



社会主义商品经济理论概论

中共贵州省委党校《求是》增刊

一九八七年三月

目 录

社会主义商品经济理论概论

一、商品二因素：使用价值和价值	(1)
二、生产商品的劳动二重性	(2)
三、商品的价值量	(3)
四、价值形式和价格	(4)
五、价值规律	(5)
六、价值规律	(5)
主 编 潘 志 远	(6)
一、商品经济产生和存在的原因	(7)
二、商品经济产生和存在的原因	(7)
副 主 编 龙 步 元 黄 世 富	(10)
三、商品经济产生和存在的原因	(10)
第一节 学习社会主义商品经济理论的重要意义	(13)
第二节 社会主义经济是商品经济	(14)
第一节 马克思主义经典作家对社会主义商品经济认识的 发展过程	(15)
一、马克思、恩格斯的观点	(15)
二、列宁、斯大林的观点	(16)
三、社会主义商品经济理论在我国的实践和发展	(17)
第二节 商品经济是社会主义经济的内在属性	(18)
一、社会分工是社会主义商品经济存在的一些基础	(18)
二、社会主义生产资料所有制多种形式的并存是社会主义 商品经济存在的基本条件	(19)
三、社会主义阶段生产力发展水平不高是商品经济存在的 最终根源	(20)
第三节 社会主义商品经济的特点	(21)
一、社会主义商品经济是公有制基础上的商品经济	(21)
二、社会主义商品经济是以满足劳动人民日益增长的物质和文化 生活的需要为目的的商品经济	(21)
三、社会主义商品经济是有计划的商品经济	(22)
四、社会主义商品经济的范围受到一定限制	(22)
中共贵州省委党校《求是》增刊	(23)
第四节 发展社会主义商品经济是实现我国经济现代化的 必由之路	(23)

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 商品经济的一般概念	(1)
一、商品二因素：使用价值和价值	(1)
二、生产商品的劳动二重性	(2)
三、商品的价值量	(3)
四、价值形式和价格	(4)
五、价值构成	(5)
六、价值规律	(5)
第二节 商品经济发展的一般历史过程	(6)
一、商品经济产生和存在的原因	(6)
二、商品经济发展的历史阶段	(7)
三、商品经济的历史作用	(10)
第三节 学习社会主义商品经济理论的重大意义	(11)
第二章 社会主义经济是商品经济	(15)
第一节 马克思主义经典作家对社会主义商品经济认识的发展过程	(15)
一、马克思、恩格斯的观点	(15)
二、列宁、斯大林的观点	(16)
三、社会主义商品经济理论在我国的实践和发展	(17)
第二节 商品经济是社会主义经济的内在属性	(18)
一、社会分工是社会主义商品经济存在的一般基础	(18)
二、社会主义生产资料所有制多种形式的并存是社会主义商品经济存在的基本条件	(19)
三、社会主义阶段生产力发展水平不高是商品经济存在的最终根源	(20)
第三节 社会主义商品经济的特点	(21)
一、社会主义商品经济是公有制基础上的商品经济	(21)
二、社会主义商品经济是以满足劳动人民日益增长的物质和文化的需要为目的的商品经济	(21)
三、社会主义商品经济是有计划的商品经济	(22)
四、社会主义商品经济的范围受到一定限制	(22)
五、社会主义商品经济是实行按劳分配的商品经济	(22)
第四节 发展社会主义商品经济是实现我国经济现代化的	

	必要条件.....	(23)
	一、发展社会主义商品经济能促进生产社会化.....	(23)
	二、发展社会主义商品经济,可以加快社会主义现代化建设.....	(23)
	三、发展商品经济,有利于社会主义生产目的的实现.....	(24)
(1)	四、发展社会主义商品经济,有利于增强企业的活力.....	(24)
(1)	五、发展商品经济,可以促进资金、设备、技术和人才的合理	
(1)	流动.....	(24)
(5)	六、发展社会主义商品经济,可以促进对外开放和经济	
(8)	技术交流.....	(25)
(3)	第三章 社会主义经济是公有制基础上的商品经济	(27)
(5)	第一节 社会主义全民所有制商品经济.....	(27)
(5)	一、社会主义全民所有制商品经济的特点和形式.....	(27)
(8)	二、社会主义全民所有制经济在发展商品经济中的	
(8)	地位和作用.....	(29)
(5)	三、发展社会主义全民所有制商品经济的措施和途径.....	(30)
(6)	第二节 社会主义集体所有制商品经济.....	(32)
(11)	一、社会主义集体所有制商品经济的特点和形式.....	(32)
(8)	二、集体所有制经济在发展商品经济中的地位和作用.....	(32)
	三、发展集体所有制商品经济的措施和途径.....	(33)
(8)	第三节 非社会主义所有制商品经济.....	(35)
(8)	一、发展非社会主义所有制商品经济的客观必然性.....	(35)
(8)	二、几种商品经济的性质.....	(36)
(1)	三、非社会主义商品经济的作用.....	(37)
(3)	第四章 社会主义经济是有计划的商品经济	(39)
(8)	第一节 社会主义商品经济有计划发展的必要性和可能性.....	(39)
	一、商品经济有计划发展是社会化大生产的客观要求.....	(39)
(8)	二、商品经济有计划发展是生产资料公有制的客观要求.....	(40)
	三、社会主义商品经济有计划发展的优越性.....	(41)
(6)	第二节 商品经济条件下计划的形式和特点.....	(41)
(15)	一、商品经济条件下计划的形式.....	(41)
(15)	二、商品经济条件下计划的特点.....	(43)
	三、不断完善社会主义商品经济条件下的计划性.....	(45)
(15)	第三节 建立统一性同灵活性相结合的社会主义计划体制.....	(46)
(55)	一、商品经济与计划经济是两个不同的,而又不是对立的	
(55)	经济范畴.....	(46)
(55)	二、建立统一性同灵活性相结合的社会主义计划体制.....	(47)
	第五章 社会主义商品经济条件下的价值规律	(50)

第一节	价值规律的一般内容和要求	(50)
第二节	社会主义商品经济条件下价值规律的作用	(51)
第三节	社会主义商品经济条件下的竞争	(53)
一、	竞争是价值规律的客观要求	(53)
二、	社会主义商品经济条件下竞争的作用	(54)
三、	社会主义竞争与资本主义竞争的区别	(55)
第四节	社会主义商品经济条件下的联合	(55)
一、	社会主义商品经济条件下联合的客观必然性	(55)
二、	横向经济联合的原则	(58)
第六章	社会主义商品经济中的价格体系	(61)
第一节	社会主义价格体系	(61)
一、	价格体系的含义	(61)
二、	商品比价关系	(61)
三、	商品的差价关系	(65)
第二节	社会主义价格基础	(66)
一、	商品本身的价值	(66)
二、	制定价格要充分考虑供求关系	(69)
三、	货币本身的价值	(69)
四、	国家的方针政策	(69)
第三节	社会主义价格形式	(69)
第四节	建立统一性和灵活性相结合的价格体制	(70)
一、	建立合理的价格体制的必要性	(70)
二、	我国价格改革的成就和问题	(71)
三、	今后价格改革的前景	(72)
第七章	社会主义商品经济的市场体系	(75)
第一节	社会主义市场的性质, 地位和作用	(75)
一、	社会主义市场的性质	(75)
二、	社会主义市场的地位	(75)
三、	社会主义市场的作用	(76)
第二节	社会主义商品市场	(77)
一、	社会主义计划市场体系必须充分发挥全民所有制商业的主导作用	(78)
二、	进一步完善和发展社会主义商品市场	(78)
第三节	社会主义资金市场	(80)
一、	发展社会主义商品经济需要资金市场	(80)
二、	有步骤地开拓和建立资金市场	(81)
第四节	社会主义技术市场	(82)

(02)	一、开拓和建立技术市场的重要意义	(82)
(18)	二、有步骤地开拓和建立技术市场	(82)
(22)	第五节 社会主义劳务市场	(83)
(23)	一、社会主义劳务市场的作用	(83)
(23)	二、建立社会主义劳务市场促进劳动力合理流动	(84)
(26)	第八章 社会主义商品经济条件下的劳动工资制度和按劳分配	(87)
(26)	第一节 商品经济条件下的劳动制度	(87)
(28)	一、在社会主义商品经济条件下对现行劳动制度改革的必然性	(87)
(28)	二、我国劳动制度改革的方向	(88)
(28)	三、改革现行劳动制度的好处和特点	(89)
(28)	第二节 促进劳动力的合理流动	(90)
(28)	一、劳动力流动的必然性和必要性	(90)
(28)	二、劳动力合理流动的好处	(92)
(28)	三、劳动力流动的形式和方法	(92)
(28)	第三节 商品经济条件下的工资制度	(93)
(28)	一、社会主义工资的实质	(93)
(28)	二、社会主义工资制度	(94)
(28)	三、我国原有工资制度的主要弊端	(95)
(28)	四、我国工资制度进一步改革的方向	(96)
(28)	第四节 商品经济条件下的按劳分配	(97)
(28)	一、按劳分配与社会主义商品经济存在着内在的必然的联系	(97)
(28)	二、商品经济条件下按劳分配的特点	(97)
(28)	三、商品经济条件下按劳分配的作用	(99)
(28)	第九章 社会主义商品经济条件下的企业	(101)
(28)	第一节 企业是相对独立的商品生产者和经营者	(101)
(28)	一、社会主义企业的性质	(101)
(28)	二、社会主义企业的地位和作用	(102)
(28)	第二节 增强企业活力是发展商品经济的中心环节	(103)
(28)	一、社会主义企业的活力	(103)
(28)	二、增强企业活力是发展社会主义商品经济的中心环节	(104)
(28)	第三节 社会主义企业的经济责任制	(105)
(28)	一、社会主义企业实行经济责任制的必要性	(106)
(28)	二、社会主义企业经济责任制的内容和形式	(107)
(28)	三、社会主义企业实行经济责任制的效果	(108)
(28)	第四节 社会主义企业的厂长负责制	(108)
(28)	一、社会主义企业实行厂长负责制的必要性	(108)
(28)	二、社会主义企业厂长的职责和权限	(109)

(881)	三、社会主义企业实行厂长负责制的优点·····	(109)
	第十章 社会主义商品经济条件下的农业 ·····	(112)
(001)	第一节 农业在发展商品经济中的地位 and 作用·····	(112)
(111)	一、农业在发展商品经济中的地位·····	(112)
(111)	二、农业在我国发展商品经济中的作用·····	(113)
(111)	第二节 建立合理的产业结构是发展农村商品经济的	
(331)	必要条件·····	(114)
(231)	一、建立合理的农业产业结构的必要性·····	(114)
(312)	二、农业产业结构合理化的内容和要求·····	(115)
(311)	第三节 我国农村经济商品化的途径·····	(116)
(351)	一、农村经济商品化及其意义·····	(116)
(311)	二、我国农村商品经济发展的现状·····	(117)
(311)	三、发展农村商品经济的途径·····	(118)
	第四节 因地制宜发展乡镇企业·····	(120)
(001)	一、乡镇企业发展的客观必然性·····	(120)
(031)	二、乡镇企业的性质和特点·····	(121)
(131)	三、乡镇企业在发展商品经济中的作用·····	(121)
	第十一章 社会主义商品经济条件下的第三产业 ·····	(124)
(331)	第一节 第三产业在商品经济发展中的地位 and 作用·····	(124)
(331)	一、第三产业与商品经济的关系·····	(124)
(331)	二、第三产业在社会主义商品经济中的地位 and 作用·····	(125)
(331)	第二节 发展第三产业需要解决的两个理论问题·····	(127)
(331)	一、关于“产业”范畴的问题·····	(127)
(331)	二、第三产业的产值如何计算的问题·····	(129)
(001)	第三节 发展第三产业的对策和措施·····	(129)
(131)	一、提高干部群众对发展第三产业重要性的认识·····	(130)
(331)	二、发展第三产业要坚持国家、集体、个人一起上的	
(331)	方针·····	(130)
(331)	三、发展第三产业要坚持从实际出发、因地制宜的原则·····	(130)
(331)	四、改革经营管理体制, 提高经济效益·····	(131)
(131)	五、发展第三产业要正确处理价格与市场的关系·····	(132)
	第十二章 社会主义商品经济中的经济核算和经济效益 ·····	(134)
(331)	第一节 经济核算是商品经济的客观要求·····	(134)
(331)	一、经济核算的含义·····	(134)
(331)	二、经济核算存在的客观必然性·····	(134)
(331)	三、社会主义企业经济核算的特点、内容和形式·····	(136)
(331)	第二节 经济核算的一般方法·····	(138)

(801)	一、领导和群众相结合的方法	(138)
(811)	二、分级核算的方法	(138)
(813)	三、货币监督的方法	(140)
(812)	第三节 提高经济效益的意义	(141)
(811)	一、什么是经济效益	(141)
(812)	二、社会主义经济效益的特点	(141)
(813)	三、经济效益和经济发展速度的关系	(142)
(814)	四、提高经济效益的意义	(143)
(815)	第四节 提高经济效益的途径	(144)
	第十三章 社会主义商品流通	(147)
(811)	第一节 社会主义商品流通的性质和作用	(147)
(812)	一、社会主义商品流通的性质和特点	(147)
(813)	二、社会主义商品流通的地位和作用	(148)
(814)	第二节 社会主义商品流通中的交换关系、形式、流通	
(815)	费用和商业利润	(150)
(816)	一、社会主义商品流通领域中的交换关系	(150)
(817)	二、社会主义商品流通形式和流通渠道	(151)
(818)	三、社会主义商品流通费用和商业利润	(152)
(819)	第三节 改革和完善社会主义商品流通体制	(155)
(820)	一、现行商品流通体制的弊病和改革的必要性	(155)
(821)	二、适应商品经济要求进一步改革流通体制	(155)
	第十四章 社会主义商品经济条件下的货币流通、银行和信用	(159)
(822)	第一节 社会主义的货币流通	(159)
(823)	一、货币流通与商品流通的一般关系	(159)
(824)	二、社会主义货币流通的类型和主要渠道	(160)
(825)	三、社会主义的货币流通规律	(161)
	四、社会主义货币流通管理	(162)
(826)	第二节 社会主义银行	(163)
(827)	一、建立社会主义银行的必要性	(163)
(828)	二、社会主义银行的性质和职能	(163)
(829)	三、社会主义银行对商品经济发展的积极作用	(164)
(830)	第三节 社会主义信用	(165)
(831)	一、发展社会主义信用的必然性	(165)
(832)	二、社会主义信用的性质	(166)
(833)	三、社会主义利息	(166)
(834)	四、社会主义信用的作用	(168)
(835)	第四节 建立和完善社会主义金融体制	(168)

一、建立和完善社会主义金融体制的客观必然性·····	(168)
二、社会主义金融体制的主要特点和目标模式·····	(169)
第十五章 社会主义商品经济条件下的宏观控制和调节机制·····	(172)
第一节 建立和健全宏观控制和调节机制的必要性·····	(172)
一、社会主义宏观控制的必要性·····	(172)
二、宏观控制必须遵循的原则·····	(173)
三、健全调节机制的必要性·····	(174)
四、宏观调节要遵循的几个原则·····	(175)
第二节 宏观控制的经济手段·····	(175)
一、运用经济手段的必要性·····	(175)
二、经济杠杆在宏观控制中的作用和应遵循的主要原则·····	(176)
第三节 宏观控制的法律手段·····	(177)
一、经济法及其作用·····	(177)
二、经济法同经济规律、经济政策的关系·····	(178)
三、经济立法及其遵循的原则·····	(179)
四、经济司法和经济仲裁·····	(180)
第四节 宏观控制的行政手段·····	(180)
一、行政手段及其必要性·····	(180)
二、行政手段在宏观控制中的任务和作用·····	(181)
第十六章 社会主义商品经济条件下的对外经济关系·····	(183)
第一节 发展社会主义商品经济实行对外开放的必要性·····	(183)
一、对外开放是社会化商品经济发展的客观要求·····	(183)
二、对外开放对发展商品经济的作用·····	(185)
第二节 积极发展出口创汇商品生产·····	(186)
一、发展出口创汇商品生产的有利条件·····	(186)
二、发展创汇出口商品生产要有长远规划和正确的政策、措施·····	(186)
三、在抓好出口的同时,恰当安排进口·····	(188)
第三节 积极稳妥地利用外资·····	(188)
一、我国利用外资的必要性·····	(188)
二、我国利用外资的方式·····	(189)
三、利用外资应注意的问题·····	(189)
第四节 引进国外先进技术和管理经验·····	(190)
一、在引进国外先进技术的内容和形式上应有一系列的战略转变·····	(190)
二、引进先进技术必须注意消化、吸收和创新·····	(191)
三、引进先进技术必须与科学的管理同时并举·····	(191)

第十七章 商品经济条件下的社会主义国家管理经济的职能	(194)
(881) 第一节 社会主义国家管理经济的必要性	(194)
(871) 第二节 国民经济管理体制	(195)
(871) 第三节 发挥城市在发展商品经济中的作用	(196)
(871) 一、国家要以城市为中间层次组织商品经济.....	(196)
(871) 二、城市在商品经济中的地位和作用.....	(197)
(871) 三、充分发挥城市的中心作用.....	(198)
(871) 第四节 国家管理经济的职能	(199)
(871) 一、国家管理经济的职能.....	(199)
(871) 二、社会主义国家管理经济职能的特点.....	(201)
(871) 三、要正确区分国家职能和企业职能的作用.....	(202)
第十八章 发展社会主义商品经济与加强社会主义精神文明建设	(205)
(871) 第一节 社会主义商品经济与社会主义精神文明的关系	(205)
(871) 一、商品经济与人类文明的一般关系.....	(205)
(871) 二、发展社会主义商品经济对加强社会主义精神文明	
(881) 建设的作用.....	(205)
(881) 三、精神文明建设对发展社会主义商品经济的作用.....	(207)
(881) 四、发展商品经济与社会主义精神文明建设的统一.....	(207)
(881) 第二节 树立适应社会主义商品经济发展要求的思想观念	(208)
(881) 一、适应社会主义商品经济发展要求的思想观念及其特点.....	(208)
(881) 二、树立适应社会主义商品经济发展的思想观念体系.....	(209)
(881) 第三节 发展商品经济必须尊重知识、尊重人才	(210)
(881) 一、知识、人才对商品经济发展的重要性.....	(210)
(881) 二、从我国实际出发,把尊重知识、尊重人才放到应	
(881) 有的战略地位.....	(212)
第四节 发展商品经济必须坚持社会主义方向	(213)
(881) 一、不可忽视商品经济带来的某些消极影响.....	(213)
(881) 二、发展商品经济必须依靠强有力的思想政治保证.....	(214)
附录: 一九八六年国内学术界关于社会主义商品经济讨论的	
(881) 几个问题.....	(217)
(881) 一、关于社会主义商品经济存在的原因、特点和规律.....	(217)
(881) 二、计划与市场.....	(219)
(881) 三、经济运行机制.....	(221)
(881) 四、关于劳动力是否商品的问题.....	(222)
(881) 五、商品经济与精神文明.....	(223)
(881) (168)	
(881) (168)	

第一章 导 论

学习本章的目的和要求

本章是全书的导言。通过本章的学习，要求弄清什么是商品经济及其有关的一些基本范畴，为学习以后各章打下理论基础；了解商品经济发展的一般历史过程，从理论上弄清为什么说“商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段”，深刻认识学习社会主义商品经济理论的重要意义，提高学习的自觉性。

十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出：社会主义经济“是在公有制基础上有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”。这个从深刻总结国内和国际的社会主义实践经验中得出的科学结论，是对马克思主义的社会主义经济理论的重大发展，它把人们对科学社会主义的理解提高到了一个新的水平，对我国的社会主义现代化建设具有深远的历史意义。我国社会主义现代化建设的中心是经济建设，大力发展社会主义商品经济则是整个经济建设工作的主旋律。我们要发展社会主义商品经济，就必须认真学习社会主义商品经济理论，研究商品经济的运动规律，搞清什么是商品经济？

第一节 商品经济的一般概念

什么是商品经济？商品经济是以交换为目的的一种社会经济运动形式，是商品生产和商品交换的统一。商品经济理论是研究商品生产和商品流通的一般运动规律的科学。社会主义商品经济理论，是要联系社会主义的生产关系及上层建筑研究商品经济在社会主义条件下的内在运动规律，阐明它存在和发展的客观必然性。商品经济离不开商品、货币、价值、市场、价格等经济范畴。我们研究社会主义商品经济理论，首先就从商品、货币及其有关的一些基本概念开始。

一、商品二因素：使用价值和价值

什么是商品？简单说来，商品是用来交换的劳动产品。自己生产出来的物品只供自己使用，不是商品。劳动产品只有用来交换时，它才能称之为商品。

商品既然是用来交换的劳动产品，它就具有使用价值和价值二因素。使用价值就是物品的有用性。一种劳动产品既然能用来交换，首先必须对人有用，能够满足人们的某种需要。如果是一个废品，对人们没有用，即使是劳动生产出来的，人们也不会拿东西去同它进行交换。商品的这种有用性，即能够满足人们某种需要的属性，在政治经济学里叫使用价值。不同的商品具有不同的使用价值，如粮食的使用价值是充饥，衣服的使

用价值是御寒。同一种物品，可能对人有多方面的使用价值，能满足人们多方面的需要。随着科学技术的进步，商品的使用价值还将不断地被发现、被扩大。商品的使用价值是商品体的自然属性，它构成社会财富的物质内容。

商品必须有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品。例如农民拿粮食向地主交租，这些粮食当然有使用价值，因为它不是用来交换的，它就不是商品；空气和阳光对人们有着极大的使用价值，因为它既不是劳动产品，也不能用来交换，所以它也不能成为商品。

商品除了必须有使用价值之外，还应当具有同其他产品相交换的属性，即具有交换价值。列宁指出：“商品是这样一种物，一方面它能满足人们的某种需要，另一方面，它能用来交换别种物。”^①那么什么是交换价值呢？马克思说：“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。”^②例如一百斤大米换十尺布，十尺布就是一百斤米的交换价值。

商品的交换价值即两种商品交换的数量比例是由什么决定的呢？

有人说，商品的交换价值是由商品的效用决定，也就是说由它的使用价值决定的。但各种不同的商品的使用价值在质上是根本不同的，不同质的东西是无法比较的，无法确定其量的比例关系的。大米和布的使用价值不同，两者根本无法比较。所以说，交换价值不可能由使用价值来决定。

还有人认为，商品的交换价值是由市场上供求关系决定的。从表面现象来看，这种说法似乎有道理。谁都知道，当某种商品供不应求时，价格就卖得贵一些，供过于求的商品就卖得便宜。但是，当供求平衡的时候，商品的交换比例又是由什么决定的呢？供求决定论就无法解释。应该说，供求关系可以影响商品的交换价值，但不能决定交换价值。

各种不同使用价值的商品可以按照一定的比例相交换，说明各种商品中一定包含着某种“共同东西”。这种共同属性就是劳动产品这个属性。一切商品都是劳动产品，无论大米或布都是劳动生产出来的，都凝结有人们的劳动。这种凝结在商品中的人类一般劳动，在质上相同而只有量的差别，它才是决定商品交换价值大小的基础。这种凝结在商品中的一般人类劳动，在政治经济学上就叫做价值。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

使用价值和价值是商品的两个因素。商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西也就没有价值，有价值的东西必定有使用价值。商品就是使用价值和价值两个因素的统一。

二、生产商品的劳动二重性

商品是由人们劳动生产出来的。商品的二因素是由生产商品的劳动二重性决定的。一方面，人们生产商品的劳动总是在一定的具体形式下进行的。农民生产粮食，要用各种农具在土地上耕作，工人织布要利用织布机把布织出来，木工则是利用斧、锯、刨对

木料进行加工,制造家俱。不同形式的劳动,使用的工具、原料、操作方法以及它生产出来的最终成品各不相同,它的使用价值也是多种多样的。这种为了创造某种特定的使用价值而在一定的具体形式下进行的具体劳动,在政治经济学上就叫做具体劳动。各种商品的使用价值就是具体劳动创造的。

另一方面,生产商品的劳动,如果撇开各种劳动的具体形式,那就是都要消耗劳动者一定的体力和脑力,即它们都是人类劳动的耗费。这种撇开各种具体形式的一般人类劳动,在政治经济学上叫做抽象劳动。抽象劳动就是没有质的差别的一般人类劳动。商品的价值就是这种无差别的一般人类劳动的凝结。

所以,商品的二因素是由生产商品的劳动二重性决定的:具体劳动创造商品的使用价值,抽象劳动形成商品的价值。

具体劳动和抽象劳动并不是人们在生产商品时分别进行的两种劳动,也不是两次劳动,而是同一劳动过程的两个方面。马克思说:“一切劳动,从一方面看,是人类劳动力在生理学意义上的耗费;作为相同的或抽象的人类劳动,它形成商品价值。一切劳动,从另一方面看,是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费;作为具体的有用劳动,它生产使用价值。”^③

生产商品的劳动具有二重性,是由马克思首先发现和证明的。正是由于劳动二重性学说的创立,才正确地阐明了商品价值的本质、价值量的决定、价值形式和价值规律等商品经济运动的一般规律和范畴,从而把劳动价值理论建立在完全科学的基础之上。马克思指出:“商品中包含的劳动的这种二重性,是首先由我批判地证明了的。这一点是理解政治经济学的枢纽。”^④马克思政治经济学是社会主义商品经济学说的理论基础。因此,认真学习和领会马克思的劳动二重性学说,对理解社会主义商品经济内在的运动规律,有着十分重要的理论意义。

三、商品的价值量

商品价值,有质和量的规定性。商品价值的质,即价值实体,是凝结在商品中一般的无差别的人类劳动。商品的价值量,则是凝结在商品中的劳动量。计算劳动量的尺度是劳动时间。生产商品耗费的劳动时间愈长,凝结在商品中的劳动量愈多,其价值量就愈大,反之,就愈小。

但是,社会上有许多商品生产者在生产同一种商品,而他们的生产条件有好有坏,技术水平有高有低。因此,他们在生产同一种商品时所耗费的劳动时间多少也各不相同。这种个别商品生产者生产某种商品实际所耗费的劳动时间,在政治经济学上叫做个别劳动时间。如果说,商品价值量大小决定于生产该商品的劳动时间的多少,而各个生产者耗费的个别劳动时间又不一致,那末,在这种情况下,生产同种商品的价值量由谁的劳动时间来决定呢?马克思指出,商品价值量只能由社会必要劳动时间来决定。所谓社会必要劳动时间,就是指“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^⑤

决定商品价值量的社会必要劳动时间不是固定不变的,它会随着劳动生产率的变化

而变化。劳动生产率是指人们在生产中的劳动效率，它可以用每个劳动者在一定时间内所生产出来的产品数量来表示，也可以用生产单位产品所需要的劳动时间来表示。劳动生产率的高低取决于多种因素：劳动者的熟练程度、科学技术水平、生产资料的效能，劳动组织和管理水平，自然条件的好坏等等。劳动生产率愈高，单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间愈少，单位商品的价值量也就愈小。反之，劳动生产率愈低，单位商品价值量就愈大。可见，商品的价值量与生产商品所耗费的社会必要劳动量成正比，而与生产该种商品的劳动生产率成反比。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，而不是由生产商品的个别劳动时间决定的。一个商品生产者如果首先改进技术，提高了劳动生产率，就能使他的商品个别劳动时间低于社会必要劳动时间，从而使他的商品的个别价值低于社会价值。如果按社会价值出售，他就能获得比别的商品生产者更多的利益。

四、价值形式和价格

商品具有价值，但价值是看不见摸不着的，它需要通过一种使用价值同另一种使用价值相交换时才能表现出来，也就是通过交换价值才能表现出来，交换价值是价值的表现形式。价值形式不是固定不变的，它在人类历史上曾经经历过四个发展阶段，出现过四种形式，即物与物直接相交换的简单的或偶然的价值形式；一种商品的价值可以表现在一系列商品上的扩大的价值形式；各种商品的价值表现在同一种商品上的一般价值形式；货币的价值形式。货币是在商品交换漫长的历史发展过程中，从商品世界中分离出来，固定地充当一般等价物的商品，它体现商品经济中人与人的社会关系。

货币的本质体现在它的职能上。货币有五种职能，即价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币。在这五种职能中最基本的职能是价值尺度和流通手段，其他职能是随着商品经济的发展而逐渐发展起来的。

货币价值形式出现以后，整个商品界就分成了两极：一极是各种不同的具体商品，它的自然形式只有使用价值的意义，只是当作使用价值，它的价值已相对表现在另一个商品——货币上了；一极是货币，是专门起一般等价物作用的商品，当作其他一切商品价值的表现材料。用货币表现出来的商品价值就是商品价格。但是价格和价值又不是一个东西，它是两个不同的概念。价值是凝结在商品中的社会劳动，价格则是商品价值的货币表现形式。

那末，价格又是怎样表现价值的呢？

要了解什么是价格，就必须首先了解货币本身的计算单位。作为货币（金、银）有一种习惯的计算单位就是重量单位。例如中国历史上以银作为货币时，表示重量的两、钱便成了货币单位，那时买卖东西，都是讲几两或几钱银子。以后随着商品经济的发展，出现了铸币，这时货币单位的名称便和贵金属重量单位的名称分离了。虽然如此，但每一单位货币实际上仍然代表着一定重量的贵金属。例如中国的银元曾经规定每1元含银量为7钱2分。这种包含一定金属重量的货币单位及其等分叫做价格标准。货币价值尺度的职能是通过价格标准来实现的。用货币的价格标准如几元几角几分表现出来的商

品价值才是现实生活中的价格形态。货币作为价值尺度的作用，是表现各种商品的价值，是商品价值与货币价值的比率。商品价格的变化，同商品价值的变化成正比例，而同货币价值的变化成反比例。

当纸币代替金属货币执行流通职能以后，由于纸币是由国家发行的强制使用的价值符号，它本身没有价值，因此，商品价格同纸币的发行量有着密切的关系。决定流通中所需要的货币量的因素有三个：1、待销售的商品量；2、价格水平；3、一定时期内（通常为一年）货币流通次数。前两个因素构成商品价格总额。商品价格总额除以货币流通速度，就是商品流通所需要的货币量。这是金属货币的流通规律。纸币流通规律是以金属货币流通规律为基础的。如果发行量相当于金属货币需要量，它就完全可以代表金属货币，具有金属货币同等的购买力。如果纸币发行量超过了流通中所需要的金属货币量，则单位纸币所代表的含金量就相应减少，货币就会贬值，商品价格就会上涨，这种情况叫做通货膨胀。

五、价值构成

马克思在考察社会资本再生产时，分析了社会总产品的价值构成，指出社会总产品由以下三个部分构成，即（1）不变资本价值（C），（2）可变资本价值（V），（3）剩余价值（m）。所以社会总产品价值 = $C + V + m$ 。其中C是生产商品时消耗的生产资料转移到新产品中去的价值， $V + m$ 是工人劳动新创造的价值。在资本主义再生产过程中，V是用来补偿生产上消耗的预付可变资本价值，即支付给工人的工资，m是由雇佣工人所创造的被资本家无偿占有的超过劳动力价值的价值，用于资本家个人的消费和积累。

社会主义商品价值构成，不论是社会总产品或者单个商品在价值上也可以分为三个组成部分，即 $C + V + m$ 。所不同的是，C所代表的不是不变资本价值，而是生产资料转移到新产品中去的价值；V也不是补偿的预付可变资本价值，而是劳动者为自己劳动所创造的价值；m是劳动者为社会劳动所创造的价值。 $C + V$ 两部分构成企业产品的生产成本，m构成企业盈利。

六、价值规律

价值规律是商品经济的基本规律。只要有商品生产，价值规律就要发生作用。价值规律的内容和要求是，商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值为基础进行等价交换。供求关系的变化使价格围绕价值上下波动，价格和价值常常不一致，这种现象不是对价值规律的否定，而正是价值规律作用的表现形式。在私有制为基础的商品经济中，价值规律自发地调节着生产资料和劳动力在社会生产各部门之间的分配，刺激着生产技术和劳动生产率的提高，并促使商品生产者发生两极分化。在社会主义公有制为基础的商品经济中，价值规律对商品生产和商品流通仍然有着重要的调节作用。所不同的是，它不是自发地、盲目地发生作用，也不是社会主义生产的唯一调节者，它是同社会主义国民经济有计划发展规律一起发生作用的。价值规律作

用的结果,也不会导致商品生产者两极分化,而是促进整个社会经济的发展,逐步走向共同富裕。

第二节 商品经济发展的一般历史过程

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出:“商品经济的充分发展,是社会经济发展不可逾越的阶段。”要深刻理解这一科学论断,就要从商品经济发展的历史过程去考察。

一、商品经济产生和存在的原因

前面已经提到,商品经济是一个历史范畴。商品生产和商品交换不是从来就有的,也不是永恒不灭的,它是社会生产力一定历史发展阶段的产物。

在原始社会,生产力水平极其低下,人们同大自然作斗争,获取生活资料,主要是靠使用简陋的石器工具,通过采集和狩猎获取的物品,仅足养活自己,拿不出剩余产品去同别人交换,没有产生商品生产和商品交换的物质基础。从马克思恩格斯的历史分析来看,商品生产大约产生于新石器时代向铁器时代过渡的生产力自然发展时期。当青铜器和铁器逐渐淘汰了石刀和石斧的时代,发生了第一次社会大分工,农业从畜牧业中分离出来,游牧部落开始有了超过自己消费需要的肉、乳、皮毛等畜产品,农业部落随着铁器的使用,粮食生产有了剩余,这样就使商品交换成为可能。起初的商品交换是在原始共同体之间通过各自的首领来进行的。正如马克思指出的:“商品交换是在共同体的尽头,在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品,由于反作用,它们在共同体内部也成为商品。”^⑥随着生产力的进一步发展,出现了第二次社会大分工,手工业和农业分离了,私有制出现了,奴隶制取代了原始社会部落的公有制。这时,“便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产,随之而来的贸易,不仅有部落内部和部落边界的贸易,而且还有海外贸易。”^⑦人类进入文明时代以后,出现了第三次社会大分工,形成了一个不从事生产而只从事商品交换的阶级——商人。以上就是历史上商品产生的大致情景。

从上述分析可以看出,商品经济产生的原因有两个:一是社会分工;一是生产资料和产品分属于不同的所有者,即生产者之间的利益的差别。分工又有两种,一种是生产单位内部的分工,它是以生产资料和产品掌握在同一个生产者手中为前提的。这种分工,不能产生商品生产和商品交换。另一种是社会内部的分工,它是以生产资料和产品分散在许多相互独立的生产经营者手中为前提的。这种分工才能产生商品生产和商品交换。所以,列宁说:“社会分工是商品经济的基础”。^⑧由于社会分工,每个生产者只是生产一种或某几种产品,从而就有了交换的必要;由于生产资料和产品分属不同的所

有者，每个生产者都有各自独立的经济利益，彼此要取得对方的产品，就必须遵循等价交换的原则，按照生产每种商品所耗费的社会必要劳动时间，即商品的价值量进行等价交换。

社会分工和生产资料及产品分属于不同的所有者，是商品经济产生和存在的直接原因，而不是根本的和最终的原因。商品生产和商品交换产生和存在的最终原因是由生产力的一定发展水平决定的。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中指出，“如果没有分工”，“也就没有交换”。但他同时又强调这种分工“是自然发生的或者本身已经是历史的成果”。这里的“历史成果”显然指的就是生产力自然发展的历史成果。因为“交换的深度、广度和方式都由生产的发展和结构决定的。”^⑨由此可见，商品生产的历史起点，只能从生产力的历史发展中去寻找。同样，商品经济的历史终点，也应该用生产力的历史发展来说明。只要还存在着社会分工，只要还存在着生产资料和产品属于不同的所有者，即存在着生产者各自独立的经济利益，归根结底，只要社会物质生产水平还不能达到“集体财富的一切源泉都充分涌流”，物质产品还不能充分满足每一个社会成员的需要，商品经济就将长期存在。

二、商品经济发展的历史阶段

商品生产和商品交换存在已经有几千年的历史，它经历了几个不同的社会发展阶段，它在不同的社会形态中具有不同的特点。马克思说：“商品生产和商品流通是极不相同的生产方式都具有的现象，尽管它们在范围和作用方面各不相同。因此，只知道这些生产方式所共有的抽象的商品流通的范畴，还是根本不能了解这些生产方式的不同特征，也不能对这些生产方式作出判断。”^⑩可见，不同生产方式中的商品经济具有共性，也各具有不同的特点。商品经济的共性，就是一切商品都是劳动产品；生产商品不是直接为生产者自己消费，而是为了满足别人的需要；一切商品都要通过买卖而进行交换。

除了这些共性之外，各个社会的商品经济又各具有不同的特点。商品经济已经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会四种社会形态，按其性质和特点，大致可以分为三种商品经济，即简单商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济。

（一）简单商品经济

简单商品经济又称小商品经济。简单商品经济的特点，是以生产资料个体所有制和以个人劳动为基础，生产和出卖商品是为重新购买其他商品，以满足自己的需要。个体手工业是典型的简单商品生产，个体农民的生产一般是自给自足的自然经济，但有一部分剩余产品也被当作商品来进行交换，这部分产品则属于简单商品经济。简单商品经济有悠久的历史，在原始社会末期，简单商品生产已经出现。在奴隶社会和封建社会，虽然是自给自足的自然经济占统治地位，但商品经济在不同国度和不同时期也曾有过较大