得的生活。這種精神，由來已久，自從美國泰勒（Taylor）創作「科學管理」之後，如今人民已習以為常，朝野皆有「企業管理」的共識，再加上經濟學者推波助瀾，早就奠定了老英雄厚建國的精神和實力，對「知識經濟」時代的來臨，如魚得水，即使美國目前經濟處於週期性的低潮，也不會影響人民安居樂業。可見美國人民對「科學管理」心有成竹，也不會影響人民安居

樂業。可見美國人民，對「科學管理」胸有成竹，企業界與政府官員對「企業管理」皆有共識，因此朝野互動始終良好，「知識經濟」只不過是錦上添花！

就像台灣當年的經濟奇蹟，也和美國一樣，政府主動與民間通力合作，十大建設之後，民間的「知識經濟」概念，脫穎而出，在有遠見企管專家趙鐵頭和施總經理等強勢領導之下，讓勞力密集產業，很快就晉升為技術密集產業。要知道技術，包括生產技術及管理技術，兩者是相輔相成。正因為這兩者在當年，的確比其他開發中（Developing）國家略勝一籌，而榮獲亞洲四小龍之首的寶座，讓全民也享受過高所得的好日子。曾幾何時，經國先生往生之後，經濟逐漸下滑，變成了四小龍之尾，可見「學如逆水行舟，不進則退」，誠非虛言！

再看政黨輪替之後，政務官多為新手上路，自認一路走來，跌跌撞撞。一年多以來，經濟政策幾乎是一事無成，而且還是狀況百出，這就是缺乏「科管」及「企管」素養的最有力證明。連阿扁總統都看不過去，他說：「台灣沒有夕陽產業，只有夕陽管理」，可見「科學管理」之重要，不言而喻！

因此，本書先從「科學管理」課題切入，再以「企業管理」概念補強，並以物料管理、生產管理及行銷管理三者實務，加深企管的觀念，最後舉些產官學界人物的經驗之談，作為見習。其編法採用語文輕鬆，筆調揶揄，希望引起大家閱讀的興趣，好培養出自己對人、事、地、物、財，有「科學管理」的基本概念。然後才有能力使「知識經濟」成長、創造及

應用。最好首先將個人經濟搞好——經濟的底線，就是不浪費，然後儘可能將家庭經濟搞好——經濟的中線，就是開源節流，有機會上台就得將國家經濟搞好——經濟的上線，就是經世濟民，這樣發展「知識經濟」，才有價值！由於政經難分，必要時也須泛政治化一番，以表理論與實務並重，彼此更可印證。

其實知識的產生，非常自然，皆來自古今世界各國的產官學界人物的經驗之談或著作，透過資訊快速的傳播，造成今日知識爆炸（Knowledge Explosion）的時代。如果沒有「科學管理」的智慧，很難篩選出自己有用的知識。要知道，產官學界的人物，原本就有善惡之分，所以其經驗之談，也有好壞之別，當然所產生的知識，也必然有正負之異！如施明德批評李登輝的書「只有情緒，沒有是非，只有利害，沒有原則。」這就是有「窮理明德」的修養者，方知如何取捨，然後還要透過腦力的消化，才能產出（Out Put）自己學以致用的學問，可見：

知識	≠	學問	學問	≠	聰明
聰明	≠	智慧	智慧	≠	遠見

但是一切要從「知識」開始。就像有遠見的李大師與陳才女，就是標竿，大家公認他們是知識豐富，學問淵博，聰明絕頂，智慧高，眼光遠，料事如神！一般而言，如果沒有「知識」，去談學問、聰明、智慧及遠見，無異癡人說夢！當代科幻大師亞瑟克拉克（Arthur C. Clarke）曾經說過「我們必須記

住非常重要的一點，尚未處理的資訊，並不等於知識，然而知識並不等於智慧，而智慧也不等於遠見。」憑此觀念，不難為台面上產官學界的人物定位，讓他們無所遁形！

由於每日有關經濟的知識，都會大量的出籠，政府能夠服務的就是將其加以分門別類，公告周知，因為科學始於「分類」，因此「科學管理」的觀念，優先於一切。要知道，「科學管理」如同「知識經濟」列車的火車頭，第一節車廂是【企業管理】，第二節是【物料管理】，第三節是【生產管理】，第四節是【行銷管理】，其餘的車廂都是【知識經濟】。凡有窮理明德的駕照者，皆可駕駛「知識經濟」列車，奔向有軌道的人生，為社會造福。這也就是筆者塗鴨的原因，正如葉教授所說：「傳播善知識，成就功德事」。內容難免有錯誤，敬請不吝指正。